



Neuilly-sur-Seine, le 27 juillet 2007

PagesJaunes Groupe et le groupe M6 annoncent un partenariat stratégique dans les petites annonces sur Internet en France

PagesJaunes Groupe et le groupe M6 ont noué un partenariat stratégique sur Internet, visant à développer ensemble le site annoncesjaunes.fr, pour en faire le leader multi-segments de la petite annonce sur internet, présent à la fois sur la thématique immobilière, automobile et à terme sur d'autres segments notamment dans le domaine de l'emploi. Le groupe M6 prendra une participation de 34% dans le capital de PagesJaunes Petites Annonces, aujourd'hui filiale à 100% de PagesJaunes Groupe, via une augmentation de capital de 16 millions d'euros.

Le site annoncesjaunes.fr propose aujourd'hui un inventaire de 400 000 annonces immobilières et automobiles¹. Ce partenariat permettra d'accélérer le développement d'annoncesjaunes.fr sur le marché dynamique des petites annonces en ligne en France, grâce notamment à la mise en avant d'annoncesjaunes.fr sur les supports de M6, avec l'ambition d'imposer rapidement un nouvel acteur de référence sur un marché en forte croissance.

Adossé à la puissance commerciale et à la compétence internet de PagesJaunes, avec 4 000 annonceurs conquis au 30 juin 2007, et 618 000 visiteurs uniques² au mois de juin 2007, annoncesjaunes.fr occupe déjà, après seulement 6 mois d'activité, une position significative, sur un marché de la petite annonce en ligne dont la croissance moyenne annuelle est estimée à environ 20% entre 2007 et 2012³.

Le partenariat entre M6 et PagesJaunes Petites Annonces bénéficiera tant aux annonceurs qu'aux internautes utilisateurs d'annoncesjaunes.fr, en raison de la notoriété accrue du site, permise par l'exposition renforcée du service annoncesjaunes.fr sur les sites du groupe M6 et à la puissance médiatique de M6 tant à la télévision que sur Internet. Les utilisateurs d'annoncesjaunes.fr auront également accès à des contenus éditoriaux enrichis, avec par exemple les essais de turbo.fr. De leur côté, les utilisateurs des sites M6 comme m6.fr, ou turbo.fr auront un accès direct aux petites annonces d'annoncesjaunes.fr.

Nicolas de Tavernost, Président du Directoire de M6, a déclaré : « Avec cette prise de participation stratégique, le groupe M6 se positionne sur le marché porteur des petites annonces aux côtés d'un acteur reconnu. Les perspectives de croissance du marché des petites annonces sont soutenues par l'essor du nombre d'annonceurs sur

¹ Au 30 juin 2007

² Nielsen//Netratings

³ Estimation PagesJaunes Groupe pour le segment des petites annonces en ligne immobilières et automobiles



le numérique. Le groupe M6 mettra la puissance de ses supports, de ses marques et de ses contenus au service du développement d'annoncesjaunes.fr ».

Michel Datchary, Directeur général de PagesJaunes Groupe a déclaré : « Le partenariat avec un groupe de la qualité de M6 est un mouvement stratégique important pour PagesJaunes Groupe. Il nous permet d'accélérer notre développement dans les petites annonces immobilières et automobiles en ligne et de conquérir plus rapidement une part de marché conséquente. Les équipes de PagesJaunes et celles de M6 partagent une vision commune et enthousiaste de ce marché. »

A propos de M6

M6 est la 2ème chaîne généraliste auprès du public des moins de 50 ans. Le groupe édite 9 chaînes numériques dont Paris Première, Téva et W9. W9 s'est classée 1^{ère} chaîne des nouvelles chaînes de la TNT au 2^{ème} trimestre 2007. Le groupe M6 est présent dans les publications en kiosque, les licences de marques et les disques via sa filiale M6 Interactions, le web via sa filiale M6 Web qui édite une cinquantaine de sites, et la téléphonie mobile avec M6 mobile by Orange, offre à destination des 15-25 ans qui compte désormais 1 million de clients.

Le groupe M6 aborde le virage de la révolution numérique en véritable groupe multimédia. Le groupe orchestre et centralise les contenus de ses chaînes sur tous ses supports, qu'il s'agisse de l'offre télévisuelle en mobilité, des services naissants de vidéos et de programmes en ligne. M6 développe de nombreux sites internet dont M6.fr, 2ème site audiovisuel en France. Le groupe innove et propose à ses internautes de nouvelles formes de communication et de divertissement à travers le développement de sites 2.0.

Les informations disponibles sur le groupe M6 sont accessibles sur <http://www.m6groupe.com>

A propos de PagesJaunes Groupe

PagesJaunes Groupe est le 1^{er} éditeur européen d'annuaires sur Internet (pagesjaunes.fr, qdq.com) et le 1er éditeur français d'annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes et *l'Annuaire*).

PagesJaunes Groupe édite également des annuaires grand public en Espagne, au Maroc et au Luxembourg, des services de renseignements téléphoniques en France (118 008) et en Espagne (118 75), et offre des services complémentaires tels que les services géographiques de Mappy, dans le domaine du marketing direct avec PagesJaunes Marketing Services et le secteur des petites annonces en ligne immobilières et auto avec PagesJaunes Petites Annonces (annoncesjaunes.fr).

PagesJaunes Groupe comptait près de 750 000 annonceurs en France, Espagne, Luxembourg, Belgique et au Maroc en 2006. PagesJaunes Groupe est la deuxième entreprise française par le chiffre d'affaires publicitaire.

PagesJaunes Groupe est cotée sur Euronext Paris (PAJ).

Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur <http://www.pagesjaunesgroupe.com>



Contacts :

Presse PagesJaunes

Thomas Barbelet / Orith Tabeur

01 46 23 34 64

tbarbelet@pagesjaunes.fr

otabeur@pagesjaunes.fr

Investisseurs PagesJaunes

Vincent Gouley

01 46 23 40 92

vgouley@pagesjaunes.fr

Presse M6

Françoise Hollman

01 41 92 74 08

francoise.hollman@m6.fr

Investisseurs M6

Claire Roblet

01 41 92 59 53

croblet@m6.fr