

RESULTATS 2004 : UNE RENTABILITE RENFORCEE

NOUVELLE CROISSANCE DU RESULTAT NET PART DU GROUPE

A 138,7 M€(+ 5,4 %)

DIVIDENDE PROPOSEE A 0,84€PAR ACTION (+ 25,4 %)



Le Conseil de Surveillance de M6 a examiné les comptes de l'exercice 2004 arrêtés par le Directoire.

| en M€ | 31/12/2004 | 31/12/2003 | % variation |
|---------------------------------------|---------------|---------------|-------------|
| Chiffre d'affaires consolidé | 1192,8 | 1176,9 | 1,4% |
| dont publicité | 598,8 | 575,2 | 4,1% |
| dont TV numérique et diversifications | 594,0 | 601,7 | -1,3% |
| Résultat d'exploitation | 222,5 | 213,3 | 4,3% |
| <i>marge opérationnelle (% du CA)</i> | 18,7% | 18,1% | |
| Résultat net Part du Groupe | 138,7 | 131,6 | 5,4% |
| <i>marge nette (% du CA)</i> | 11,6% | 11,2% | |

Malgré un environnement publicitaire atypique en 2004, M6 a enregistré à nouveau un profit record depuis sa création, avec une **progression de 4,3% du résultat d'exploitation à 222,5 M€, dégageant une** marge opérationnelle de 18,7%. Cette nouvelle performance a été atteinte :

- **en télévision gratuite**, par une politique de programmation efficace et un contrôle des coûts : l'augmentation du coût de la grille a été de 4,8% ;
- **en télévision numérique**, par la très bonne tenue des chaînes thématiques en termes de publicité et d'audiences, ainsi que par l'acquisition de Paris Première. En 2004, les chaînes thématiques ont franchi un seuil important de rentabilité avec 6,4% de marge opérationnelle. Par ailleurs, TPS a poursuivi sa croissance avec un résultat net proche de l'équilibre ;
- **dans les diversifications**, par un travail significatif sur les marges permettant de maintenir l'essentiel du résultat de 2003, malgré une baisse de 8,1% du chiffre d'affaires (essentiellement liée à la contre-performance conjoncturelle des activités de football -Girondins- et de droits -SND-). Au total la marge opérationnelle s'établit à 5 % vs. 4,8 % en 2003.

Le résultat net part du groupe atteint 138,7 M€ en croissance de 5,4 % dégageant une marge nette de 11,6 %.

Compte tenu de ces niveaux de rentabilité, qui se reflètent dans la situation bilantielle de M6 (221,2 M€ de trésorerie nette à fin 2004, pour 471,3 M€ de fonds propres), le Directoire proposera à l'Assemblée Générale Mixte du 28.04.2005, au titre de l'exercice 2004, un **dividende de 0,84€ par action en progression de 25,4 %** par rapport à 2003. Ce niveau de dividende correspond à un taux de distribution de 80% du résultat net consolidé.

Le groupe M6 entend poursuivre son développement dans le marché télévisuel français : **le développement rapide des offres multichaines sur des supports de distribution nouveaux** (téléphonie mobile, ADSL, TNT), ainsi que **l'ouverture dans moins de deux ans de la publicité télévisuelle à la grande distribution**, sont deux priorités stratégiques. La **conclusion de l'accord de licence avec Orange** est une première étape. D'autre part, et sans présager de la bonne tenue d'un marché publicitaire français encore incertain pour 2005, les **niveaux historiques d'audiences qu'enregistre M6 en ce début d'année** (19,9% de part d'audience sur les ménages de moins de 50 ans sur les 9 premières semaines) permettent d'envisager avec confiance la dynamique de croissance dans laquelle s'inscrit M6.

Neuilly sur Seine, le 8 mars 2005

Contacts

Claire Roblet, Relations Investisseurs

01 41 92 59 53

www.m6finances.com