

PREMIER TRIMESTRE 2017

Chiffre d'affaires publicitaire : 210,2 M€ (+5,7%)

Résultat opérationnel courant (EBITA) : 47,1 M€ (+2,9%)

en M€ ¹	1er trimestre		
	2017	2016	%
Chiffre d'affaires publicitaire Groupe	210,2	199,0	+5,7%
- dont publicité chaînes gratuites	196,6	186,1	+5,6%
- dont publicité chaînes cab-sat et autres medias	13,6	12,8	+6,4%
Chiffre d'affaires non publicitaire	113,5	112,9	+0,5%
Chiffre d'affaires consolidé	323,7	311,8	+3,8%

Au 1^{er} trimestre de l'exercice 2017, le **Groupe M6 affiche un chiffre d'affaires consolidé de 323,7 M€**, en hausse de +3,8% par rapport au 1^{er} trimestre 2016.

Sur les 3 premiers mois de l'année, les recettes publicitaires du Groupe (chaînes gratuites, chaînes payantes, Internet) progressent (+5,7%), reflétant **les gains de part d'audience des chaînes gratuites et le dynamisme des audiences internet**.

Le chiffre d'affaires non publicitaire est en légère hausse de +0,5%, la baisse d'activité du téléachat et le recul attendu de la contribution du contrat M6 mobile by Orange étant plus que compensés par l'intégration d'iGraal et l'augmentation des droits TV perçus par le F.C.G.B.

Au 1^{er} trimestre de l'exercice, le résultat opérationnel courant (EBITA) consolidé atteint 47,1 M€, en hausse de +2,9% par rapport au 1^{er} trimestre 2016 (45,8 M€).

■ TELEVISION

en M€	1er Trimestre		
	2017	2016	%
Chiffre d'affaires consolidé	211,8	201,0	+5,4%
<i>dont recettes publicitaires chaînes gratuites</i>	<i>196,6</i>	<i>186,1</i>	<i>+5,6%</i>

Au 1^{er} trimestre 2017, **la durée d'écoute individuelle en télévision est stable et atteint 3h52** pour les individus âgés de 4 ans et plus.

¹ L'information présentée vise à faire ressortir la répartition du chiffre d'affaires consolidé en fonction des recettes publicitaires et non publicitaires. Les recettes publicitaires du groupe incluent le chiffre d'affaires des chaînes de télévision gratuite M6, W9 et 6ter, la part publicitaire des recettes des chaînes payantes, et la part publicitaire du chiffre d'affaires des activités de diversifications (support Internet essentiellement).

Le **Groupe M6 poursuit sa progression auprès de l'ensemble du public**, avec une part d'audience moyenne de ses chaînes gratuites de 13,9% (soit **+0,3 point** vs. le 1^{er} trimestre 2016, *source Médiamétrie*), et **auprès des femmes responsables des achats de moins de 50 ans**, avec une part d'audience moyenne de 22,2% (soit **+0,4 point** vs. le 1^{er} trimestre 2016) :

- la chaîne **M6 maintient son rang de 2^{ème} chaîne auprès des moins de 50 ans** sur l'ensemble de la journée ;
- **W9 progresse en un an à la fois sur l'ensemble du public (+0,2 point) et sur la cible commerciale (+0,3 point)** ;
- **6ter conforte son leadership dans l'univers des nouvelles chaînes TNT auprès de la cible commerciale**, réalisant la plus forte progression des nouvelles chaînes TNT sur cette cible en un an (+0,5 point).

Les chaînes gratuites du Groupe M6 ont su tirer parti de leurs **audiences solides de 2016 et début 2017** pour continuer à **gagner des parts de marché** et enregistrer une hausse de leurs recettes publicitaires de +5,6%, dans un marché toujours prudent.

Par ailleurs, les chaînes payantes du Groupe M6 consolident leur place parmi les meilleures chaînes payantes. Avec 11,2 millions de téléspectateurs chaque mois, **Paris Première** est la chaîne payante la plus regardée. **Téva** se classe, pour sa part, première chaîne payante sur la cible commerciale (*source : Médiamétrie Médiamat Thématik, du 29 août 2016 au 12 février 2017*).

■ PRODUCTION & DROITS AUDIOVISUELS

en M€	1er Trimestre		
	2017	2016	%
Chiffre d'affaires consolidé	31,5	30,5	+3,5%

Au 31 mars 2017, **le chiffre d'affaires de l'activité Production & Droits audiovisuels s'inscrit en progression de +1,0 M€ (+3,5%)** grâce essentiellement à un solide calendrier de sorties cinéma chez SND (4,6 millions d'entrées en salles) et au dynamisme de son activité de cessions de droits, notamment à l'international. Le 1^{er} trimestre 2017 a en effet été marqué par les sorties en salles de *La La Land* (2,7 M) et *Lion* (1,8 M).

■ DIVERSIFICATIONS

en M€	1er Trimestre		
	2017	2016	%
Chiffre d'affaires consolidé	80,3	80,2	+0,1%

Le chiffre d'affaires des Diversifications affiche une stabilité sur le 1^{er} trimestre de l'exercice, qui s'explique principalement par :

- **M6 Web**, dont le chiffre d'affaires augmente de +1,4 M€ (+5,6%). Les effets de l'intégration d'iGraal, société de cashback acquise en novembre 2016, et la performance publicitaire de 6play, dont le nombre d'inscrits dépasse désormais les 16 millions, sont atténués par le recul de la contribution de M6 mobile by Orange tel que prévu dans le protocole d'accord signé avec Orange en 2016 ;
- le **F.C.G.B**, dont le chiffre d'affaires progresse de +1,8 M€ (+13,4%), grâce à la revalorisation des droits TV de la Ligue 1 depuis le début de la saison en cours ;

- **Ventadis**, qui voit son chiffre d'affaires baisser de -5,5 M€ (-14,0%), en raison notamment de la restructuration en cours de l'activité de téléachat suite au refus du projet de chaîne gratuite sur la TNT par le CSA.

■ SITUATION FINANCIÈRE

Au 31 mars 2017, les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 642,5 M€ (616,3 M€ au 31 décembre 2016) avec une situation de trésorerie nette de 221,1 M€ (176,4 M€ au 31 décembre 2016).

Au 1^{er} trimestre de l'exercice, le résultat opérationnel courant (EBITA)² consolidé atteint 47,1 M€, vs. 45,8 M€ au 31 mars 2016. La hausse de la contribution des activités TV, en lien avec la progression des recettes publicitaires, est partiellement compensée par la hausse du coût de grille, reflétant la volonté du Groupe de poursuivre ses investissements afin d'entretenir la dynamique d'audience de ses chaînes.

■ DIVIDENDE ET ASSEMBLEE GENERALE

L'Assemblée Générale Mixte convoquée ce jour sera notamment amenée à approuver le **versement³ d'un dividende par action de 0,85 € au titre de l'exercice 2016**, identique à celui de l'année dernière. Le rendement calculé sur le dernier cours de bourse de l'année 2016 s'établit à 4,8%.

Neuilly sur Seine, le 26 avril 2017

*Prochaine publication : Information financière semestrielle le 25 juillet 2017 après clôture de la bourse
M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A
Code MMT, code ISIN : FR0000053225*

² Le résultat opérationnel courant (ou EBITA) se définit comme le résultat opérationnel (ou EBIT) avant prise en compte des amortissements et perte de valeur des actifs incorporels (à l'exception des droits audiovisuels) liés aux acquisitions et résultat de cession d'actifs financiers et de filiales.

³ Dernier jour de négociation coupon attaché : 16 mai 2017 - Date de détachement : 17 mai 2017 - Date de mise en paiement : 19 mai 2017