



UN CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ AU 31 MARS 2010 DE 361.1 M€ EN CROISSANCE DE +10.3%

Chiffre d'affaires publicitaire du Groupe : **+ 4.5%**
 Chiffre d'affaires non publicitaire : **+ 16.7%**

INFORMATION REGLEMENTEE

en M€	1er trimestre		
	2009	2010	%
Chiffre d'affaires publicitaire Groupe	171.4	179.1	+4.5%
- dont publicité chaîne M6	146.9	150.0	+2.1%
- dont publicité chaînes numériques et autres médias	24.5	29.1	+18.6%
Chiffre d'affaires non publicitaire	156.0	182.0	+16.7%
Chiffre d'affaires consolidé	327.4	361.1	+10.3%

L'information présentée ci-dessus vise à faire ressortir la répartition du chiffre d'affaires consolidé en fonction des recettes publicitaires et non publicitaires. Les recettes publicitaires du groupe incluent le chiffre d'affaires des chaînes de télévision gratuite M6 et W9, la part publicitaire des recettes des chaînes numériques payantes, et la part publicitaire de chiffre d'affaires des activités de diversifications (support Internet essentiellement).

Sur le premier trimestre de l'exercice 2010, le Groupe M6 a enregistré une croissance de +10.3% de son chiffre d'affaires consolidé qui s'établit ainsi à 361.1 M€.

Après avoir démontré en 2009 sa capacité de résistance dans un environnement économique dégradé, le Groupe, dans la continuité du 4^{ème} trimestre 2009, enregistre en 2010 un premier trimestre en croissance sur l'ensemble de ses métiers.

Le chiffre d'affaires publicitaire du Groupe (chaîne M6, chaînes numériques, Internet) progresse de +4.5% sur les trois premiers mois de l'exercice, et s'établit à 179.1 M€, dont 150.0 M€ au titre des recettes publicitaires de la chaîne M6 (+2.1%) et 29.1 M€ au titre des autres recettes publicitaires (+18.6%).

Les revenus non publicitaires du Groupe sont quant à eux en croissance de +16.7%.

*
* *

Activité Antenne M6

en M€	1er Trimestre		
	2009	2010	%
Antenne M6	148.2	151.9	+2.5%
dont recettes publicitaires M6	146.9	150.0	+2.1%

Après des mois de janvier et février globalement en retrait, une reprise publicitaire significative s'est amorcée en mars sur M6, confirmant l'attractivité de la chaîne pour les annonceurs.

Dans un environnement toujours plus concurrentiel, la stratégie de renforcement des programmes de la chaîne M6 aux heures de grande écoute confirme sa réussite, notamment grâce aux bonnes performances, en première partie de soirée, des marques fortes de l'antenne

mais aussi de nouveaux programmes comme *Top Chef*.

Au 1er trimestre 2010, la chaîne M6 a réalisé une part d'audience moyenne de 10.5 % sur les 4 ans et plus (11.4% sur la tranche horaire 12h-24h00). *Source : Médiamétrie.*

Activité Chaînes Numériques

en M€	1er Trimestre		
	2009	2010	%
Chaînes Numériques	32.6	36.3	+11.4%

Au 31 mars 2010, le chiffre d'affaires des chaînes numériques du Groupe (recettes

publicitaires et recettes de distribution) est en hausse de +11.4%.

Cette croissance est principalement réalisée sous l'impulsion de W9, qui se positionne comme la chaîne de la TNT la plus investie par les annonceurs au 1^{er} trimestre 2010. *(Investissements publicitaires bruts, source Kantar Media).*

Activité Diversifications et Droits Audiovisuels

en M€	1er Trimestre		
	2009	2010	%
Diversifications et Droits audiovisuels	146.6	172.9	+18.0%

Au 1^{er} trimestre 2010, le chiffre d'affaires des Diversifications et Droits Audiovisuels progresse

*
* *

de +18.0% (+16.0% hors F.C.G.B), essentiellement tiré par :

- les droits audiovisuels, qui ont réalisé au 1^{er} trimestre un chiffre d'affaires en forte progression, grâce notamment à la poursuite du succès de *Twilight* en vidéo,
- le pôle Ventadis (Vente à Distance), dont la croissance est soutenue par les bonnes performances de l'enseigne Mistergooddeal.

Par ailleurs, les activités Interactives poursuivent leur développement, portées par le succès de produits et services innovants (M6 mobile by Orange, M6 Replay,...).

Évolution de la situation financière et dividende

Selon le calendrier communiqué lors de l'annonce de l'exercice de l'option de vente de la participation de 5.1% détenue dans Canal + France, le Groupe M6 a encaissé en date du 22 février 2010 un montant de 384.2 M€. A l'issue des premiers travaux d'expertise de la valeur de marché de Canal + France, les groupes Vivendi et M6 se sont accordés sur l'absence de complément de prix.

La trésorerie nette du Groupe au 31 mars 2010 atteint 553.2 M€, permettant, compte tenu du nombre d'actions existantes, le versement d'un montant total de dividende de l'ordre de 303 M€ au titre de l'exercice 2009. En effet, l'Assemblée Générale Ordinaire convoquée ce jour sera notamment amenée à approuver le versement¹ d'un dividende par action de 2.35 €, dont 1.50 € à titre exceptionnel suite à la cession de la participation dans Canal + France.

Neuilly sur Seine, le 4 mai 2010

*
* *

Prochaine publication : Information financière semestrielle le 27 juillet 2010 après clôture de la bourse
M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A
Code MMT, code ISIN : FR0000053225

¹ Dernier jour de négociation coupon attaché : 11 mai 2010 - Date de détachement : 12 mai 2010 - Date de mise en paiement : 17 mai 2010

CONTACT RELATIONS INVESTISSEURS – Claire Roblet – Tél +33 1 41 92 59 53 – croblet@m6.fr

CONTACT PRESSE – Yann de Kersauson – Tél +33 1 41 92 73 50 – ydekersauson@m6.fr

www.groupem6.fr

