

APPEL À CANDIDATURE CHAÎNES HERTZIENNES NATIONALES EN HD : 3 CANDIDATURES DU GROUPE M6

Dans le cadre de l'appel à candidature du CSA pour des chaînes hertziennes nationales en HD, le Groupe M6 a déposé le 10 janvier 2012 des dossiers pour trois projets dont un pour une chaîne de téléachat, à travers sa structure de vente à distance Ventadis.

Le Groupe M6 est un acteur significatif du paysage audiovisuel français qui a depuis longtemps contribué au développement de l'offre de télévision en France. Avec les lancements des chaînes gratuites M6 en 1987 et W9 en 2005 ou ceux de Paris Première en 1986 et Téva en 1996, il a toujours proposé des chaînes de qualité dans l'intérêt du public et dans le strict respect des engagements souscrits.

Le Groupe M6 a déjà participé à des appels à candidature pour des chaînes numériques nationales en 2002 et 2005. Malgré ses efforts, des dossiers innovants ont été refusés au bénéfice le plus souvent de "nouveaux entrants" dont certains ont choisi depuis de quitter le secteur.

En 2012, il défendra ses trois projets cohérents en s'appuyant sur son expérience, son professionnalisme et son historique de respect des cahiers des charges.

Le Groupe M6, qui n'a pas d'endettement, est prêt à investir près de 110 millions d'Euros en 4 ans pour réussir le lancement et assurer la pérennité de ces trois nouvelles chaînes.

Dans un environnement fortement concurrentiel, le Groupe M6 entend poursuivre sa contribution à l'enrichissement de la TNT gratuite en France et mettra en œuvre l'ensemble des moyens créatifs, humains, technologiques et financiers nécessaires pour y parvenir.

Neuilly-sur-Seine, le 10 janvier 2012.