

#semainegreen



GROUPE

ENGAGÉ PAR NATURE

DIMANCHE 26 JANVIER AU DIMANCHE 2 FÉVRIER



GROUPE M6 : UN DISPOSITIF EDITORIAL EXCEPTIONNEL SUR LE THEME DE L'ENVIRONNEMENT

Après avoir annoncé plusieurs initiatives en la matière au mois de septembre dernier, le Groupe M6 poursuit sa démarche dans le domaine de l'écologie.

A travers un dispositif pluri-média inédit (TV, radio, digital), le Groupe M6 mobilise l'ensemble de ses antennes pour proposer, en ce début d'année 2020, une programmation thématique exceptionnelle autour des enjeux environnementaux.

Préoccupation première des Français* illustrée par la mobilisation des jeunes générations, le Groupe M6 souhaite à sa façon sensibiliser, interpeller et éclairer les citoyens sur les problématiques écologiques qui façonneront nos vies et notre société dans les années et décennies à venir.

Du 26 janvier au 2 février, les antennes du Groupe (M6, W9, 6ter, Paris Première, Gulli, RTL, 6play...), proposeront ainsi plus de 60 heures de programmes d'information, de cinéma ou encore des divertissements en lien avec l'écologie et l'environnement, chacune avec son ton et sa ligne éditoriale propre, et en partenariat avec plusieurs marques de Prisma Media (Capital, Femme Actuelle, Gala, Téléloisirs...).

L'engagement du Groupe M6 se poursuivra naturellement au-delà de cette semaine thématisée, et de nombreux programmes sur les enjeux environnementaux viendront jaloner l'année 2020.

"Les chaînes et radios du Groupe M6 suivent et analysent les enjeux environnementaux depuis longtemps déjà, mais 2020 semble une année charnière à bien des titres. A travers une programmation exceptionnelle déclinée sur l'ensemble de ses antennes TV et radio pendant la semaine du 26 janvier au 2 février, le Groupe M6 souhaite affirmer la place essentielle que prend l'écologie dans ses programmes et son engagement à accompagner cette prise de conscience de millions de Français sur les enjeux qui nous attendent, et leurs conséquences concrètes sur les vies de chacun d'entre nous."

**Jonathan Curriel - Directeur général adjoint
des programmes M6, W9, 6ter en charge des magazines et documentaires**

Conscient de la responsabilité sociétale des entreprises, le Groupe M6 a mis en place depuis plusieurs années de nombreuses mesures pour limiter l'impact environnemental de ses activités : réduction du nombre de déchets, favorisation de leur réemploi ou du recyclage, limitation du plastique... Des initiatives plus spécifiques sont également mises en place sur les activités de production du Groupe, à l'instar du partenariat entre Top Chef et la Croix-Rouge qui permet de livrer chaque année à cette dernière entre 4 à 6 tonnes de denrées alimentaires non utilisées sur le tournage de l'émission.

Neuilly-sur-Seine, le 7 janvier 2020

*Etude Ipsos/Sopra Steria, Fractures françaises 2019

TOUTE LA SEMAINE DU 26 JANVIER AU 2 FÉVRIER, UN DISPOSITIF ÉDITORIAL SPÉCIAL SERA PROPOSÉ :

SUR M6 :

- Capital Consommer autrement : oui, mais à quel prix ?
- Invité exceptionnel : Nicolas Hulot** - 26/01
- Enquête Exclusive Bangladesh, Waterworld - 02/02
- 66 Minutes sur le gaspillage alimentaire - 02/02
- Turbo L'Automobile et l'Environnement - 26/01
- E=M6 Spécial écologie - 26/01
- Maison à vendre La Maison et l'Environnement - 29/01
- Série de sujets dans le 12:45 et/ou le 19:45
- Scènes de ménages via une sélection de sketches relatifs à l'écologie

SUR RTL :

- RTL Matin : du lundi 27 au vendredi 31 janvier de 7h00 à 9h30
- "C'est notre planète" avec Virginie Garin à 8h15
- Un reportage de la rédaction chaque jour (transports, énergie...)
- "On est fait pour s'entendre" mardi 28 janvier de 14h30 à 15h30 présentée par Flavie Flament - Émission spéciale "Réchauffement climatique : avez-vous peur que ce qui se passe ailleurs nous arrive ?".
- "Les Grosses Têtes" du lundi 27 au vendredi 31 janvier de 15h30 à 18h00 - le contenu de la valise RTL passe au vert.

SUR W9 :

- Le syndrome du Titanic de Nicolas Hulot - 27/01
- Les stars chantent pour la planète - 28/01
- 2050 - Déchets : Peux-on encore éviter le pire ? - 29/01

SUR 6TER :

- Cinéma : Le jour d'après - 26/01
- Familles extraordinaires : Zéro déchet, zéro gaspillage : des familles font des économies et polluent moins - 30/01

SUR GULLI :

- WazUp sur des sujets liés à l'environnement - 27/01
- Il était une fois... notre terre - Dès le 27/01
- Cinéma : Mune, le gardien de la lune - 28/01
- GU'Live Spécial Ecologie - 29/01

SUR PARIS PREMIÈRE :

- Très Très Bon : une émission spéciale... très très bio - 26/01
- La Revue de Presse : ils vont nous en faire voir des vertes et des pas mûres - 27/01
- Rayon Cult' : pour une culture responsable et accessible à tous - 29/01

SUR 6PLAY :

- Une vérité qui dérange de Davis Guggenheim - scénario d'Al Gore à partir du 26/01
- Vu du ciel de Yann Arthus-Bertrand à partir du 26/01
- Human de Yann Arthus-Bertrand à partir du 26/01
- Capital Solutions avec Julien Courbet - consacrés aux entreprises engagées à partir du 26/01



Tous les programmes phares de la chaîne se mettent au vert lors de cette semaine thématique consacrée à l'Environnement. Nicolas Hulot, Yann Arthus-Bertrand et l'ensemble des programmes M6 parleront d'une seule et même voix pour aborder la 1ère préoccupation des Français : La protection de l'environnement.



LA CHAÎNE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS

SAISON 2019-2020

**2^{ÈME} CHAÎNE NATIONALE AUPRÈS
DES FRDA-50 ET DES -50ANS**

CAPITAL

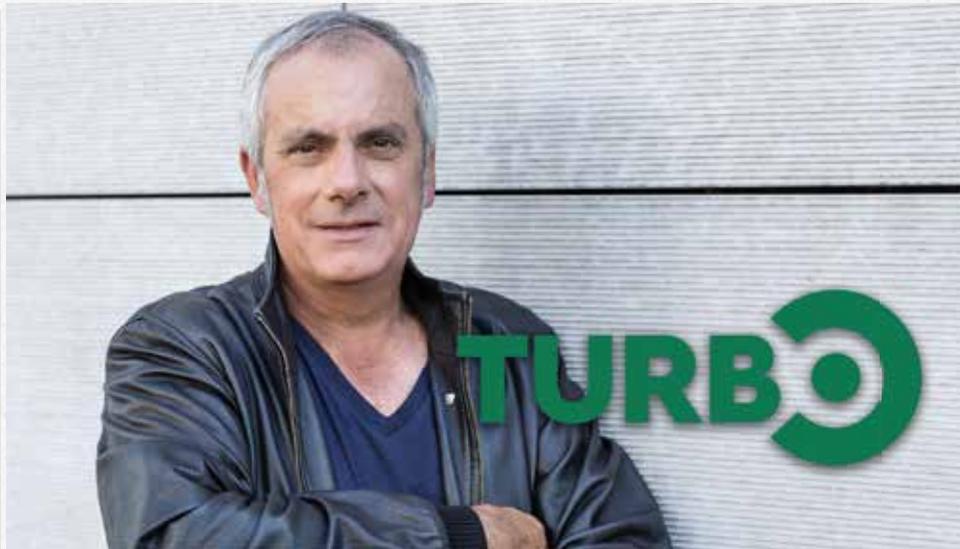


CAPITAL CONSOMMER AUTREMENT : OUI, MAIS À QUEL PRIX ?

DIMANCHE 26 JANVIER À 21H05

Invité exceptionnel en plateau : Nicolas Hulot

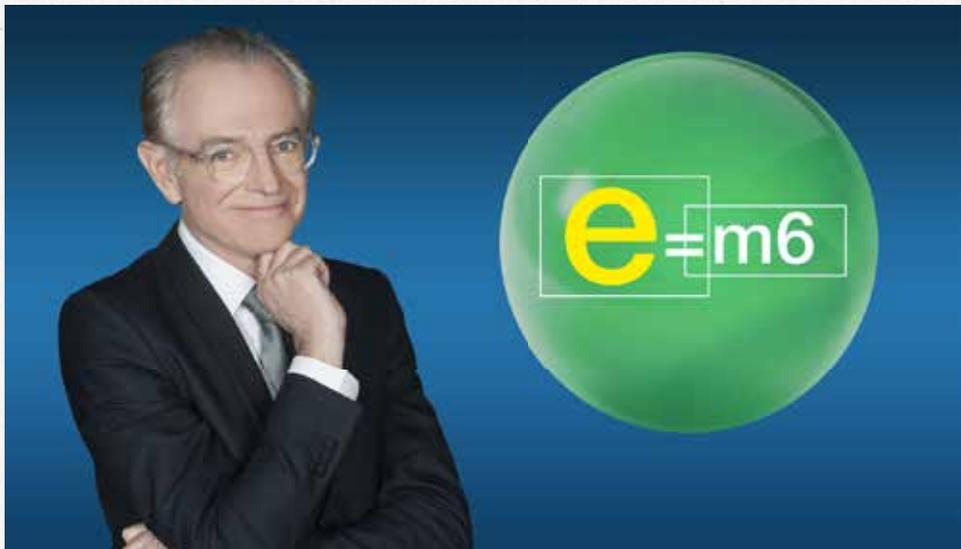
Face à l'urgence écologique, on nous demande de revoir tous nos modes de vie et surtout de consommation. Un défi majeur qui nous oblige à repenser notre façon de produire : nourriture, énergie, transport... Mais à quel prix peut s'opérer une telle transition ? Pourquoi est-il si difficile de s'extraire des choix industriels qui ont été faits en France ? Au-delà des efforts et des investissements nécessaires pour tout changer, pouvons-nous au moins espérer réaliser des gains pour la planète... et notre portefeuille ?



TURBO

DIMANCHE 26 JANVIER À 11H00

Les voitures électriques sont-elles écologiques ? Quel carburant "vert" choisir ? Quels sont les efforts des constructeurs pour limiter l'empreinte carbone dans la fabrication des automobiles ? 100% électrique, hybride ou à hydrogène, quelle voiture choisir selon ses besoins ? Face à ces multiples questions autour de l'automobile et de l'environnement, Turbo consacre une émission spéciale afin de répondre aux nombreuses interrogations des automobilistes.

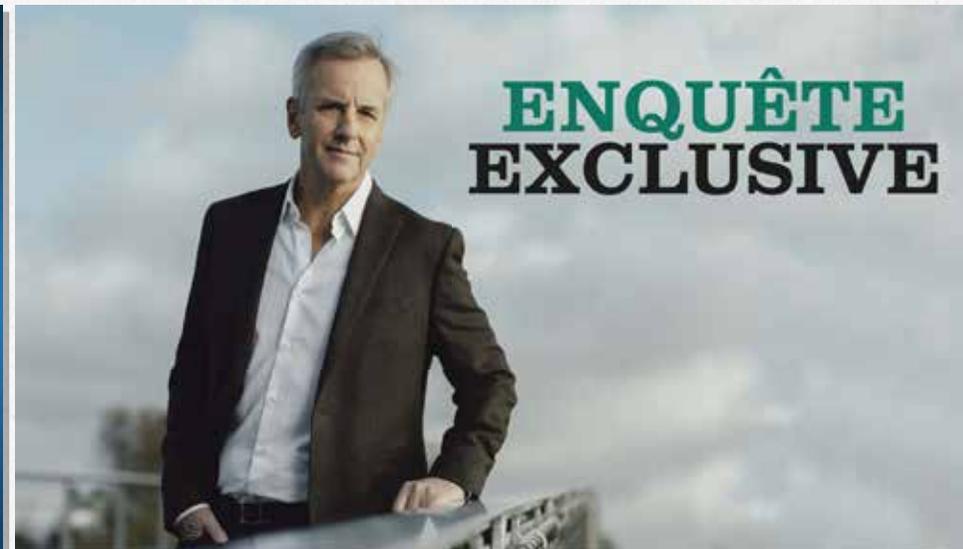


E=M6

DIMANCHE 26 JANVIER À 20H25

Gel douche, savon, coton-tige, papier toilette : être propre de la tête aux pieds, c'est toute une science

E=M6, l'émission scientifique la plus populaire de la télévision, va apporter un éclairage scientifique et pédagogique sur les comportements quotidiens qui peuvent être modifiés afin de mieux préserver l'environnement. Des idées reçues aux bonnes pratiques, Mac Lesggy consacre son émission à notre hygiène quotidienne : faut-il se laver avec un gel douche ou avec un savon ? Quelle est l'alternative au coton tige ? Ou encore comment peut-on remplacer notre papier toilette ?



ENQUÊTE EXCLUSIVE : BANGLADESH, WATERWORLD

DIMANCHE 2 FÉVRIER À 23H10

En 2050, 30% du Bangladesh sera sous l'eau. Un Bangladais sur sept sera réfugié climatique. Le pays compte parmi les 5 pays à la plus forte croissance (+6%) grâce à l'industrie textile, extrêmement polluante. Derrière la Chine, le Bangladesh est l'usine du monde. Avec la montée de l'océan indien, de nombreuses familles d'agriculteurs quittent leurs champs inondés pour travailler dans le textile à Dacca, l'une des capitales les plus polluées au monde. Les tissus qui ne sont pas aux normes sont parfois détruits plutôt que réutilisés. Autre pollution : L'immense cimetière de bateaux poubelles, remplis de produits toxiques qui pourrissent sur les plages et dans l'eau.



66 MINUTES

DIMANCHE 2 FÉVRIER À 17H30

Reportage sur le gaspillage alimentaire

Chaque seconde, dans le monde, 41.2 tonnes de nourritures consommables sont jetées à la poubelle. En France les chiffres ne sont pas mieux. **16 milliards d'euros d'aliments "propres" sont gaspillés par les Français chaque année.** Le plus gros gaspilleur reste le consommateur qui jette l'équivalent d'un repas par semaine. Face à ça de plus en plus d'initiatives anti-gaspillage voient le jour. De jeunes start-ups, des applications et même des écoles s'engagent dans le mouvement.



12.45 ET 19.45

DIMANCHE 26 JANVIER AU DIMANCHE 2 FÉVRIER

Le 1245 et le 1945 vont proposer toute la semaine et le week-end une série de reportages autour de l'environnement et l'écologie.

Au plus près des Français dans leur quotidien :

- J'adopte le covoiturage
- Je réduis mes déchets
- Je fais des économies d'énergie
- Je préserve la biodiversité
- +Mag 1245 : La voiture électrique en Norvège

À la découverte des pays voisins "engagés par nature" :

- Les nouveaux métiers verts
- La réduction de la vitesse aux Pays-Bas
- Les "Tiny forests" aux Pays-Bas
- Les autoroutes à vélo au Danemark
- Mini-Mag WE
- Amager Bakke, l'incinérateur du futur à Copenhague



MAISON À VENDRE

MERCREDI 29 JANVIER À 21H05

Stéphane Plaza part à la rencontre de Célyne, qui vit dans une petite maison atypique et pleine de charme à Epinay-sur-Seine en Seine-St-Denis depuis 20 ans. Cela fait déjà 2 ans que sa maison est sur le marché...sans succès... La décoration très personnalisée et la multitude de petits travaux restant en suspens, notamment un gros problème d'isolation, ont fait fuir les acheteurs potentiels. Sophie Ferjani, notre architecte d'intérieur, va proposer à Célyne une solution d'isolation économique issue du recyclage du papier : la ouate de cellulose. L'occasion pour Stéphane Plaza de prodiguer ses conseils, et de rappeler que l'on a tout à gagner à améliorer l'isolation de sa maison...



SCÈNES DE MÉNAGES

Pendant une soirée : sélection de sketches relatifs à l'écologie.

RTL

RTL passe également au vert et renforce sa mobilisation pour la planète avec un dispositif événementiel autour de ses émissions, chroniques et initiatives écoresponsables.

L'objectif : informer ses auditeurs sur les enjeux environnementaux et les solutions pour préserver notre planète.

RTL

LA RADIO DU MOUVEMENT PERPÉTUEL

SAISON 2019-2020

**1^{ÈRE} RADIO DE FRANCE
EN PART D'AUDIENCE ET DURÉE D'ÉCOUTE***

*SOURCE : MÉDIAMÉTRIE 126 000, AVRIL-JUIN 2019, LUNDI-VENDREDI, 5H-24H, RTL, 13 ANS ET +, PDA, DEA



RTL MATIN

DE 7H00 À 9H30 - PRÉSENTÉ PAR YVES CALVI
DU LUNDI 27 AU VENDREDI 31 JANVIER

La société change. Les questions d'environnement sont en train de modifier nos vies en profondeur. Il y a 20 ans... on ne croisait pas de Vélib' dans les rues, personne n'avait de panneaux solaires sur son toit, les radiateurs n'étaient pas intelligents, les sacs de caisse étaient encore autorisés dans les magasins, les produits bios n'avaient pas envahi les rayons des supermarchés.

Chaque matin, RTL vous montre comment notre vie à déjà changé avec **la chronique de Virginie Garin "C'est notre planète" (à 8h15)**. Retrouvez également, chaque jour de la semaine, **un reportage de la rédaction** qui met en avant une démarche positive pour la planète autour d'un thème (transports, énergie, alimentation, déchets, maison).



L'ANTENNE RTL SERA MOBILISÉE :

Côté programmes, les émissions seront aussi sous le signe du green avec :

ON EST FAIT POUR S'ENTENDRE

LE MARDI 28 JANVIER DE 14H30 À 15H30

PRÉSENTÉE PAR FLAVIE FLAMENT :

Une émission spéciale "Réchauffement climatique : avez-vous peur que ce qui se passe ailleurs nous arrive ?"

LES GROSSES TÊTES

DU LUNDI 27 AU VENDREDI 31 JANVIER DE 15H30 À 18H00

Le contenu de la Valise RTL passe au green durant toute la semaine (semences bio, potagers d'intérieur...).



W9 s'associe à la cause essentielle de l'écologie à travers des programmes engagés et engageants !

Avec le magazine 2050 vous découvrirez à quoi pourrait ressembler notre futur si nous ne changeons pas notre comportement...

Les artistes français et internationaux se mobiliseront aussi pour la planète lors d'une grande soirée musicale !

Magazine, fiction, musique...

W9 se mobilise sur tous les genres de programmes !



LA CHAÎNE TNT PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS

SAISON 2019-2020

LEADER TNT AUPRÈS DES 15-34 ANS



LE SYNDROME DU TITANIC

UN FILM ÉCRIT ET RÉALISÉ PAR
JEAN-ALBERT LIEVRE ET NICOLAS HULOT

« Ne laissons pas le temps
décider à notre place. »
NICOLAS HULOT

LE SYNDROME DU TITANIC – N. HULOT

LUNDI 27 JANVIER

Un regard d'aujourd'hui sur notre monde qui ne tourne plus tout à fait rond. Nicolas Hulot nous fait partager sa profonde inquiétude et son espoir sincère en l'Homme, sur fond d'images très travaillées signées Jean-Albert Lièvre...



LES STARS CHANTENT POUR LA PLANÈTE

LES STARS CHANTENT POUR LA PLANÈTE

MARDI 28 JANVIER À 21H05

Pour cette grande soirée dédiée à la Planète, vos stars françaises et internationales se mobilisent aux côtés de Yann Arthus-Bertrand. Sting, Angèle, Jean-Louis Aubert, Mika, Kids United, Julien Clerc, Kendji Girac et bien d'autres artistes ont répondu présents. Ils sont venus donner de la voix sur ces chansons qui racontent notre belle planète, que ce soit leurs propres tubes ou des reprises inédites. Ils ont aussi donné de leur cœur pour soutenir les actions de la Fondation Goodplanet : chaque artiste est venu avec un objet personnel, ou du temps, à offrir pour une vente aux enchères exceptionnelle.



2050
DÉCHETS : PEUT-ON ENCORE
ÉVITER LE PIRE ?

MERCREDI 29 JANVIER À 21H05

L'humanité pourrait-elle un jour disparaître, anéantie par ses déchets ? Si ce scénario catastrophe relève aujourd'hui de la fiction, il pourrait pourtant devenir réalité, à courte échéance. En effet, d'après un rapport de la banque mondiale, si rien ne change, la production mondiale de déchets augmentera de 70% d'ici 2050. Et les conséquences pourraient s'avérer catastrophiques.

Dans ce nouvel épisode, nous vous proposerons à travers des scènes de fiction choc, d'illustrer les effets de cette prolifération de détritrus. Vous vous retrouverez plongés dans un Paris envahi par les poubelles, parmi lesquels grouillent des rats. Vous découvrirez aussi une petite ville de la Creuse où des habitants sont gravement intoxiqués par des décharges sauvages de déchets électroniques. Mais aussi des ports français où les bateaux de pêche n'ont plus le droit de sortir !

Pour comprendre comment nous en sommes arrivés là, notre récit s'appuiera également sur des interviews d'experts, des témoignages et des séquences exclusives.

Grâce à "2050, déchets : peut-on encore éviter le pire ?", vous allez découvrir notre futur tel qu'il pourrait être si nous ne faisons rien pour inverser la tendance !

6ter

**6ter va à nouveau partager des histoires...
des histoires de familles engagées !**

A l'heure où le changement climatique devient un sujet de préoccupation pour 70% des Français, Familles Extraordinaires, vous plonge dans le quotidien de familles qui changent de mode de vie pour préserver la planète...

6ter s'intéresse aussi à travers ses fictions au climat... L'un des combats essentiels pour nos générations futures !

6ter

ON A TANT D'HISTOIRES À PARTAGER

SAISON 2019-2020

**LEADER TNT HD AUPRÈS DES FRDA-50 ANS
ET DES FAMILLES (FRDA AVEC ENFANT)**

SOURCE : MEDIAMATRIE/MEDIAMAT. SAISON 2018/2019



CINÉMA : LE JOUR D'APRÈS

DIMANCHE 26 JANVIER À 21H05

Le climatologue Jack Hall avait prédit l'arrivée d'un autre âge de glace, mais n'avait jamais pensé que cela se produirait de son vivant. Un changement climatique imprévu et violent à l'échelle mondiale entraîne à travers toute la planète de gigantesques ravages : inondations, grêle, tornades et températures d'une magnitude inédite. Jack a peu de temps pour convaincre le Président des Etats-Unis d'évacuer le pays pour sauver des millions de personnes en danger, dont son fils Sam. A New York où la température est inférieure à - 20° C, Jack entreprend une périlleuse course contre la montre pour sauver son fils.

Film américain de Roland Emmerich (2004)

Avec Jake Gyllenhaal, Dennis Quaid, Emmy Rossum, Sela Ward, Ian Holm...



FAMILLES EXTRAORDINAIRES : ZÉRO DÉCHET, ZÉRO GASPILLAGE : DES FAMILLES FONT DES ÉCONOMIES ET POLLUENT MOINS

JEUDI 30 JANVIER À 21H05

À l'heure où le changement climatique devient un sujet de préoccupation, trois familles extraordinaires ont décidé de passer à l'acte. Changer leur mode de vie, pour moins polluer, produire elles-mêmes leur électricité, leurs légumes, récupérer l'eau de pluie : autant de défis à relever. Pour y arriver, elles ont fait des concessions. Mais elles ont déjà réalisé des économies significatives.

P A R I S
PREMIÈRE

À l'heure où l'environnement est plus que jamais au cœur des préoccupations, Paris Première s'engage éditorialement dans cette semaine spéciale écologie à sa manière : avec intelligence, humour et gourmandise !

P A R I S
PREMIÈRE

LEADER DES CHÂÎNES PAYANTES

SAISON 2019-2020

**LEADER DES CHÂÎNES PAYANTES AUPRÈS
DE L'ENSEMBLE DU PUBLIC ET DES CSP+**



LA REVUE DE PRESSE

LUNDI 27 JANVIER EN DIRECT À 20H50

Présenté par Jérôme de Verdière

De l'humour et de l'impertinence avec La Revue de Presse qui pour l'occasion sera verte et accueillera Benoît Duteurtre qui publie "Les dents de la maire, souffrance d'un piéton à Paris". Autre invité de circonstance pour une spéciale écologie : Didier Bourdon ! À l'heure où il faut absolument lutter contre la disparition des abeilles...

Invités : Benoît Duteurtre et Didier Bourdon



RAYON CULT'

MERCREDI 29 JANVIER À 22H50

Présenté par Daphné Roulier

Le 29 janvier Rayon Cult' passe au vert. Cyril Dion (écrivain et coréalisateur du film "Demain") sera le bon client de Daphné Roulier. Combien d'arbres détruits par la rentrée littéraire de janvier ? À l'instar de Coldplay, combien de groupes refusent aujourd'hui les tournées internationales pour moins polluer ? De Hollywood aux séries françaises que font les producteurs pour réduire l'empreinte carbone de leurs tournages ? L'émission fera également le tour de toute l'actualité culturelle écoresponsable : bandes-dessinées, expositions, romans, essais... Du rayon frais au distributeur, tous les linéaires de notre supermarché culturel seront dédiés à l'environnement avec une promesse : zéro déchet !



TRÈS TRÈS BON!

TRÈS TRÈS BON

DIMANCHE 26 JANVIER À 12H00

Présenté par François-Régis Gaudry

Très Très Bon passe au vert le temps d'une émission avec une sélection d'adresses bonnes pour le corps qui devrait alléger votre conscience. Ce périple vertueux débute chez Miyam, un marché couvert bio. François-Régis quant à lui se rend chez La table de Colette, un resto 2.0 qui limite au maximum les émissions carbone tout en proposant une cuisine inventive, pensée pour limiter les déchets. Pour relever le tout, la très très bonne question se penche sur le cas du raifort. Saviez-vous que cette racine d'Europe de l'Est était reconnue pour sa haute teneur en magnésium et ses vertus anti-oxydantes ? Elvira, la queen du green, nous emmène à La table du Récho, une adresse solidaire qui accueille et forme des réfugiés aux métiers de la restauration. Le bouiboui n'est pas en reste ! Cap sur gare de l'Est pour s'aventurer dans un resto indien 100% végétarien. Autant d'adresses qui vous permettront à coup sûr, d'obtenir la green card.



Dans le cadre de la semaine Greendu Groupe M6, Gulli met en place une programmation spéciale : des films d'animations, des séries, des jeux dédiés à l'écologie seront proposés toute la semaine afin de sensibiliser les jeunes citoyens de demain à la cause environnementale, développer leur esprit critique et initier des conversations.



LA CHAÎNE PRÉFÉRÉE DES ENFANTS*

SAISON 2019-2020

**LEADER NATIONAL AUPRÈS DES ENFANTS
EN JOURNÉE AVEC 16.4% DE PDA
SUR LES 4-10 ANS EN MOYENNE ****

SOURCE : *BAROMÈTRE JEUNESSE 2019, HARRIS INTERACTIVE

** MEDIAMAT - MEDIAMETRIE 2019



WAZUP

DÈS LE LUNDI 27 JANVIER, DU LUNDI AU VENDREDI À 20H50

WazUp, le magazine quotidien des 6-12 ans à la pointe de l'info culturelle, proposera chaque jour des sujets sur l'écologie. Sensibiliser, informer mais également initier des discussions dans les cours de récré et en famille autour des actions essentielles à la sauvegarde de notre belle planète, voici l'éco-mission que s'est donnée le WazUp ! Les enfants pourront notamment découvrir un sujet sur les recycleries qui fleurissent dans les grandes villes. WazUp mettra également en lumière des "challenges écologiques" menés par des jeunes et leurs familles afin de s'engager contre la pollution. L'émission du vendredi dédiée aux jeux vidéo se mettra également au vert ! Une téléspectatrice de l'émission testera "Bee Simulator", un jeu de simulation qui permet au joueur de se mettre dans la peau d'une abeille pollinisatrice, mais surtout de le sensibiliser aux questions environnementales.



GU'LIVE SPÉCIAL ECOLOGIE

MERCREDI 29 JANVIER DÈS 13H30

Présenté par Joan Faggianelli

En plus des dessins animés préférés des enfants : "Spirit, au galop en toute liberté", "Dragons par-delà les rives", "Shezow" et "Jurassic World", les enfants pourront tout l'après-midi s'amuser avec les invités autour d'un jeu thématique. Les questions du "Quiz au casque" et du "Face-à-face" porteront sur la nature, l'univers, la faune, la flore, les gestes écolo, etc. Le tout en mode fun bien entendu ! Le Grenier - fameux escape-game de la finale du GU'Live - passera en mode vert avec ses énigmes autour du compost ou du tri sélectif par exemple. Qui sera le plus éco-responsable et remportera la malle de cadeaux ?



MUNE, LE GARDIEN DE LA LUNE

MARDI 28 JANVIER À 21H00

Nommé à trois reprises dans la sélection officielle du Festival du Film d'Animation d'Annecy en 2015, ce long métrage signé Benoit Philippon et Alexandre Heboyan, est avant tout un conte sublime qui repose sur l'équilibre, à la fois si fragile et merveilleux, entre la lune et le soleil. Un voyage onirique, empreint d'un message fort et poétique, sublimé par la richesse de ses décors et de ses personnages interprétés par Omar Sy, Izia Higelin et Michael Gregorio.



IL ÉTAIT UNE FOIS... NOTRE TERRE

LUNDI 27, MARDI 28, JEUDI 30 ET VENDREDI 31 JANVIER À 14H00

Après avoir fêté ses 40 ans sur Gulli, le personnage emblématique de la saga "Il était une fois...", Hello Maestro, revient sur la chaîne préférée des enfants, pour sensibiliser la jeune génération aux enjeux du développement durable à travers des épisodes décryptant les bienfaits des énergies liées à l'eau, au soleil et aux écosystèmes.

6play

Sur 6play, (re)découvrez les documentaires qui ont forgé l'engagement écologique de millions de personnes en France et à travers le monde. Ces docs fondateurs de notre conscience écologique nous alertaient il y a déjà 15 ans de l'urgence d'agir en faveur de la préservation de l'environnement.

6play

TERRAIN D'INNOVATION DIGITAL DES CHAÎNES DU GROUPE M6

SAISON 2019-2020



UNE VÉRITÉ QUI DÉRANGE (2006)

L'humanité est assise sur une bombe à retardement. Les savants du monde entier s'accordent à dire qu'il nous reste à peine dix ans pour éviter une catastrophe planétaire - un dérèglement majeur du système climatique qui entraînerait des perturbations météorologiques extrêmes, des inondations, de longues périodes de sécheresse, des vagues de chaleur meurtrières. "Une vérité qui dérange" a choisi d'illustrer et de relayer l'action et le combat passionné d'un homme, l'ancien Vice-président Al Gore, qui a sillonné les États-Unis pour persuader ses concitoyens de l'urgente nécessité de réagir à cette crise.

Film de Davis Guggenheim - scénario d'Al Gore.

Oscar du meilleur film documentaire en 2007

Inspiré de la campagne de sensibilisation sur le réchauffement planétaire d'Al Gore, Ancien Vice-Président des États-Unis et Prix Nobel de la Paix



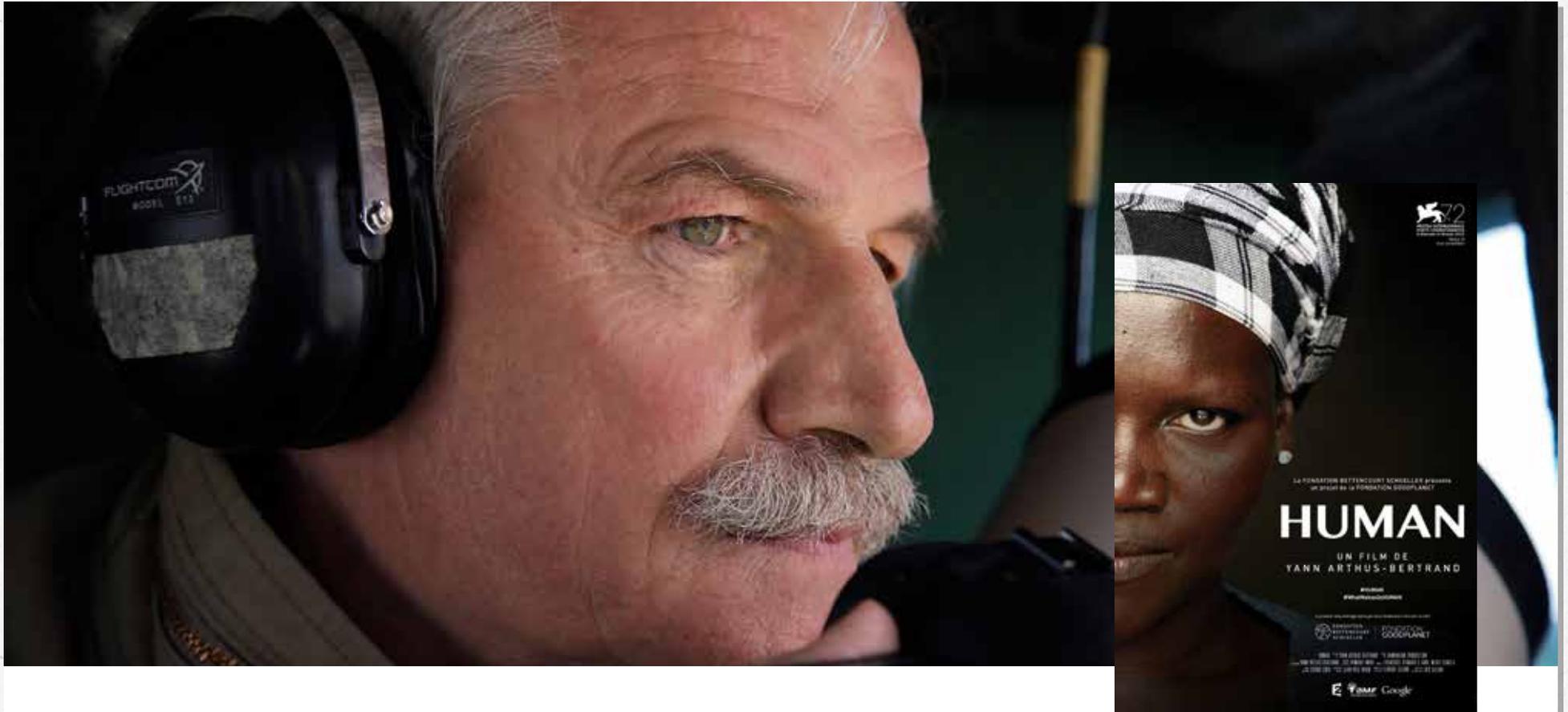
CAPITAL SOLUTIONS (2019)

À PARTIR DU 26 JANVIER

Présenté par Julien Courbet

Pour la première fois, Capital se décline sur le digital dans une production exclusive de 10 épisodes consacrés aux entreprises engagées.

Retrouvez les 2 premiers épisodes de Capital Solutions dès le 26 janvier sur 6play.



VU DU CIEL DE YANN ARTHUS-BERTRAND (2006)

Série-documentaire (3 saisons - 16 épisodes)

Des images exceptionnelles de notre planète !
Yann Arthus-Bertrand nous fait comprendre à travers des images spectaculaires que l'Homme, au cœur de la biodiversité, doit en être le gardien...

HUMAN DE YANN ARTHUS-BERTRAND (2015)

Documentaire

"Human" est une succession de récits et d'images de notre monde, offrant une immersion au plus profond de l'être humain. À travers des témoignages remplis d'amour, de bonheur, mais aussi de haine et de violence, le film de Yann Arthus-Bertrand nous confronte à l'Autre et nous renvoie à notre propre vie.



PRISMA MEDIA

“Prisma Media place le développement durable au coeur de sa stratégie,
en tant qu’entreprise et en tant que média.
Ce dispositif éditorial inédit s’inscrit dans l’engagement éditorial
de l’ensemble des marques de Prisma Media
qui accompagnent les Français depuis 40 ans notamment
sur les sujets environnementaux et sociétaux.”



DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Jérémy Guyot - 01 41 92 66 71 - jguyot@m6.fr

Emmanuel Fouenant - 01 41 92 66 24 - emmanuel.fouenant@m6.fr

Paul Mennesson - 01 41 92 61 36 - paul.mennesson@m6.fr



#semainegreen



PARIS
PREMIERE

RTL 6play