

2003 : UNE ANNEE DE FORTE CROISSANCE RESULTAT EN HAUSSE DE 17,7% A 131,6 M€



Le Conseil de Surveillance de M6 a examiné les comptes de l'exercice 2003 arrêtés par le Directoire.

En millions d'€	2003	2002	2002 pro forma ⁽¹⁾	% 2003 / 2002	% 2003 / 2002 pro forma
Chiffres d'affaires	1 176,9	948,5	1 071,3	24,1%	9,9%
Dont publicité	575,2	556,6	556,6	3,3%	3,3%
Dont diversification	601,7	391,9	514,7	53,5%	16,9%
Résultat d'exploitation	213,3	193,1	190,7	10,5%	11,9%
Résultat net part du groupe	131,6	111,8	111,0	17,7%	18,5%
Free cash flow ⁽²⁾	154,4	98,4	106,2	56,9%	45,4%

(1) Avec TPS consolidé proportionnellement à 34% depuis le 1^{er} janvier 2002.

(2) Free Cash Flow = Trésorerie dégagée par les opérations d'exploitation et d'investissement

Le groupe M6 a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 1.176,9 M€ en forte croissance de 9,9% à périmètre comparable⁽¹⁾ dont 3,3% pour le chiffre d'affaires publicitaire net et 16,9% pour les diversifications.

Le résultat d'exploitation s'établit à 213,3 M€ progressant de 11,9% à périmètre comparable⁽¹⁾ en raison :

- d'un EBIT positif pour les activités de TV numérique (TPS et les chaînes thématiques),
- d'une bonne résistance de la marge brute de la grille de M6 traduisant l'efficacité et la maîtrise des investissements dans les programmes,
- d'un développement significatif de M6 Web recentrée sur les activités de contenu,
- de l'amélioration de l'exploitation des activités de production (W9, Studio 89, M6 Films) et de distribution de droits (M6 DA),
- d'une progression du téléachat qui se développe sur de nouveaux segments et territoires (infomercials, catalogue et Hollande).

Le free cash flow⁽²⁾ s'élève à 154,4 M€ et progresse de près de 57% essentiellement sous l'effet de l'amélioration de la capacité d'autofinancement mais aussi d'un décalage ponctuel des décaissements sur l'exercice 2004.

Neuilly-sur-Seine, le 4 mars 2004

Relations presse : Florence Moizan – Tél. 01 41 92 74 08

Contacts Direction Financière : Jérôme Lefébure – Tél. 01 41 92 64 30

Jean-François Busnel – Tél. 01 41 92 59 53

www.m6.fr

Sur 5 ans le groupe M6 a fortement progressé avec une croissance annuelle moyenne de 17% pour le chiffre d'affaires et de 14,2% pour le résultat net.

Le début d'année 2004 est favorable : en audience, la chaîne atteint en moyenne sur les 9 premières semaines 19,5% de part d'audience sur la cible commerciale des ménagères de moins de 50 ans, soit +1,4 point par rapport à la même période l'an dernier, représentant la plus forte progression de toutes les chaînes. Cela se traduit par la croissance significative des recettes publicitaires sur le 1^{er} trimestre sans qu'il soit possible de l'extrapoler à l'ensemble de l'année 2004, compte tenu de la volatilité du marché.

Par ailleurs M6 a exercé son droit de préemption sur Paris Première qui permettra de porter sa participation de 10,7% à 100%, à l'issue du processus d'acquisition.

*
* *

Le Directoire proposera à l'Assemblée Générale Mixte du 28 avril 2004 un dividende de 0,67€ par action, en progression de 17,5%, mis en paiement à partir du 5 mai 2004.