

INFORMATION REGLEMENTEE

Le Conseil de Surveillance du 24 Juillet 2012, présidé par M. Albert Frère, a examiné les comptes du 1^{er} semestre 2012 arrêtés par le Directoire. ¹

en M€	30-juin-12	30-juin-11	% variation
Chiffre d'affaires consolidé	710,8	719,7	-1,2%
dont revenus publicitaires chaîne M6	342,1	356,5	-4,0%
dont autres revenus publicitaires	81,4	76,6	+6,3%
<i>sous-total revenus publicitaires Groupe</i>	<i>423,5</i>	<i>433,1</i>	<i>-2,2%</i>
dont revenus non publicitaires	287,3	286,7	+0,2%
Résultat opérationnel courant (EBITA) consolidé	125,3	146,9	-14,7%
Résultat opérationnel (EBIT) consolidé	124,6	144,5	-13,7%
Résultat financier	22,7	1,5	<i>n.s</i>
Impôts différés et exigibles	-52,9	-54,5	-2,9%
Résultat net de la période attribuable au Groupe	94,4	91,5	+3,1%

*
* *

A l'issue du premier semestre de l'exercice 2012, le Groupe M6 enregistre une baisse (-1,2%) de son **chiffre d'affaires consolidé, qui s'établit à 710,8 M€**. Après un **1^{er} trimestre en progression**, l'environnement économique incertain s'est traduit à compter du mois de mai par un recul du marché publicitaire, conduisant à un 2^{ème} trimestre en repli de -5,7%.

Les revenus publicitaires de la chaîne M6 sont en repli de -4,0% sur le semestre. Sur les six premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires publicitaire total du Groupe affiche une baisse de -2,2%, quand **les revenus non publicitaires sont stables (+0,2%)**, atteignant 287,3 M€.

Le résultat opérationnel courant (EBITA) consolidé s'élève ainsi à 125,3 M€ (-14,7%), reflétant le recul du chiffre d'affaires publicitaire et les investissements réalisés par la chaîne M6 dans l'Euro 2012. La marge opérationnelle courante consolidée atteint 17,6%.

Au 30 juin 2012 le résultat financier ressort à +22,7 M€ (vs. +1,5 M€ au 30 juin 2011), dont +20,2 M€ (+18,4 M€ net d'impôt) de plus-value de cession, réalisée en janvier 2012, de la participation du Groupe dans le studio américain Summit Entertainment.

Grâce à cette opération, **Le Groupe M6 dégage son meilleur résultat net semestriel depuis cinq ans (94,4 M€, en croissance de +3,1%), démontrant la pertinence de ses investissements.**

*
* *

¹ L'information présentée vise à faire ressortir la répartition du chiffre d'affaires consolidé en fonction des recettes publicitaires et non publicitaires. Les recettes publicitaires du groupe incluent le chiffre d'affaires des chaînes de télévision gratuite M6 et W9, la part publicitaire des recettes des chaînes numériques payantes, et la part publicitaire de chiffre d'affaires des activités de diversifications (support Internet essentiellement).

Le résultat opérationnel courant (ou EBITA) se définit comme le résultat opérationnel (ou EBIT) avant prise en compte des amortissements et perte de valeur des actifs incorporels (à l'exception des droits audiovisuels) liés aux acquisitions et résultat de cession d'actifs financiers et de filiales.

En application de l'IFRS 8, la contribution des 3 secteurs d'activités du Groupe au chiffre d'affaires et au résultat opérationnel courant consolidés est la suivante :

en M€	1er Trimestre			2ème Trimestre			1er Semestre		
	2012	2011	%	2012	2011	%	2012	2011	%
Antenne M6	168,2	165,6	+1,6%	183,3	196,2	-6,6%	351,5	361,8	-2,8%
Chaînes Numériques	43,4	39,4	+10,2%	48,1	49,4	-2,7%	91,5	88,8	+3,0%
Diversifications et Droits audiovisuels	143,5	137,7	+4,2%	124,2	131,4	-5,4%	267,7	269,1	-0,5%
Chiffre d'affaires consolidé	355,1	342,7	+3,6%	355,7	377,0	-5,7%	710,8	719,7	-1,2%
Antenne M6	-	-	-	-	-	-	84,4	113,4	-25,6%
Chaînes Numériques	-	-	-	-	-	-	18,8	20,0	-5,9%
Diversifications et Droits audiovisuels	-	-	-	-	-	-	24,0	16,0	+50,4%
<i>Eliminations et résultats non affectés</i>	-	-	-	-	-	-	- 2,0	- 2,5	n.s
Résultat opérationnel courant consolidé (EBITA)	-	-	-	-	-	-	125,3	146,9	-14,7%

Antenne M6

Au 1^{er} semestre 2012, M6 est la chaîne française qui connaît la plus forte progression d'audience et la seule chaîne historique qui progresse, atteignant 11,4 % vs 10,5% au 1^{er} semestre 2011 (4 ans et plus, source Médiamétrie).

Ce renforcement stratégique résulte d'une part de sa programmation événementielle, avec la diffusion de l'UEFA Euro 2012, et d'autre part de la pertinence des marques fortes de l'antenne qui continuent d'enregistrer d'excellents scores (*L'Amour est dans le pré, Scènes de Ménages, NCIS, Top Chef, ...*) et concourent à la progression des audiences de la chaîne.

Ces performances d'audience récompensent un investissement dans la grille de programmes, dont le coût atteint 178,7 M€, en progression de 18,8 M€, presque exclusivement liée à la retransmission du championnat d'Europe des nations de football.

L'Euro 2012 permet en effet à la chaîne de réaliser des performances record, à l'instar de la retransmission du match Suède / France qui a rassemblé 12,2 M de téléspectateurs, soit sa 2^{ème} meilleure audience historique.

L'antenne M6 (chaîne, régie et filiales de production) **dégage ainsi une marge opérationnelle courante de 24,0%**.

Chaînes Numériques

Au 30 juin 2012, le chiffre d'affaires des chaînes numériques du Groupe est en hausse de +3,0%, principalement sous l'impulsion de W9, qui :

- affiche une part d'audience moyenne sur la période de 3,1% (4 ans et plus, source Médiamétrie),
- confirme son rang de **1^{ère} chaîne de la TNT sur la cible commerciale**, avec 4,1% de part d'audience (Source Médiamétrie),
- consolide sa place de **leader de la TNT sur la tranche horaire stratégique 18h-23h**.

Plus globalement, la contribution des chaînes numériques à l'EBITA consolidé atteint 18,8 M€, soit une **marge opérationnelle courante de 20,6%**.

Diversifications et Droits Audiovisuels

Au 1^{er} semestre 2012, le chiffre d'affaires des Diversifications et Droits Audiovisuels s'élève à **267,7 M€** (-0,5% par rapport au 1^{er} semestre 2011), avec une **contribution à l'EBITA en forte progression (+8 M€)**:

- o l'activité **Droits Audiovisuels** bénéficie du succès du film Twilight 4 en vidéo ;
- o **M6 Web** renforce ses positions à la fois sur la téléphonie mobile et sur le marché publicitaire sur internet ;
- o **Ventadis** affiche un chiffre d'affaires et un EBITA en croissance ;
- o le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel du **pôle Interactions** sont en recul, en raison



de la poursuite de la rationalisation du portefeuille d'activités ;

- o le **F.C.G.B. termine le championnat de France de Ligue 1 à la 5^{ème} place**, qualificative pour l'Europa League, et cette performance sportive lui permet de limiter le

niveau de perte par rapport à la saison précédente.

Le niveau de marge opérationnelle courante des Diversifications et Droits Audiovisuels atteint ainsi 9,0%, contre 5,9% au 1^{er} semestre 2011.

*
* *

Évolution de la situation financière

Au 30 juin 2012, les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 638,8 M€, avec une situation de trésorerie nette positive de 254,6 M€, après avoir mis en œuvre le programme de rachat d'actions à hauteur de 980 000 actions au 2^{ème} trimestre, dont 500 000 ont fait l'objet d'une annulation, pour un montant total de 9,6 M€, soit un prix moyen de 9,77€ par action.

*
* *

Perspectives 2^{ème} semestre 2012

L'incertitude sur l'activité économique ne permet pas d'envisager de rebond du marché publicitaire au 2^{ème} semestre. Toutefois le Groupe, grâce à ses très bonnes performances d'audience, devrait continuer à gagner des parts de marché.

Neuilly sur Seine, le 24 juillet 2012

Une conférence téléphonique se tiendra le 25 juillet 2012 à 8:30 (CEST). Une webcast sera diffusée sur le site www.groupem6.fr (rubrique Finances). Les coordonnées permettant de suivre la conférence par téléphone sont disponibles à cette même adresse. Les slides de présentation ainsi que les comptes consolidés semestriels seront mis en ligne à compter de 8:00, étant précisé que les comptes ont fait l'objet d'un examen limité et qu'un rapport sans réserve a été émis par les commissaires aux comptes.

Prochaine publication : Information financière du 3^{ème} trimestre le 6 novembre 2012 après clôture de la bourse

M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A. Code MMT, code ISIN : FR0000053225

CONTACT RELATIONS INVESTISSEURS – Eric Ghestemme – Tél +33 1 41 92 59 53 – eghestemme@m6.fr
CONTACT PRESSE – Yann de Kersauson – Tél +33 1 41 92 73 50 – ydekersauson@m6.fr
www.groupem6.fr

