

1^{er} SEMESTRE 2004

RESULTAT NET EN PROGRESSION DE +10,2 % A 90.3 M€
CHIFFRE D'AFFAIRES PUBLICITAIRE : +8,8 %



	30/06/03	30/06/04	%
<i>en M€</i>			
Publicité	300,9	327,4	+8,8%
Autres activités	306,7	299,1	-2,5%
Total CA	607,6	626,5	+3,1%
Résultat d'exploitation	130,0	143,1	+10,1%
Marge sur chiffre d'affaires	21,4%	22,8%	-
Résultat financier	0,5	1,3	-
Résultat courant	130,5	144,5	+10,7%
Résultat exceptionnel	-1,6	0	-
Résultat net part du groupe	81,9	90,3	+10,2%

Le chiffre d'affaires consolidé augmente de 3.1%, du fait d'une croissance de **+8.8 % des recettes publicitaires**, confirmant ainsi l'efficacité de la stratégie de programmes de la chaîne.

M6 a progressé au 1^{er} semestre sur la cible commerciale des ménagères de moins de 50 ans et se classe 2^{ème} chaîne avec une part d'audience de 19%, en amélioration de 0.6 point. Par ailleurs **M6 progresse fortement sur les cibles jeunes** (+4 points sur les 11-14 ans à 24.3%, +2.5 points sur les 15-24 ans à 23.7%, +1.4% sur les 15-34 ans à 21.5%).

La hausse du coût de grille de la chaîne se limite à +7.1% sur le semestre, permettant d'améliorer la marge brute de la grille portée à 51.2 % contre 50.5 % au 1^{er} semestre 2003.

Le chiffre d'affaires des diversifications, y compris la quote-part TPS, **est en diminution de 2.5 % à 299.1 M€**, avec :

- La poursuite de la croissance pour les activités de téléachat, qui enregistrent une croissance de +23.3% avec 60.2 M€ de chiffre d'affaires semestriel et des activités « internet », qui progressent de +9.5% atteignant 14.7 M€ de chiffre d'affaires semestriel.
- La forte croissance des activités de TV Numérique tirée par :
 - le CA des chaînes thématiques, avec une augmentation des recettes publicitaires, qui s'élève à 20.3 M€ contre 12 M€ en 2003 ;
 - la croissance de 7.7 % du CA de TPS.
- Le recul de l'activité distribution cinématographique SND du fait de son caractère non-récurrent ainsi que l'activité disques et collections de M6 Interactions qui subit la décélération du marché du disque.

Le résultat d'exploitation de l'ensemble des activités de diversifications y compris les activités numériques et hors Girondins de Bordeaux, s'élève à **25.5 M€ contre 24.5 M€ en 2003**.

Après une saison sportive décevante, les Girondins de Bordeaux contribuent négativement au résultat d'exploitation semestriel du groupe avec -8.6 M€.

Au 30 juin 2004, TPS compte 1.561.200 abonnés dont 1.269.000 abonnés Satellite et TPSL. Le résultat d'exploitation de TPS s'élève à 14.4 M€ contre 13.3 M€ en 2003, soit une quote-part M6 de 4.9 M€ contre 4.5 M€. L'activité de TPS étant cyclique, le résultat net de TPS devrait encore être négatif sur l'exercice 2004, conformément aux objectifs annoncés, du fait des charges encourues pour TPSL. TPS a réduit son endettement de plus de 25 M€ au 1^{er} semestre.

Au total, le résultat d'exploitation du groupe M6 atteint **143.1 M€** et progresse de +10.1% par rapport à 2003 améliorant la marge opérationnelle de 1.4 point.

Le résultat net consolidé part du groupe s'élève à **90.3 M€ en progression de 10.2%**. Cette évolution intègre le résultat de Paris Première sur 2 mois pour une contribution de -0.5 M€, dont -0.3 M€ d'amortissement du goodwill.

Les résultats du premier semestre permettent d'anticiper une croissance du résultat net annuel du groupe M6 dont le montant dépendra principalement de la tenue du marché publicitaire TV au cours du second semestre.