

GOLDEN

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GOLDEN S'ASSOCIE À FACEBOOK WATCH POUR LA CRÉATION DE CONTENUS INÉDITS

Avec plus de **10 millions d'abonnés** sur ses marques médias et **600 millions de vidéos vues par mois***, Golden, 2nd studio français de création de contenus à destination des millennials, s'affirme comme le producteur français de divertissement de la nouvelle génération. De l'information au divertissement, Golden se donne pour objectif d'accompagner les jeunes dans leur quête de sens.

Dans le prolongement du partenariat passé entre les antennes TV et Radios du Groupe M6 et Facebook Watch, **Golden s'associe à Facebook** pour la création de programmes inédits autour de personnalités publiques et de créateurs.



S'appuyant sur son expertise de création pour les millennials, son savoir-faire en matière de production et des talents puissants, Golden proposera ainsi sur Facebook Watch **4 formats de 8 épisodes chacun disponibles sur [la page de Golden Moustache](#)** :

Fail avec Hugo Dessieux
Meet-up avec El Hadj
Follower game avec Tonio Life
Dans tes rêves avec Issa Doumbia

Dans ces shows, Golden relève le défi de réaliser des rêves d'enfants, de confronter des artistes à leur plus gros échec, de tester la relation d'un influenceur avec son abonné.e ou encore de piéger des communautés avec des vrais/faux sosies de leur star préférée.

À propos de Golden

L'expertise de Golden s'étend de la **représentation de talents digitaux** (Roxane, Mister V, EnjoyPhoenix, Horia...) à la **production de séries, émissions et documentaires** à destination des plateformes et de la télévision, en passant par la **création de communautés puissantes** qui couvrent l'ensemble des thématiques éditoriales grâce à ses marques médias leader : Golden Moustache - média digital d'humour le plus connu des hommes de moins de 25 ans**, Rose Carpet - 2ème média féminin français sur Instagram, Golden News, Golden Pop, Golden Food, Wondher. La commercialisation des talents et des activités médias de Golden est réalisée par M6 Publicité.

À propos de Facebook Watch

Facebook Watch est une plateforme qui connecte les communautés et offre une expérience de visionnage personnalisée, à la découverte des contenus aimés par ses amis ou diffusés par les Pages suivies. L'expérience interactive sociale de Facebook Watch ne cesse de se développer depuis son lancement, avec aujourd'hui plus de **720 millions d'utilisateurs** par mois et **140 millions par jour**.

Neuilly-sur-Seine, le 10 décembre 2019

*BBTV et Divimove inclus, source Tubular 2019

**Etude Influenceurs 2018 – CSA Research – Mars 2018