

RESULTAT NET CONSOLIDÉ 1^{er} SEMESTRE 2003

81,9 M€ +24,1 %



	30/06/03	30/06/02	30/06/02	%	%
en M€		Proforma ⁽¹⁾	Publié	Proforma ⁽¹⁾	Publié
Publicité	300,9	287,5	288,0	4,7%	4,5%
Autres activités	217,7	176,6	180,9	23,3%	20,3%
TPS	89,0	84,2	-	5,7%	-
Total CA	607,6	548,3	468,9	10,8%	29,6%
Résultat d'exploitation	130,0	103,7	107,0	25,4%	21,5%
<i>Marge sur chiffre d'affaires</i> ⁽²⁾	21,4%	18,9%	22,8%		
Résultat financier	0,5	0,0	2,4		
Résultat courant	130,5	103,7	109,4	25,8%	19,3%
Résultat exceptionnel	-1,6	-1,4	-1,7		
Résultat net part du groupe	81,9	66,0	66,0	24,1%	24,1%
Free Cash Flow ⁽³⁾	69,1	42,2	58,0	63,7%	19,1%

⁽¹⁾ Proforma = TPS consolidé en intégration proportionnelle à 34% au 1er semestre 2002

⁽²⁾ Résultat d'exploitation / Chiffre d'affaires

⁽³⁾ Variation de trésorerie résultant des opérations d'exploitation et d'investissement

Le résultat net consolidé part du groupe progresse de 24,1 % et s'établit à 81,9 M€.

Au 1^{er} semestre 2003, M6 se classe deuxième chaîne du public des moins de 50 ans : la part d'audience auprès des ménagères de moins de 50 ans a été en moyenne de 18,4 %. En première partie de soirée elle progresse sur cette cible (19,6 % au 1^{er} semestre 2003).

Le chiffre d'affaires à périmètre constant augmente de 10,8 % et atteint 607,6 M€. Les recettes publicitaires croissent de 4,7 % et s'élèvent à 300,9 M€. Pour la chaîne, le coût des programmes s'élève à 116,8 M€ en hausse de 6,5 %.

Le chiffre d'affaires des diversifications hors TPS progressent de 23,3 % pour atteindre 217,7 M€.

L'activité soutenue de M6 Interactions (musique, DVD, presse, événements, distribution de films), de HSS filiale de téléachat et de M6 Web (Internet et téléphonie) explique essentiellement cette progression.

Le pôle d'activités numériques regroupe l'édition de chaînes avec TF6, Téva, Série Club, M6 Music, Fun TV et Club Téléachat et la distribution avec TPS.

Avec 2,8 millions de téléspectateurs quotidiens, la famille de chaînes du groupe M6 enregistre une forte progression de ses audiences lors du dernier sondage Médiacabsat, notamment sur ses cibles commerciales.

Le résultat d'exploitation semestriel des chaînes thématiques s'élève à +1,5 M€.

Au 30 juin 2003, TPS compte 1 438 000 abonnés dont 246 000 abonnés à ses chaînes premium sur le câble.

Le chiffre d'affaires semestriel de TPS s'élève à 261,8 M€ (89 M€, quote-part M6).

Le résultat d'exploitation semestriel de TPS est de +13,3 M€ (+4,5 M€ quote-part M6).

L'activité étant cyclique, le résultat net de TPS devrait être négatif sur l'exercice 2003, conformément aux objectifs annoncés.

Au total, le résultat d'exploitation du groupe M6 atteint 130 M€ et progresse de +25,4 % par rapport à 2002 à périmètre constant.

Le Free Cash Flow s'est élevé à 69,1 M€ et renforce la structure financière du groupe.

Les résultats du 1^{er} semestre permettent d'anticiper une croissance du résultat net annuel du groupe M6 dont le montant dépendra de la tenue du marché publicitaire TV du 2^{ème} semestre.

Neuilly-sur-Seine, le 25 juillet 2003

Contact presse : Florence Moizan Tél. 01 41 92 74 08 – fmoizan@m6.fr