



AVRIL 2008

M6 seule grande chaîne à progresser Meilleur mois de l'année 2008 Réussite spectaculaire en avant-soirée

Avec **11.0% de part d'audience auprès des 4 ans et plus** au mois d'avril 2008, M6 est la seule grande chaîne à progresser : **+0.1 pt** de part d'audience (versus le mois précédent en mars 2008). M6 enregistre ainsi son **meilleur mois de l'année 2008**.

M6 progresse particulièrement en avant-soirée. Les deux nouvelles émissions UN DINER PRESQUE PARFAIT et 100% MAG, lancées le 11 février dernier, ne cessent de progresser et enchaînent les records.

1.8 million de téléspectateurs regardent M6 tous les soirs en avant-soirée, c'est 600 000 de plus qu'en début de saison (septembre 2007-février 2008). L'audience de M6 progresse ainsi de 50%.

M6 se classe leader en avant-soirée auprès des Ménagères de moins de 50 ans en moyenne en avril, avec une part d'audience de 27.9% sur ce public (sur la tranche horaire 18h-19h40), pour la première fois depuis LOFT STORY (2002).

Vendredi dernier, l'émission **UN DINER PRESQUE PARFAIT** franchissait un nouveau palier : M6 se classait **leader auprès de l'ensemble du public** dans la case pour la première fois depuis 7 ans (avec une part d'audience de 19.7%).

Neuilly, le 28 avril 2008
Source Médiamat Médiamétrie

Contact presse :
Audiences M6

Françoise Hollman : 01 41 92 74 08 – francoise.hollman@m6.fr
Emilie Delozanne : 01 41 92 66 23 – edelozanne@m6.fr