

RESULTATS 2008

Chiffre d'affaires consolidé	: 1354,9 M€
Résultat opérationnel courant	: 194,0 M€
Résultat net part du Groupe	: 138,4 M€



Le Conseil de surveillance, réuni le 10 mars 2009, a examiné les comptes de l'exercice 2008 arrêtés par le Directoire.

en M€	2008	2007	% variation
Chiffre d'affaires consolidé	1 354.9	1 356.4	-0.1%
Résultat opérationnel courant (EBITA)	194.0	236.1	-17.8%
Résultat opérationnel (EBIT)	184.2	234.3	-21.4%
Résultat financier	19.9	22.9	-13.1%
Résultat net part du Groupe	138.4	168.7	-17.9%

Le résultat opérationnel courant (ou EBITA) se définit comme le résultat opérationnel (ou EBIT) avant prise en compte des amortissements et perte de valeur des actifs incorporels (à l'exception des droits audiovisuels) liés aux acquisitions (dont goodwill) et résultat de cession d'actifs financiers et de filiales.

Le Groupe M6 a enregistré en 2008 **une quasi-stabilité de son chiffre d'affaires consolidé**, qui s'est établi à 1 354,9 M€ (-0,1%¹), dont +1,3% au titre des recettes publicitaires plurimedia (chaîne M6, chaînes numériques, presse et Internet) et -1,8% au titre des revenus des activités non publicitaires. Au total, l'antenne M6 contribue au chiffre d'affaires consolidé à hauteur de 664,6 M€, les chaînes numériques pour 125,0 M€, et les diversifications et droits audiovisuels pour 565,1 M€.

*
* *

Le résultat opérationnel courant s'établit à 194,0 M€, en recul sous l'effet d'une moindre contribution de l'Antenne M6 en lien avec le coût de diffusion de l'Euro 2008. Hors événement sportif, le coût de grille ainsi que les autres charges opérationnelles ont été maîtrisés, reflétant les capacités d'adaptation du Groupe à un environnement économique dégradé à partir du second semestre.

Les contributions des différentes activités au résultat opérationnel courant évoluent de la façon suivante :

- **L'Antenne M6 contribue à hauteur de 137,8 M€** au résultat opérationnel courant, en baisse de 29,9%, avec un coût de la grille qui s'établit à 347,0 M€, dont 50 M€ pour l'Euro 2008. Hors événement sportif, le coût des programmes est en baisse de 0,7% ; cette évolution a pu être menée de front avec une stratégie de renforcement couronnée de succès sur les tranches horaires stratégiques.
- **Les Chaînes Numériques confirment leur statut de relais de croissance**, avec une contribution en forte croissance, à **18,9 M€** contre 0,3 M€ en 2007. W9 réalise son premier exercice bénéficiaire.
- **La contribution des activités de Diversifications et Droits Audiovisuels atteint 42,3 M€**, en léger recul par rapport à 2007, avec une progression des résultats du Pôle Interactivité qui permet de compenser partiellement le retrait de la contribution du FCGB, dont l'année 2007 avait été marquée par des produits de cessions de joueurs. Dans un contexte de ralentissement de leurs marchés de référence, la baisse de contribution des autres activités (droits audiovisuels, Interactions, Vente à Distance) a pu être limitée grâce à une stricte gestion des coûts directs.

¹ À périmètre comparable le Chiffre d'affaires consolidé est en retrait de 0,9%



- Les charges de groupe non affectées directement aux activités opérationnelles pèsent pour 5,0 M€, contre 6,5 M€ en 2007.

Le résultat opérationnel consolidé s'élève à 184,2 M€, après dépréciation, conformément à l'IFRS 3, du goodwill de Paris Première, concomitamment à la reconnaissance d'un impôt différé actif.

Le résultat financier s'établit à 19,9 M€, contre 22,9 M€ en 2007, traduisant principalement la revalorisation de l'actif financier constitué des titres Canal+ France et de l'option de vente attachée à ces titres, mais aussi la réduction de l'encours moyen de trésorerie placée en 2008 ainsi que la mobilisation ponctuelle de lignes de crédit.

Le résultat net part du Groupe s'établit à 138,4 M€, en baisse de 17,9%, après un impact négatif à hauteur de 9,9 M€ de la quote-part des sociétés mises en équivalence, correspondant à la constatation sur l'exercice 2008 de la fin du partenariat avec PagesJaunes Groupe dans le domaine des petites annonces sur Internet et anticipant la cession des 34% détenus dans annoncesjaunes.fr, annoncée le 26 février 2009.

*
* *

Au 31 décembre 2008, les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 795,1 M€, et la trésorerie nette d'endettement à 38,3 M€. Le Groupe dispose d'une option de vente de sa participation de 5,1% dans Canal + France, exerçable en février 2010 pour un montant minimum garanti de 384,2 M€. Les investissements nets en 2008 ont représenté 119,5 M€ dont 24,1 M€ au titre des investissements de croissance et prises de participations / acquisitions.

*
* *

Le Directoire proposera à l'Assemblée Générale Mixte, convoquée le 5 mai 2009, de distribuer un dividende de 0,85 € par action. Ce dividende sera mis en paiement le 15 mai 2009, avec une date de détachement le 12 mai 2009, le 14 mai étant la date à laquelle seront arrêtées les positions.

Enfin, le Groupe se réserve la possibilité, au regard de son appréciation quant à l'évolution de ses résultats dans un contexte économique difficile et de sa situation de trésorerie, de poursuivre son programme de rachat d'actions.

Neuilly sur Seine, le 10 mars 2009

RAPPEL :
la réunion de présentation des résultats aux analystes financiers
sera retransmise sur internet le 11 mars 2009 à partir de 16h00
à l'adresse suivante : www.groupem6.fr
Les coordonnées permettant de suivre la conférence par téléphone sont disponibles à cette même adresse.

Contact Relations Investisseurs	Claire Roblet	Tel : + 33 1 41 92 59 53	e-mail : croblet@m6.fr
Contact Presse	Yann de Kersauson	Tel : + 33 1 41 92 73 50	e-mail : ydekersauson@m6.fr

M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A
Code MMT, code ISIN : FR0000053225
www.groupem6.fr

Prochaine publication : Information trimestrielle du 1^{er} trimestre 2009 : le 5 mai 2009 avant ouverture de la Bourse

