

1^{er} SEMESTRE 2008

Chiffre d'affaires consolidé stable à 709.1 M€

Croissance du chiffre d'affaires publicitaire plurimedia de + 4.0 %

Résultat opérationnel courant de 106.5 M€



Le Conseil de Surveillance, présidé par Monsieur Albert Frère, a examiné le 24 juillet les comptes du premier semestre 2008 arrêtés par le Directoire, sous la présidence de Monsieur Nicolas de Tavernost.

en M€	30-juin-07	30-juin-08	% variation
Publicité M6	365.0	367.1	+0.6%
Publicité chaînes numériques et autres	33.1	46.9	+41.7%
Revenus non publicitaires	311.1	295.1	-5.1%
Chiffre d'affaires	709.2	709.1 ⁽¹⁾	0.0%
Résultat opérationnel courant (EBITA)	151.2	106.5	-29.5%
Résultat Net Part du Groupe	108.1	79.2	-26.7%

(1) A périmètre constant, le chiffre d'affaires consolidé est en retrait de 0.2% (consolidation de Cyréalys à compter du 1^{er} mai 2008)

Le Groupe M6 a enregistré au premier semestre 2008 une stabilité de son chiffre d'affaires consolidé, à 709.1 M€.

Les recettes publicitaires plurimédias progressent de +4.0% à 414.0 M€, dont + 0.6% au titre des recettes publicitaires de la chaîne M6 (à 367.1 M€) et + 41.7 % au titre des recettes publicitaires des chaînes numériques et autres medias (à 46.9 M€). Les revenus non publicitaires du Groupe sont en retrait de 5.1 % à 295.1 M€.

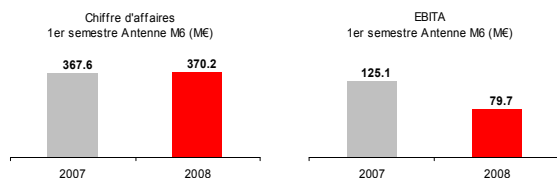
Le résultat opérationnel courant (EBITA) du Groupe s'établit à 106.5 M€, en retrait de 29.5%, principalement sous l'effet de l'investissement annoncé dans la grille des programmes, qui progresse de 48 M€ à 194.5 M€, incluant 50 M€ de coût global de diffusion de l'Euro 2008. Hors Euro 2008, le coût de grille est en baisse de 1.4%.

Le résultat financier de 11.4 M€ comprend pour 9.9 M€ la valorisation de l'actif financier composé des titres Canal+ France et de l'option de vente attachée.

Le résultat net part du Groupe s'établit à 79.2 M€.

*
* *

L' Antenne M6 enregistre une légère croissance de son Chiffre d'Affaires



La progression de 0.6% des recettes publicitaires de la chaîne M6 s'effectue dans un contexte de marché difficile, caractérisé par l'accélération de la pénétration de la TNT et un environnement macro-économique peu porteur.

Les investissements publicitaires consacrés au marché de la télévision hertzienne analogique

connaissent en conséquence une évolution défavorable et contrastée selon les secteurs : si les Télécommunications poursuivent leur croissance, les secteurs de la grande consommation, de la distribution, des établissements financiers et de l'édition sont en revanche en recul (Source TNS MI).

Dans ce contexte, la chaîne M6 a accru sa part de marché publicitaire.

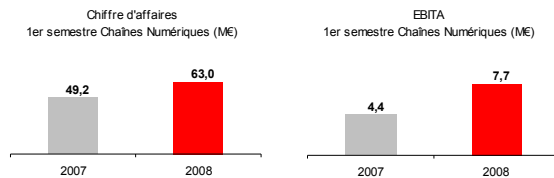
En ligne avec sa stratégie de renforcement des programmes aux heures de grande écoute de la télévision, la chaîne M6 a concentré ses efforts sur la tranche horaire de 18 à 23h, se traduisant par :

- En avant-soirée, une progression très significative des audiences,

- En soirée, une confirmation du niveau d'audience historique, avec 3.6 millions de téléspectateurs en moyenne, permettant à M6 d'être la seule grande chaîne nationale à maintenir sa puissance.
- Avec la diffusion de l'Euro 2008, des audiences records : M6 atteint ainsi la meilleure audience de l'année toutes chaînes confondues, avec 13.2 millions de téléspectateurs pour le match France – Italie, et réalise ses deux meilleures audiences historiques avec ce match et le match France – Roumanie (9.6 millions de téléspectateurs). Source : Médiamétrie

La contribution de l'Antenne M6 à l'EBITA du groupe s'établit à 79.7 M€ contre 125.1 M€, sous l'effet de l'investissement dans les droits de diffusion de l'Euro 2008.

Forte croissance des Chaînes Numériques en Chiffre d'Affaires et EBITA



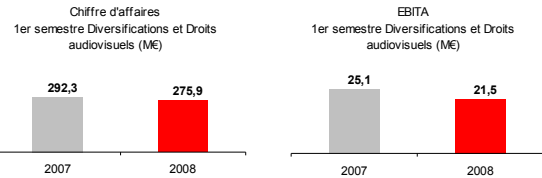
Le chiffre d'affaires des chaînes numériques du Groupe est en croissance de +27.9%, sous l'impulsion de W9 qui atteint en Juin 2008 une part d'audience nationale de 1.9% (4 ans et plus) contre 1% en Juin 2007. La chaîne confirme sa place de première chaîne de la TNT sur les cibles commerciales de moins de 50 ans.

La contribution du segment des chaînes numériques à l'EBITA consolidé atteint 7.7 M€, en progression de 75%. W9 dégage pour la

*
* *

première fois un résultat opérationnel courant positif de 3.0 M€.

Des résultats contrastés pour les Diversifications et Droits Audiovisuels



Le pôle Diversifications et Droits audiovisuels enregistre un recul de - 5.6% de son chiffre d'affaires, sous l'effet d'une conjoncture plus difficile pour les activités liées à la consommation des ménages, avec néanmoins de bonnes performances sur les activités Internet. Dans ce contexte :

- Le pôle Vente à Distance connaît une légère progression de ses revenus.
- Le pôle Interactions est en retrait significatif, de même que les Droits Audiovisuels qui enregistrent un recul sur leurs activités vidéos.
- Le pôle Internet et Interactivité poursuit son rythme de forte croissance.
- Le Football Club des Girondins de Bordeaux bénéficie des revenus de son classement de 2^{ème} de Ligue 1.

La contribution du segment des droits et diversifications à l'EBITA consolidé s'établit à 21.5 M€ contre 25.1 M€ au 30 Juin 2007.

Au total, l'EBITA consolidé des activités du Groupe, hors Antenne M6, se maintient à 29.2 M€ contre 29.4 M€ au 30 Juin 2007.

Une conférence téléphonique, animée par Nicolas de Tavernost, se tiendra demain à 11h00 (CET) pour présenter et commenter ces résultats.

Neuilley, le 24 juillet 2008

Contact Relations Investisseurs
Contact Presse

Claire Roblet
Emilie Delozanne

Tel : + 33 1 41 92 59 53
Tel : + 33 1 41 92 66 23

e-mail : croblet@m6.fr
e-mail : edelozanne@m6.fr

www.groupeM6.fr

M6 Métropole Télévision est une société cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris, compartiment A

Code MMT, code ISIN : FR0000053225

Prochaine publication : Information trimestrielle du 3^{ème} trimestre le 4 Novembre 2008

MMT
LISTED
NYSE
EURONEXT

