



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAI 2009 : MEILLEUR MOIS DE L'ANNEE

M6, SEULE GRANDE CHAÎNE A PROGRESSER EN UN AN

En mai 2009, dans un univers toujours très concurrentiel (développement des équipements TNT et ADSL), M6 est la seule grande chaîne à progresser en un an, avec une part d'audience de 11,2% auprès de l'ensemble du public (versus une part d'audience de 11,1% au mois de Mai 2008).

M6 confirme ainsi son très bon début d'année et enregistre en mai son meilleur mois de l'année, auprès de l'ensemble du public (11,2% de part d'audience).

M6 s'appuie ainsi sur de nombreux succès dans tous les genres de programme :

- CAPITAL : 4,7 millions de téléspectateurs pour la spéciale « Vacances en famille : Comment bien les préparer ? » le dimanche 24/5 à 20h40
- NOUVELLE STAR : 4,3 millions de téléspectateurs le mardi 19/5 à 20h40
- PEKIN EXPRESS : 4,1 millions de téléspectateurs le vendredi 15/5 à 20h40
- RECHERCHE APPARTEMENT : 4,5 millions de téléspectateurs le lundi 25/5 à 22h20
- E=M6 sur le thème « Pourquoi je grossis, comment je maigris ? » : 3,9 millions de téléspectateurs le lundi 11/5 à 20h40
- ENQUETE EXCLUSIVE sur le thème « La multinationale des vendeurs à la sauvette » : 2,7 millions de téléspectateurs le dimanche 24/5 à 22h45
- BELLE TOUTE NUE : 2,2 millions de téléspectateurs le lundi 11/5 à 22h30

*Neully, le 1^{er} juin 2009
Source Médiamat Médiamétrie*

Contact presse :

Carine PRUDHOMME : 01 41 92 66 22 – cprudhomme@m6.fr

Contact relations investisseurs :

Claire ROBLET : 01 41 92 59 53 – croblet@m6.fr