

CHIFFRE D'AFFAIRES STABLE ET RESULTAT OPERATIONNEL COURANT (EBITA) EN PROGRESSION AU 2^{EME} TRIMESTRE APRES UN 1^{ER} TRIMESTRE EN REPLI

| en M€ | 2 ^{ème} trimestre 2014 | | 1 ^{er} semestre 2014 | |
|------------------------------|---------------------------------|-------|-------------------------------|--------|
| Chiffre d'affaires consolidé | 322,2 | -0,2% | 634,4 | 0,0% |
| EBITA Consolidé | 70,5 | +2,3% | 112,3 | -13,4% |

*
* *

Le Conseil de Surveillance du 29 Juillet 2014 a examiné les comptes du 1^{er} semestre 2014 arrêtés par le Directoire.¹

| en M€ | 30-juin-14 | 30-juin-13 retraité | % variation |
|--|--------------|------------------------|---------------|
| Chiffre d'affaires consolidé | 634,4 | 634,7 | 0,0% |
| Chiffre d'affaires publicitaire Groupe | 400,4 | 416,2 | -3,8% |
| - dont publicité chaînes gratuites | 377,8 | 392,4 | -3,7% |
| - dont publicité chaînes cab-sat et autres médias | 22,5 | 23,8 | -5,3% |
| Chiffre d'affaires non publicitaire | 234,0 | 218,5 | +7,1% |
| Résultat opérationnel courant (EBITA) consolidé | 112,3 | 129,7 | -13,4% |
| Produits et charges opérationnels liés au regroupement d'entreprises | -0,2 | -0,1 | 212,7% |
| Résultat opérationnel (EBIT) des activités poursuivies | 112,1 | 129,6 | -13,5% |
| Résultat financier | 1,8 | 3,9 | -52,7% |
| Part dans les sociétés mises en équivalence | 0,0 | 0,0 | -334,6% |
| Impôts différés et exigibles | -48,3 | -57,7 | -16,2% |
| Résultat net des activités poursuivies | 65,7 | 75,8 | -13,3% |
| Résultat net des activités abandonnées | 0,0 | -2,3 | -101,4% |
| Résultat net de la période | 65,7 | 73,5 | -10,6% |
| Résultat net de la période attribuable au Groupe | 65,8 | 73,5 | -10,5% |

Au 1^{er} semestre de l'exercice 2014, le Groupe M6 affiche un chiffre d'affaires consolidé de 634,4 M€, stable sur un an, dans un contexte de marché peu favorable.

Les recettes publicitaires du Groupe (chaînes gratuites, chaînes payantes et internet) sont en retrait de -3,8%, en lien avec la conjoncture économique, quand les revenus non publicitaires affichent une progression de +7,1%, grâce notamment au dynamisme des activités de vente à distance depuis l'acquisition de Best of TV le 7 janvier 2014 et la cession de Mistergooddeal le 31 mars 2014.

¹ L'information présentée vise à faire ressortir la répartition du chiffre d'affaires consolidé en fonction des recettes publicitaires et non publicitaires. Les recettes publicitaires du groupe incluent le chiffre d'affaires des chaînes de télévision gratuite M6, W9 et 6ter, la part publicitaire des recettes des chaînes payantes, et la part publicitaire de chiffre d'affaires des activités de diversifications (support Internet essentiellement).

Le résultat opérationnel courant (ou EBITA) se définit comme le résultat opérationnel (ou EBIT) avant prise en compte des amortissements et perte de valeur des actifs incorporels (à l'exception des droits audiovisuels) liés aux acquisitions et résultat de cession d'actifs financiers et de filiales.

Après une baisse de -18,9 M€ au 1^{er} trimestre, l'EBITA du Groupe progresse au 2^{ème} trimestre, démontrant la **capacité du Groupe à contrôler ses coûts** dans les contextes difficiles. Au 1^{er} semestre de l'exercice 2014, le **résultat opérationnel courant (EBITA) consolidé du Groupe M6 s'établit ainsi à 112,3 M€, en repli (-17,4 M€)**, principalement en raison de la baisse du chiffre d'affaires publicitaire. En conséquence la **marge opérationnelle courante consolidée atteint 17,7% contre 20,4% au 30 juin 2013**.

Le résultat financier atteint 1,8 M€, contre 3,9 M€ au 1^{er} semestre 2013 qui intégrait une plus-value de cession de titres Summit pour 1,7 M€.

La charge d'impôt s'élève à -48,3 M€, en baisse de -9,4 M€ sur un an, dont notamment -7,4 M€ du fait de la baisse du résultat opérationnel, et -3,8 M€ du fait de la baisse du montant versé au titre de la taxe sur les dividendes.

Le résultat net s'établit ainsi à 65,7 M€, soit une marge nette de 10,4%, vs. 11,6% au 1^{er} semestre 2013.

*
* *

En application de l'IFRS 8, la contribution des 3 secteurs d'activités du Groupe au chiffre d'affaires et au résultat opérationnel courant consolidés est la suivante :

| en M€ | 1 ^{er} Trimestre | | | 2 ^{ème} Trimestre | | | 1 ^{er} Semestre | | |
|--|---------------------------|--------------|---------------|----------------------------|--------------|--------------|--------------------------|--------------|---------------|
| | 2014 | 2013 r | % | 2014 | 2013 r | % | 2014 | 2013 r | % |
| TV | 195,8 | 199,5 | -1,9% | 212,3 | 226,5 | -6,3% | 408,1 | 426,0 | -4,2% |
| Production & Droits audiovisuels | 30,7 | 31,7 | -3,3% | 24,8 | 17,9 | +38,4% | 55,4 | 49,6 | +11,8% |
| Diversifications | 85,7 | 80,5 | +6,5% | 85,0 | 78,4 | +8,4% | 170,7 | 158,9 | +7,4% |
| Autres CA | 0,1 | 0,1 | n.a | 0,1 | 0,1 | n.a | 0,2 | 0,2 | n.a |
| Chiffre d'affaires consolidé | 312,2 | 311,8 | +0,2% | 322,2 | 322,9 | -0,2% | 634,4 | 634,7 | 0,0% |
| TV | | | | | | | 80,1 | 96,0 | -16,6% |
| Production & Droits audiovisuels | | | | | | | 2,8 | 5,9 | -51,8% |
| Diversifications | | | | | | | 31,5 | 28,2 | +11,8% |
| Eliminations et résultats non affectés | | | | | | | -2,1 | -0,4 | n.a |
| Résultat opérationnel courant consolidé (EBITA) | 41,8 | 60,7 | -31,1% | 70,5 | 68,9 | +2,3% | 112,3 | 129,7 | -13,4% |

Télévision

Au cours du 1^{er} semestre 2014, les recettes publicitaires des chaînes gratuites enregistrent une baisse de -3,7%, dans un marché publicitaire de la télévision qui se caractérise par une visibilité limitée et des effets prix défavorables.

Dans ce contexte le Groupe poursuit ses innovations commerciales, comme l'offre **Puissance TNT**, lancée le 5 janvier, dont l'excellent retour de la part des annonceurs lui permet de s'inscrire comme l'offre publicitaire leader de la TNT.

Dans un environnement marqué par une fragmentation croissante (gains de part d'audience des 6 nouvelles chaînes de la TNT HD) et par la diffusion d'événements sportifs exceptionnels sur des chaînes concurrentes

(Jeux Olympiques en février et Coupe du monde de football en juin), les **chaînes gratuites du Groupe M6** réalisent au 1^{er} semestre 2014 une **part d'audience moyenne de 13,3%** (*source Médiamétrie*) sur les 4 ans et plus (-0,7 pt) et de **20,5% sur la cible commerciale** (-0,3 pt) :

- la chaîne **M6** maintient son rang de 2^{ème} chaîne auprès des moins de 50 ans sur l'ensemble de la journée, grâce à ses marques fortes (*Scènes de Ménages, L'Amour est dans le pré, Le 19'45 ...*), et à l'efficacité des nouveautés proposées en avant-soirée (*Les Reines du shopping, La meilleure Boulangerie de France*).
- **W9** conserve son rang de leader TNT en 1^{ère} partie de soirée et de 1^{ère} chaîne TNT auprès des moins de 50 ans sur l'ensemble de la journée ;

- **6ter** s'inscrit comme la 1^{ère} des nouvelles chaînes TNT sur les ménagères de moins de 50 ans.

L'activité TV contribue à hauteur de 80,1 M€ à l'EBITA, contre 96,0 M€ au 30 juin 2013, soit une marge opérationnelle courante de 19,6%, qui intègre l'effort d'investissement dans 6ter et un coût de la grille des chaînes gratuites de 205,3 M€, en augmentation de +1,1%.

Production et Droits audiovisuels

Au 1^{er} semestre 2014, le **chiffre d'affaires** de l'activité Production et Droits audiovisuels **s'élève à 55,4 M€ (+11,8% par rapport au 1^{er} semestre 2013)**, avec un EBITA en baisse de -3,0 M€ en raison d'un calendrier de sorties vidéo moins favorable qu'au 1^{er} semestre 2013, qui avait été marqué par la sortie de la vidéo *Twilight 5*.

Le 1^{er} semestre 2014 a été marqué par les succès au cinéma de *Fiston* (1,9 million d'entrées), *Yves-Saint Laurent* (1,6 million d'entrées), *Divergente* (1,5 million d'entrées), et *Le Crocodile du Botswana* (1,2 million d'entrées), co-produits et/ou distribués par le Groupe.

*

* *

Évolution de la situation financière

Au 30 juin 2014, les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 516,9 M€, avec une situation de trésorerie nette positive de 174,7 M€ (en baisse de 20,5 M€ par rapport au 30 juin 2013, en raison des investissements réalisés sur la période).

*

* *

Perspectives 2nd semestre 2014

Le Groupe reste prudent face à l'absence de visibilité du marché publicitaire sur les 5 derniers mois de 2014.

Neuilly sur Seine, le 29 juillet 2014

Une conférence téléphonique se tiendra le 29 juillet 2014 à 18:30 (CEST). Une webcast sera diffusée sur le site www.groupem6.fr (rubrique Finances). Les coordonnées permettant de suivre la conférence par téléphone sont disponibles à cette même adresse. Les slides de présentation ainsi que les comptes consolidés semestriels seront mis en ligne à compter de 18:00, étant précisé que les comptes ont fait l'objet d'un examen limité et qu'un rapport sans réserve a été émis par les commissaires aux comptes.

Prochaine publication : Information financière du 3^{ème} trimestre le 28 octobre 2014 après clôture de la bourse

M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A.
Code MMT, code ISIN : FR0000053225

CONTACT RELATIONS INVESTISSEURS – Eric Ghestemme – Tél +33 1 41 92 59 53 – eghestemme@m6.fr
CONTACT PRESSE – Yann de Kersauson – Tél +33 1 41 92 73 50 – ydekersauson@m6.fr
www.groupem6.fr

