



FEVRIER 2008 : M6, seule grande chaîne à progresser en PRIME TIME et en ACCESS PRIME TIME avec sa nouvelle programmation

Face à une concurrence toujours plus disputée avec le développement de l'équipement multichaînes, M6 est en février 2008 la seule grande chaîne à progresser sur les tranches horaires stratégiques du prime time et de l'access prime time.

En prime time, M6 a enregistré une part d'audience moyenne de 15.6% auprès des 4 ans et plus (versus une moyenne de 13.9% en moyenne en février 2007).

L'audience en prime time progresse ainsi de 300 000 téléspectateurs en un an (pour une audience moyenne de 3.7 millions de téléspectateurs en février 2008).

En Access prime time (semaine), avec ses deux nouveaux programmes UN DINER PRESQUE PARFAIT à 18h10 et 100% MAG à 18h50, M6 a enregistré une part d'audience moyenne de 9.6%* auprès des 4 ans et plus (versus une moyenne de 8.9% en février 2007).

M6 rassemble désormais 1.5 million de téléspectateurs en moyenne entre 18h et 19h40, soit une progression de 600 000 téléspectateurs par rapport au score précédent sur la tranche horaire (avec des séries).

** Performances depuis la nouvelle programmation le lundi 11/2/2008.*

Neuilly, le 3 mars 2008
Source Médiamat Médiamétrie

Contact presse :
Audiences M6

Françoise Hollman : 01 41 92 74 08 – francoise.hollman@m6.fr
Emilie Delozanne : 01 41 92 66 23 – edelozanne@m6.fr