



MAI 2008

-Meilleur mois de l'année 2008 -M6, seule chaîne à progresser versus avril 2008 sur l'ensemble de la journée

Avec **11.1% de part d'audience auprès des 4 ans et plus** au mois de mai 2008, M6 est la seule chaîne à progresser : **+0.1 pt** de part d'audience (versus le mois précédent en avril 2008). M6 enregistre ainsi son **meilleur mois de l'année 2008**.

M6 est la seule chaîne à progresser en prime time en mai 2008 versus mai 2007 : 3.4 millions de téléspectateurs, soit +100 000 téléspectateurs.

M6 affiche des succès dans tous les genres de programmes : **le cinéma** avec la saga Indiana Jones ou Espace détente, **les magazines d'information** (Zone interdite les 15 ans, Capital « quand la vie de famille devient trop chère : comment réduire les dépenses ? »).

M6 enregistre également une réussite spectaculaire en avant-soirée, et est la seule chaîne à progresser en mai 2008 versus mai 2007 : 1.8 million de téléspectateurs, soit +800 000 téléspectateurs.

M6 se classe leader en avant-soirée auprès des Ménagères de moins de 50 ans en moyenne en mai, avec une part d'audience de 29.3% sur ce public (sur la tranche horaire 17h50-19h40).

En mai 2008, l'émission **UN DINER PRESQUE PARFAIT** a permis à M6 de se classer **1^{ère}** chaîne auprès des 4 ans et plus à 18h.

Neuilley, le 02 juin 2008
Source Médiamat Médiamétrie

Contact presse :
Audiences M6

Françoise Hollman : 01 41 92 74 08 – francoise.hollman@m6.fr
Emilie Delozanne : 01 41 92 66 23 – edelozanne@m6.fr