



Spectaculaire réussite pour l'avant soirée de M6

**M6 première chaîne auprès des moins de 50 ans
Record pour UN DINER PRESQUE PARFAIT
Record pour 100% MAG**

Les deux nouveaux magazines d'avant-soirée de M6, lancés le 11 février dernier, enregistrent hier leurs records de part d'audience auprès de l'ensemble du public.

A 18h00, **UN DINER PRESQUE PARFAIT** : 18.5% de part d'audience auprès des 4 ans et plus hier (2.3 millions de téléspectateurs).

A 18h55, **100% MAG** : 13.0% de part d'audience auprès des 4 ans et plus hier (2.2 millions de téléspectateurs).

Sur l'ensemble des deux émissions, **M6 se classe 1^{ère} chaîne auprès des moins de 50 ans, avec une part d'audience de 26.9% sur ce public.**

Neully, le vendredi 18 avril 2008
Source : Médiamat – Médiamétrie

Relations Presse:

Audiences M6 :

Delphine Schroeder : 01 41 92 67 83 – dschroeder@m6.fr
Emilie DELOZANNE : 01 41 92 66 23 - edelozanne@m6.fr