

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EN OCTOBRE, M6 W9 ET 6TER SONT EN FORTE PROGRESSION AUPRES DE TOUTES LES CIBLES



9.5% 4+ / 15.4% FRDA-50
Meilleur score 4+ et FRDA-50 depuis 1 an

Une avant-soirée très puissante



LES REINES DU SHOPPING : 8% 4+ / 15% FRDA-50 / 0.9M° sur l'ensemble du mois
• M6 leader auprès des FRDA-50



Très bon retour **OBJECTIF TOP CHEF S6** : 10% 4+ / 16% FRDA-50 / 1.7M°
• M6 se classe leader auprès des -50 ans

SCENES DE MENAGES : 17% 4+ / 21% FRDA-50 / 4.2M° sur l'ensemble du mois
• Meilleur mois en saison depuis 1 ans en 4+

De nombreux succès en prime dans des genres variés

Excellent mois pour les marques historiques à des niveaux records



LE MEILLEUR PÂTISSIER S9 : 15% 4+ / 28% FRDA-50 / 26% -50 ans / 3.2M° (5 dates)
• Record FRDA-50 depuis 4 ans



Bon lancement en soirée 2 pour **LE MEILLEUR PÂTISSIER – GÂTEAUX SUR COMMANDES** : 13% 4+ / 21% FRDA-50 / 1.0M° (5 dates)
• Meilleure audience et meilleur niveau 4+ depuis 3 ans pour une soirée 2 du PÂTISSIER (15% 4+ / 1.2M°) le 21/10/20



LA FRANCE A UN INCROYABLE TALENT S15 : 16% 4+ / 22% FRDA-50 / 3.7M° (2 dates)
• Meilleur lancement 4+ / FRDA-50 depuis 9 ans



L'AMOUR EST DANS LE PRE S15 : 17% 4+ / 24% FRDA-50 / 3.9M° sur l'ensemble du mois
• Record d'audience depuis 2 ans (4.2M° de téléspectateurs) le 19/10/20



L'AMOUR VU DU PRE : 17% 4+ / 23% FRDA-50 / 2.0M° sur l'ensemble du mois
• Record d'audience historique pour l'émission (2.2M°) le 19/10/20

MAISON A VENDRE : 13% 4+ / 19% FRDA-50 / 2.8M°
• Record 4+ / -50 ans / d'audience depuis 3 ans pour la marque



Succès pour le sport avec le match de LIGUE DES NATIONS / France – Portugal :

- 25% 4+ / 22% FRDA-50 / 6.0M°*
- Meilleure audience de l'année sur M6



Belles performances pour le cinéma et les séries

Excellents niveaux pour la diffusion inédite de **COCO** : 20% 4+ / 37% FRDA-50 / 67% 4-10 ans / 4.4M°* : M6 très large leader FRDA-50

- Meilleure performance historique auprès des enfants pour un film en prime sur M6



Très bonnes performances pour la diffusion inédite du film **EPOUSE-MOI MON POTE** : 12% 4+ / 24% FRDA-50 / 3.2M°

Très bon bilan pour la 3^{ème} saison de **9-1-1** : 12% 4+ / 23% FRDA-50 / 2.8M° sur l'ensemble de la salve : M6 leader auprès des FRDA-50 sur l'ensemble de la salve



2.6% 4+ / 3.9% FRDA-50

En progression de +0.2pt 4+ / 0.2pt FRDA-50



Très bonnes performances pour le cinéma

- le film familial **LA REINE DES NEIGES*** (1.3M°)
- les films français **MINCE ALORS** (1.2M°) et **BABYSITTING 2*** (1.2M°)
- les films américains **PIRATES DES CARAÏBES : LA VENGEANCE DE SALAZAR** (1.1M°) + **PIRATES DES CARAÏBES : LE SECRET DU COFFRE MAUDIT** (0.9M°) + **GHOST** (1.0M°)



Succès pour le foot féminin sur les antennes

'Autriche – France' : 5.1% 4+ / 2.5% FRDA-50 / 1.3M°* : Meilleure audience pour un match de foot féminin (hors phases finales CDM / Euro) depuis 8 ans

'France - Macédoine du Nord' : 4.4% 4+ / 2.9% FRDA-50 / 1.0M°* : W9 se classe net leader TNT 4+



Offre de magazine la plus puissante de la TNT en prime

ENQUETE D'ACTION : 3.1% 4+ / 4.3% FRDA-50 / 0.8M°

- Meilleure mois en audience depuis 2 ans

ENQUETES CRIMINELLES : 3.0% 4+ / 3.8% FRDA-50 / 0.7M°

- Meilleur mois FRDA-50 depuis 1 an et depuis février 2020 en 4+



Une avant soirée puissante

A 18h, l'épisode frais d'**UN DÎNER PRESQUE PARFAIT** est en forme : 2.6% 4+ / 5.3% FRDA-50 / 0.3M°

LES MARSEILLAIS VS LE RESTE DU MONDE : 3.6% 4+ / 8.3% FRDA-50 / 0.9M°

- W9 large leader TNT et 4^{ème} chaîne nationale auprès des -35 ans (11.4%)



**6ter****1.7% 4+ / 2.5% FRDA-50****Une offre de prime puissante**

Avec l'offre de cinéma la plus puissante de la TNT HD
XXX REACTIVATED (0.8M°)* + **MALEFIQUE** (0.8M°) + **LE PONT DES ESPIONS** (0.7M°) + **LA GUERRE DES MONDES** (0.6M°) + **ARRETE-MOI SI TU PEUX** (0.6M°)*



Avec le magazine **FAMILLES EXTRAORDINAIRES** qui signe sa 3^{ème} meilleure audience historique avec 469 000 téléspectateurs

Avec les soirées **KAAMELOTT** qui rassemblent jusqu'à 0.5M° de téléspectateurs



Avec **LES ROIS DE LA RENO** à un bon niveau pour son arrivée en prime : 0.3M° de téléspectateurs en moyenne

Bon niveau FRDA-50 pour LES MAMANS en matinée (4.3% FRDA-50)**gulli****1.2% 4+ / 1.4% FRDA-50**

16,1% auprès des 4-10 ans en 6h-20h : +0,4 pt vs octobre 2019

Gulli leader national en sortie d'école : 19,7% de PdA 4-10 ans en moyenne sur la tranche 16h30-19h en semaine

**Les grandes marques du cinéma d'animation permettent à Gulli de se classer leader national auprès des 4-10 ans**

- 479 000 tisp 4+ pour **Madagascar** : 27,2% de PdA 4-10
- 358 000 tisp 4+ pour **Sahara** : 25,4% de PdA 4-10
- 320 000 tisp 4+ pour **Chicken Run** : 20,7% de PdA 4-10
- 425 000 tisp 4+ pour **Madagascar** : 24% de PdA 4-10
- 497 000 tisp 4+ pour **Kung Fu Panda** : 22,2% de PdA 4-10

RELATIONS PRESSE**Paul Mennesson** 01 41 92 61 36 / paul.mennesson@m6.fr**CONTINUONS DE GRANDIR ENSEMBLE**

[Cliquez ici si vous souhaitez ne plus recevoir d'emails de notre part](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de retrait](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de portabilité](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de rectification](#)