

## AVERTISSEMENT PRÉLIMINAIRE

- Les informations contenues dans ce document, particulièrement celles concernant les prévisions des performances à venir du Groupe M6, sont des déclarations prévisionnelles et peuvent être sujettes à certains risques et incertitudes.
- Toute référence à des performances passées du Groupe M6 ne doivent pas être prises comme des indicateurs des performances futures.

- Le contenu de ce document ne doit pas être considéré comme un document commercial ou une sollicitation à l'achat ou à la vente d'actions du Groupe M6.
  - GROUPI
- Les informations, tableaux et états financiers figurant notamment en annexe du présent document sont en attente de certification par les commissaires aux comptes et de dépôt à l'AMF (rapport financier semestriel).

# RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2013 GROUPE M6

## SOMMAIRE



- 1. FAITS MARQUANTS
- 2. TÉLÉVISION
- 3. DIVERSIFICATIONS ET DROITS AUDIOVISUELS
- 4. AUTRES INFORMATIONS FINANCIERES

## RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2013

**GROUPE M6** 



1.

## **FAITS MARQUANTS**

Un EBITA en progression dans un contexte difficile



Marché Publicitaire en repli

Renforcement concurrentiel

CA: 698,2 M€ (-1,8%)

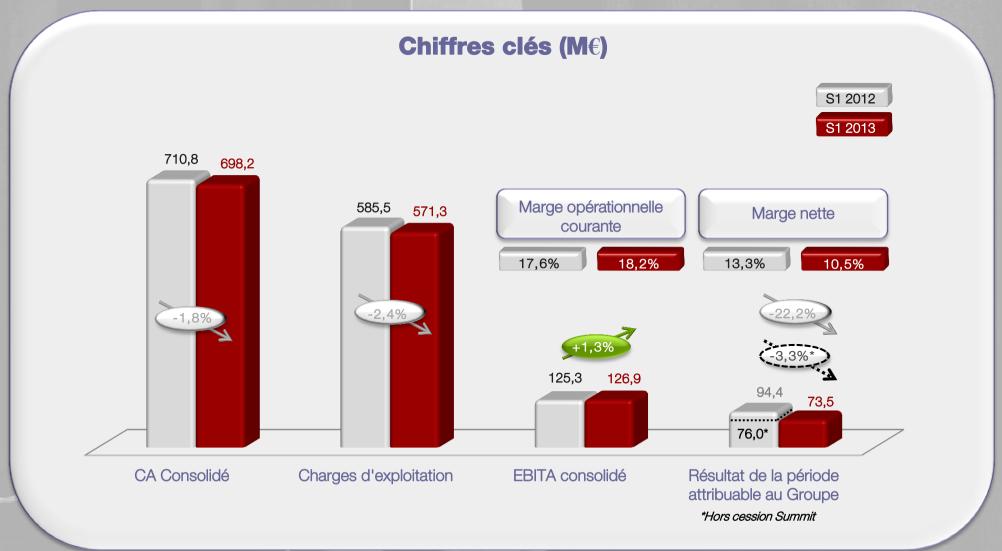
GROUPE

EBITA: 126,9 M€\* (+1,3%)

\*intègre une charge de **-2,3 M€** liée à la prime de partage des profits aux salariés à la suite du versement du dividende exceptionnel en mai 2013.

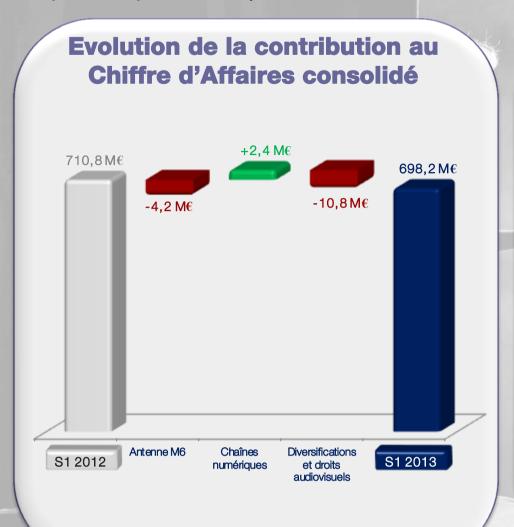
M6 démontre sa capacité de résistance dans un contexte économique peu favorable

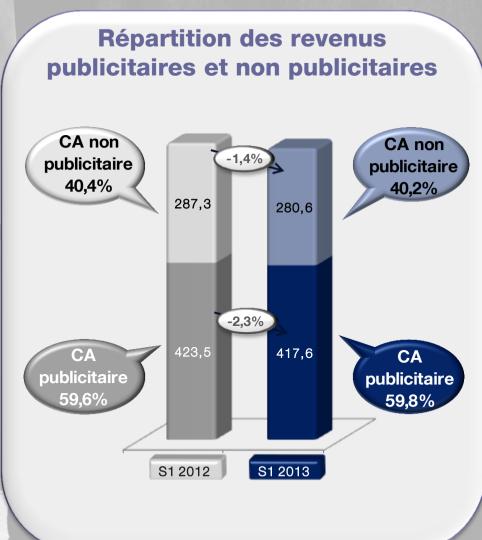




Baisse limitée du chiffre d'affaires consolidé à -1,8% et maintien de l'équilibre pub/hors-pub

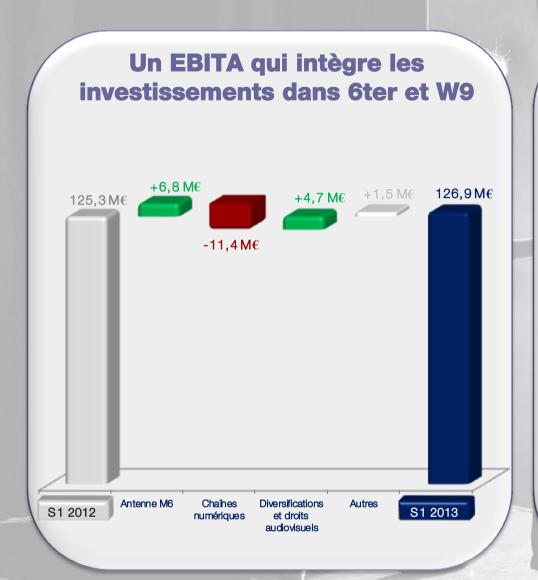


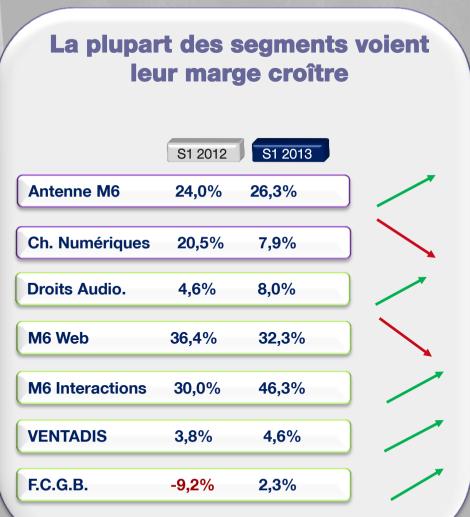




Le Groupe M6 affiche un EBITA en hausse et améliore sa profitabilité







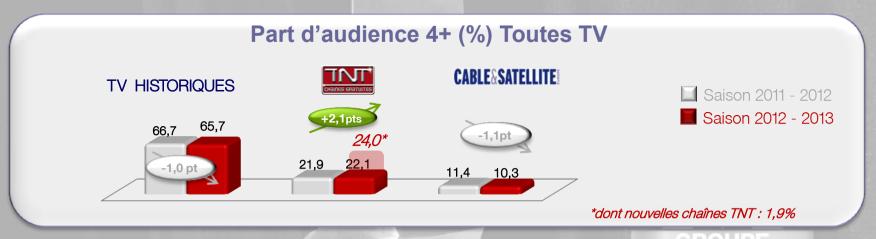
## RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2013 GROUPE M6

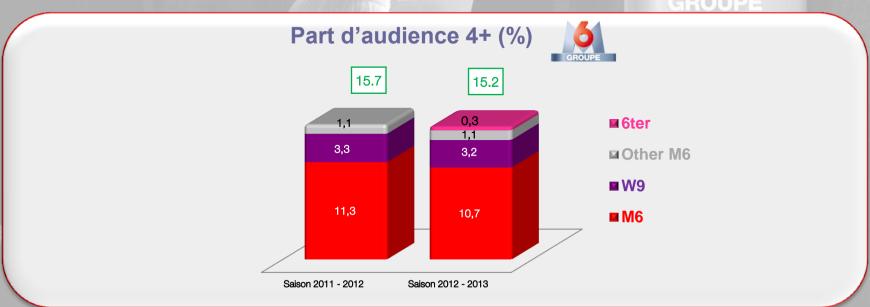


2. **TÉLÉVISION - Audiences** 





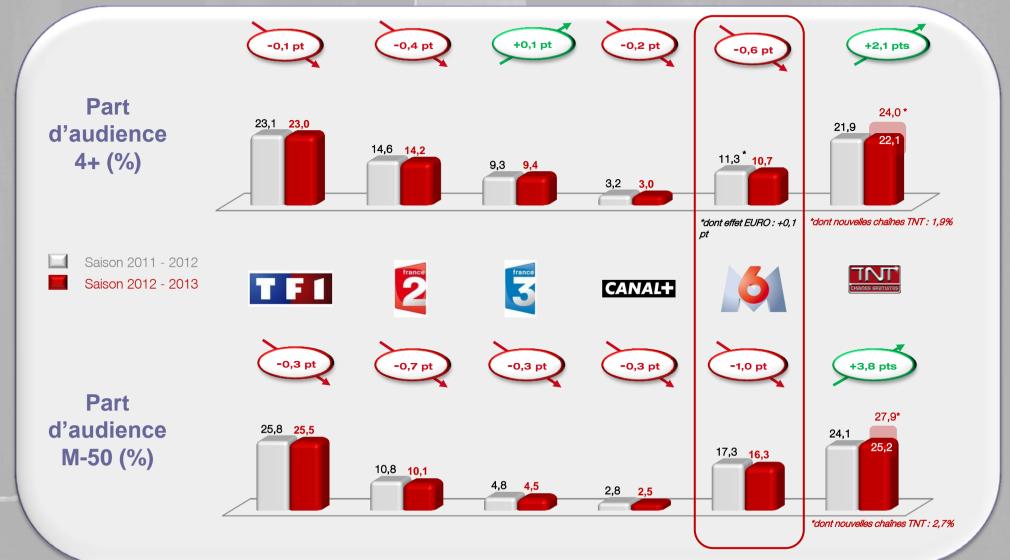




Source : Médiamétrie + Médiamat Thématik

Cette saison, M6 recule, dans un contexte de progression des chaînes TNT de 1ère et 2ème génération





Face à cette concurrence renforcée, les marques fortes de la chaîne restent puissantes



La case 19h45 – 20h30 reste à de hauts niveaux



3,3 M° de tlsp M6 leader auprès des M-50



4,4 M° de tisp Programme le plus regardé de la case de 20h par les moins de 50 ans Une grille solide grâce à des marques récurrentes qui font preuve de puissance en soirée





5,9 M° de tlsp **M6 leader chaque lundi** 



Jusqu'à 4,4 M° de tIsp pour la finale M6 leader 4+ et M-50





3,4 M° de tlsp + 160 000 tlsp en un an

#### M6 a testé des nouveaux formats





Succès du lancement

M6 leader auprès des M-50

+200 000 tlsp entre la 1ère et la 2ème
semaine



2,9 M° de tlsp pour la saison 2 inédite +500 000 tlsp en un an



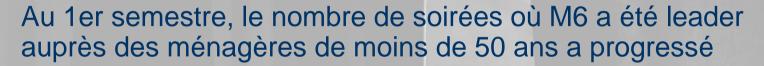
## Des marques testées qui se sont imposées



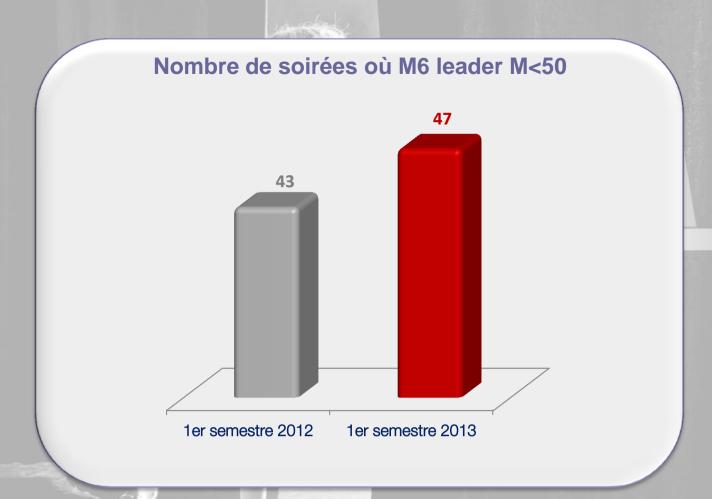
Jusqu'à 3,6 M° de tlsp M6 leader auprès des M-50



3,1 M° de tlsp + 100 000 tlsp en un an







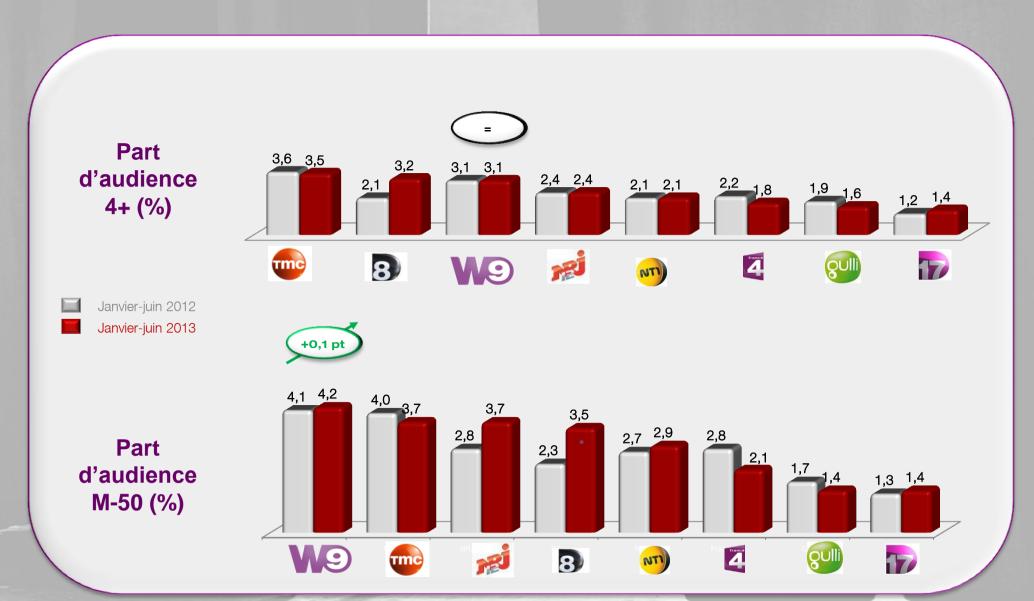
## RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2013 GROUPE M6



2. TÉLÉVISION - Audiences - TNT

Au 1er semestre, W9 conserve le leadership TNT auprès des M-50













Les programmes de référence de W9 ont réalisé de très bonnes performances

#### Succès des programmes de prime-time



Jusqu'à 1,7 M° de tIsp

+ 220 000 tlsp en un an

W9 1<sup>ère</sup> chaîne nationale auprès des moins de 25 ans



Jusqu'à 1,9 M° de tisp pour la finale

+300 000 tlsp en un an



Jusqu'à 1,3 M° de tIsp

Record d'audience depuis sa création



Jusqu'à 1,1 M° de tIsp

Record d'audience de saison

## Nette progression des émissions d'access



W9 leader TNT auprès de l'ensemble du public

Télé-réalité d'access la plus puissante de la TNT

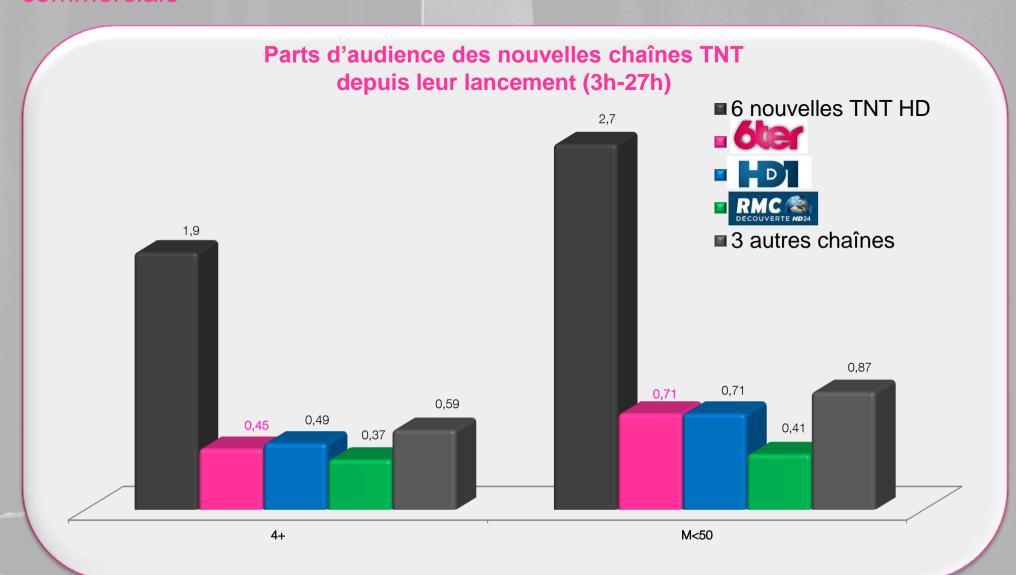


W9 1<sup>ère</sup> chaîne nationale auprès des moins de 25 ans

+14% de pda 4+ / +15% de pda M-50 vs la saison 1



Depuis le lancement, 6ter leader ex-aequo auprès de la cible commerciale





La fiction et les magazines sont les genres les plus puissants en première partie de soirée sur 6ter



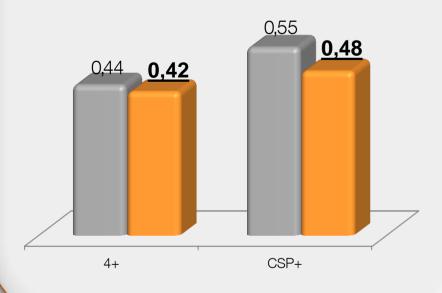




#### PART D'AUDIENCE NATIONALE

Initialisation : 32% des foyers équipés TV

- ■janv-juin 2012
- ■janv-juin 2013



#### CLASSEMENT

#### Auprès des abonnés Câble+Sat+ADSL:

- 1ère chaîne payante en couverture
- Chaîne payante la plus puissante en soirée
- 4ème chaîne payante auprès des CSP+
- 1ère chaîne généraliste payante auprès des CSP++

#### **PROGRAMMES**

ZEMMOUR NAULLEAU









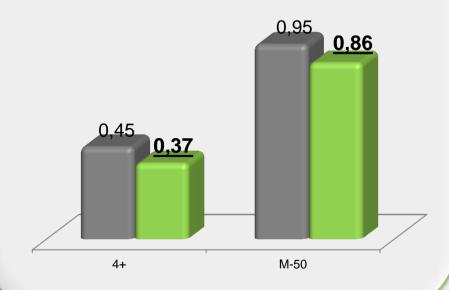
## téva

## TEVA confirme sa puissance auprès des M-50

#### PART D'AUDIENCE NATIONALE

Initialisation: 40% des foyers équipés TV

■ janv-juin 2012



#### **CLASSEMENT**

Téva leader absolu des chaînes payantes auprès des M<50

#### **PROGRAMMES**









**TÉLÉVISION – Marché publicitaire** 

## **TELEVISION - MARCHE PUBLICITAIRE**

Le Chiffre d'affaires publicitaire net du Groupe M6 baisse de -1,4% au S1 2013





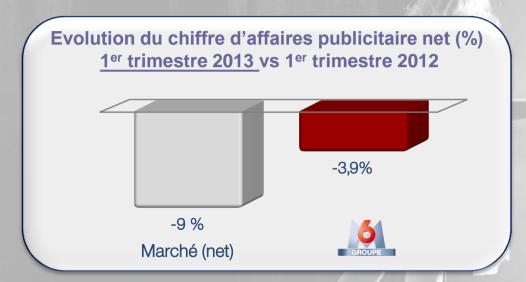




## **TELEVISION - MARCHE PUBLICITAIRE**

Le CA publicitaire du Groupe M6 baisse moins fortement que le marché au T1. Cette performance devrait se poursuivre au T2



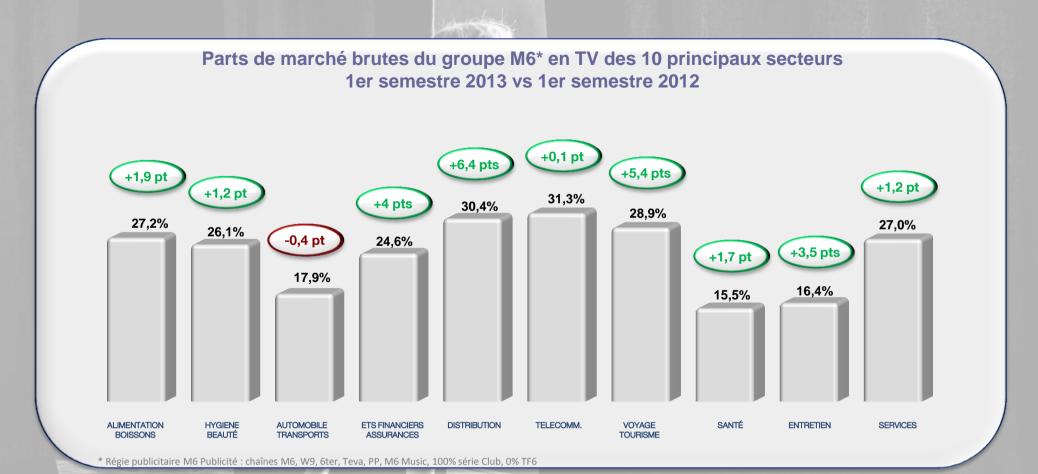




## **TELEVISION - MARCHE PUBLICITAIRE**

Le Groupe M6 gagne des parts de marché (brutes) sur 9 des 10 premiers secteurs communiquant en TV





## RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2013 GROUPE M6

3.

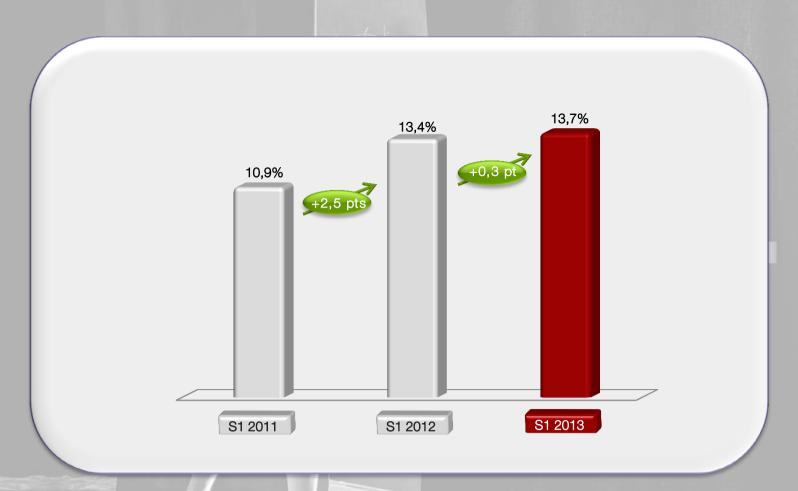


**DIVERSIFICATIONS ET DROITS AUDIOVISUELS** 

## DIVERSIFICATIONS ET DROITS AUDIOVISUELS (HORS F.C.G.B.)

GROUPE

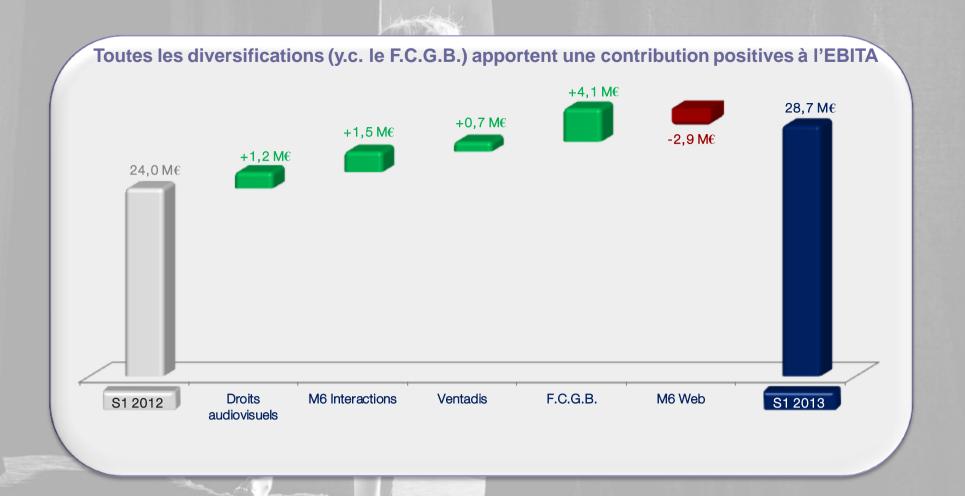
Evolution de la marge opérationnelle des activités de diversifications et droits audiovisuels



ations

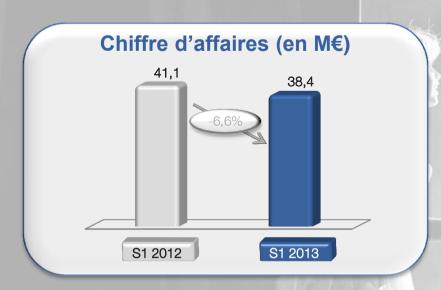
GROUPE

Evolution de la contribution à l'EBITA des activités de diversifications et droits audiovisuels



Droits audiovisuels : une marge en nette progression







## Éléments clefs

Cinéma

**2,7M** d'entrées pour les **7** films

plus de 860 000 entrées





plus de 820 000 entrées Vidéo

2,6M de vidéos vendues







650 000 vidéos vendues pour Twilight 5









M6 Interactions capitalise sur ses succès







#### Eléments clés

Musique
700 000
ex.

Airination
goldman

Un 1er semestre marqué par la poursuite de succès lancés en 2012, et plusieurs lancements réussis











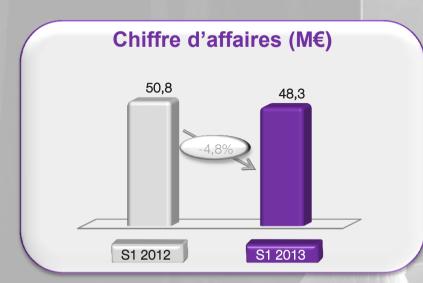






M6 Web dans une phase d'investissement







#### Eléments clés

Investissements dans les

nouvelles offres de télévision

enrichie

Investissements marketing chez M6 Mobile



Succès commercial : 2,8M de clients à fin juin 2013 (vs. 2,4M fin 2012) + Partenariat renouvelé avec Orange

**550 émissions enrichies** soit **520 heures de programmes** 

Ralentissement des jeux et interactivité programmes

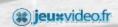
- Arrêt des jeux d'adresse sur les antennes
- Recul du nombre d'appels (-50%) lié à la non-diffusion de l'Euro













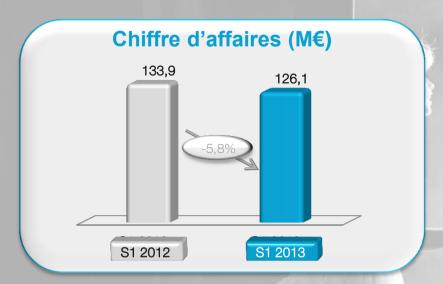






Pôle Ventadis : adaptation de la gamme de produits dans un marché difficile









- Poursuite du recentrage de la gamme sur les produits à forte marge
- Réduction des coûts de logistique et marketing

#### Eléments clés



- + 32% de chiffre d'affaires
- Investissements dans de nouvelles capacités de production pour répondre à la demande croissante



Activité stable au 1er semestre 2013









F.C.G.B. – Saison 2012-2013 : les performances sportives du club limitent les pertes







#### Eléments clés



2011/2012

2012/2013

5ème

7ème



Participation aux 1/8e de finale

<u>Victoire</u> qualificative pour l'Europa League 2013-2014



Non qualifié

Participation aux 1/8e de finale

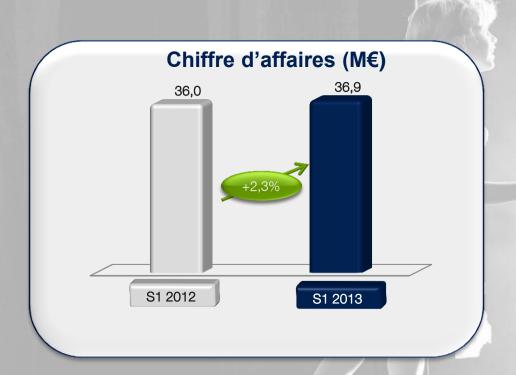






F.C.G.B. – 1<sup>er</sup> semestre 2013 : un EBITA positif grâce à la maîtrise des charges et aux bonnes performances sportives













## RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2013 GROUPE M6



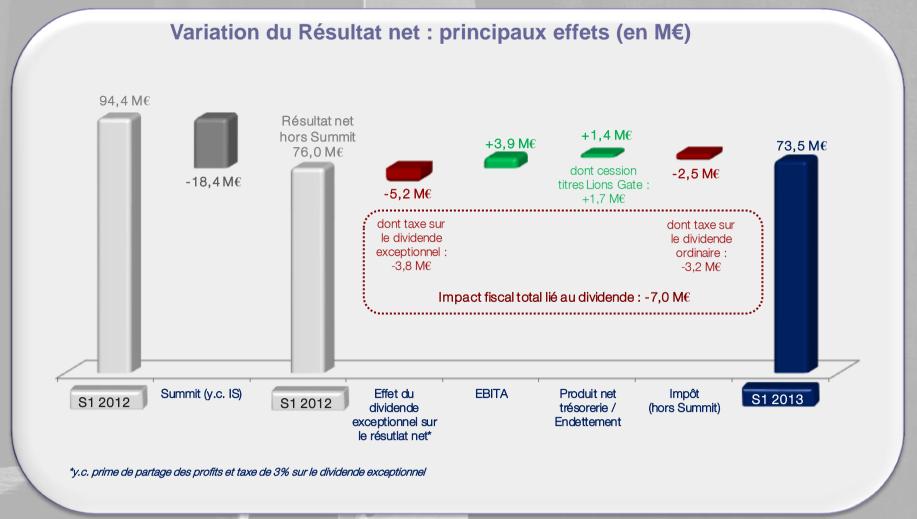


4.

**AUTRES INFORMATIONS FINANCIERES** 

La fiscalité nouvelle des dividendes et la distribution du dividende exceptionnel pèsent pour -8,4 M€ sur le Résultat Net





En M€

## Etat du résultat global consolidé simplifié au 30 juin 2013



	30 juin 2012	30 juin 2013	Variation S1 2013 / S1 2012 (M€)
Chiffre d'affaires	710,8	698,2	(12,6)
Autres produits opérationnels	3,0	5,5	2,5
Total des produits opérationnels	713,8	703,7	(10,1
Consommations et autres charges opérationnelles	(383,5)	(365,7)	17,7
Charges de personnel (yc participation)	(128,1)	(128,7)	(0,5
Impôts, taxes, versements assimilés	(32,1)	(30,6)	1,5
Dotations aux amortissements et aux dépréciations (nettes de reprises)	(44,7)	(51,8)	(7,1)
Résultat Opérationnel Courant [EBITA]	125,3	126,9	1,6
Plus-value sur cessions d'immobilisations	-	-	-
Produits et charges opérationnels liés aux regroupements d'entreprises	(0,7)	(0,7)	(0,0
Résultat Opérationnel [EBIT]	124,6	126,2	1,6
Résultat financier	22,7	3,8	(18,8
Part du résultat dans les sociétés associées	(0,0)	(0,1)	(0,1
Résultat courant avant impôt	147,3	130,0	(17,3
Impôt sur le résutlat	(52,9)	(56,5)	(3,6
Résultat net des activités poursuivies	94,4	73,5	(20,9
Résultat net de la période	94,4	73,5	(20,9

Bilan simplifié au 30 juin 2013



En M€	31 décembre 2012	30 juin 2013	Variation S1 2013 / 2012 (M€)
Goodwill	66,8	66,8	_
Actif non courant	298,8	290,4	(8,4)
Actif courant	644,7	666,6	21,8
Trésorerie	315,6	183,8	(131,8)
TOTAL ACTIF	1 325,9	1 207,5	(118,4)
Capitaux propres part du groupe	687,6	533,8	(153,8)
Intérêts non-contrôlants	0,2	0,2	-
Passif non courant	11,7	9,4	(2,3)
Passif courant	626,4	664,1	37,7
TOTAL PASSIF	1 325,9	1 207,5	(118,4)

## Tableau de flux de trésorerie au 30 juin 2013



En M€		30/06/2012	30/06/2013	Variation (M€)
	Capacité d'autofinancement d'exploitation Variation de BFR d'exploitation Impôt	171,9 (25,8) (39,6)	182,7 (13,1) (34,6)	10,8 12,7 5,0
	Flux de trésorerie des activités opérationnelles	106,5	135,0	28,5
	Flux de trésorerie des activités d'investissements  Eléments récurrents  Eléments non récurrents	(25,4) (50,2) 24,8	(33,7) (36,5) 2,7	(8,3) 13,8 (22,1)
	Flux de trésorerie des activités de financement  Eléments récurrents  Eléments non récurrents	(158,7) (138,7) (20,0)	(233,1) (230,7) (2,4)	(74,4) (92,0) 17,6
_	Effet des écarts de conversion de trésorerie	0,1	(0,0)	(0,1)
	Variation globale de trésorerie Trésorerie à l'ouverture Trésorerie à la clôture	(77,5) 328,6 251,1	(131,8) 315,6 183,8	(13,0) (67,3)
	Trésorerie nette de clôture	254,6	185,8	(68,8)

## Compte de résultat analytique consolidé



#### **GROUPE M6**

En M€         30/06/2015         Variation 2015 En M€ En M€ En M€           Antenne M6         Antenne M6         Chiffre d'affaires - Publicité         334.2         342.1         (7.8)         2.3%           Chiffre d'affaires - Publicité         334.2         34.2         9.4         28.7         304.2%           Chiffre d'affaires - autres activités         38.2         9.4         28.7         304.2%           Résultat opérationnel courant (EBITA)         91.2         84.6         8.0%           Chaines Thématiques         93.4         91.5         1.9         2.1%           Résultat opérationnel courant (EBITA)         7.4         18.8         (11.4)         -60.6%           Diversifications & Droits Audiovisues         287.7         267.7         20.0         7.5%           Résultat opérationnel courant (EBITA)         287.7         267.7         20.0         7.5%           Résultat opérationnel courant (EBITA)         287.7         24.0         4.7         19.6%           Chiffre d'affaires         6.0         1.0         1.1         1.00.0%           Eliminations et résultats non affectés         (0.5)         (2.0)         1.5         -76.9%           Chiffre d'affaires des activités poursuivies         753.5         710.8	Oltool				
Antenne M6         Santage of Statistics (Chiffre d'affaires - Publicité (Chiffre d'affaires - Publicité (Chiffre d'affaires - autres activités (Chiffre d'affaires (Chiffre d'aff	Fn M€	30/06/2013	30/06/2012	Variation 20	13/2012
Chiffre d'affaires - Publicité         334,2         342,1         (7,8)         2,3%           Chiffre d'affaires - autres activités         38,2         9,4         28,7         304,2%           Résultat opérationnel courant (EBITA)         91,2         84,4         6,8         8,0%           Chaînes Thématiques         Chiffre d'affaires           Chiffre d'affaires         93,4         91,5         1,9         2,1%           Résultat opérationnel courant (EBITA)         7,4         18,8         (11,4)         -60,6%           Diversifications & Droits Audiovisuels         Chiffre d'affaires         287,7         267,7         20,0         7,5%           Résultat opérationnel courant (EBITA)         28,7         24,0         4,7         19,6%           Autre chiffre d'affaires         28,7         24,0         4,7         19,6%           Autre chiffre d'affaires des activités poursuivies         (0,5)         (2,0)         1,5         -76,9%           Chiffre d'affaires des activités poursuivies         753,5         710,8         42,7         6,0%           Résultat opérationnel courant (EBITA) des activités poursuivies         126,9         125,3         1,6         1,3%           Produits et charges opérationnels lisés aux regroupements d'entrepri	LII WC	30/00/2013	30/00/2012	En M€	En %
Chiffre d'affaires - autres activités         38,2         9,4         28,7         304,2%           Réultat opérationnel courant (EBITA)         91,2         84,4         6,8         8,0%           Chaînes Thématiques         Chiffre d'affaires           Kesultat opérationnel courant (EBITA)         93,4         91,5         1,9         2,1%           Résultat opérationnel courant (EBITA)         7,4         18,8         (11,4)         -60,6%           Diversifications & Droits Audiovisuels         287,7         267,7         20,0         7,5%           Résultat opérationnel courant (EBITA)         28,7         24,0         4,7         19,6%           Autre chiffre d'affaires         -         0,1         (0,1)         -100,0%           Eliminations et résultats non affectés         (0,5)         (2,0)         1,5         -76,9%           Chiffre d'affaires des activités poursuivies         753,5         710,8         42,7         6,0%           Résultat opérationnel courant (EBITA) des activités poursuivies         126,9         125,3         1,6         1,3%           Produits et charges opérationnels liés aux regroupements d'entreprises Résultat de cession de filiales et participations         -         -         -           Résultat opérationnel (EBIT) des activités poursuivies	Antenne M6				
Résultat opérationnel courant (EBITA)         91,2         84,4         6,8         8,0%           Chaînes Thématiques         Chiffre d'affaires         93,4         91,5         1,9         2,1%           Résultat opérationnel courant (EBITA)         7,4         18,8         (11,4)         -60,6%           Diversifications & Droits Audiovisuels         Chiffre d'affaires         287,7         267,7         20,0         7,5%           Résultat opérationnel courant (EBITA)         28,7         267,7         20,0         7,5%           Résultat opérationnel courant (EBITA)         28,7         24,0         4,7         19,6%           Autre chiffre d'affaires         0,5         (0,0)         1,5         76,9%           Chiffre d'affaires         0,5         (0,0)         1,5         76,9%           Chiffre d'affaires         0,5         (0,0)         1,5         76,9%           Chiffre d'affaires des activités poursuivies         753,5         710,8         42,7         6,0%           Résultat opérationnel courant (EBITA) des activités poursuivies         126,9         125,3         1,6         1,3%           Produits et charges opérationnel courant (EBIT) des activités poursuivies         0,7         0,7         0,0         0,7%	Chiffre d'affaires - Publicité	334,2	342,1	(7,8)	-2,3%
Chaînes Thématiques         93,4         91,5         1,9         2,1%           Résultat opérationnel courant (EBITA)         7,4         18,8         (11,4)         -60,6%           Diversifications & Droits Audiovisuels           Chiffre d'affaires         287,7         267,7         20,0         7,5%           Résultat opérationnel courant (EBITA)         28,7         24,0         4,7         19,6%           Autre chiffre d'affaires         -         0,1         (0,1)         -100,0%           Eliminations et résultats non affectés         (0,5)         (2,0)         1,5         -76,9%           Chiffre d'affaires des activités poursuivies         753,5         710,8         42,7         6,0%           Résultat opérationnel courant (EBITA) des activités poursuivies         126,9         125,3         1,6         1,3%           Produits et charges opérationnels liés aux regroupements d'entreprises         (0,7)         (0,7)         (0,0)         0,7%           Résultat de cession de filiales et participations         -         -         -         -           Résultat de ges principations         -         -         -         -         -         -         -         -         -         -         -         -         -	Chiffre d'affaires - autres activités	38,2	9,4	28,7	304,2%
Chiffre d'affaires	Résultat opérationnel courant (EBITA)	91,2	84,4	6,8	8,0%
Résultat opérationnel courant (EBITA)         7,4         18,8         (11,4)         -60,6%           Diversifications & Droits Audiovisuels         Chiffre d'affaires         287,7         267,7         20,0         7,5%           Résultat opérationnel courant (EBITA)         28,7         24,0         4,7         19,6%           Autre chiffre d'affaires         -         0,1         (0,1)         -100,0%           Eliminations et résultats non affectés         (0,5)         (2,0)         1,5         -76,9%           Chiffre d'affaires des activités poursuivies         753,5         710,8         42,7         6,0%           Résultat opérationnel courant (EBITA) des activités poursuivies         126,9         125,3         1,6         1,3%           Produits et charges opérationnels liés aux regroupements d'entreprises         (0,7)         (0,7)         (0,0)         0,7%           Résultat de cession de filiales et participations         -         -         -         -           Résultat opérationnel (EBIT) des activités poursuivies         126,2         124,6         1,6         1,3%           Résultat financier         3,8         22,7         (18,8)         -83,1%           Variation de juste valeur de l'actif financier Canal + France         -         -         - <td>Chaînes Thématiques</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td>	Chaînes Thématiques				
Diversifications & Droits Audiovisuels   287,7   267,7   20,0   7,5%   Résultat opérationnel courant (EBITA)   28,7   24,0   4,7   19,6%   28,7   24,0   4,7   19,6%   28,7   24,0   2	Chiffre d'affaires	93,4	91,5	1,9	2,1%
Chiffre d'affaires         287,7         267,7         20,0         7,5%           Résultat opérationnel courant (EBITA)         28,7         24,0         4,7         19,6%           Autre chiffre d'affaires         -         0,1         (0,1)         -100,0%           Eliminations et résultats non affectés         (0,5)         (2,0)         1,5         -76,9%           Chiffre d'affaires des activités poursuivies         753,5         710,8         42,7         6,0%           Résultat opérationnel courant (EBITA) des activités poursuivies         126,9         125,3         1,6         1,3%           Produits et charges opérationnels liés aux regroupements d'entreprises         (0,7)         (0,7)         (0,0)         0,7%           Résultat de cession de filiales et participations         -         -         -         -           Résultat opérationnel (EBIT) des activités poursuivies         126,2         124,6         1,6         1,3%           Résultat inancier         3,8         22,7         (18,8)         -83,1%           Variation de juste valeur de l'actif financier Canal + France         -         -         -           Part dans les sociétés mises en équivalence         (0,1)         (0,0)         (0,1)         1067,6%           Résultat net des activités	Résultat opérationnel courant (EBITA)	7,4	18,8	(11,4)	-60,6%
Résultat opérationnel courant (EBITA)         28,7         24,0         4,7         19,6%           Autre chiffre d'affaires         -         0,1         (0,1)         -100,0%           Eliminations et résultats non affectés         (0,5)         (2,0)         1,5         -76,9%           Chiffre d'affaires des activités poursuivies         753,5         710,8         42,7         6,0%           Résultat opérationnel courant (EBITA) des activités poursuivies         126,9         125,3         1,6         1,3%           Produits et charges opérationnels liés aux regroupements d'entreprises         (0,7)         (0,7)         (0,0)         0,7%           Résultat de cession de filiales et participations         -         -         -         -           Résultat opérationnel (EBIT) des activités poursuivies         126,2         124,6         1,6         1,3%           Résultat financier         3,8         22,7         (18,8)         -83,1%           Variation de juste valeur de l'actif financier Canal + France         -         -         -           Part dans les sociétés mises en équivalence         (0,1)         (0,0)         (0,1)         1067,6%           Résultat vant impôt (EBT) des activités poursuivies         (56,5)         (52,9)         (3,6)         6,7%	Diversifications & Droits Audiovisuels				
Autre chiffre d'affaires Eliminations et résultats non affectés (0,5) (2,0) 1,5 -76,9%  Chiffre d'affaires des activités poursuivies 753,5 710,8 42,7 6,0%  Résultat opérationnel courant (EBITA) des activités poursuivies 126,9 125,3 1,6 1,3%  Produits et charges opérationnels liés aux regroupements d'entreprises (0,7) (0,7) (0,7) (0,0) 0,7%  Résultat de cession de filiales et participations	Chiffre d'affaires	287,7	267,7	20,0	7,5%
Chiffre d'affaires des activités poursuivies   753,5   710,8   42,7   6,0%	Résultat opérationnel courant (EBITA)	28,7	24,0	4,7	19,6%
Chiffre d'affaires des activités poursuivies         753,5         710,8         42,7         6,0%           Résultat opérationnel courant (EBITA) des activités poursuivies         126,9         125,3         1,6         1,3%           Produits et charges opérationnels liés aux regroupements d'entreprises Résultat de cession de filiales et participations         (0,7)         (0,7)         (0,0)         0,7%           Résultat opérationnel (EBIT) des activités poursuivies         126,2         124,6         1,6         1,3%           Résultat financier         3,8         22,7         (18,8)         -83,1%           Variation de juste valeur de l'actif financier Canal + France         -         -         -           Part dans les sociétés mises en équivalence         (0,1)         (0,0)         (0,1)         1067,6%           Résultat avant impôt (EBT) des activités poursuivies         130,0         147,3         (17,3)         -11,8%           Impôt sur le résultat des activités poursuivies         (56,5)         (52,9)         (3,6)         6,7%           Résultat net des activités poursuivies         73,5         94,4         (20,9)         -22,1%           Résultat net des minoritaires         (0,0)         (0,0)         0,0         0,0         0,0	Autre chiffre d'affaires	-	0,1	(0,1)	-100,0%
Résultat opérationnel courant (EBITA) des activités poursuivies         126,9         125,3         1,6         1,3%           Produits et charges opérationnels liés aux regroupements d'entreprises Résultat de cession de filiales et participations         (0,7)         (0,7)         (0,0)         0,7%           Résultat opérationnel (EBIT) des activités poursuivies         126,2         124,6         1,6         1,3%           Résultat financier         3,8         22,7         (18,8)         -83,1%           Variation de juste valeur de l'actif financier Canal + France         -         -         -           Part dans les sociétés mises en équivalence         (0,1)         (0,0)         (0,1)         1067,6%           Résultat avant impôt (EBT) des activités poursuivies         130,0         147,3         (17,3)         -11,8%           Impôt sur le résultat des activités poursuivies         (56,5)         (52,9)         (3,6)         6,7%           Résultat net des activités poursuivies         73,5         94,4         (20,9)         -22,1%           Résultat net         73,5         94,4         (20,9)         -22,1%           Part des minoritaires         (0,0)         (0,0)         0,0         0,0         (0,1)	Eliminations et résultats non affectés	(0,5)	(2,0)	1,5	-76,9%
Produits et charges opérationnels liés aux regroupements d'entreprises Résultat de cession de filiales et participations  Résultat opérationnel (EBIT) des activités poursuivies  Résultat financier Résultat financier Résultat financier Résultat financier Part dans les sociétés mises en équivalence Résultat avant impôt (EBT) des activités poursuivies  Résultat net des activités poursuivies	Chiffre d'affaires des activités poursuivies	753,5	710,8	42,7	6,0%
Résultat de cession de filiales et participations         -         -           Résultat opérationnel (EBIT) des activités poursuivies         126,2         124,6         1,6         1,3%           Résultat financier         3,8         22,7         (18,8)         -83,1%           Variation de juste valeur de l'actif financier Canal + France         -         -         -           Part dans les sociétés mises en équivalence         (0,1)         (0,0)         (0,1)         1067,6%           Résultat avant impôt (EBT) des activités poursuivies         130,0         147,3         (17,3)         -11,8%           Impôt sur le résultat des activités poursuivies         (56,5)         (52,9)         (3,6)         6,7%           Résultat net des activités poursuivies         73,5         94,4         (20,9)         -22,1%           Part des minoritaires         (0,0)         (0,0)         0,0         0,0         (0,1)	Résultat opérationnel courant (EBITA) des activités poursuivies	126,9	125,3	1,6	1,3%
Résultat opérationnel (EBIT) des activités poursuivies         126,2         124,6         1,6         1,3%           Résultat financier         3,8         22,7         (18,8)         -83,1%           Variation de juste valeur de l'actif financier Canal + France         -         -         -           Part dans les sociétés mises en équivalence         (0,1)         (0,0)         (0,1)         1067,6%           Résultat avant impôt (EBT) des activités poursuivies         130,0         147,3         (17,3)         -11,8%           Impôt sur le résultat des activités poursuivies         (56,5)         (52,9)         (3,6)         6,7%           Résultat net des activités poursuivies         73,5         94,4         (20,9)         -22,1%           Résultat net         73,5         94,4         (20,9)         -22,1%           Part des minoritaires         (0,0)         (0,0)         0,0         0,0	Produits et charges opérationnels liés aux regroupements d'entreprises	(0,7)	(0,7)	(0,0)	0,7%
Résultat financier       3,8       22,7       (18,8)       -83,1%         Variation de juste valeur de l'actif financier Canal + France       -       -       -       -         Part dans les sociétés mises en équivalence       (0,1)       (0,0)       (0,1)       1067,6%         Résultat avant impôt (EBT) des activités poursuivies       130,0       147,3       (17,3)       -11,8%         Impôt sur le résultat des activités poursuivies       (56,5)       (52,9)       (3,6)       6,7%         Résultat net des activités poursuivies       73,5       94,4       (20,9)       -22,1%         Résultat net       73,5       94,4       (20,9)       -22,1%         Part des minoritaires       (0,0)       (0,0)       0,0       0,0	Résultat de cession de filiales et participations	-	-	-	
Variation de juste valeur de l'actif financier Canal + France         -	Résultat opérationnel (EBIT) des activités poursuivies	126,2	124,6	1,6	1,3%
Part dans les sociétés mises en équivalence         (0,1)         (0,0)         (0,1)         1067,6%           Résultat avant impôt (EBT) des activités poursuivies         130,0         147,3         (17,3)         -11,8%           Impôt sur le résultat des activités poursuivies         (56,5)         (52,9)         (3,6)         6,7%           Résultat net des activités poursuivies         73,5         94,4         (20,9)         -22,1%           Résultat net         73,5         94,4         (20,9)         -22,1%           Part des minoritaires         (0,0)         (0,0)         0,0         0,0		3,8	22,7	(18,8)	-83,1%
Résultat avant impôt (EBT) des activités poursuivies         130,0         147,3         (17,3)         -11,8%           Impôt sur le résultat des activités poursuivies         (56,5)         (52,9)         (3,6)         6,7%           Résultat net des activités poursuivies         73,5         94,4         (20,9)         -22,1%           Résultat net         73,5         94,4         (20,9)         -22,1%           Part des minoritaires         (0,0)         (0,0)         0,0         0,0		- (0.4)	-	-	
Impôt sur le résultat des activités poursuivies         (56,5)         (52,9)         (3,6)         6,7%           Résultat net des activités poursuivies         73,5         94,4         (20,9)         -22,1%           Résultat net         73,5         94,4         (20,9)         -22,1%           Part des minoritaires         (0,0)         (0,0)         0,0         0,0	Part dans les sociétés mises en équivalence	(0,1)	(0,0)	(0,1)	1067,6%
Résultat net des activités poursuivies         73,5         94,4         (20,9)         -22,1%           Résultat net         73,5         94,4         (20,9)         -22,1%           Part des minoritaires         (0,0)         (0,0)         0,0         0,0	Résultat avant impôt (EBT) des activités poursuivies	130,0	147,3	(17,3)	-11,8%
Résultat net         73,5         94,4         (20,9)         -22,1%           Part des minoritaires         (0,0)         (0,0)         0,0         (0,1)	Impôt sur le résultat des activités poursuivies	(56,5)	(52,9)	(3,6)	6,7%
Part des minoritaires (0,0) (0,0) 0,0 (0,1)	Résultat net des activités poursuivies	73,5	94,4	(20,9)	-22,1%
<u></u>	Résultat net	73,5	94,4	(20,9)	-22,1%
Résultat net part du Groupe         73,5         94,4         (20,9)         -22,1%	Part des minoritaires	(0,0)	(0,0)	0,0	(0,1)
	Résultat net part du Groupe	73,5	94,4	(20,9)	-22,1%

## Détail des contributions des segments



#### **ANTENNE M6**

		30/06/2013			30/06/2012		Variation 2013/2012			
En M€	Chiffre d'affaires total	Chiffre d'affaires hors Groupe	Résultat opérationnel courant (EBITA)	Chiffre d'affaires total	Chiffre d'affaires hors Groupe	Résultat opérationnel courant (EBITA)	Chiffre d'affaires total	Chiffre d'affaires hors Groupe	Résultat opérationnel courant (EBITA)	
Chaine M6 *	379,7	334,9	87,2	387,0	343,9	80,3	(7,3)	(9,0)	6,9	
Filiales de production audiovisuelle et										
cinématographique	65,6	12,3	4,0	62,2	7,6	4,2	3,4	4,7	(0,1)	
Eliminations intra-segment	(72,9)	-	-	(79,1)	-	-	6,2	-	-	
Total Antenne M6	372,4	347,3	91,2	370,0	351,5	84,4	2,4	(4,2)	6,8	

## Présentation analytique des contributions des segments



#### **ANTENNE M6**

				Variation 2013/2012		
En M€	30/06/2013	30/06/2012	En M€	En %		
Recettes nettes diffuseurs	282,1	288,3	(9,3)	-3,1%		
Coût de la grille	(163,2)	(178,7)	(18,8)	11,8%		
Marge Brute de la grille	118,9	109,6	(28,1)	-20,4%		
En %	0,4	0,4				
Autres charges d'exploitation de la chaîne nettes des recettes annexes	(37,3)	(35,0)	(1,4)	4,2%		
Commissions hors segment nettes du coût de la régie non affecté à M6	5,5	5,7	(0,3)	-5,0%		
Résultat opérationnel courant (EBITA) des autres filiales de l'Antenne M6	4,0	4,2	0,8	23,1%		
Résultat opérationnel courant (EBITA)	91,2	84,4	(29,0)	-25,6%		

Les recettes nettes diffuseurs sont calculées comme suit :

Chiffre d'affaires net facturé – taxes – coûts de diffusion – charges de la régie publicitaire (quote-part)

## Détail des contributions des segments



## **CHAÎNES NUMERIQUES**

ı	_	30/06/2013				30/06/2012		Variation 2013/2012		
		Chiffre d'affaires total	Chiffre d'affaires hors Groupe	Résultat opérationnel courant	Chiffre d'affaires total	Chiffre d'affaires hors Groupe	Résultat opérationnel courant	Chiffre d'affaires total	Chiffre d'affaires hors Groupe	Résultat opérationnel courant
ı	En M€			(EBITA)			(EBITA)			(EBITA)
ı	Total Chaînes Thématiques	96,8	93,9	7,4	93,4	91,5	18,8	3,4	2,4	(11,4)

#### **DIVERSIFICATIONS ET DROITS AUDIOVISUELS**

		30/06/2013			30/06/2012		Variation 2013/2012			
En M€	Chiffre d'affaires total	Chiffre d'affaires hors Groupe	Résultat opérationnel courant (EBITA)	Chiffre d'affaires total	Chiffre d'affaires hors Groupe	Résultat opérationnel courant (EBITA)	Chiffre d'affaires total	Chiffre d'affaires hors Groupe	Résultat opérationnel courant (EBITA)	
Droits audiovisuels	42,9	38,4	3,1	61,4	41,1	1,9	(18,5)	(2,7)	1,2	
Pôle Interactions	8,8	7,2	3,3	7,6	6,0	1,8	1,1	1,2	1,5	
Ventadis	129,3	126,1	5,9	137,7	133,9	5,1	(8,4)	(7,8)	0,7	
M6 Web	49,5	48,3	15,6	52,0	50,8	18,5	(2,5)	(2,4)	(2,9)	
F.C.G.B.	37,1	36,9	0,9	36,3	36,0	(3,3)	0,8	0,8	4,1	
Eliminations intra-segment	(5,7)	-	-	(7,3)	-	-	1,6	-	-	
Total Diversifications & Droits Audiovisuels	261,9	256,9	28,7	287,7	267,7	24,0	(25,8)	(10,8)	4,7	

