

1<sup>er</sup> trimestre 2009

Un chiffre d'affaires consolidé stable à 327.4 M€



en M€	1er trimestre		
	2008	2009	%
Chiffre d'affaires publicitaire plurimedia	185.0	171.4	-7.3%
- dont publicité chaîne M6	165.0	146.9	-11.0%
- dont publicité chaînes numériques et autres médias	20.0	24.5	+22.5%
Chiffre d'affaires non publicitaire	142.3	156.0	+9.6%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>327.3</b>	<b>327.4</b>	<b>=</b>

L'information présentée ci-dessus vise à faire ressortir la répartition du chiffre d'affaires consolidé en fonction des recettes publicitaires et non publicitaires. Les recettes publicitaires du groupe incluent le chiffre d'affaires des chaînes de télévision gratuite M6 et W9, la part publicitaire des recettes des chaînes numériques payantes, et la part publicitaire de chiffre d'affaires des activités de diversifications (supports presse et internet essentiellement).

**Sur le premier trimestre de l'exercice, le Groupe M6 a enregistré une stabilité de ses revenus,** avec un chiffre d'affaires consolidé qui s'établit à 327.4 M€ au 31 mars 2009 (-0.6% à périmètre comparable<sup>1</sup>). Cette performance démontre **la capacité de résistance du Groupe**, dans un environnement économique dégradé, grâce au renforcement de son positionnement sur le marché de la télévision et à l'équilibre de ses sources de revenus.

**Le chiffre d'affaires publicitaire plurimedia du Groupe** (chaîne M6, chaînes numériques, autres supports) **est en retrait de 7.3% sur les trois premiers mois de l'exercice, et s'établit à 171.4 M€**, dont 146.9 M€ au titre des recettes publicitaires de la chaîne M6 (-11.0%) et 24.5 M€ au titre des autres recettes publicitaires (+22.5%).

**Les revenus non publicitaires du Groupe progressent quant à eux de +9.6%.**

\*  
\* \*

### Activité Antenne M6

En M€	2008	2009	%
1 <sup>er</sup> Trimestre	166.6	148.2	-11.1%

Sur les trois premiers mois de l'exercice, les recettes publicitaires de la chaîne M6 enregistrent une baisse de 11.0%.

Les investissements publicitaires en télévision ont poursuivi leur recul au premier trimestre 2009, dans un marché caractérisé par une visibilité très limitée et des volumes en baisse. Dans ce contexte difficile, la chaîne M6 confirme à nouveau sa surperformance et ses gains de parts de marché, en lien avec sa dynamique d'audience.

**En effet, la stratégie de renforcement des programmes de la chaîne M6 aux heures de grande écoute poursuit son succès, avec :**

- **En avant soirée**, *Un dîner presque parfait* et *100% Mag* qui réalisent de nouveaux records, permettant à la chaîne de se classer, pendant 11 semaines consécutives, leader auprès des ménagères de moins de 50 ans ;
- **En soirée**, les marques fortes de l'antenne (*Zone Interdite*, *Capital*, *Nouvelle Star*), ainsi que les soirées cinéma, enregistrent des performances à de hauts niveaux.

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2009, M6 est ainsi la seule chaîne historique à progresser dans un environnement toujours plus concurrentiel, avec une part d'audience moyenne de 11.0 % sur les 4 ans et plus (+0.2 pt) et de 17.6% sur les



ménagères de moins de 50 ans (+0.3 pt) Source : Médiamétrie.

### Activité Chaînes Numériques

En M€	2008	2009	%
1 <sup>er</sup> Trimestre	29.1	32.6	+12.1%

Au 31 mars 2009, le chiffre d'affaires des chaînes numériques du Groupe est en hausse de +12.1%, sous l'impulsion de W9 et Teva notamment.

W9 confirme son attractivité, avec de nouveaux succès d'audience, un statut de co-leader de la TNT sur les 4 ans et plus, et une position de 1<sup>ère</sup> chaîne numérique sur les cibles publicitaires majeures.

### Activité Diversifications et Droits Audiovisuels

En M€	2008	2009	%
1 <sup>er</sup> Trimestre	131.5	146.6	+11.5%

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2009, le chiffre d'affaires des **Diversifications et Droits Audiovisuels** progresse de 11.5%.

- Les ventes de produits physiques (musique, collections et vente à distance) affichent un chiffre d'affaires cumulé en recul de 7.2%.
- Les **activités Interactives** sont en croissance de 23% au premier trimestre, grâce au succès de leurs produits et services innovants (M6 mobile by Orange, portails thématiques et offre de télévision de rattrapage M6 Replay).
- Les **droits audiovisuels** ont réalisé au 1<sup>er</sup> trimestre un chiffre d'affaires en forte progression, bénéficiant des bonnes performances des sorties en salle de *Twilight* et *Harvey Milk* notamment.
- Enfin, le **Football Club des Girondins de Bordeaux** (F.C.G.B) enregistre un chiffre d'affaires de 22.6 M€ (+18%), en lien avec ses performances sportives.

\*  
\* \*

### Évolution de la situation financière et perspectives

Le Groupe M6 n'a pas procédé à des investissements de croissance au cours du 1<sup>er</sup> trimestre, et a poursuivi ses efforts en vue de réduire ses coûts opérationnels et d'optimiser sa génération de trésorerie. Au 31 mars 2009, le Groupe M6 présente une situation financière solide, avec une trésorerie nette positive de 94.2 M€, contre 38.3 M€ au 31 décembre 2008.

Le recul de l'activité publicitaire de la chaîne M6 pèsera sur le résultat opérationnel consolidé en 2009. Le Groupe n'anticipe pas, à ce jour, de retournement de tendance du marché publicitaire dans les prochains mois.

\*  
\* \*

Neuilly sur Seine, le 5 mai 2009

Contact Relations Investisseurs  
Contact Presse

Claire Roblet  
Yann de Kersauson

Tel : + 33 1 41 92 59 53  
Tel : + 33 1 41 92 73 50

e-mail : croblet@m6.fr  
e-mail : ydekerauson@m6.fr

[www.groupem6.fr](http://www.groupem6.fr)

Prochaine publication : Chiffre d'affaires et résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2009 : le 29 juillet 2009 après bourse  
M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A  
Code MMT, code ISIN : FR0000053225

<sup>1</sup> Acquisition du Groupe Cyréalys et de Hugo Films, consolidées respectivement à compter du 1<sup>er</sup> mai 2008 et du 1<sup>er</sup> mars 2008

