



GROUPES CANAL+ ET M6 RENOUVELLENT LEURS ACCORDS DE DISTRIBUTION

Les Groupes Canal+ et M6 se félicitent du renouvellement de leur accord concernant la distribution de l'ensemble des chaînes et services du groupe M6 par Canalsat.

Cet accord porte sur la période 2012-2015.

À propos de Canalsat

Canalsat est l'offre multi-chaînes du Groupe Canal+ leader en France, couvrant une dizaine de thématiques les plus recherchées à la télévision : cinéma, sport, musique, jeunesse, découverte, information, etc. Canalsat propose ainsi sur le satellite et l'ADSL près de 300 chaînes, dont une vingtaine éditées spécialement par le Groupe Canal+ et de nombreux grands labels français et internationaux, en exclusivité. Canalsat comprend également une offre incomparable de services avec 15 chaînes en HD ainsi qu'un accès en mobilité sur l'ensemble des terminaux connectés (PC, tablettes, smartphones, etc.), un service de « streaming » via internet et une sélection de ses meilleures chaînes en catch-up.

À propos du Groupe M6

Depuis son lancement en 1987, M6 a constitué un groupe multimédia. Autour de M6, deuxième chaîne généraliste auprès du public de moins de 50 ans une famille de 9 chaînes numériques dont W9, Paris Première (chaîne payante qui rassemble le plus de téléspectateurs), ou encore Téva (leader des chaînes payantes sur la cible commerciale*).*

*Editeur de contenus déclinables et exploitables sur tous les supports, le groupe développe une stratégie de diversifications et des offres innovantes telles que ses télévisions de rattrapage M6 Replay (1^{er} service de catchup Français**) et W9 replay (service leader de la TNT) qui font référence.*

*Source : Médiamétrie / Mediamat'thematik vague 21 (janv-juin 2011)

** Médiamétrie Global TV

Le 25 Juillet 2011.

RELATIONS PRESSE :

GROUPE CANAL+ : ANTOINE BANET-RIVET +33 1 71 35 00 26

GROUPE M6 : YANN DE KERSAUSON +33 1 41 92 73 50/ YDEKERSAUSON@M6.FR