



## FAMIHERO SIGNE UN PARTENARIAT STRATEGIQUE AVEC M6

**FamiHero, leader des services à la famille sur Internet, soutenu par Jaïna Capital, le fonds d'investissement de Marc Simoncini, conclut un partenariat stratégique avec le Groupe M6.**

Lancé en janvier 2013, FamiHero.com est une plateforme innovante de mise en relation directe qui propose des outils efficaces et fiables pour trouver rapidement un intervenant de confiance près de chez soi pour tous les services du quotidien (garde d'enfants, soutien scolaire, aide à domicile, jardinage, petits travaux...). Avec ce concept, FamiHero a rapidement séduit les familles et compte désormais plus de 200 000 membres utilisant quotidiennement ses services.

Après avoir levé près de trois millions d'euros auprès de Jaïna Capital, et lancé grâce à ce soutien un ambitieux plan de développement de nouveaux produits et services qui continueront à être déployés tout au long de l'année 2014, FamiHero entame aujourd'hui une nouvelle étape majeure de son développement en signant un partenariat stratégique avec M6, qui se traduira dans les mois à venir par une forte visibilité de FamiHero tant à l'antenne que sur les différents sites web du Groupe M6.

*« Fort du succès et des enseignements de nos premières campagnes publicitaires, ce partenariat permettra à FamiHero de renforcer notre visibilité pour séduire et convaincre de plus en plus de familles. Nous sommes particulièrement heureux de pouvoir nous appuyer sur l'expertise d'un Groupe tel que M6 dans le cadre de ce partenariat. »*

**Swann Robbes, CEO de FamiHero.**

*« Trouver régulièrement de nouveaux intervenants à domicile, c'est le quotidien pas toujours évident de nombreuses familles. Le savoir-faire de FamiHero, leur approche innovante, mais surtout la promesse parfaitement tenue d'une mise en contact en moins de 2 heures avec des personnes compétentes et fiables, nous ont immédiatement séduits ; Ce type de service sera massivement adopté dans les prochaines années et son business modèle basé majoritairement sur les abonnements est parfaitement maîtrisé par l'équipe de Jaïna. Par ailleurs nous sommes particulièrement enthousiastes à l'idée de développer une entreprise web aux côtés de M6 qui, de par son positionnement et son audience, est le partenaire idéal. La complémentarité des équipes de Jaïna et de M6 nous conforte dans notre volonté de créer le premier acteur Français des services à la personne sur Internet. »*

**Marc Simoncini, fondateur de Jaïna Capital.**

*« Le Groupe M6 est heureux de nouer un partenariat stratégique avec FamiHero, une société entrepreneuriale et innovante. Sur ce marché très prometteur des services à la personne en ligne et fort de l'accompagnement fait par Jaïna Capital, nous sommes convaincus que FamiHero a tous les atouts pour réussir et le Groupe M6 permettra à cette offre de se développer auprès du plus grand nombre et d'accélérer sa croissance. Avec ce nouveau partenariat ciblé, le Groupe M6 poursuit sa stratégie de collaboration étroite avec des entrepreneurs et des investisseurs qui créent les entreprises de demain. »*

**Nicolas de Tavernost, Président du Directoire du Groupe M6.**

*Neuilly-sur-Seine, le 26 mai 2014*



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RELATIONS PRESSE

ASTRID BARREAU – TEL : 01 41 92 66 23 – ASTRID.BARREAU@M6.FR

RELATIONS INVESTISSEURS

ERIC GHESTEMME – TEL : 01 41 92 59 53 – ERIC.GHESTEMME@M6.FR

## **A propos de Jaina Capital :**

Créé en 2010, JAINA CAPITAL est le fonds d'investissement de Marc Simoncini, qui a vocation à investir dans des sociétés innovantes à fort potentiel. Serial Entrepreneur de la nouvelle économie, Marc Simoncini entend accompagner des entrepreneurs talentueux dans le développement et la réussite de leur entreprise. Plus qu'un simple levier financier, Jaina Capital est un véritable partenaire pour les start-ups qui visent à devenir des leaders dans leur secteur. Jaina Capital a investi dans plus de 20 sociétés depuis sa création dont Lentillesmoinscheres / Sensee, Made.com, Devialet,, Ouicar, MyFox ....

## **A propos du Groupe M6 :**

Depuis son lancement en 1987, un groupe multimédia s'est peu à peu construit autour de la chaîne M6. Ainsi en plus de M6, deuxième chaîne auprès du public de moins de 50 ans avec des émissions devenues emblématiques (Zone Interdite, Capital, L'amour est dans le pré...), le Groupe compte 12 chaînes numériques dont W9, en tête des nouvelles chaînes de la TNT, et 6ter, "la télévision à partager". Editeur de contenus déclinables et exploitables sur tous les supports, le Groupe développe une stratégie de diversifications via ses filiales, notamment M6 Web et M6 Interactions, et des offres innovantes telles que 6play sa plateforme digitale lancée en 2013 (600 millions de vidéos vues par an sur l'ensemble des services vidéos du Groupe M6) ou M6 mobile by Orange (avec 2,8 millions de clients). [www.groupem6.fr](http://www.groupem6.fr)