



HOME SHOPPING SERVICE ACQUIERT 51% DU CAPITAL DE BEST OF TV



Le Groupe M6, à travers sa filiale Home Shopping Service (Pôle Ventadis), a conclu ce jour l'acquisition de 51% du capital de Best of TV, société française d'importation et de distribution en points de vente de produits dont la commercialisation a été initiée par le téléachat.

Grâce à ce rapprochement, HSS confirme sa position d'acteur incontournable du téléachat en France en élargissant le réseau de distribution de ses produits de téléachat.

L'alliance de HSS et de Best of TV va permettre la maîtrise et le pilotage de l'ensemble du cycle de vie du produit de téléachat, de la diffusion à l'antenne jusqu'à la distribution dans les points de vente. Avec leurs savoir-faire complémentaires et leurs relations privilégiées avec les fournisseurs de produits de téléachat, les deux sociétés vont pouvoir mettre en œuvre des synergies et accélérer leur développement.

Le Groupe se réjouit d'accueillir les deux fondateurs, Jean-Camille Raymond et Bruno Raymond, dont l'expérience et la réussite seront profitables à HSS.

Neuilly sur Seine, le 8 janvier 2014

*
* *

A propos de Home Shopping Service

Créé en 1987, Home Shopping Service est le leader du téléachat en France. HSS a développé son activité initialement grâce à l'émission quotidienne M6 Boutique sur M6 avant de se diversifier notamment grâce à M6 Boutique & Co, la seule chaîne de téléachat française, ainsi qu'un catalogue, un site web et des magasins physiques. Avec Mistergooddeal, l'un des pionniers du commerce électronique en France et Monalbumphoto.fr, site leader du livre photo personnalisé, elle constitue Ventadis, le pôle de Vente à distance du groupe M6.

Ventadis a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 267 M€ et un résultat d'exploitation de 12,9 M€.

A propos de Best of TV

Depuis son lancement en 2009, Best of TV importe et distribue des produits de téléachat dans les réseaux de commercialisation physique. La société met en scène les meilleurs produits du Téléachat, sur des emplacements privilégiés dans les points de vente, identifiés par la mention « L'Original Vu à la TV ! ». Best of TV propose des produits originaux et innovants dans des domaines variés tels que la beauté, le fitness, le bien-être, la cuisine, la maison...

Lancée en 2009, la société a connu une très forte croissance lui permettant d'atteindre 19M de chiffre d'affaires en 2012. La société est rentable depuis son lancement.

*
* *

M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A
Code MMT, code ISIN : FR0000053225 - www.groupem6.fr

