

## Informations financières du 1<sup>er</sup> trimestre 2007

**UN CHIFFRE D'AFFAIRES EN PROGRESSION DE 9.7 %  
ATTEIGNANT 338.6 M€**



en M€	31 mars 2007	31 mars 2006	% variation
Publicité M6	165.9	152.5	8.7%
Autres activités	172.7	156.1	10.6%
<b>Chiffre d'affaires consolidé Groupe M6</b>	<b>338.6</b>	<b>308.6</b>	<b>9.7%</b>

**Le Groupe M6 a réalisé au 1<sup>er</sup> trimestre 2007 un Chiffre d'Affaires consolidé de 338.6 M€, en progression de 9.7%, dont + 8.7% pour les recettes publicitaires de la chaîne M6. Les autres activités (chaînes numériques, diversifications et droits audiovisuels) sont en croissance de 10.6%.**

\*  
\* \*

**Les recettes publicitaires de la chaîne M6** atteignent au premier trimestre 165.9 M€, en progression de +8.7%. La croissance a été soutenue par les secteurs de grande consommation (Alimentation-Boissons, Hygiène-Beauté, Entretien), le dynamisme de la Banque-Assurance, tandis que les secteurs des Télécommunications et de la Musique enregistraient un recul de leurs investissements en télévision. Par ailleurs, M6 a su bénéficier de l'arrivée du secteur de la distribution sur les chaînes hertziennes, avec une part de marché brute sur ces nouveaux annonceurs de 30.8%. Sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2007, la part de marché publicitaire brute de la chaîne M6 s'établit à 24.4 %, en progression de 1.8 point.

**M6 confirme au premier trimestre 2007**, dans un environnement concurrentiel accru, **ses niveaux élevés d'audience**. Seule chaîne à progresser en première partie de soirée, M6 continue à développer sa puissance en doublant le nombre des soirées ayant rassemblé plus de 5 millions de téléspectateurs (14 vs. 7 au premier trimestre 2006).

\*  
\* \*

**Les chaînes numériques** ont réalisé un chiffre d'affaires en progression de 37.2% (dont + 64% au titre des recettes publicitaires), porté notamment par les bonnes performances de W9, Paris Première, Téva et TF6.

Le chiffre d'affaires des activités de **diversifications** et de **droits audiovisuels** progresse de 7.8%, soutenu notamment par le **Pôle Vente à Distance** (HSS et Mistergooddeal.com), en croissance de 20.4%, et par **M6 Web**, qui réalise un chiffre d'affaires en hausse de 22.5%.

\*  
\* \*

Au cours du premier trimestre 2007, le Groupe M6 a procédé à l'acquisition d'un nouvel immeuble de bureaux situé à Neuilly ainsi qu'au rachat des minoritaires de la chaîne Téva.

Par ailleurs, le Groupe vient de finaliser une prise de participation de 9% dans la société américaine de production cinématographique Summit Entertainment LLC, lui donnant ainsi accès à la distribution exclusive en France des films produits par cette société.



L'Assemblée Générale Mixte des actionnaires de M6, qui se tient ce jour, doit approuver le versement d'un dividende de 0.95 € par action, dont la mise en paiement se fera le 4 mai.

Enfin, concernant les perspectives du 2<sup>ème</sup> trimestre en matière de recettes publicitaires, il est rappelé que l'effet de base demeure élevé (croissance de + 9.0% au 2<sup>ème</sup> trimestre 2006), et que la visibilité reste, à date, réduite sur les investissements publicitaires.

Neuilly sur Seine, le 2 mai 2007.

---

Contact Relations Investisseurs	Claire Roblet	Tel : + 33 1 41 92 59 53	e-mail : croblet@m6.fr
Contact Presse	Françoise Hollman	Tel : + 33 1 41 92 74 08	e-mail : francoise.hollman@m6.fr

M6 Métropole Télévision est une société cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris, compartiment A  
Code MMT, code ISIN : FR0000053225  
[www.m6finances.com](http://www.m6finances.com)

Prochaine publication : Chiffre d'affaires et résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2007 : le 23 juillet 2007 après clôture de la Bourse

