



1^{er} semestre 2007

M6 atteint ses deux objectifs :

->augmenter sa puissance en soirée

(meilleur niveau jamais atteint, seule grande chaîne à progresser)

->s'adapter à la nouvelle concurrence TNT

(nette amélioration de la performance en TNT)

Sur la première partie de soirée, M6 est la seule grande chaîne dont l'audience progresse au 1^{er} semestre 2007, la chaîne gagne 100 000 téléspectateurs en atteignant une audience moyenne de 3 600 000 téléspectateurs.

C'est le plus haut niveau jamais atteint par la chaîne sur un premier semestre.

Le nombre de soirées puissantes (supérieures à 4.0 millions de téléspectateurs) continue d'augmenter (+14 soirées en janvier-juin 2007 vs janvier-juin 2006).

M6 enregistre des succès dans tous les genres de programmes :

- les magazines d'information : meilleure saison historique pour ZONE INTERDITE à 4.1 millions de téléspectateurs, et meilleure saison de CAPITAL depuis 6 ans à 4.3 millions de téléspectateurs
- les magazines de vie quotidienne : record d'audience historique en juin pour DECO à 5.9 millions de téléspectateurs
- le jeu d'aventure avec le succès de PEKIN EXPRESS en prime time (3.9 millions de téléspectateurs)
- la fiction française (3.9 millions de téléspectateurs pour la saga SUSPECTES)
- les séries américaines (excellent lancement pour la saison 2 de DESPERATE HOUSEWIVES à 4.6 millions de téléspectateurs)
- le divertissement événement avec la saison 5 de NOUVELLE STAR (4.5 millions de téléspectateurs en moyenne).

Sur la deuxième partie de soirée, M6 est également la seule grande chaîne dont l'audience progresse au 1^{er} semestre 2007 (1 700 000 téléspectateurs soit 100 000 téléspectateurs de plus qu'au premier semestre 2006).

Auprès des équipés TNT, M6 améliore depuis le début de l'année sa performance avec une moyenne de 10.8% sur l'ensemble du premier semestre, atteignant un score de 11.3% en moyenne en mai-juin, c'est-à-dire un score équivalent à celui affiché sur le public France entière.

*Neully, le 02 juillet 2007
Source Médiamat Médiamétrie*

Contact presse : Audiences M6
Contact relations investisseurs

Françoise Hollman : 01 41 92 74 08 – françoise.hollmann@m6.fr
Claire Roblet : 01 41 92 59 53 – croblet@m6.fr

METROPOLE TÉLÉVISION - DIRECTION DE LA COMMUNICATION
89 AVENUE CHARLES DE GAULLE - 92575 NEUILLY-SUR-SEINE CEDEX
T/ 01 41 92 66 66 - F/ 01 41 92 66 10 - <http://www.m6.fr>



Retrouvez sur www.m6pro.com :

Les dossiers et communiqués de presse, les bulletins de programme, "Les infos d'M6"...