



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## FEVRIER 2009

# POUR LE 3<sup>ème</sup> MOIS CONSECUTIF, M6 SEULE CHAINE HISTORIQUE A PROGRESSER D'UNE ANNEE SUR L'AUTRE

Dans un univers toujours plus concurrentiel (développement des équipements TNT et ADSL), **M6 est la seule chaîne historique à progresser :**

- **d'une année sur l'autre** avec +0.2 pt en février 2009 vs février 2008 pour une part d'audience de 10.9% auprès de l'ensemble du public.
- **sur la tranche stratégique midi-minuit**, qui concentre l'audience et les investissements publicitaires, avec +0.5 pt auprès de l'ensemble du public en février 2009 vs février 2008.

En février 2009, **la volonté d'innover de M6 se révèle une nouvelle fois payante** avec la multiplication de succès dans tous les genres de programmes : nouveaux records de l'avant-soirée avec **UN DINER PRESQUE PARFAIT** et **100% MAG**, retour gagnant pour **NOUVELLE STAR**, large succès pour **ZONE INTERDITE** et nette progression du **6 MINUTES**.

*Neuilly, le 2 mars 2009*  
*Source Médiamat Médiamétrie*

Contact presse : Audiences M6

Frédéric SOUPLET : 01 41 92 66 20 – [fsouplet@m6.fr](mailto:fsouplet@m6.fr)

Carine PRUDHOMME : 01 41 92 66 22 – [cprudhomme@m6.fr](mailto:cprudhomme@m6.fr)

Contact relations investisseurs

Claire ROBLET : 01 41 92 59 53 – [croblet@m6.fr](mailto:croblet@m6.fr)

M6

GROUPE M6