



GROUPE

PREMIER TRIMESTRE 2012 :

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE DE 355,1 M€, EN PROGRESSION DE +3,6%

CHIFFRE D'AFFAIRES PUBLICITAIRE EN CROISSANCE DE +3,9%

INFORMATION REGLEMENTEE

en M€ ¹	1er trimestre		
	2011	2012	%
Chiffre d'affaires publicitaire Groupe	194,9	202,5	+3,9%
- dont publicité chaîne M6	162,0	164,5	+1,5%
- dont publicité chaînes numériques et autres médias	32,8	38,1	+16,0%
Chiffre d'affaires non publicitaire	147,8	152,6	+3,2%
Chiffre d'affaires consolidé	342,7	355,1	+3,6%

Au premier trimestre de l'exercice 2012, le Groupe M6 a enregistré une croissance de +3,6% de son chiffre d'affaires consolidé qui s'établit ainsi à 355,1 M€.

Le chiffre d'affaires publicitaire du Groupe (chaîne M6, chaînes numériques, Internet) progresse de +3,9% sur les trois premiers mois de l'année, et s'établit à 202,5 M€ (soit un record pour un 1^{er} trimestre), dont 164,5 M€ au titre des recettes publicitaires de la chaîne M6 (+1,5%) et 38,1 M€ au titre des autres recettes publicitaires (+16,0%).

Les revenus non publicitaires du Groupe sont quant à eux en croissance de +3,2%.

*
* *

Activité Antenne M6

en M€	1er Trimestre		
	2011	2012	%
Chiffre d'affaires consolidé	165,6	168,2	+1,6%
dont recettes publicitaires M6	162,0	164,5	+1,5%

Dans un environnement économique peu dynamique et malgré un effet de base défavorable (+8,0% au 1^{er} trimestre 2011), la chaîne M6 enregistre une progression de son chiffre d'affaires publicitaire (+1,5%), en lien avec ses performances d'audience.

Avec une part d'audience moyenne de 11,6% sur les 4 ans et plus, M6 est la chaîne qui enregistre la plus forte croissance (+1,1 pt sur un an, source Médiamétrie), grâce au succès de ses émissions en avant-soirée (Le 19'45, Scènes de Ménages,...) et en soirée (Top Chef, Capital, NCIS,...)

M6 poursuit sa politique de diffusion de programmes puissants et fédérateurs aux heures de grande écoute, à l'instar de la retransmission de 10 rencontres de l'Euro 2012 de football à venir au 2^{ème} trimestre.

Activité Chaînes Numériques

en M€	1er Trimestre		
	2011	2012	%
Chiffre d'affaires consolidé	39,4	43,4	+10,2%

Au 31 mars 2012, le chiffre d'affaires des chaînes numériques du Groupe (recettes publicitaires et recettes de distribution) est en hausse de +10,2%.

Cette croissance est principalement réalisée sous l'impulsion de W9, qui conserve sa place de 1^{ère} chaîne de la TNT sur la cible commerciale (4,0% de part d'audience moyenne)

¹ L'information présentée ci-dessus vise à faire ressortir la répartition du chiffre d'affaires consolidé en fonction des recettes publicitaires et non publicitaires. Les recettes publicitaires du groupe incluent le chiffre d'affaires des chaînes de télévision gratuite M6 et W9, la part publicitaire des recettes des chaînes numériques payantes, et la part publicitaire de chiffre d'affaires des activités de diversifications (support Internet essentiellement).

sur les Ménagères de moins de 50 ans à date, source Médiamétrie) et s'impose comme la **1^{ère} chaîne de la TNT auprès de l'ensemble du public sur la tranche horaire stratégique 18h-24h**, grâce à sa programmation originale (Glee, Enquête d'action, A la recherche du nouveau Claude François,...)

Activité Diversifications et Droits Audiovisuels

en M€

	1er Trimestre		
	2011	2012	%
Chiffre d'affaires consolidé	137,7	143,5	+4,2%

Le chiffre d'affaires des Diversifications et Droits Audiovisuels affiche une croissance de +4,2% sur le 1^{er} trimestre de l'exercice :

- o l'activité **Droits Audiovisuels**, dont le chiffre d'affaires est en hausse de +31%, bénéficie du succès du film Twilight 4 en vidéo ;

*
* *

Dividende

L'Assemblée Générale Mixte convoquée ce jour sera notamment amenée à approuver le versement ¹ d'un dividende par action de 1,00 € au titre de l'exercice 2011, soit un taux de distribution de 84% du résultat net consolidé, supérieur à 75% pour la 8^{ème} année consécutive.

*
* *

Évolution de la situation financière

Au 31 mars 2012, les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 734,1 M€ (693,7 M€ au 31 décembre 2011) avec une situation de trésorerie nette en croissance de +58,8 M€ par rapport au 31 décembre 2011.

Par ailleurs à la suite de la cession de sa participation dans le studio américain Summit Entertainment le 13 janvier 2012, le Groupe a constaté dans son résultat net au premier trimestre 2012 une plus-value de cession de 18,4 M€

Neuilly sur Seine, le 3 mai 2012

*
* *

Prochaine publication : Information financière semestrielle le 24 juillet 2012 après clôture de la bourse
M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A
Code MMT, code ISIN : FR0000053225

¹ Dernier jour de négociation coupon attaché : 9 mai 2012 - Date de détachement : 10 mai 2012 - Date de en mise paiement : 15 mai 2012

CONTACT RELATIONS INVESTISSEURS – Eric Ghestemme – Tél +33 1 41 92 59 53 – eghestemme@m6.fr
CONTACT PRESSE – Yann de Kersauson – Tél +33 1 41 92 73 50 – ydekerauson@m6.fr
www.groupem6.fr

