



RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

30 JUIN 2024

MÉTROPOLE TÉLÉVISION

1	PRÉSENTATION DU GROUPE	5	4	RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL	29
1.1	Chiffres clés	6	4.1	État du résultat global consolidé	30
1.2	Périmètre	7	4.2	État de la situation financière consolidée	32
1.3	Données sur les principaux marchés et activités du groupe	8	4.3	Tableau de trésorerie consolidé	33
1.4	Autres faits marquants et événements significatifs survenus au 1er semestre 2024	16	4.4	Parties liées	33
1.5	Facteurs de risques et leur gestion	17	4.5	Événements post-clôture	33
1.6	Effectifs	18			
2	GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE	21	5	COMPTES ET ANNEXES 2024	35
2.1	Conseil de Surveillance	22	5.1	États Financiers consolidés condensés au 30/06/2024	36
2.2	Directoire	22	5.2	Annexe aux comptes consolidés condensés	42
3	CAPITAL ET COURS DE BOURSE	25	6	INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES	59
			6.1	Rapport des commissaires aux comptes	60
			6.2	Attestation du responsable	61



RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

Semestre clos le 30 juin 2024

MÉTROPOLE TÉLÉVISION

PROFIL

Créé en 1987 autour de la chaîne M6, le Groupe M6 est un groupe plurimédia puissant qui repose sur trois piliers : télévision avec 13 chaînes (dont M6, 2^{ème} chaîne commerciale du marché), radio avec 3 stations (dont RTL, 1^{ère} radio privée de France) et numérique avec plus de 30 médias sur internet (dont applications mobiles et services IPTV).

Fort de ses marques et de ses contenus, le Groupe M6 a progressivement étendu ses activités à travers des diversifications ciblées (production et acquisition de contenus, cinéma, marketing digital, musique, spectacles...) et des offres innovantes telles que 6play, sa plateforme digitale.

Prenant soin de développer la complémentarité de ses marques et de répondre aux attentes de ses différents publics avec toujours un temps d'avance, le Groupe M6 se positionne comme un éditeur de contenus résolument ancré dans l'ère des nouvelles technologies.



Nous vous présentons le rapport financier semestriel portant sur le semestre clos le 30 juin 2024, établi conformément aux dispositions des articles L. 451-1-2 III du Code monétaire et financier et 222-4 et suivants du Règlement Général de l'AMF. Le présent rapport sera diffusé conformément aux dispositions de l'article 221-3 du règlement général de l'AMF. Il sera notamment disponible sur le site de notre société www.groupem6.fr.



1

PRÉSENTATION DU GROUPE

1.1	CHIFFRES CLÉS	6
1.2	PÉRIMÈTRE	7
1.2.1	Organigramme au 30 juin 2024	7
1.2.2	Évolution du périmètre au premier semestre 2024	7
1.3	DONNÉES SUR LES PRINCIPAUX MARCHÉS ET ACTIVITÉS DU GROUPE	8
1.3.1	Télévision	8
1.3.2	Radio	13
1.3.3	Production et Droits Audiovisuels	14
1.3.4	Diversifications	15
1.4	AUTRES FAITS MARQUANTS ET ÉVÉNEMENTS SIGNIFICATIFS SURVENUS AU 1^{ER} SEMESTRE 2024	16
1.5	FACTEURS DE RISQUES ET LEUR GESTION	17
1.5.1	Risques et incertitudes concernant le semestre écoulé	17
1.5.2	Risques et incertitudes concernant le second semestre	17
1.6	EFFECTIFS	18
1.6.1	Répartition de l'effectif permanent du Groupe M6 par type de contrat	18
1.6.2	Répartition des effectifs permanents par pôle	18

Chiffres clés

Au premier semestre 2024, porté par le dynamisme du marché publicitaire en France, le Groupe M6 enregistre une forte croissance de son chiffre d'affaires et maintient un taux de rentabilité élevé tout en renforçant ses investissements dans le streaming.

INDICATEURS FINANCIERS

656,9 M€

Chiffre d'affaires

120,1 M€

EBITA

18,3 %

Taux de marge
opérationnelle

173,4 M€

Trésorerie nette²

INDICATEURS OPÉRATIONNELS

5,0

Milliards d'heures
consommées au total¹

0,32

Milliard d'heures
consommées en
non linéaire¹

20,5 %

PDA 25-49 ans chaînes
en clair

16,5 %

PDA 13+ Pôle Radio

INDICATEURS EXTRA-FINANCIERS

40 %

De femmes au sein
du Directoire

73 %

De collaborateurs formés
à la Fresque du Climat³

46

Journalistes ont suivi la
formation "Comprendre et
couvrir les sujets climat
et environnement"⁴

Trophée Or

du prix "Talents!" remis à
la fondation du Groupe
M6 dans la catégorie
Diversité et inclusion⁵

¹ Source : Mediamétrie / Médiamat pour les chaînes TNT / MMT Thématik Premium pour téva, sérieclub, TiJi, CANAL J / MMT Thématik Socle Vague 47 pour MCM, RFM TV et M6 Music - n'incluant pas la consommation des programmes exclusifs M6+ ni la chaîne MCM Top non-mesurée // ²La trésorerie nette correspond à la trésorerie et aux équivalents de trésorerie, majorés des comptes courants débiteurs et des prêts, et minorés des comptes courants créditeurs, des découverts bancaires et des dettes financières.

³ Contre 69% au 31/12/2023 // ⁴ Depuis son lancement en décembre 2023 // ⁵ Pour la journée découverte de l'entreprise

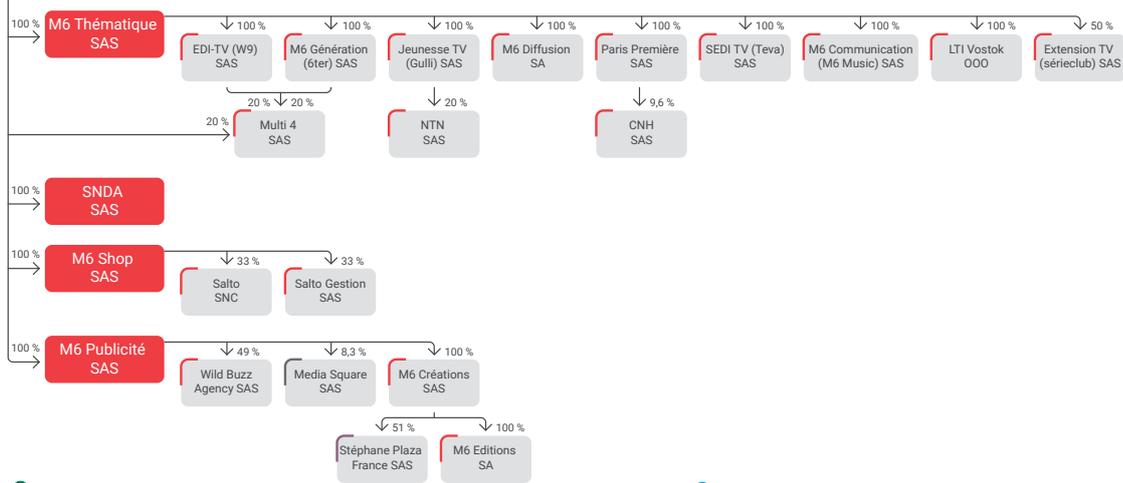
1.2 PÉRIMÈTRE

1.2.1 Organigramme au 30 juin 2024

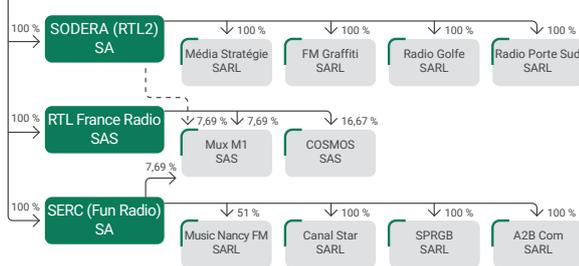
En pourcentage du capital.

MÉTROPOLE TÉLÉVISION SA

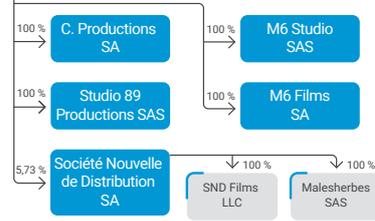
Télévision



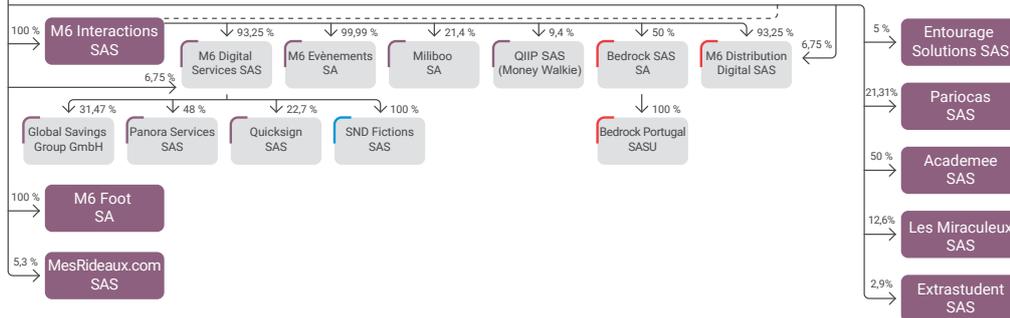
Radio



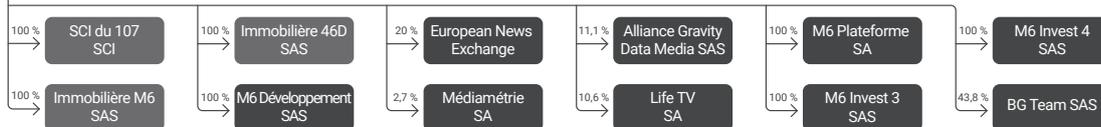
Production et droits audiovisuels



Diversifications



Autres



1.2.2 Évolution du périmètre au premier semestre 2024

Le périmètre de consolidation du Groupe est identique à celui du 31 décembre 2023. Il n'y a eu aucun mouvement au cours du premier semestre 2024.

1.3 DONNÉES SUR LES PRINCIPAUX MARCHÉS ET ACTIVITÉS DU GROUPE



1.3.1 Télévision

1.3.1.1 EQUIPEMENT

En 2023, 89,9% des foyers français disposent d'un téléviseur¹. Il reste l'écran le plus répandu dans les foyers, devant le smartphone (89,0% des 11 ans et plus), l'ordinateur (86,8% des foyers) et la tablette (47,5% des foyers). Le nombre moyen d'écrans s'élève à 5,7 écrans par foyer.

Par ailleurs, parmi les foyers équipés d'un téléviseur, 67,5% reçoivent la télévision via l'IPTV (ADSL/Fibre), un chiffre en hausse de +3,7 points sur un an, grâce notamment au déploiement de la fibre, qui permet à ce mode de réception de confirmer sa 1^{ère} position, et 41,3% des foyers reçoivent la télévision par la TNT. Il faut noter néanmoins que la plateforme TNT constitue toujours l'unique mode de réception pour un foyer sur cinq équipés en téléviseur.

Enfin, les résultats 2023 mettent en évidence que 86% des foyers équipés TV disposent d'un téléviseur connecté à internet (en hausse de +3 points sur un an). Les usages les plus plébiscités sur le téléviseur connecté, autres que la consommation linéaire, demeurent le visionnage de contenus vidéo en OTT (sur des services de vidéo à la demande par abonnement, ou des plateformes de partage de vidéos) et la télévision de rattrapage. Le premier est particulièrement répandu sur les Smart TV et via les boîtiers OTT, le décodeur TV des fournisseurs d'accès à internet reste, quant à lui, privilégié pour le second.

On observe plus généralement la progression de la consommation de contenus, linéaires ou non, ne nécessitant pas nécessairement un téléviseur. A cet égard, la part des foyers ne disposant pas de téléviseur progresse de +0,4 point en un an.

1.3.1.2 DURÉE D'ÉCOUTE INDIVIDUELLE

Depuis le 1^{er} janvier 2024, Médiamétrie a fait évoluer sa mesure de l'audience de la télévision, en incluant notamment les non-équipés TV dans son panel (ayant un impact très négatif sur la Durée d'Ecoute Individuelle et positif sur la couverture) et en prenant désormais en compte l'audience OTT réalisée à domicile (ayant un léger impact positif sur la DEI et sur la couverture). Au 1^{er} semestre 2024, la Durée d'Ecoute Individuelle de la Télévision sur le téléviseur recule mécaniquement via ces effets de changement de mesure : elle atteint 3 heures par jour auprès de l'ensemble du public et 1 heure et 59 minutes auprès des 25-49 ans. Auprès des équipés TV uniquement (cible historique mesurée par Médiamétrie), la Durée d'Ecoute Individuelle de la télévision atteint 3 heures et 14 minutes auprès de l'ensemble du public (stable en un an), et 2 heures et 13 minutes auprès des 25-49 ans, soit une baisse de -3 minutes en un an².

La durée de consommation des autres usages sur l'écran de TV (plateformes SVOD, plateformes de partage de vidéos, jeux vidéo, radio, DVD...) recule légèrement en un an auprès de l'ensemble du public (-2 minutes), pour s'établir à 57 minutes par jour. Elle est parfaitement stable en un an sur la cible commerciale des 25-49 ans, toujours à 1 heure et 23 minutes.

Le Groupe M6 voit l'apparition de ces nouveaux modes de consommation et cette évolution des attentes comme une opportunité de croissance et de création de valeur. Le Groupe a ainsi accéléré depuis le début de l'année 2024 son développement dans le streaming gratuit, fort de 36 ans d'expérience de diffusion de contenus. Il ancre ainsi ses offres sur tous les marchés, de par sa présence à la fois en TV linéaire avec ses chaînes en clair et payantes, mais également en AVOD avec M6+.

¹ Source : ARCOM - Rapport annuel 2023

² Médiamétrie Médiamat / audiences consolidées

1.3.1.3 AUDIENCES¹

A. MARCHÉ TV

Les audiences sur le marché TV par type de profil sont détaillées dans les tableaux figurant ci-dessous. À noter que la catégorie 25-49 ans constitue la cible commerciale privilégiée du groupe M6.

Part d'audience nationale 4 ans et plus :

en %	S1 2024	S1 2023	S1 2022	S1 2021	S1 2020	S1 2019
M6	8,0%	8,3%	8,7%	9,4%	8,9%	8,8%
W9	2,3%	2,3%	2,4%	2,5%	2,7%	2,6%
Gulli	1,1%	1,0%	1,2%	1,2%	1,2%	1,5%
6ter	1,7%	1,7%	1,6%	1,6%	1,7%	1,8%
Groupe M6	13,1%	13,3%	13,9%	14,7%	14,5%	14,7%
TF1	18,7%	18,2%	18,6%	19,9%	19,1%	19,4%
TMC	2,9%	3,0%	2,9%	3,1%	3,0%	3,1%
NT1/TFX	1,7%	1,5%	1,5%	1,5%	1,7%	1,8%
HD1/TF1 Séries films	2,0%	1,5%	1,7%	1,7%	1,7%	1,7%
LCI	1,8%	2,0%	1,6%	1,1%	1,3%	1,0%
Groupe TF1	27,1%	26,2%	26,3%	27,3%	26,8%	27,0%
France 2	14,7%	15,2%	14,7%	14,4%	14,1%	13,6%
France 3	8,7%	9,0%	9,3%	9,1%	9,1%	9,1%
France 4	-	-	-	0,8%	1,3%	1,6%
France 5	3,5%	3,6%	3,7%	3,3%	3,6%	3,7%
franceinfo	0,8%	0,8%	0,9%	0,7%	0,6%	0,5%
Groupe France Télévisions	27,7%	28,6%	28,6%	28,3%	28,7%	28,5%
Virgin 17/Direct star/D17/Cstar	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,2%
Direct 8/D8/C8	3,1%	3,2%	2,8%	2,6%	2,6%	3,0%
i > Télé/Cnews	2,8%	2,2%	2,1%	1,9%	1,2%	0,8%
Canal+	1,4%	1,2%	1,2%	1,2%	1,3%	1,3%
Groupe Canal +	8,4%	7,7%	7,2%	6,8%	6,2%	6,3%
Arte	3,0%	2,9%	2,9%	2,9%	2,8%	2,5%
Chérie 25	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%	1,1%	1,2%
NRJ12	0,9%	1,0%	1,2%	1,2%	1,3%	1,6%
Groupe NRJ	2,1%	2,2%	2,4%	2,4%	2,4%	2,8%
BFM TV	2,9%	3,1%	3,6%	2,8%	2,9%	2,3%
RMC Découverte	1,8%	1,7%	1,9%	2,1%	2,4%	2,3%
RMC Story	1,9%	2,0%	1,8%	1,5%	1,5%	1,4%
Groupe Altice	6,6%	6,8%	7,3%	6,4%	6,8%	6,0%
L'équipe 21/ L'Equipe	1,6%	1,7%	1,5%	1,5%	1,3%	1,4%
Groupe Amaury	1,6%	1,7%	1,5%	1,5%	1,3%	1,4%
Total Groupes	89,6%	89,4%	90,1%	90,3%	89,5%	89,2%
Total Part d'audience autres chaînes du câble et du satellite	9,3%	9,3%	9,1%	9,1%	10,1%	10,3%
Total TNT	32,7%	32,3%	31,9%	30,6%	31,2%	31,3%
Total Part d'audience autres chaînes de la TNT	1,1%	1,3%	0,9%	0,5%	0,6%	0,5%
TOTAL PDA 4+	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1 Source : Médiamétrie (sauf mention contraire)

1 PRÉSENTATION DU GROUPE

Données sur les principaux marchés et activités du groupe

Part d'audience nationale 25-49 ans¹ :

en %	S1 2024	S1 2023	S1 2022	S1 2021	S1 2020	S1 2019
M6	12,6%	13,2%	13,4%	14,5%	12,7%	12,8%
W9	3,7%	3,4%	3,4%	3,7%	3,8%	3,7%
Gulli	1,9%	1,5%	1,6%	1,5%	1,5%	1,4%
6ter	2,3%	2,5%	2,4%	2,3%	2,6%	2,5%
Groupe M6	20,5%	20,6%	20,8%	22,0%	20,6%	20,4%
TF1	21,0%	19,9%	19,7%	20,6%	19,9%	19,8%
TMC	4,6%	4,6%	4,8%	4,7%	4,1%	4,5%
NT1/TFX	2,8%	2,8%	2,8%	2,8%	2,7%	2,8%
HD1/TF1 Séries films	2,3%	2,0%	2,1%	1,9%	2,1%	2,1%
LCI	0,8%	0,9%	0,7%	0,5%	0,8%	0,4%
Groupe TF1	31,5%	30,2%	30,1%	30,5%	29,6%	29,6%
France 2	8,6%	9,6%	9,4%	9,5%	8,8%	8,6%
France 3	2,8%	2,8%	3,6%	3,6%	3,5%	3,7%
France 4	-	-	-	1,0%	1,5%	1,9%
France 5	2,0%	1,9%	1,8%	1,5%	1,8%	2,0%
franceinfo	0,6%	0,6%	0,8%	0,7%	0,6%	0,4%
Groupe France Télévisions	14,0%	14,9%	15,6%	16,3%	16,2%	16,6%
Virgin 17/Direct star/D17/Cstar	1,6%	1,7%	1,5%	1,5%	1,5%	1,7%
Direct 8/D8/C8	2,6%	2,8%	3,2%	2,9%	3,0%	3,8%
i > Télé/Cnews	1,6%	1,3%	1,5%	1,1%	1,1%	0,7%
Canal+	2,0%	1,7%	1,6%	1,4%	1,6%	1,6%
Groupe Canal +	7,8%	7,5%	7,8%	6,9%	7,2%	7,8%
Arte	1,4%	1,3%	1,2%	1,3%	1,3%	1,2%
Chérie 25	0,9%	0,9%	0,9%	0,8%	1,0%	1,0%
NRJ12	1,7%	1,8%	1,6%	1,5%	1,8%	2,4%
Groupe NRJ	2,6%	2,7%	2,5%	2,3%	2,8%	3,4%
BFM TV	3,1%	3,4%	4,1%	3,4%	3,5%	2,2%
RMC Découverte	1,9%	2,1%	2,2%	2,4%	3,0%	2,8%
RMC Story	2,1%	2,1%	1,7%	1,5%	1,6%	1,3%
Groupe Altice	7,1%	7,6%	8,0%	7,3%	8,1%	6,3%
L'équipe 21/ L'Equipe	1,9%	2,0%	1,8%	1,7%	1,3%	1,5%
Groupe Amaury	1,9%	2,0%	1,8%	1,7%	1,3%	1,5%
Total Groupes	86,8%	86,8%	87,8%	88,3%	87,1%	86,8%
Total Part d'audience autres chaînes du câble et du satellite	11,8%	12,2%	11,0%	11,1%	12,5%	12,8%
Total TNT	37,7%	37,4%	38,2%	36,4%	37,8%	37,5%
Total Part d'audience autres chaînes de la TNT	1,3%	1,0%	1,1%	0,5%	0,3%	0,4%
TOTAL 25-49	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1 Source : Médiamétrie

B. PERFORMANCE D'AUDIENCE DES CHAÎNES DU GROUPE

Les chaînes en clair du Groupe atteignent 13,1% sur l'ensemble du public (en baisse de -0,2 point), l'impact du vieillissement de l'audience leur étant défavorable. Sur la cible commerciale des 25-49 ans leur part d'audience s'établit à 20,5% (en baisse de -0,1 point).



La chaîne M6 conserve son rang de 2^{ème} chaîne nationale auprès de la cible commerciale 25-49 ans sur l'ensemble de la journée, avec 12,6% de part d'audience.

Les marques historiques de divertissement de M6 continuent de créer l'événement et réalisent de bonnes audiences sur la cible commerciale des 25-49 ans avec notamment *Top Chef* (26% sur les 25-49 ans), *Pékin Express* (29%), ou encore *Mariés au premier regard* (22%). *Qui veut être mon associé* réalise par ailleurs 30% de part d'audience sur la cible des 15-34 ans.



W9, 2^{ème} chaîne TNT auprès de la cible commerciale, réalise sur le 1^{er} semestre 2024 3,7 % de part d'audience (+0,3 point).

En soirée (21h10-23h), W9 possède l'offre de magazines récurrents de prime-time la plus puissante de la TNT, grâce à *Enquête d'action* et *Enquêtes criminelles*, tous deux produits en interne par C Productions. Elle est également 1^{ère} chaîne TNT sur les retransmissions d'événements sportifs, avec notamment la meilleure audience de prime de la TNT au 1^{er} semestre 2024, avec 1,6 M[°] de téléspectateurs pour le match d'Europa League : Marseille - Shakhtar Donetsk le 22 février 2024. Elle est toujours la chaîne TNT préférée des français¹.



Avec son offre de programmes variée pour l'ensemble de la famille, 6ter consolide sa place de 1^{ère} chaîne TNT nouvelle génération auprès des 25-49 ans. Sa part d'audience sur la cible commerciale atteint 2,3 % au 1^{er} semestre 2024 (-0,2 point sur un an).



Au 1^{er} semestre 2024, Gulli est la 1^{ère} chaîne jeunesse de France et reste la chaîne préférée des enfants².

Auprès de la cible commerciale des 25-49 ans, Gulli atteint 1,9% de part d'audience sur l'ensemble de la journée, en croissance de +27% sur un an et réalise son meilleur semestre depuis 14 ans. Cette performance provient notamment de sa progression en soirée grâce à son offre Gulli Prime, permettant de réunir toute la famille.

¹ Ifop / Baromètre d'image des chaînes de télévision / Sondage réalisé online du 26 mars au 5 avril 2024 auprès d'un échantillon représentatif de 2200 Français âgés de 15 ans et plus

² Ifop / Baromètre d'image des chaînes de télévision / Sondage réalisé online du 26 mars au 5 avril 2024 auprès d'un échantillon représentatif de 2200 Français âgés de 15 ans et plus + un échantillon représentatif de 880 enfants de 4 à 14 ans

1 PRÉSENTATION DU GROUPE

Données sur les principaux marchés et activités du groupe

C. CHAÎNES CAB-SAT



Au 1^{er} semestre 2024, les chaînes payantes du Groupe M6 consolident leur position parmi les meilleures chaînes de l'univers de la télévision payante¹ :

- Avec 12,7 M° de téléspectateurs chaque mois, Paris Première maintient son rang de chaîne payante la plus regardée. Elle réalise sa meilleure saison et sa meilleure vague depuis sa création, avec une part d'audience de 0,8 % auprès de l'ensemble du public.
- téva est, pour la 5^{ème} vague consécutive, la 3^{ème} chaîne payante la plus regardée par les femmes (0,6% de part d'audience auprès des FRDA-50 CE², soit +20% en une vague).
- SérieClub, la chaîne des séries événements, réalise sa meilleure vague historique auprès de l'ensemble du public, en audience et en part d'audience, avec 0,4% de part d'audience en 4+, en progression de +30% sur un an.
- TiJi, la chaîne destinée aux 3-7 ans, et CanalJ, la chaîne dédiée aux 7-12 ans, rassemblent respectivement 1,6 M° et 1,5 M° de téléspectateurs chaque mois³.
- Les chaînes musicales M6 Music, la chaîne 100% hits, MCM, référence de la Pop Culture et RFM TV, la chaîne du meilleur de la musique restent puissantes. M6 Music et RFM TV réunissent ensemble 4,3 M° de téléspectateurs chaque mois, et RFM TV s'inscrit comme étant la 2^{ème} chaîne musicale auprès de l'ensemble du public⁴.

Le Groupe a accéléré son développement dans l'AVOD en lançant le 15 mai 2024 sa nouvelle plateforme de streaming M6+, remplaçant 6play. Cette plateforme plus immersive, engageante et accessible affiche un volume de programmes disponibles gratuitement multiplié par deux, avec 30 000 heures disponibles dans l'année, dont 10 000 heures exclusives. Elle rassemble les marques fortes du Groupe M6 et propose davantage d'avant-premières et de marques streamables. Son catalogue de contenus exclusifs se développe considérablement avec :

- Chaque année plus de 300 films, 11 000 heures de séries issues des catalogues DISNEY, CBS, SONY, PARAMOUNT, 4 000 heures de télé-réalité, 200 marques jeunesse et 300 séries,
- L'exploration de nouveaux territoires dans le divertissement avec la MMA Academy et de nouvelles écritures dans les documentaires, incarnées par LIFE TO THE LIMIT.,
- L'ambition de devenir la maison des nouveaux talents de l'humour à travers la diffusion de spectacles et la signature de partenariats exclusifs comme celui avec LE GORAFI pour la production d'un JT décalé pour la plateforme.

Au cours du 1^{er} semestre 2024, 6play et M6+ ont totalisé 322 M d'heures visionnées. La plateforme demeure la plus jeune du marché sur le semestre.

1.3.1.4 MARCHÉ PUBLICITAIRE TV

Après un rebond observé au 1^{er} trimestre 2024, le marché publicitaire TV poursuit sa dynamique positive au 2^{ème} trimestre.

Sur l'ensemble du 1^{er} semestre, le marché publicitaire est en nette progression, notamment sur les secteurs de la Distribution, de l'automobile et du Tourisme-Restauration.

1.3.1.5 PERFORMANCE PUBLICITAIRE DES CHAÎNES DU GROUPE

Après un 1^{er} trimestre en hausse de +2,9% sur un an, le chiffre d'affaires publicitaire TV du Groupe enregistre une hausse de +11,5% au 2^{ème} trimestre 2024.

Sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2024, la performance publicitaire du pôle TV ressort en hausse de +7,2% par rapport au S1 2023.

1 Médiamétrie / Médiamat Thématik Vague 47 Janvier – juin 2024 – PDA dans l'univers de Concurrence Etendue (CE)

2 Couverture Etendue

3 Médiamétrie / Médiamat Thématik, vague 47 (1^{er} janvier – 16 juin 2024), univers France entière

4 Médiamétrie / Médiamat Thématik Vague 47. Univers France entière

1.3.2 Radio

1.3.2.1 COUVERTURE ET DURÉE D'ÉCOUTE

Au 1^{er} semestre 2024, le média Radio a rassemblé chaque jour 38,5 M d'auditeurs en moyenne, soit une diminution de 3% par rapport au S1 2023. La durée d'écoute par auditeur s'élève à 165 minutes en moyenne par jour, en progression de 8 minutes sur un an.

1.3.2.2 AUDIENCES

A. MARCHÉ RADIO

Part d'audience historique 13 ans et +¹ :

	S1 2024	S1 2023	S1 2022	S1 2021	S1 2020	S1 2019
RTL	11,6%	12,5%	12,7%	12,3%	13,4%	12,1%
RTL2	2,6%	2,8%	3,1%	3,0%	2,8%	2,9%
FUN RADIO	2,3%	2,6%	2,4%	2,9%	3,0%	3,5%
Groupe M6	16,5%	18,0%	18,2%	18,1%	19,2%	18,6%
CHERIE FM	2,2%	2,2%	2,3%	2,1%	2,5%	2,1%
RIRE ET CHANSONS	1,4%	1,0%	1,0%	1,0%	1,1%	1,3%
NRJ	6,2%	6,6%	6,3%	6,3%	5,6%	6,2%
NOSTALGIE	5,6%	5,4%	4,6%	4,2%	4,6%	4,5%
Groupe NRJ	15,4%	15,3%	14,2%	13,6%	13,8%	14,2%
EUROPE 1	3,9%	3,2%	3,5%	4,3%	4,3%	4,2%
EUROPE 2	1,1%	1,4%	1,7%	1,8%	1,9%	2,3%
RFM	2,6%	2,5%	2,7%	2,7%	3,0%	3,1%
Groupe Lagardère	7,6%	7,1%	7,9%	8,8%	9,2%	9,6%
FRANCE INTER	13,6%	14,2%	14,2%	13,0%	13,0%	12,1%
FRANCE BLEU	4,7%	4,8%	5,2%	5,8%	5,5%	6,0%
FRANCE INFO	4,4%	4,9%	5,3%	4,4%	3,6%	3,9%
FRANCE MUSIQUE	1,7%	1,7%	1,6%	1,6%	1,6%	1,3%
FRANCE CULTURE	3,1%	2,5%	2,7%	2,4%	2,3%	2,2%
MOUV	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,3%
FIP	1,6%	1,3%	1,3%	1,5%	1,3%	-
Groupe Radio France	29,6%	29,7%	30,7%	29,0%	27,8%	27,1%
RMC	5,7%	5,7%	5,7%	5,7%	6,0%	6,2%
Groupe Altice	5,7%	5,7%	5,7%	5,7%	6,0%	6,2%
M RADIO	0,9%	0,8%	0,7%	0,7%	0,6%	0,8%
RADIO NOVA	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%
SKYROCK	3,8%	3,8%	3,8%	4,1%	3,9%	3,2%
RADIO CLASSIQUE	1,8%	1,9%	1,6%	1,8%	1,7%	1,6%
Couplage Les Indés Radios	11,4%	11,2%	10,5%	11,5%	11,3%	11,7%
ALOUETTE	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%
TSF JAZZ	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,5%
Autres radios	6,0%	5,2%	5,4%	5,5%	5,4%	5,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

B. PERFORMANCE D'AUDIENCE DES STATIONS DU GROUPE



Au 1^{er} semestre 2024, le pôle RTL Radio, leader des groupes privés, est en recul et affiche une part d'audience de 16,5% auprès des auditeurs âgés de 13 ans et plus (-1,5 point sur un an).

- RTL, 1^{ère} radio privée de France, réalise une part d'audience de 11,6%, en baisse de 0,9 points sur un an.
- RTL2 atteint 2,6% de part d'audience (-0,2 point sur un an) au 1^{er} semestre 2024. Elle demeure par ailleurs la seule station jeune-adulte à rassembler plus de 2 millions d'auditeurs quotidiens.
- Fun Radio réalise une part d'audience de 2,3%, en baisse de -0,3 points sur un an.

1.3.2.3 MARCHÉ PUBLICITAIRE RADIO ET PERFORMANCE DES STATIONS DU GROUPE

L'activité du marché publicitaire Radio est en croissance sur les six premiers mois de l'année 2024.

Les investissements publicitaires de la distribution, plus gros secteur annonceur en Radio, sont en baisse. A l'inverse, la tendance est ressortie à la hausse sur les secteurs de l'automobile, des services, de l'ameublement/décoration et de la santé.

Au 1^{er} semestre 2024, la performance publicitaire des stations RTL, Fun Radio et RTL2 s'inscrit en baisse sur un an. Le chiffre d'affaires publicitaire du pôle Radio recule ainsi de -3,4% par rapport au S1 2023.

1 Source : Médiamétrie 126 000 puis EAR-National, Janvier-Juin, Lundi-Vendredi, 5h-24h

1 PRÉSENTATION DU GROUPE

Données sur les principaux marchés et activités du groupe

1.3.3 Production et Droits Audiovisuels

1.3.3.1 PRODUCTION ET DISTRIBUTION CINÉMA

A. LE MARCHÉ DU CINÉMA EN 2024

La fréquentation des cinémas a atteint 84,6 millions d'entrées¹ sur les six premiers mois de l'année 2024 contre 91,9 millions d'entrées au 1^{er} semestre 2023. La part de marché des films français atteint 46,4% sur le 1^{er} semestre 2024 et celle des films américains 31,9%.

B. SND



SND (Société Nouvelle de Distribution) est le fer de lance du Groupe M6 dans l'activité de droits audiovisuels, active sur tous les supports de distribution cinématographique. Ses principales activités sont l'acquisition, la gestion et la distribution de droits d'exploitation d'œuvres audiovisuelles (cinéma, vidéo, cession de droits en faveur des diffuseurs de télévision payante et de télévision en clair, cession de droits en faveur des plateformes de vidéo à la demande, cession de droits à l'international). SND exerce également une activité de production de films de long métrage en propre.

Les films distribués par SND ont cumulé 5,4 millions d'entrées² contre 1,5 million d'entrées au 1^{er} semestre 2023. Cette augmentation s'explique principalement par les 2 gros succès 2024 qui ont généré plus de 3 millions d'entrées : *Cocorico* (2 millions) et *Une vie* (1,6 million) sans équivalent en 2023.

C. M6 FILMS



La filiale de production cinématographique a financé 4 films exploités en salles au 1^{er} semestre 2024 qui ont enregistré un total de 11,1 millions d'entrées à fin juin dont les films événements *Un p'tit truc en plus*, plus gros succès de film français 2024 à ce jour, avec plus de 9 millions d'entrées et *Le Comte de Monte Cristo* avec près de 700.000 entrées en 3 jours.

1.3.3.2 PRODUCTION TV

A. C. PRODUCTIONS



C Productions produit les magazines d'Information de M6 (*Capital, Zone Interdite, Enquête Exclusive, 66 Minutes, Turbo, Un jour, Un doc*), W9 (*Enquête d'action, Enquêtes criminelles, Que s'est-il vraiment passé ?*) et 6ter (*Vive le Camping*). La filiale produit également l'émission quotidienne de divertissement *Ça peut vous arriver*, diffusée conjointement sur M6 et RTL ainsi que les soirées Prime Time événementiels, *Appel à témoins*.

B. STUDIO 89



Studio 89 Productions, unité des flux interne, développe et produit de nombreux programmes de télé-réalité, fiction, divertissements et magazines pour l'ensemble des chaînes du Groupe : *Objectif Top Chef, Top Chef, Cauchemar en cuisine, Mariés au premier regard, Les Traîtres* (M6) ; *Les Princes et les Princesses de l'amour, Un dîner presque parfait* (W9); *Piquantes* (Téva)...

1 Source : CNC

2 Source: CBO Box-Office

1.3.4 Diversifications

1.3.4.1 STÉPHANE PLAZA IMMOBILIER



Stéphane Plaza Immobilier est un réseau d'agences immobilières franchisées. Son ambition est de devenir la marque référence de l'immobilier, en accompagnant les clients dans la réalisation de leurs projets avec une approche numérique et disruptive. Il se déploie ainsi sur tout le territoire français en portant les valeurs et le savoir-faire du célèbre agent immobilier et animateur de la chaîne M6, Stéphane Plaza.

Agence immobilière de l'année 2023-2024 pour la quatrième fois consécutive¹, Stéphane Plaza Immobilier compte près de 641 contrats de franchise et 603 agences ouvertes à fin juin.

Au 1^{er} semestre 2024, le ralentissement du marché immobilier impacte l'activité de Stéphane Plaza Immobilier qui affiche un recul, reflétant la forte diminution du nombre de transactions sur l'ensemble du territoire.

1.3.4.2 M6 INTERACTIONS



M6 Interactions est la filiale de diversifications "Divertissement" du Groupe M6. Elle est organisée autour de 4 activités : la musique enregistrée, les éditions musicales, les événements et spectacles, l'édition littéraire.

M6 Interactions réalise un chiffre d'affaires en hausse sur le 1^{er} semestre 2024, reflétant la tournée de la comédie musicale Molière à Paris au 1^{er} trimestre puis en province à compter du 2^{ème} trimestre et jusqu'à la fin de l'année.

Elle continue par ailleurs le développement de ses activités d'édition musicale à travers sa librairie musicale *M6 Synchro.fr*.

1 Source : Étude In Marketing Survey (juillet 2023)

1.4 AUTRES FAITS MARQUANTS ET ÉVÉNEMENTS SIGNIFICATIFS SURVENUS AU 1^{ER} SEMESTRE 2024

1.4.1.1 PROCÉDURES JUDICIAIRES ET D'ARBITRAGE

A. CONCERNANT LES PRINCIPALES PROCÉDURES JUDICIAIRES ET D'ARBITRAGE MENTIONNÉES DANS LE DOCUMENT D'ENREGISTREMENT UNIVERSEL 2023, LES FAITS SUIVANTS SONT À NOTER :

L'intégralité des risques attachés aux différentes procédures menées à l'encontre de la station Fun Radio au titre des mesures d'audience est à la charge de RTL Group et non du Groupe M6.

B. CONCERNANT LES PRINCIPALES PROCÉDURES JUDICIAIRES ET D'ARBITRAGE SURVENUS AU 1^{ER} SEMESTRE 2024, LES FAITS SUIVANTS SONT À NOTER :

La décision de l'Arcom du 27 avril 2023 autorisant la diffusion hertzienne de M6 a été contestée devant le Conseil d'Etat. Le 17 mai 2024, le Conseil d'Etat a rejeté ce recours et a validé l'autorisation hertzienne de M6.

1.4.1.2 ENVIRONNEMENT LÉGISLATIF ET RÉGLEMENTAIRE

Du fait de son objet social et de l'exploitation par la société d'autorisations d'usage de la ressource radioélectrique pour la diffusion de services de télévision et de radio, un cadre légal et réglementaire spécifique s'applique au-delà des dispositions courantes. Cet environnement juridique est détaillé aux paragraphes 1.2.1.3 et 1.2.2.3 du Document d'enregistrement universel 2023. Les principales évolutions législatives et réglementaires mises en œuvre en 2024 sont présentées ci-dessous.

La proposition de loi relative à la réforme de l'audiovisuel public et à la souveraineté audiovisuelle votée par le Sénat en 2023 a démarré son examen en commission des affaires culturelles à l'Assemblée nationale mais n'a pas pu être poursuivie en raison de sa dissolution publiée par décret le 9 juin 2024.

L'Arcom et la Direction Générale des Médias et des Industries Culturelles (DGMIC) du ministère de la Culture ont confié au cabinet PMP Strategy la réalisation d'une étude économique et prospective, visant à évaluer les perspectives d'évolution du marché publicitaire français à l'horizon 2030. Cette étude publiée le 30 janvier 2024 repose sur l'analyse de nombreuses bases de données françaises et internationales, et sur des échanges avec 80 interlocuteurs au cours de la période octobre-décembre 2023. Les prévisions ont été réalisées à cadre réglementaire constant et ont mis en perspective notamment une croissance du marché (+2,3% par an) mais la captation croissante par les acteurs numériques. Cette étude a donné lieu à une consultation publique de la DGMIC sur les mesures et les perspectives d'évolution de la régulation du secteur des médias à partir de cette analyse prospective.

En janvier 2024, une nouvelle consultation publique initiée par la Direction Générale des Médias et des Industries Culturelles (DGMIC) portant sur le décret du ° 92-280 du 27 mars 1992 déjà modifié le 5 août 2020 (pour la publicité segmentée et la publicité en faveur du cinéma) a interrogé le secteur d'une part sur la pertinence d'une autorisation pérenne de la publicité pour le cinéma à l'issue des deux périodes d'expérimentation intervenues, et d'autre part sur une autorisation expérimentale sur la TNT de la publicité en faveur de l'édition littéraire. Le gouvernement a modifié le décret 92-280 et autorisé la publicité en faveur du cinéma par le décret n° 202-313 du 5 avril 2024 et décidé l'autorisation de la publicité en faveur de l'édition littéraire pour une expérimentation de 24 mois.

Concernant les Services d'Intérêt Général, dont le principe est fixé dans la loi du 30 septembre 1986 modifiée en application de la transposition de la directive européenne Services de médias audiovisuel, l'Arcom a publié, en application du décret du 7 décembre 2022, une liste des interfaces assujetties aux obligations de mise en visibilité. Elle a également publié le 9 février 2024 deux projets de délibérations pour préciser les modalités de visibilité des « Services d'Intérêt Général », recommander la mise en place d'une application commune et déterminer leur périmètre. Ils entreront en vigueur prochainement à l'issue de l'examen par la Commission européenne.

En amont de la fin des autorisations de diffusion sur la TNT de 15 chaînes, dont W9 et Paris Première (le 28 février 2025) ainsi que Gulli (le 30 août 2025), l'Arcom a lancé un appel aux candidatures pour l'édition de services de télévision numérique terrestre (TNT) à vocation nationale, en application de la loi du 30 septembre 1986 modifiée, et par décision n° du 28 février 2024 auquel le Groupe M6 a répondu dans le délai imparti, en déposant un dossier pour chacune de ces trois chaînes qui ont tous été jugés recevables par l'Autorité le 22 mai 2024. L'Arcom procède à un cycle d'auditions publiques de tous les candidats entre le 8 et le 17 juillet 2024.

À la suite de la consultation sur la diffusion des chaînes de la TNT en format amélioré et au lancement d'un nouveau multiplex R9 pour les chaînes publiques, le Groupe M6 a souhaité expérimenter la diffusion des matchs de l'Euro 2024 dont il détient les droits et obtenu l'autorisation de l'Arcom pour une diffusion en format amélioré HD-HDR sur ce multiplex du 14 juin au 14 juillet 2024.

Par ailleurs, l'Arcom a publié lors des Assises de la radio 2024, le 18 juin 2024, le livre blanc sur l'avenir de la radio en France établi avec les principaux acteurs du secteur, qui dresse un large état des lieux de ses aspects économiques, réglementaires et techniques tout en prenant en compte l'évolution des usages.

1.5 FACTEURS DE RISQUES ET LEUR GESTION

1.5.1 Risques et incertitudes concernant le semestre écoulé

Les principaux risques et incertitudes auxquels est soumis le Groupe sont détaillés dans le Document d'enregistrement universel 2023 enregistré auprès de l'AMF en date du 13 mars 2024 et disponible sur le site www.amf-france.org ainsi que sur le site de la société www.groupem6.fr.

Les risques jugés significatifs et spécifiques au Groupe M6 sont exposés dans le chapitre relatif aux facteurs de risques :

- Risque lié à la baisse des audiences
- Risque d'augmentation du coût des programmes
- Risque lié à la sensibilité à la conjoncture économique
- Risque lié à la baisse des revenus de distribution
- Risques liés à l'interruption du signal des chaînes TV et stations radio du Groupe
- Risques liés aux systèmes d'information
- Risque lié aux autorisations d'émettre
- Risques liés aux évolutions législatives et réglementaires

Après une année 2023 marquée par un contexte économique dégradé qui avait pesé sur les investissements publicitaires des annonceurs, le premier semestre 2024 a bénéficié d'un environnement macroéconomique relativement stable en termes de taux d'intérêts et d'inflation, ce qui a profité au marché publicitaire.

Dans ce contexte, les risques exposés dans le Document d'enregistrement universel 2023 restent valables et leur description n'est pas modifiée. Il y figure notamment celle de la forte sensibilité du Groupe à la conjoncture économique et à la consommation des ménages.

Par ailleurs, les risques financiers résultant des affaires en cours ont été estimés prudemment et provisionnés si nécessaire dans les comptes du Groupe.

À la connaissance de la société, aucun autre événement significatif n'est intervenu au 1^{er} semestre 2024, susceptible d'avoir ou ayant eu dans un passé récent une incidence significative sur la situation financière, le résultat, l'activité et le patrimoine de la société et du Groupe.

1.5.2 Risques et incertitudes concernant le second semestre

Dans ce contexte de reprise économique progressive et d'incertitudes politiques, le Groupe mettra tout en œuvre pour renforcer ses positions sur le marché publicitaire, grâce notamment à son offre de programmes compétitive et à ses investissements dans le streaming. Il poursuivra néanmoins ses efforts en matière de gestion des coûts.

En outre, les activités du Groupe sont pour partie soumises à des effets de saisonnalité, dont les principes généraux sont détaillés en note 4 de l'annexe aux comptes consolidés semestriels condensés.

Le Groupe souhaite donc rappeler que, compte tenu de la saisonnalité traditionnelle de ses activités et des incertitudes liées au contexte économique actuel, le niveau de résultat opérationnel courant au 30 juin 2024 ne peut servir de base d'extrapolation pour ce même indicateur sur l'ensemble de l'exercice.

1.6 EFFECTIFS

1.6.1 Répartition de l'effectif permanent du Groupe M6 par type de contrat

	31 décembre 2023	30 juin 2024
CDI	1 540	1 558
CDD	183	177
TOTAL PERMANENTS	1 723	1 735

Au 30 juin 2024, l'effectif total du Groupe M6 s'élève à 1 735 collaborateurs permanents, contre 1 723 au 31 décembre 2023, dont 1 558 CDI contre 1 540 à fin décembre.

1.6.2 Répartition des effectifs permanents par pôle

	31 décembre 2023	30 juin 2024
Pôle TV	1 275	1 289
Pôle Radio	326	321
Pôle Production & Droits audiovisuels	90	96
Pôle Diversifications	32	29
TOTAL	1 723	1 735





2

GOVERNEMENT D'ENTREPRISE

2.1	CONSEIL DE SURVEILLANCE	22
2.1.1	Comité des Rémunérations et des Nominations	22
2.1.2	Comité d'Audit	22
2.1.3	Comité RSE	22
2.2	DIRECTOIRE	22

2.1 CONSEIL DE SURVEILLANCE

À la date d'établissement du présent document, le Conseil de Surveillance de Métropole Télévision est composé de neuf membres, dont un membre représentant les salariés :

- **Elmar Heggen**, Président,
- **Marie Cheval**, Vice-Présidente, membre indépendant,
- **Nicolas Houzé**, membre indépendant,
- **CMA-CGM Participations**, membre indépendant, représentée par **Véronique Albertini-Saadé**,
- **Björn Bauer**,
- **Siska Ghesquiere**,
- **Ingrid Heisserer**,

- **RTL Group Vermögensverwaltung GmbH**, représentée par **Philippe Delusinne**,
- **Sophie de Bourgues**, membre représentant les salariés.

Le Conseil de Surveillance est composé à 38% de membres indépendants et de 50% de femmes, plaçant le Groupe en situation de respect du Code AFEP-MEDEF et des dispositions relatives à la « représentation équilibrée des femmes et des hommes au sein des conseils d'administration et de surveillance et à l'égalité professionnelle » prévues par l'article L.225-69-1 du Code de commerce.¹

2.1.1 Comité des Rémunérations et des Nominations

À la date d'établissement du présent document, les membres du Comité des Rémunérations et des Nominations sont les suivants :

- **Marie Cheval**, Présidente du Comité,
- **Nicolas Houzé**,
- **Elmar Heggen**,
- **Sophie de Bourgues**.

2.1.2 Comité d'Audit

À la date d'établissement du présent document, les membres du Comité d'Audit sont les suivants :

- **Nicolas Houzé**, Président du Comité,
- **Marie Cheval**,
- **Björn Bauer**.

2.1.3 Comité RSE

À la date d'établissement du présent document, les membres du Comité RSE sont les suivants :

- **Sophie de Bourgues**, Présidente du Comité,
- **Marie Cheval**,
- **Elmar Heggen**.

2.2 DIRECTOIRE

Le Directoire du Groupe M6 est composé de 5 membres :

- **David Larramendy**, Président,
- **Guillaume Charles**, Membre en charge des Antennes et des Contenus,
- **Karine Blouët**, Membre en charge des affaires publiques,
- **Henri de Fontaines**, Membre en charge de la stratégie, de la transformation et du développement,
- **Hortense Thomine Desmazures**, Membre en charge des activités commerciales.

¹ Le membre du Conseil représentant les salariés n'est pas comptabilisé dans le calcul de ces deux proportions.





3

CAPITAL ET COURS DE BOURSE

Présentation du titre M6

Marché réglementé	Euronext - compartiment A (sociétés dont la capitalisation boursière moyenne est supérieure à 1 milliard d'euros) CAC Mid 60, SBF 120, CAC Mid & Small, CAC All-Tradable, CAC All-Share, CAC Consumer Discretionary, Next 150 Index
Indices	Éligibilité au SRD
Code ISIN	FR0000053225
MNEMO	MMT
Cours de l'action M6 à l'ouverture le 2 janvier 2024	12,94 €
Cours de l'action M6 à la clôture le 28 juin 2024	11,74 €
Plus bas en clôture du 1^{er} semestre 2024	11,72 € le 27 mai
Plus haut en clôture du 1^{er} semestre 2024	14,82 € le 29 avril
Performance de l'action M6 au 1^{er} semestre 2024	-9,3 % ⁽¹⁾
Performance du SBF 120 au 1^{er} semestre 2024	-1,4 % ⁽¹⁾
Performance du Stoxx Europe 600 Media⁽²⁾ au 1^{er} semestre 2024	+14,4 % ⁽¹⁾
Capitalisation boursière de M6 au 30 juin 2024	1 484,1 millions d'euros
Échanges moyens quotidiens sur Euronext - action M6	88 698 titres au 1 ^{er} semestre 2024 (contre 85 487 au 1 ^{er} semestre 2023)

⁽¹⁾ Évolution calculée sur la base du dernier cours coté de l'année 2023 et du dernier cours coté du 1^{er} semestre 2024

⁽²⁾ Indice de référence des valeurs média européennes

Au 1^{er} semestre 2024, les marchés financiers ont d'abord progressé, notamment portés par les espoirs de baisse des taux directeurs par les Banques centrales, atteignant ainsi des niveaux historiques malgré un contexte géopolitique incertain. Cependant, en France, l'instabilité politique résultant de la dissolution par le Président de la République de l'Assemblée Nationale le 9 juin 2024 a fait chuter le CAC 40, indice de référence de la Bourse de Paris, qui perd au mois de juin tous les gains générés depuis le début de l'année. L'indice s'inscrit ainsi en baisse de -0,8% sur les six premiers mois de 2024. Dans ce contexte d'incertitude politique, le titre M6, dont la croissance avoisinait les +6% avant l'annonce du Président de la République, est fortement impacté et s'inscrit en baisse de -9,3% sur le semestre.

Bilan du programme de rachats d'actions au 1^{er} semestre 2024

Durant l'exercice écoulé, la Société a utilisé les autorisations d'achat de ses propres actions qui lui avaient été accordées par les Assemblées Générales du 25 avril 2023 et du 23 avril 2024.

Ces autorisations ont été utilisées dans le cadre du contrat de liquidité, conforme à la charte de déontologie de l'AMAFI du 8 mars 2011 approuvée par l'AMF le 21 mars 2011, dont la mise en œuvre est confiée au prestataire de services d'investissement Natixis Oddo BHF depuis le 2 juillet 2018.





4

RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

4.1	ÉTAT DU RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉ	30
4.1.1	Présentation synthétique	30
4.1.2	La télévision	31
4.1.3	La radio	31
4.1.4	La production et les droits audiovisuels	31
4.1.5	Les diversifications	31
4.2	ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE CONSOLIDÉE	32
4.3	TABLEAU DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ	33
4.4	PARTIES LIÉES	33
4.5	ÉVÉNEMENTS POST-CLÔTURE	33

4.1 ÉTAT DU RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉ

4.1.1 Présentation synthétique

	30/06/2024	30/06/2023	Variation 2024/2023 (M€)
CHIFFRE D'AFFAIRES	656,9	621,9	35,0
Revenus publicitaires Groupe	528,8	504,3	24,5
- dont revenus publicitaires TV	458,5	427,8	30,7
- dont autres revenus publicitaires	70,3	76,5	(6,2)
Revenus non publicitaires Groupe	128,1	117,6	10,5
Autres produits opérationnels	4,4	5,6	(1,2)
TOTAL DES PRODUITS OPÉRATIONNELS	661,3	627,5	33,7
Consommations et autres charges opérationnelles	(354,8)	(301,3)	(53,5)
Charges de personnel (yc participation)	(122,7)	(122,7)	(0,0)
Impôts, taxes, versements assimilés	(26,7)	(24,4)	(2,2)
Dotations aux amortissements et aux dépréciations (nettes de reprises)	(37,0)	(44,2)	7,1
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT [EBITA]	120,1	135,0	(14,9)
Plus-values sur cessions / réévaluations de participations	(0,0)	4,7	(4,7)
Produits et charges opérationnels liés aux regroupements d'entreprises	(4,9)	(4,9)	(0,0)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL [EBIT]	115,1	134,7	(19,6)
RÉSULTAT FINANCIER	9,8	4,5	5,3
Quote-part de résultat dans les coentreprises et les entreprises associées	(6,1)	4,3	(10,4)
RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔT	118,8	143,5	(24,7)
Impôt sur le résultat	(33,5)	(37,0)	3,5
RÉSULTAT NET DE LA PÉRIODE	85,3	106,5	(21,2)
Attribuable au Groupe	85,1	104,6	(19,5)
Attribuable aux Intérêts non-contrôlants	0,2	1,9	(1,7)

Au 1^{er} semestre de l'exercice 2024, le Groupe M6 enregistre un chiffre d'affaires consolidé¹ de 656,9 M€, en hausse de 5,6% par rapport au S1 2023. Hors effet de périmètre, la hausse est de +7,1%².

Dans un contexte de reprise du marché publicitaire et porté par la diffusion d'événements sportifs fédérateurs (notamment l'Euro 2024 de football), le Groupe M6 enregistre des revenus publicitaires TV en progression de +7,2%. Les recettes publicitaires plurimedia sont, quant à elles, en hausse de +4,9%.

Le résultat opérationnel courant (EBITA) consolidé du Groupe s'établit à 120,1 M€ (-11,1%), impacté par l'augmentation des coûts de programmes (Euro 2024) et les investissements dans le streaming (lancement de M6+). La marge opérationnelle atteint ainsi 18,3%.

En application de l'IFRS 8, la contribution des 4 secteurs d'activités du Groupe au chiffre d'affaires et au résultat opérationnel courant consolidés est la suivante :

En M€	1 ^{er} trimestre			2 ^{ème} trimestre			1 ^{er} semestre		
	2024	2023	%	2024	2023	%	2024	2023	%
TV	254,5	249,8	+1,9%	270,8	246,3	9,9%	525,3	496,1	+5,9%
Radio	33,9	34,4	-1,4%	40,7	43,9	-7,2%	74,7	78,3	-4,6%
Production & Droits audiovisuels	27,0	18,7	+44,3%	13,3	8,6	+54,8%	40,3	27,3	+47,6%
Diversifications	6,6	9,8	-31,9%	9,6	10,0	-4,0%	16,2	19,7	-17,8%
Autres CA	0,2	0,2	n.a	0,2	0,2	n.a	0,4	0,5	n.a
CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ	322,3	312,9	+3,0%	334,6	309,0	+8,3%	656,9	621,9	+5,6%
TV							86,5	99,0	-12,7%
Radio							15,0	18,5	-18,9%
Production & Droits audiovisuels							16,8	10,3	+62,8%
Diversifications							3,2	9,9	-67,4%
Résultats non affectés							-1,5	-2,8	n.a
Résultat opérationnel courant consolidé (EBITA)	57,9	59,5	-2,6%	62,2	75,5	-17,7%	120,1	135,0	-11,1%
Marge opérationnelle	18,0%	19,0%		18,6%	24,4%		18,3%	21,7%	

1 L'information présentée vise à faire ressortir la répartition du chiffre d'affaires consolidé en fonction des recettes publicitaires et non publicitaires. Les recettes publicitaires du groupe incluent d'une part le chiffre d'affaires publicitaire TV (les recettes publicitaires des chaînes de télévision en clair M6, W9, 6ter et Gulli et des plateformes 6play et Gulli Replay, et la part publicitaire des recettes des chaînes payantes), et d'autre part le chiffre d'affaires publicitaire des radios RTL, RTL2 et Fun et la part publicitaire du chiffre d'affaires des activités de diversifications.

2 Hors déconsolidation de Ctzar cédée le 1^{er} juillet 2023 et du pôle médias et services thématiques de M6 Digital Services cédé le 30 septembre 2023.

4.1.2 La télévision

En M€	30/06/2024			30/06/2023			Variation 2024/2023		
	Chiffre d'affaires total (social)	Chiffre d'affaires hors Groupe (consolidé)	Résultat opérationnel courant (EBITA)	Chiffre d'affaires total (social)	Chiffre d'affaires hors Groupe (consolidé)	Résultat opérationnel courant (EBITA)	Chiffre d'affaires total (social)	Chiffre d'affaires hors Groupe (consolidé)	Résultat opérationnel courant (EBITA)
TV	515,9	525,3	86,5	498,2	496,1	99,0	17,6	29,2	(12,6)

En lien avec la reprise globale du marché de la publicité TV et la diffusion de l'Euro notamment, les recettes publicitaires du pôle TV ressortent en hausse de +7,2 % sur un an.

L'activité TV contribue ainsi pour 86,5 M€ à l'EBITA consolidé et la marge opérationnelle courante du segment s'élève à 16,5 %.

Les coûts opérationnels sont en hausse sur le semestre. Le coût de grille du pôle TV atteint 264,2 M€ contre 242,0 M€ au 1^{er} semestre 2023.

4.1.3 La radio

En M€	30/06/2024			30/06/2023			Variation 2024/2023		
	Chiffre d'affaires total (social)	Chiffre d'affaires hors Groupe (consolidé)	Résultat opérationnel courant (EBITA)	Chiffre d'affaires total (social)	Chiffre d'affaires hors Groupe (consolidé)	Résultat opérationnel courant (EBITA)	Chiffre d'affaires total (social)	Chiffre d'affaires hors Groupe (consolidé)	Résultat opérationnel courant (EBITA)
RADIO	74,7	74,7	15,0	79,0	78,3	18,5	(4,3)	(3,6)	(3,5)

Sur les six premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de la Radio s'élève à 74,7 M€, en baisse de -4,6 % par rapport au S1 2023 dont -3,4 % sur le chiffre d'affaires publicitaire.

L'EBITA atteint 15,0 M€, contre 18,5 M€ au 1^{er} semestre 2023, affichant ainsi une marge opérationnelle de 20,1 %, contre 23,7% au S1 2023, impactée par une hausse des investissements dans les programmes et des coûts de diffusion.

4.1.4 La production et les droits audiovisuels

En M€	30/06/2024			30/06/2023			Variation 2024/2023		
	Chiffre d'affaires total (social)	Chiffre d'affaires hors Groupe (consolidé)	Résultat opérationnel courant (EBITA)	Chiffre d'affaires total (social)	Chiffre d'affaires hors Groupe (consolidé)	Résultat opérationnel courant (EBITA)	Chiffre d'affaires total (social)	Chiffre d'affaires hors Groupe (consolidé)	Résultat opérationnel courant (EBITA)
PRODUCTION & DROITS AUDIOVISUELS	90,0	40,3	16,8	77,3	27,3	10,3	12,8	13,0	6,5

Le chiffre d'affaires de l'activité Production & Droits audiovisuels s'élève à 40,3 M€, en hausse de +47,6 % sur le semestre, porté par le dynamisme de l'activité cinéma sur la période et de beaux succès en salle (5,4 M¹ d'entrées contre 1,5 M d'entrées au 1^{er} semestre 2023).

L'EBITA du pôle s'établit à 16,8 M€, contre 10,3 M€ au 1^{er} semestre 2023.

4.1.5 Les diversifications

En M€	30/06/2024			30/06/2023			Variation 2024/2023		
	Chiffre d'affaires total (social)	Chiffre d'affaires hors Groupe (consolidé)	Résultat opérationnel courant (EBITA)	Chiffre d'affaires total (social)	Chiffre d'affaires hors Groupe (consolidé)	Résultat opérationnel courant (EBITA)	Chiffre d'affaires total (social)	Chiffre d'affaires hors Groupe (consolidé)	Résultat opérationnel courant (EBITA)
DIVERSIFICATIONS	16,9	16,2	3,2	20,5	19,7	9,9	(3,6)	(3,5)	(6,7)

Le chiffre d'affaires des Diversifications atteint 16,2 M€, en baisse de -3,5 M€, en raison de la déconsolidation du pôle médias et services de M6 Digital Services, cédée le 30 septembre 2023. Hors effet de périmètre, le chiffre d'affaires est en hausse de +1,9 M€, porté par la tournée de la comédie musicale Molière.

En revanche, l'EBITA des Diversifications s'élève à 3,2 M€, contre 9,9 M€ au 1^{er} semestre 2023, affichant un recul de -5,6 M€ hors effet de périmètre, principalement en raison de la crise du marché immobilier en France.

1 Source : CBO Box Office

4.2 ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE CONSOLIDÉE

En M€	30/06/2024	31/12/2023	Variation (M€)
Goodwill	287,9	287,9	-
Actif non courant	588,7	593,5	(4,9)
Actif courant	795,1	724,9	70,2
Trésorerie	296,2	443,9	(147,7)
TOTAL ACTIF	1 967,9	2 050,3	(82,4)
Capitaux propres part du groupe	1 236,0	1 305,1	(69,1)
Intérêts non contrôlants	31,5	35,7	(4,2)
Passif non courant	156,9	162,4	(5,6)
Passif courant	543,6	547,1	(3,6)
TOTAL PASSIF	1 967,9	2 050,3	(82,4)

Au 30 juin 2024, le total bilan s'établit à 1 967,9 M€ en diminution de -82,4M€ (-4,0%) par rapport au 31 décembre 2023.

Les actifs non courants (y compris les goodwill) s'élèvent à 876,6 M€, contre 881,5 M€ au 31 décembre 2023.

Cette légère baisse de -4,9 M€ reflète principalement :

- la baisse des participations dans les coentreprises et les entreprises associées de -6,4 M€ ;
- compensée par la hausse des immobilisations incorporelles, notamment les droits audiovisuels (+1,3 M€).

Hors trésorerie et équivalents de trésorerie, les actifs courants sont en forte hausse de 70,2 M€. Cette variation s'explique par :

- la hausse des autres actifs courants de +37,9 M€ ;
- la hausse des créances clients nettes de +18,5 M€ ;
- la hausse des stocks de droits de diffusion et autres stocks de +9,2 M€ ;
- et la hausse des impôts courants de +3,9 M€.

La trésorerie et les équivalents de trésorerie s'élèvent à 296,2 M€, en baisse de -147,7 M€ par rapport au 31 décembre 2023.

Au passif du bilan, les capitaux propres part du Groupe s'élèvent à 1 236,0 M€.

Leur variation par rapport à la clôture 2023 (-69,1 M€) s'explique principalement par :

- la distribution de dividendes pour -157,3 M€ ;
- compensée par le résultat net part du Groupe du 1^{er} semestre 2024 pour +85,1 M€.

Les autres éléments composant le passif (passifs courants et non courants) s'établissent à 700,4 M€, contre 709,6 M€ au 31 décembre 2023.

Cette diminution de -9,1 M€ reflète à la fois :

- la baisse des dettes fiscales et sociales (-17,8 M€) ;
- compensée par l'augmentation des produits constatés d'avance (+9,7 M€).

4.3 TABLEAU DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ

En M€	30/06/2024	30/06/2023	Variation (M€)
Capacité d'autofinancement d'exploitation	169,4	180,3	(10,9)
Variation de BFR d'exploitation	(76,4)	(23,2)	(53,2)
Impôt	(38,1)	(36,2)	(1,9)
Flux de trésorerie des activités opérationnelles	54,9	120,8	(66,0)
Flux de trésorerie des activités d'investissements	(35,9)	(35,4)	(0,4)
Éléments récurrents	(36,1)	(36,1)	(0,1)
Éléments non récurrents	0,3	0,6	(0,4)
Flux de trésorerie des activités de financement	(166,8)	(154,6)	(12,2)
Distribution de dividendes	(161,6)	(132,5)	(29,1)
Opérations sur le capital	(0,3)	(5,6)	5,3
Apports en comptes courants des coentreprises	(2,5)	(12,1)	9,6
Remboursement des dettes locatives	(2,5)	(2,9)	0,3
Autres	0,2	(1,4)	1,7
Effet des écarts de conversion de trésorerie	0,1	(0,6)	0,7
Variation globale de trésorerie	(147,7)	(69,8)	
Trésorerie à l'ouverture	443,9	374,8	69,1
Trésorerie à la clôture	296,2	305,0	(8,7)
<i>Trésorerie nette de clôture *</i>	<i>173,4</i>	<i>180,2</i>	<i>(6,9)</i>

* La présentation de la trésorerie nette exclut désormais les prêts et emprunts aux associés

Les flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles s'élèvent à +54,9 M€ au 30 juin 2024, à un niveau inférieur au 30 juin 2023 où ces flux s'établissaient à 120,8 M€.

Cette baisse de -66,0 M€ (-54,6%) reflète les évolutions suivantes :

- une capacité d'autofinancement avant impôt dégagée par le Groupe en baisse (-10,9 M€) principalement due à une diminution du résultat opérationnel courant de -19,6 M€ compensée par une augmentation des autres éléments sans incidence sur la trésorerie (+4,4 M€) et des produits perçus de la trésorerie (+3,3 M€) ;
- un impact négatif de la variation du besoin en fonds de roulement (-53,2 M€), sous l'effet notamment de l'évolution défavorable des créances clients.

Au 1^{er} semestre 2024, les flux de trésorerie affectés aux investissements sont en très légère hausse et constituent un emploi à hauteur de -35,9 M€ contre -35,4 M€ au 1^{er} semestre 2023.

Les flux de trésorerie résultant des opérations de financement sont en hausse et constituent un emploi à hauteur de -166,8 M€ quand ces flux constituaient un emploi à hauteur de -154,6 M€ au 30 juin 2023.

Ce semestre se traduit donc par une variation de la trésorerie de -147,7 M€. La trésorerie et les équivalents de trésorerie s'établissent ainsi à +296,2 M€ au 30 juin 2024 contre +305,0 M€ au 30 juin 2023.

Le Groupe affiche une position de trésorerie nette de +173,4 M€ au 30 juin 2024 qui ne tient pas compte des dettes locatives issues de l'application de la norme IFRS 16 - *Contrat de location*, et qui s'élèvent à 9,9 M€ au 30 juin 2024.

4.4 PARTIES LIÉES

Les informations concernant les transactions réalisées avec les parties liées sont détaillées en note 21 de l'annexe aux comptes consolidés semestriels résumés.

4.5 ÉVÉNEMENTS POST-CLÔTURE

Les informations concernant les événements post-clôture sont détaillées en note 22 de l'annexe aux comptes consolidés semestriels résumés.



RTL

RTL

MA

7

YVE



5

COMPTES ET ANNEXES 2024

5.1	ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS CONDENSÉS AU 30/06/2024	36
5.2	ANNEXE AUX COMPTES CONSOLIDÉS CONDENSÉS	42

5.1 ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS CONDENSÉS AU 30/06/2024

1. État de la situation financière consolidée

ACTIF

<i>(en millions d'euros)</i>	Note n°	30/06/2024	31/12/2023
Goodwill	14	287,9	287,9
Droits audiovisuels	13.1	54,5	51,6
Autres immobilisations incorporelles	13.2	286,8	288,4
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES		629,2	627,9
Terrains	15	19,1	19,1
Constructions	15	43,6	44,9
Droits d'utilisation des actifs loués	15	8,4	10,6
Autres immobilisations corporelles	15	22,9	22,9
IMMOBILISATIONS CORPORELLES		94,0	97,5
Instruments de capitaux propres évalués à la juste valeur	18.1	9,2	9,2
Autres actifs financiers non courants	18.1	28,1	25,0
Participations dans les coentreprises et les entreprises associées	17	115,4	121,8
ACTIFS FINANCIERS		152,8	156,0
Actifs d'impôt différé		0,6	0,1
ACTIF NON COURANT		876,6	881,5
Stocks de droits de diffusion	16	235,0	225,8
Autres stocks	16	0,4	0,4
Créances clients nettes	18.1	312,4	294,0
Impôts courants		8,8	4,8
Instruments financiers dérivés	18.1	0,0	-
Autres actifs financiers courants	18.1	7,5	6,9
Autres actifs courants	18.1	231,0	193,1
Trésorerie et équivalents de trésorerie	18.1	296,2	443,9
ACTIF COURANT		1 091,3	1 168,8
TOTAL ACTIF		1 967,9	2 050,3

PASSIF

<i>(en millions d'euros)</i>	Note n°	30/06/2024	31/12/2023
Capital social		50,6	50,6
Prime d'émission		7,6	7,6
Actions propres		(8,7)	(8,3)
Réserves consolidées		1 106,7	1 027,1
Autres réserves		(5,3)	(6,0)
Résultat part du Groupe		85,1	234,1
CAPITAUX PROPRES PART DU GROUPE		1 236,0	1 305,1
Intérêts non contrôlants		31,5	35,7
CAPITAUX PROPRES	19	1 267,5	1 340,7
Provisions	20	30,1	30,0
Dettes financières	18.2	75,2	75,2
Dettes locatives	18.2	4,9	7,4
Autres passifs financiers	18.2	-	5,8
Passifs d'impôt différé		46,7	44,1
PASSIF NON COURANT		156,9	162,4
Provisions	20	21,7	21,5
Dettes financières	18.2	52,0	51,1
Dettes locatives	18.2	5,0	5,1
Instruments financiers dérivés	18.2	-	0,3
Autres passifs financiers	18.2	5,9	0,0
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	18.2	328,3	328,8
Autres dettes d'exploitation	18.2	22,8	13,0
Impôts courants		0,2	2,4
Dettes fiscales et sociales	18.2	85,5	103,4
Dettes sur immobilisations	18.2	22,2	21,7
PASSIF COURANT		543,6	547,1
TOTAL PASSIF & CAPITAUX PROPRES		1 967,9	2 050,3

2. État du résultat global consolidé

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDÉ

<i>(en millions d'euros)</i>	Note n°	30/06/2024 6 mois	30/06/2023 6 mois
Chiffre d'affaires	6	656,9	621,9
Autres produits opérationnels	7.1	4,4	5,6
Total des produits opérationnels		661,3	627,5
Consommations et autres charges opérationnelles	7.2	(354,8)	(301,3)
Charges de personnel (yc participation)		(122,7)	(122,7)
Impôts, taxes et versements assimilés		(26,7)	(24,4)
Dotations aux amortissements et aux dépréciations (nettes de reprises)	7.3	(39,7)	(46,7)
Dotations aux amortissements des droits d'utilisation des actifs loués	7.3	(2,3)	(2,4)
Total des charges opérationnelles		(546,1)	(497,5)
Plus ou moins-values sur cessions / réévaluations de participations		(0,0)	4,7
Résultat opérationnel		115,1	134,7
Produits de la trésorerie		9,2	6,7
Coût de l'endettement		(1,1)	(1,0)
Charges d'intérêt sur dettes locatives		(0,1)	(0,1)
Autres produits (charges) financiers nets		1,8	(1,1)
Résultat financier	9	9,8	4,5
Quote-part de résultat dans les coentreprises et les entreprises associées	17	(6,1)	4,3
Résultat courant avant impôt		118,8	143,5
Impôt sur le résultat	10	(33,5)	(37,0)
Résultat net des activités poursuivies		85,3	106,5
Résultat net de la période		85,3	106,5
attribuable au Groupe	11	85,1	104,6
attribuable aux intérêts non contrôlants		0,2	1,9
Résultat part du Groupe par action (<i>en euros</i>)	11	0,676	0,831
Résultat part du Groupe par action des activités poursuivies (<i>en euros</i>)	11	0,676	0,831
Résultat dilué part du Groupe par action (<i>en euros</i>)	11	0,672	0,828
Résultat dilué part du Groupe par action des activités poursuivies (<i>en euros</i>)	11	0,672	0,828

RESULTAT GLOBAL CONSOLIDÉ

<i>(en millions d'euros)</i>	Note n°	30/06/2024 6 mois	30/06/2023 6 mois
Résultat net consolidé		85,3	106,5
<i>Autres éléments du résultat global recyclables en résultat :</i>			
Variation de la valeur des instruments dérivés		0,6	0,0
Variation des écarts de conversion		0,2	(0,5)
Impôts sur les éléments recyclables		(0,2)	(0,0)
<i>Autres éléments du résultat global non recyclables en résultat :</i>			
Pertes et gains actuariels		1,1	-
Impôts sur les éléments non recyclables		(0,3)	-
Autres éléments du résultat global		1,5	(0,5)
Résultat global de la période		86,8	106,1
attribuable au Groupe		86,6	104,2
attribuable aux intérêts non contrôlants		0,2	1,9

3. Tableau de flux de trésorerie consolidés

<i>(en millions d'euros)</i>	Note n°	30/06/2024 6 mois	30/06/2023 6 mois
Résultat opérationnel des activités poursuivies		115,1	134,7
Amortissements et provisions hors actifs circulants		40,0	38,5
Amortissements des droits d'utilisation des actifs loués		2,3	2,4
Plus-values et moins-values de cession / de réévaluation		0,0	(4,4)
Autres éléments sans incidence sur la trésorerie		1,9	2,3
Résultat opérationnel retraité des éléments sans incidence sur la trésorerie		159,3	173,5
Produits perçus de la trésorerie		10,6	7,1
Intérêts payés		(0,4)	(0,2)
Intérêts des dettes locatives		(0,1)	(0,2)
CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT AVANT IMPOT		169,4	180,3
Diminution / (Augmentation) des stocks nets	16	(9,2)	10,8
Diminution / (Augmentation) des créances d'exploitation nettes	18	(58,7)	5,4
(Diminution) / Augmentation des dettes d'exploitation	18	(8,5)	(39,5)
VARIATION DU BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT		(76,4)	(23,2)
Impôt sur les sociétés et assimilés décaissés		(38,1)	(36,2)
FLUX DE TRESORERIE PROVENANT DES ACTIVITES OPERATIONNELLES		54,9	120,8
Opérations d'investissement			
Acquisitions d'immobilisations incorporelles	13	(32,8)	(34,4)
Acquisitions d'immobilisations corporelles	15	(3,6)	(2,0)
Acquisitions d'immobilisations financières	18	-	(2,3)
Trésorerie nette résultant des cessions de filiales		-	2,9
Cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles	13/15	0,1	0,1
Cessions ou réductions d'immobilisations financières		0,3	-
Dividendes reçus		0,2	0,2
FLUX DE TRESORERIE LIES AUX OPERATIONS D'INVESTISSEMENT		(35,9)	(35,4)
Opérations de financement			
Actifs financiers	18	(2,5)	(13,3)
Souscriptions d'emprunts et autres passifs financiers	18	0,2	0,0
Remboursements d'emprunts et autres passifs financiers	18	(0,0)	(0,3)
Remboursement des dettes locatives	18	(2,5)	(2,9)
Acquisitions et cessions d'actions propres	19	(0,3)	(5,6)
Dividendes versés	12	(161,6)	(132,5)
FLUX DE TRESORERIE LIES AUX OPERATIONS DE FINANCEMENT		(166,8)	(154,6)
Effet des écarts de conversion de trésorerie		0,1	(0,6)
VARIATION GLOBALE DE TRESORERIE	18	(147,7)	(69,8)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture		443,9	374,8
TRESORERIE ET EQUIVALENTS DE TRESORERIE A LA CLOTURE	18	296,2	305,0

4. État de variation des capitaux propres consolidés

(en millions d'euros)	Nombre d'actions (en milliers)	Capital social	Prime d'émission	Actions propres	Réserves consolidées Résultat Groupe	Variations des justes valeurs et écarts de conversion	Capitaux propres part du Groupe	Intérêts non contrôlants	Capitaux propres
SITUATION AU 1^{er} JANVIER 2023	126 414,2	50,6	7,6	(9,1)	1 155,6	(5,4)	1 199,2	39,0	1 238,2
Variation de la valeur des instruments dérivés						0,0	0,0	-	0,0
Ecart de conversion						(0,5)	(0,5)	-	(0,5)
Autres éléments du résultat global		-	-	-	-	(0,5)	(0,5)	-	(0,5)
Résultat net consolidé de la période					104,6	-	104,6	1,9	106,5
Résultat global total de la période		-	-	-	104,6	(0,5)	104,2	1,9	106,1
Dividendes distribués					(126,3)	-	(126,3)	(6,3)	(132,5)
Acquisitions / Cessions d'actions propres				1,7	(5,5)	-	(3,7)	-	(3,7)
Total des transactions actionnaires		-	-	1,7	(131,7)	-	(130,0)	(6,3)	(136,3)
Coût des actions de performance (IFRS 2)					2,3	-	2,3	-	2,3
Autres mouvements					(0,2)	-	(0,2)	0,4	0,2
SITUATION AU 30 JUIN 2023	126 414,2	50,6	7,6	(7,4)	1 130,6	(5,9)	1 175,5	35,0	1 210,5
SITUATION AU 1^{er} JANVIER 2024	126 414,2	50,6	7,6	(8,3)	1 261,2	(6,0)	1 305,1	35,7	1 340,7
Variation de la valeur des instruments dérivés						0,5	0,5	-	0,5
Pertes et gains actuariels					0,8	-	0,8	-	0,8
Ecart de conversion						0,2	0,2	-	0,2
Autres éléments du résultat global		-	-	-	0,8	0,7	1,5	-	1,5
Résultat net consolidé de la période					85,1	-	85,1	0,2	85,3
Résultat global total de la période		-	-	-	85,9	0,7	86,6	0,2	86,8
Dividendes distribués					(157,3)	-	(157,3)	(4,4)	(161,6)
Acquisitions / Cessions d'actions propres				(0,3)	-	-	(0,3)	-	(0,3)
Total des transactions actionnaires		-	-	(0,3)	(157,3)	-	(157,6)	(4,4)	(162,0)
Coût des actions de performance (IFRS 2)					1,9	-	1,9	-	1,9
SITUATION AU 30 JUIN 2024	126 414,2	50,6	7,6	(8,7)	1 191,8	(5,3)	1 236,0	31,5	1 267,5

5.2 ANNEXE AUX COMPTES CONSOLIDÉS CONDENSÉS

Sauf indication contraire, tous les montants cités dans l'annexe sont libellés en millions d'euros.

1. Faits marquants du semestre

- Le 13 février 2024, le Président du Conseil de Surveillance a informé le Conseil de la volonté exprimée par Nicolas de Tavernost de quitter ses fonctions avant le 22 août 2025, date à laquelle il atteindra l'âge limite, en considérant que les objectifs stratégiques étant désormais clarifiés, il est préférable de confier la Présidence du Groupe à une nouvelle génération qui devra mener à bien sa transformation. Le Conseil de Surveillance, sur recommandation du Comité des Nominations, qui lui a présenté les plans de succession du Directoire et des principaux cadres dirigeants, a désigné David Larramendy comme successeur de Nicolas de Tavernost à la Présidence du Directoire en précisant que sa nomination interviendra à l'issue de l'Assemblée Générale Mixte du 23 avril 2024, lors de la réunion du Conseil de Surveillance, date à laquelle Nicolas de Tavernost quittera la Présidence du Directoire.
- Le 13 février 2024 également, le Groupe a annoncé l'accélération du développement de son activité streaming par le lancement de sa nouvelle plateforme, M6+, pour porter son ambition. Celle-ci proposera une offre gratuite de contenus puissants, accessible sur tous les écrans, et offrant une expérience toujours plus innovante (portée par l'expertise de sa filiale Bedrock). Elle renforcera de surcroît la proposition de valeur du Groupe pour les annonceurs. Cette ambition s'appuie sur des investissements complémentaires qui seront réalisés entre 2024 et 2028 et qui porteront sur les contenus, la distribution, la technologie et le marketing. Ainsi, le Groupe va investir jusqu'à 100 M€ dans ses coûts opérationnels streaming avec pour ambition de tripler le chiffre d'affaires streaming du Groupe et de doubler le nombre d'heures visionnées sur la plateforme d'ici 2028. Le break-even est attendu en 2027.
- Le 7 mars 2024, le Groupe a annoncé l'acquisition auprès de la FIFA des droits exclusifs en clair des matchs des coupes du Monde FIFA 2026™ et FIFA 2030™, compétitions incontournables du football mondial. Le Groupe M6 détient ainsi les droits de 54 des plus belles affiches de chaque compétition qui en comptera désormais 104 au total. Le Groupe, par cette acquisition significative, renforce ainsi son offre événementielle et gratuite dans le sport et s'impose comme un diffuseur majeur du sport en France.
- Le 17 mai 2024, le Groupe a pris acte de la décision du Conseil d'Etat qui conforte définitivement l'autorisation par l'Arcom de l'exploitation par la chaîne M6 de la ressource par voie hertzienne terrestre, décision entrée en vigueur le 6 mai 2023 pour dix ans.

2. Informations sur l'entreprise

Les états financiers consolidés au 30 juin 2024 du groupe dont Métropole Télévision est la société mère (le Groupe) ont été arrêtés par le Directoire du 22 juillet 2024 et examinés par le Conseil de Surveillance du 23 juillet 2024. Ils sont constitués des états financiers condensés et d'une sélection de notes explicatives.

Métropole Télévision (la Société) est une société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance, domiciliée au 89 avenue Charles de Gaulle, à Neuilly-sur-Seine en France. Elle est cotée à Paris sur le compartiment A d'Euronext (code ISIN FR0000053225). Elle est en outre consolidée suivant la méthode de l'intégration globale par RTL Group, coté sur les marchés de Luxembourg et de Francfort.

3. Préparation et présentation des états financiers consolidés

DÉCLARATION DE CONFORMITÉ ET BASES DE PRÉPARATION

Les comptes consolidés du 1^{er} semestre 2024 ont été préparés en conformité avec la norme IAS 34 - *Information financière intermédiaire* et sur la base d'états financiers condensés conformes aux normes IFRS en vigueur au sein de l'Union Européenne.

Pour les textes ayant une incidence sur les comptes consolidés du Groupe, il n'y a pas de différence entre les textes approuvés par l'Union Européenne et les normes et interprétations publiées par l'IASB.

Les comptes semestriels n'incluent donc pas l'intégralité des informations nécessaires à l'établissement de comptes annuels. Ils doivent être lus conjointement avec les comptes consolidés du Groupe au 31 décembre 2023.

RÈGLES ET MÉTHODES COMPTABLES

Les règles et méthodes comptables appliquées par le Groupe pour établir les comptes consolidés au 30 juin 2024 sont comparables à celles appliquées au 31 décembre 2023, à l'exception des nouvelles normes, amendements aux normes existantes et nouvelles interprétations d'application obligatoire au 1^{er} janvier 2024.

NOUVELLES NORMES, AMENDEMENTS ET INTERPRÉTATIONS EN VIGUEUR AU SEIN DE L'UNION EUROPÉENNE ET D'APPLICATION OBLIGATOIRE POUR LES EXERCICES OUVERTS AU 1^{ER} JANVIER 2024

Les amendements aux normes IFRS suivants, applicables pour le 1^{er} semestre 2024, n'ont pas eu d'impact sur les états financiers consolidés du Groupe au 30 juin 2024 :

- Amendements à IFRS 16 - *Contrats de location* : *Obligation locative découlant d'une cession-bail*, applicables aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2024 ;

4. Saisonnalité

Les activités du Groupe sont pour partie soumises à des effets de saisonnalité.

Notamment, les chaînes et les radios pâtissent au cours du second semestre à la fois d'un niveau moindre des recettes publicitaires durant les mois d'été et d'une augmentation des coûts liés aux programmes au moment de la rentrée de septembre et des fêtes de fin d'année. Cette saisonnalité peut

- Amendements à IAS 1 - *Présentation des états financiers* : *Classement des passifs en tant que passifs courants et non courants*, applicables aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2024 ;
- Amendements à IAS 7 et à IFRS 7 - *Informations à fournir sur les incidences des « contrats d'affacturage inversé »*, applicables aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2024.

APPLICATION DE NOUVELLES NORMES PAR ANTICIPATION DE LEUR DATE D'APPLICATION OBLIGATOIRE

Aucune norme n'a été appliquée par anticipation sur le semestre.

NORMES PUBLIÉES PAR L'IASB MAIS NON ENCORE APPROUVÉES PAR L'UNION EUROPÉENNE

Le Groupe pourrait être concerné par :

- Amendements à IAS 21, *effets des variations des cours des monnaies étrangères*, applicables aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2025 ;
- IFRS 18 - *Présentation et informations à fournir dans les états financiers*, applicable aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2027 ;
- IFRS 19 - *Filiales sans responsabilité publique* - *Informations à fournir*, applicable aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2027.

L'analyse des conséquences pour le Groupe de l'application de ces amendements et de ces normes est en cours.

cependant être significativement modifiée dans le cas où un ou des événements ponctuels pesant sur le coût des programmes (événements sportifs majeurs par exemple) sont diffusés au cours du premier ou du second semestre.

Les autres activités du Groupe sont moins affectées par des effets de saisonnalité.

5. Regroupements d'entreprises / Évolution du périmètre de consolidation

Le périmètre de consolidation du Groupe est identique à celui du 31 décembre 2023. Il n'y a eu aucun mouvement au cours du premier semestre 2024.

6. Informations sectorielles

Les secteurs opérationnels du Groupe sont ceux sur lesquels est basé le reporting de gestion interne établi mensuellement et communiqué au principal décideur opérationnel, le Directoire, ainsi qu'aux autres décisionnaires opérationnels, les dirigeants des filiales ou directions du Groupe.

Les indicateurs de performance plus particulièrement suivis sont le chiffre d'affaires, le résultat opérationnel courant (EBITA) qui se définit comme le résultat opérationnel avant prise en compte des produits et charges liés aux regroupements d'entreprises et du résultat de cession de filiales et participations. Sont également analysés régulièrement les capitaux employés et les investissements réalisés par secteur afin d'apprécier la rentabilité des ressources allouées à ces derniers et de décider de la politique d'investissement future.

Le Groupe a adapté au cours des dernières années son organisation opérationnelle en fonction des marchés sur lesquels il exerce ses différents métiers.

Les secteurs opérationnels présentés sont les suivants :

Télévision

Le secteur, caractérisé par un fort degré de mutualisation entre les différentes chaînes du Groupe (acquisitions, technique, diffusion...), regroupe les chaînes en clair (M6, W9, 6TER et Gulli) et les chaînes payantes (Paris Première, Téva, M6 Music, Série Club, Tiji, Canal J, RFM TV, MCM, MCM Top) dont le modèle économique repose sur un financement mixte (publicité et versements des plateformes qui distribuent ces chaînes dans le cadre de bouquets diffusés via l'IPTV, le câble ou le satellite).

Ce secteur inclut également l'ensemble des activités qui y sont principalement associées telles que l'exploitation de la plateforme de streaming 6play devenue M6+, la société M6 Créations et la régie publicitaire.

Radio

Le secteur inclut les stations de radio (RTL, RTL2 et Fun Radio) dont le modèle économique est entièrement financé par la publicité, ainsi que l'ensemble des activités qui y sont principalement associées telles que la régie publicitaire.

Production et Droits Audiovisuels

Outre les activités de production et de coproduction (cinéma, TV et internet) du Groupe, ce secteur opérationnel inclut les activités de distribution de droits cinématographiques audiovisuels tout au long de leur cycle d'exploitation, auprès du grand public (cinéma, vente de vidéos physiques et dématérialisées) puis des professionnels (distribution du portefeuille de droits auprès des télévisions en clair et payantes nationales, et distribution internationale).

Diversifications

Le secteur inclut le réseau de franchises immobilières et l'ensemble des activités considérées comme autonomes pour tout ou partie par rapport au métier d'éditeur de chaînes et dont les caractéristiques principales sont notamment : la distribution de biens physiques ou immatériels auprès des consommateurs, la constitution de stocks de marchandises, l'achat pour revente, l'organisation de spectacles.

Les revenus qui en découlent sont constitués principalement des redevances des franchises immobilières, des ventes aux consommateurs ou spectateurs et des revenus publicitaires issus des sites internet du Groupe.

Les éliminations et résultats non affectés se rapportent au coût des plans d'attribution d'actions de performance, au résultat des sociétés immobilières et sociétés sans activité et à des retraitements de consolidation non alloués et correspondant essentiellement à l'élimination des marges réalisées entre sociétés du Groupe dans le cadre de cessions d'actifs stockés ou immobilisés.

A. RÉSULTAT

Les contributions de chaque secteur d'activité au résultat sont les suivantes :

En 2023 :

	Télévision	Radio	Production et Droits Audiovisuels	Diversifications	Éliminations et résultats non affectés	Total 30/06/2023
Chiffre d'affaires hors-Groupe	496,1	78,3	27,3	19,7	0,5	621,9
Chiffre d'affaires inter-segments	2,1	0,7	50,0	0,7	(53,5)	-
Chiffre d'affaires *	498,2	79,0	77,3	20,5	(53,1)	621,9
Résultat opérationnel courant (EBITA) des activités poursuivies	99,0	18,5	10,3	9,9	(2,8)	135,0
Produits et charges opérationnels liés aux regroupements d'entreprises	(1,7)	(0,4)	(0,8)	(2,1)	-	(4,9)
Plus-values sur cessions / réévaluations de participations	4,7	-	-	-	-	4,7
Résultat opérationnel (EBIT) des activités poursuivies						134,7
Résultat financier						4,5
Quote-part du résultat dans les coentreprises et les entreprises associées						4,3
Résultat avant impôt (EBT) des activités poursuivies						143,5
Impôt						(37,0)
Résultat net des activités poursuivies						106,5
Résultat de la période						106,5
attribuable au Groupe						104,6
attribuable aux intérêts non contrôlants						1,9

* dont 504,3 M€ au titre des revenus publicitaires

En 2024 :

	Télévision	Radio	Production et Droits Audiovisuels	Diversifications	Éliminations et résultats non affectés	Total 30/06/2024
Chiffre d'affaires hors-Groupe	525,3	74,7	40,3	16,2	0,4	656,9
Chiffre d'affaires inter-segments	(9,4)	-	49,7	0,7	(41,0)	-
Chiffre d'affaires *	515,9	74,7	90,0	16,9	(40,6)	656,9
Résultat opérationnel courant (EBITA) des activités poursuivies	86,5	15,0	16,8	3,2	(1,5)	120,1
Produits et charges opérationnels liés aux regroupements d'entreprises	(1,7)	(0,4)	(1,0)	(1,9)	-	(4,9)
Plus-values sur cessions / réévaluations de participations	0,0	(0,1)	-	-	-	(0,0)
Résultat opérationnel (EBIT) des activités poursuivies						115,1
Résultat financier						9,8
Quote-part du résultat dans les coentreprises et les entreprises associées						(6,1)
Résultat avant impôt (EBT) des activités poursuivies						118,8
Impôt						(33,5)
Résultat net des activités poursuivies						85,3
Résultat de la période						85,3
attribuable au Groupe						85,1
attribuable aux intérêts non contrôlants						0,2

* dont 528,8 M€ au titre des revenus publicitaires

N'ayant pas d'activité significative hors de France Métropolitaine, le Groupe ne présente pas d'information sectorielle par zone géographique.

B. CHIFFRE D'AFFAIRES

La ventilation du chiffre d'affaires par type d'obligations de prestations rendues est la suivante :

Activités	30/06/2024	30/06/2023	Natures des prestations
	% du chiffre d'affaires	% du chiffre d'affaires	
Publicité	80,5%	81,1%	Spot / Campagne
Distribution	6,5%	7,3%	Forfait annuel / prix par abonnés
Production / Cinéma	6,2%	5,1%	Livraison / entrée salle
Autres	6,8%	6,5%	Contrats de franchises / Conseil
TOTAL	100,0%	100,0%	

7. Autres produits et charges opérationnels

7.1. AUTRES PRODUITS OPÉRATIONNELS

Les autres produits opérationnels s'élèvent à 4,4 M€ (contre 5,6 M€ au 30 juin 2023) et sont constitués principalement :

- des subventions d'exploitation pour 1,7 M€ contre 2,9 M€ au 30 juin 2023 ;
- des refacturations envers les sociétés mises en équivalence pour 1,8 M€ contre 2,2 M€ au 30 juin 2023.

7.2. CONSOMMATIONS ET AUTRES CHARGES OPÉRATIONNELLES

	30/06/2024	30/06/2023
Consommation de droits de diffusion et programmes de flux (y compris dépréciations des stocks de droits de diffusion)	(184,4)	(159,0)
Consommations de stocks de marchandises	(0,2)	(0,2)
Autres services extérieurs *	(170,1)	(141,5)
Pertes de change opérationnelles	-	(0,1)
Autres charges	(0,1)	(0,5)
CONSOMMATIONS ET AUTRES CHARGES OPÉRATIONNELLES	(354,8)	(301,3)

* Les autres services extérieurs correspondent notamment aux redevances dues aux sociétés de droits d'auteurs et aux coûts de production des émissions.

7.3. DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX DÉPRÉCIATIONS

	30/06/2024	30/06/2023
Amortissements et dépréciations des droits audiovisuels	(21,4)	(29,8)
Amortissements et dépréciations des parts producteurs	(4,8)	(3,3)
Amortissements et dépréciations des autres immobilisations incorporelles	(7,4)	(7,9)
Amortissements des immobilisations corporelles	(5,6)	(5,8)
Amortissements des droits d'utilisation des actifs loués	(2,3)	(2,4)
Autres dépréciations	(0,5)	0,1
TOTAL DOTATIONS (NETTES DES REPRISES)	(42,0)	(49,1)

8. Rémunérations en actions

Plan octroyé en 2024

Conformément à l'autorisation donnée par l'Assemblée Générale Mixte du 26 avril 2022, deux attributions d'actions de performance ont été décidées par le Directoire du 6 mai 2024, après approbation par le Conseil de Surveillance du 23 avril 2024 :

- un plan concerne un collège de 171 bénéficiaires et porte sur 322 200 actions sous conditions de présence au 31 mars 2027 et d'atteinte d'objectifs d'EBITA consolidé en 2024 ;
- un autre plan concerne un collège de 21 bénéficiaires et porte sur 209 000 actions sous conditions de présence au 31 mars 2027. Il est attribué annuellement sur la base de conditions de performance pluriannuelles.

Évaluation à la juste valeur de l'avantage accordé aux salariés

La juste valeur des attributions d'actions de performance s'apprécie comme la valeur de l'action à la date d'octroi diminuée de la valeur actuelle des dividendes futurs estimés sur la période d'indisponibilité.

Sur le semestre, le solde des actions attribuées a évolué comme suit :

	Attribution à la date du plan	Attribution maximum	Solde 31/12/2023	Variation liée à la performance	Attribution	Livraison	Annulation	Solde 30/06/2024
Plans d'attribution d'actions de performance	1 550 150	1 550 150	997 650	(53 013)	531 200	-	(10 722)	1 465 115
Du 10/10/2022	291 050	291 050	278 350	-	-	-	(1 000)	277 350
Du 10/10/2022	224 700	224 700	218 700	(32 518)	-	-	(5 722)	180 460
Du 15/05/2023	311 300	311 300	308 700	-	-	-	(1 000)	307 700
Du 15/05/2023	191 900	191 900	191 900	(20 495)	-	-	(3 000)	168 405
Du 06/05/2024	322 200	322 200	-	-	322 200	-	-	322 200
Du 06/05/2024	209 000	209 000	-	-	209 000	-	-	209 000

Les annulations enregistrées au cours du semestre résultent de départs de bénéficiaires avant ouverture de la période d'exercice de leurs droits. Elles peuvent être liées également à la non-atteinte des objectifs de performances financières assignés lors de l'attribution des plans.

Charge comptabilisée au 30 juin 2024

Compte tenu des données précédemment présentées et en évaluant la charge résultant des plans d'attribution d'actions de performance sur la base du nombre d'actions probablement livrées, il en résulte les impacts suivants dans le compte de résultat sur la ligne " Charges de personnel " :

Plans d'attribution d'actions de performance	Charges de personnel	
	30/06/2024	30/06/2023
Du 20/04/2021 (2 plans)	-	(1,3)
Du 10/10/2022 (2 plans)	(0,7)	(0,8)
Du 15/05/2023 (2 plans)	(0,9)	(0,2)
Du 06/05/2024 (2 plans)	(0,3)	-
CHARGE TOTALE	(1,9)	(2,3)

9. Résultat financier

	30/06/2024	30/06/2023
Produits de la trésorerie	9,2	6,7
Coût de l'endettement	(1,1)	(1,0)
Charges d'intérêt sur dettes locatives	(0,1)	(0,1)
Réévaluation des instruments dérivés nets	(0,1)	0,1
Intérêts capitalisés sur retraite	(0,5)	(0,6)
Autres éléments financiers	2,4	(0,6)
Autres produits (charges) financiers nets	1,8	(1,1)
RÉSULTAT FINANCIER	9,8	4,5

- Les produits de la trésorerie s'élèvent à +9,2 M€, en progression par rapport au 1^{er} semestre 2023, sous l'effet combiné de l'augmentation de l'encours moyen placé (421,7 M€ sur le 1^{er} semestre 2024 contre 377,8 M€ en 2023) et de l'appréciation des taux d'intérêt (le taux de rendement moyen est passé à +4,19 % en 2024 contre +2,83 % en 2023).
- Le coût de l'endettement s'élève à -1,1 M€ au 30 juin 2024 et correspond aux intérêts sur l'emprunt obligataire Euro PP émis en 2017, sur l'emprunt Schuldschein mis en place en juillet 2019, et sur les lignes bancaires non tirées en 2024.

L'endettement moyen s'élève à 125,0 M€ sur le 1^{er} semestre 2024 pour un taux moyen d'endettement de 1,51% l'an (contre 1,41% sur le 1^{er} semestre 2023).

- Les charges d'intérêt sur dettes locatives correspondent à la désactualisation des dettes comptabilisées en application d'IFRS 16.
- Les autres éléments financiers correspondent principalement aux effets de la mise à juste valeur des actifs et passifs financiers (comptes courants et autres actifs financiers évalués à la juste valeur par résultat).

10. Impôt sur le résultat

Les composants de la charge d'impôt sur les bénéfices sont les suivants :

	30/06/2024	30/06/2023
Impôt exigible :		
Charge d'impôt exigible de l'exercice	(31,9)	(31,5)
Impôt différé :		
Naissance et renversement des différences temporaires	(1,6)	(5,5)
TOTAL	(33,5)	(37,0)

Le taux d'impôt sur les sociétés projeté au titre de l'exercice 2024 est de 25,83 % (correspondant au taux normal d'IS de 25,0 %, majoré de la contribution additionnelle de 3,3 %) pour les sociétés membres du groupe d'intégration fiscale français, comme en 2023.

Le taux d'imposition différée retenu en 2024 est de 25,83 %, comme en 2023.

11. Résultat par action

	30/06/2024	30/06/2023
Bénéfice net attribuable aux actionnaires	85,1	104,6
Bénéfice net attribuable aux actionnaires au titre des activités poursuivies	85,1	104,6
Nombre moyen pondéré (hors actions propres) pour le résultat de base par action	125 781 840	125 930 503
Effet dilutif potentiel lié aux rémunérations payées en actions	776 332	456 586
Nombre moyen pondéré (hors actions propres) ajusté de l'effet de dilution*	126 558 172	126 387 089
Résultat par action (en euros)	0,676	0,831
Résultat par action des activités poursuivies (en euros)	0,676	0,831
Résultat dilué par action (en euros)	0,672	0,828
Résultat dilué par action des activités poursuivies (en euros)	0,672	0,828

* Ne comprend que les actions dilutives (au regard des conditions de marché prévalant à la clôture)

Le calcul du résultat dilué par action tient compte des attributions d'actions de performance accordées lors des plans du 10 octobre 2022, du 15 mai 2023 et du 6 mai 2024.

Le nombre d'actions potentiellement dilutives est de 776 332 au 30 juin 2024 : sur cette base, l'effet dilutif sur le résultat par action représente 0,4 centime d'euro par titre.

12. Dividendes

Métropole Télévision	30/06/2024	30/06/2023
Déclarés et versés au cours du semestre	157,3	126,3
Nombre d'actions en circulation en milliers	125 802	126 267
Dividende ordinaire versé par action (en euros)	1,25	1,00

13. Immobilisations incorporelles

13.1. DROITS AUDIOVISUELS

	Droits audiovisuels (distribution et négoce)	Coproductions	Avances et acomptes	Total 30/06/2024
Au 1 ^{er} janvier, net des dépréciations et amortissements	23,7	4,2	23,7	51,6
Acquisitions	7,4	0,3	21,3	29,1
Cessions	(4,7)	-	(0,0)	(4,7)
Reclassements et autres mouvements en valeur brute	13,3	12,0	(15,7)	9,6
Dotations aux amortissements	(23,7)	(5,3)	-	(29,0)
Dépréciations	2,4	0,6	(0,1)	2,8
Reprises d'amortissements sur cessions	4,7	-	-	4,7
Reclassements et autres mouvements sur amortissements	-	(9,6)	-	(9,6)
Au 30 juin, net des dépréciations et amortissements	23,0	2,3	29,2	54,5
Au 1 ^{er} janvier				
Valeur brute	1 152,9	834,7	29,5	2 017,0
Amortissements et dépréciations cumulés	(1 129,2)	(830,5)	(5,8)	(1 965,4)
MONTANT NET AU 1^{ER} JANVIER	23,7	4,2	23,7	51,6
Au 30 juin				
Valeur brute	1 168,9	847,0	35,1	2 051,0
Amortissements et dépréciations cumulés	(1 145,8)	(844,8)	(5,9)	(1 996,5)
MONTANT NET AU 30 JUIN	23,0	2,3	29,2	54,5

13.2. AUTRES IMMOBILISATIONS INCORPORELLES

	Licences	Marques	Relations clients	Logiciels informatiques	Autres	Total 30/06/2024
Au 1^{er} janvier, net des dépréciations et amortissements	86,7	89,6	77,7	30,7	3,7	288,4
Acquisitions	-	-	-	5,5	0,2	5,8
Cessions	-	-	-	(0,1)	(0,1)	(0,2)
Reclassements et autres mouvements en valeur brute	-	-	-	(0,0)	0,0	(0,0)
Dotations aux amortissements	-	(0,9)	(3,0)	(3,1)	(0,4)	(7,4)
Reprises d'amortissements sur cessions	-	-	-	0,1	0,1	0,2
Reclassements et autres mouvements sur amortissements	-	-	-	(0,0)	(0,0)	(0,0)
Au 30 juin, net des dépréciations et amortissements	86,7	88,7	74,7	33,1	3,5	286,8
Au 1^{er} janvier						
Valeur brute	86,7	93,4	100,5	110,8	33,0	424,4
Amortissements et dépréciations cumulés	-	(3,8)	(22,8)	(80,1)	(29,3)	(136,0)
MONTANT NET AU 1^{ER} JANVIER	86,7	89,6	77,7	30,7	3,7	288,4
Au 30 juin						
Valeur brute	86,7	93,4	100,5	116,2	33,2	430,0
Amortissements et dépréciations cumulés	-	(4,7)	(25,8)	(83,1)	(29,6)	(143,3)
MONTANT NET AU 30 JUIN	86,7	88,7	74,7	33,1	3,5	286,8

Les licences comprennent les licences FM des stations RTL, RTL2 et Fun Radio.

Les marques correspondent essentiellement au droit d'utilisation de la marque Stéphane Plaza, aux marques Gulli, Canal J et Tiji et à la marque Fun Radio.

Les relations clients ont été reconnues au titre des acquisitions du pôle Radio auprès de RTL Group, du pôle Jeunesse TV auprès du Groupe Lagardère et de Stéphane Plaza France.

Hormis les licences apportées par RTL France Radio, les licences reconnues sur RTL2 et Fun Radio, les marques Fun Radio, Gulli, Canal J, Tiji, l'ensemble des autres immobilisations incorporelles a la nature d'actif amortissable.

Les licences, marques et relations clients sont testées au niveau des UGT Radio, Télévision et Franchises.

14. Goodwill

A. ÉVOLUTION

Les goodwill n'ont pas évolué au cours du premier semestre 2024 :

	30/06/2024	31/12/2023
À l'ouverture, net des pertes de valeur	287,9	299,3
Cessions nettes	-	(1,4)
Pertes de valeur	-	(10,0)
À la clôture	287,9	287,9
À l'ouverture		
Valeurs brutes	322,1	327,7
Cumul des pertes de valeur	(34,2)	(28,3)
MONTANT NET	287,9	299,3
À la clôture		
Valeurs brutes	322,1	322,1
Cumul des pertes de valeur	(34,2)	(34,2)
MONTANT NET	287,9	287,9

B. RÉPARTITION

Les goodwill (valeur nette) se répartissent par Unité Génératrice de Trésorerie ("UGT") de la façon suivante :

Valeur nette		30/06/2024	31/12/2023
Télévision			
	Télévision	164,5	164,5
Radio			
	Radio	99,4	99,4
Production et Droits Audiovisuels			
	Droits Audiovisuels	5,3	5,3
Diversifications			
	Interactions	5,7	5,7
	Franchises	13,0	13,0
Total		287,9	287,9

Les UGT du Groupe s'analysent de la façon suivante au 30 juin 2024 :

- L'UGT Télévision regroupe l'ensemble des activités de télévision linéaire du groupe, aussi bien en clair que payante, et intègre donc l'ensemble du pôle Jeunesse du Groupe Lagardère acquis en 2019. Elle intègre également les activités de distribution des chaînes et services non linéaires, ainsi que le développement et l'exploitation de M6+;
- L'UGT Radio intègre l'ensemble du pôle Radio français de RTL Group acquis en 2017 (à l'exception des entités RTL Special Marketing et Parisonair absorbées en 2018 par respectivement M6 Interactions et M6 Événements, et donc désormais incluses dans l'UGT Interactions) ;
- L'UGT Droits Audiovisuels correspond aux activités de production et de distribution de droits audiovisuels tout au long de leur cycle de vie et intègre Société Nouvelle de Distribution (SND), Malesherbes et les sociétés de catalogues de droits audiovisuels qui ont été fusionnées dans SND en 2019 et 2022 ;
- L'UGT Interactions correspond aux activités d'édition musicale, d'événementiel, de spectacle et d'édition, et intègre les entités M6 Interactions, M6 Événements et M6 Editions ;
- L'UGT Franchises intègre la société Stéphane Plaza France, consolidée par intégration globale depuis le 31 décembre 2021.

C. PERTE DE VALEUR

Le Groupe ne réalise des tests de perte de valeur lors des arrêts intermédiaires que si des indices de perte de valeur sont identifiés sur la période considérée. Aucun indice de cette nature n'a été identifié au cours du premier semestre 2024.

15. Immobilisations corporelles

	Terrains	Constructions	Droits d'utilisation des actifs loués	Installations techniques	Autres immobilisations corporelles	Immobilisations en cours	Total 30/06/2024
Au 1 ^{er} janvier 2024, net des dépréciations et amortissements	19,1	44,9	10,6	17,6	4,6	0,6	97,5
Acquisitions	-	-	-	1,6	1,2	1,6	4,4
Cessions	-	-	(0,1)	(4,6)	(0,5)	-	(5,2)
Reclassements et autres mouvements en valeur brute	-	-	0,0	0,1	0,0	(0,1)	0,0
Dotations aux amortissements 2024	-	(1,3)	(2,3)	(3,2)	(1,1)	-	(7,8)
Reprises d'amortissements sur cessions	-	-	0,1	4,5	0,5	-	5,1
Reclassements et autres mouvements sur amortissements	-	-	-	0,0	0,0	-	0,0
Au 30 juin 2024, net des dépréciations et amortissements	19,1	43,6	8,4	16,1	4,6	2,2	94,0
Au 1 ^{er} janvier 2024							
Valeur brute	19,1	118,8	31,1	101,7	27,6	0,6	298,9
Amortissements et dépréciations cumulés	-	(73,9)	(20,4)	(84,1)	(23,0)	-	(204,4)
MONTANT NET AU 1^{er} JANVIER 2024	19,1	44,9	10,6	17,6	4,6	0,6	97,5
Au 30 juin 2024							
Valeur brute	19,1	118,8	31,0	98,8	28,2	2,2	298,1
Amortissements et dépréciations cumulés	-	(75,2)	(22,6)	(82,7)	(23,6)	-	(204,1)
MONTANT NET AU 30 JUIN 2024	19,1	43,6	8,4	16,1	4,6	2,2	94,0

16. Stocks

	Stocks de droits de diffusion	Stocks de marchandises	Total 30/06/2024
Au 1 ^{er} janvier 2024, net des dépréciations	225,8	0,4	226,2
Acquisitions	263,9	0,2	264,0
Consommations	(264,3)	(0,2)	(264,5)
(Dotations) / Reprises de dépréciations 2024	9,7	-	9,7
Au 30 juin 2024, net des dépréciations	235,0	0,4	235,4
Au 1 ^{er} janvier 2024			
Coût ou juste valeur	325,9	1,1	327,0
Cumul des dépréciations	(100,2)	(0,7)	(100,9)
MONTANT NET AU 1^{er} JANVIER 2024	225,8	0,4	226,2
Au 30 juin 2024			
Coût ou juste valeur	325,5	1,1	326,6
Cumul des dépréciations	(90,5)	(0,7)	(91,2)
MONTANT NET AU 30 JUIN 2024	235,0	0,4	235,4

17. Participations dans les coentreprises et entreprises associées

Les contributions des coentreprises et entreprises associées dans l'état de la situation financière consolidée et l'état du résultat global consolidé du Groupe sont les suivantes :

	% de détention	31/12/2023	Quote-part de résultat	Reclassement	30/06/2024
Participations dans les coentreprises		7,0	(3,4)	(0,3)	3,3
Série Club	50,0%	1,0	0,4	-	1,4
Panora Services	50,0%	0,6	0,2	-	0,8
Salto SNC	33,3%	-	0,8	(0,8)	-
Salto Gestion SAS	33,3%	0,0	0,0	-	0,0
Bedrock	50,0%	4,0	(4,5)	0,5	-
Bedrock Streaming Portugal	50,0%	0,1	0,0	-	0,1
Academe	50,0%	1,2	(0,2)	-	1,1
Participations dans les entreprises associées		114,8	(2,7)	0,0	112,1
Quicksign	22,7%	2,3	0,1	-	2,5
Wild Buzz Agency	49,0%	2,8	0,3	-	3,1
Global Savings Group	31,5%	103,7	(3,3)	0,0	100,4
Miliboo	21,4%	4,0	0,2	-	4,2
Pariocas SAS	21,3%	1,8	(0,1)	-	1,7
BG Team	43,8%	0,2	-	-	0,2
PARTICIPATIONS DANS LES COENTREPRISES ET LES ENTREPRISES ASSOCIÉES		121,8	(6,1)	(0,3)	115,4

Salto

Les travaux de liquidation sont en cours de finalisation au 30 juin 2024. La quote-part du Groupe dans le résultat du premier semestre 2024 de Salto s'élève à +0,8 M€. Le groupe n'a été appelé à verser aucune somme sur le 1^{er} semestre.

Bedrock

La perte du semestre excédant la valeur de la participation du Groupe a été imputée sur l'avance en compte-courant.

Au 30 juin 2024, la valeur recouvrable des participations du Groupe dans les coentreprises et entreprises associées est supérieure à leur valeur nette comptable.

18. Instruments financiers

18.1. ACTIFS FINANCIERS

Les différentes catégories d'actifs financiers au 31 décembre 2023 et au 30 juin 2024 sont présentées par poste du bilan dans le tableau ci-après (la ventilation par catégorie d'instruments reflète les dispositions de la norme IFRS 9 - *Instruments financiers*) :

	31/12/2023				Évaluation		
	Valeur brute	Dépréciation	Valeur au bilan	Juste valeur	Juste valeur par résultat	Juste valeur par autres éléments du résultat global	Coût amorti
Instruments de capitaux propres évalués à la juste valeur	9,2	-	9,2	9,2	7,7	1,6	-
Autres actifs financiers non courants	25,0	-	25,0	25,0	2,7	-	22,3
Créances clients	309,1	(15,2)	294,0	294,0	-	-	294,0
Autres actifs financiers courants	14,2	(7,3)	6,9	6,9	-	-	6,9
Autres actifs courants	194,0	(0,9)	193,1	193,1	-	-	193,1
Trésorerie et équivalents de trésorerie	443,9	-	443,9	443,9	149,8	-	294,2
ACTIFS	995,5	(23,4)	972,1	972,1	160,2	1,6	810,3

	30/06/2024				Évaluation		
	Valeur brute	Dépréciation	Valeur au bilan	Juste valeur	Juste valeur par résultat	Juste valeur par autres éléments du résultat global	Coût amorti
Instruments de capitaux propres évalués à la juste valeur	9,2	-	9,2	9,2	7,7	1,6	-
Autres actifs financiers non courants	28,1	-	28,1	28,1	4,1	-	24,0
Créances clients	327,9	(15,5)	312,4	312,4	-	-	312,4
Instruments financiers dérivés	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0	-
Autres actifs financiers courants	13,5	(6,0)	7,5	7,5	-	-	7,5
Autres actifs courants	231,9	(0,9)	231,0	231,0	-	-	231,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	296,2	-	296,2	296,2	134,1	-	162,1
ACTIFS	906,9	(22,4)	884,5	884,5	145,9	1,6	737,1

A. INSTRUMENTS DE CAPITAUX PROPRES

Les instruments de capitaux propres sont constitués des titres de participation détenus par le Groupe dans des sociétés non consolidées et des créances qui s'y rattachent directement.

La position au bilan est la suivante :

	Devise de Référence	% de détention	Juste valeur		Évaluation	
			30/06/2024	31/12/2023	Juste valeur par résultat	Juste valeur par autres éléments du résultat global
Médiamétrie	Euro (€)	2,7%	1,0	1,0	-	1,0
Life TV	Euro (€)	10,6%	-	-	-	-
Alliance Gravity Data Média	Euro (€)	11,1%	0,4	0,4	-	0,4
European News Exchange	Euro (€)	20,0%	0,1	0,1	-	0,1
Cosmos	Euro (€)	16,7%	0,1	0,1	-	0,1
Mesrideaux	Euro (€)	5,3%	-	-	-	-
Entourage Solutions	Euro (€)	5,0%	3,0	3,0	3,0	-
Les Miraculeux	Euro (€)	12,6%	3,5	3,5	3,5	-
ExtraStudent	Euro (€)	2,9%	0,2	0,2	0,2	-
QIIP SAS (Money Walkie)	Euro (€)	9,4%	1,0	1,0	1,0	-
Autres	Euro (€)	-	0,0	0,0	-	0,0
TOTAL DES INSTRUMENTS DE CAPITAUX PROPRES			9,2	9,2	7,7	1,6

B. AUTRES ACTIFS FINANCIERS

La position au bilan est la suivante :

	30/06/2024	31/12/2023
Comptes courants avec les coentreprises et entreprises associées	22,7	20,8
Dépôts de garantie et autres avances en comptes courants	1,4	1,4
Autres actifs financiers	4,1	2,7
AUTRES ACTIFS FINANCIERS NON COURANTS	28,1	25,0
Créances liées aux regroupements d'entreprises	5,6	5,9
Autres actifs financiers	1,9	1,0
AUTRES ACTIFS FINANCIERS COURANTS	7,5	6,9

La hausse des autres actifs financiers non courants reflète principalement l'augmentation du compte courant envers Bedrock.

C. TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

La trésorerie et les équivalents de trésorerie s'élèvent à 296,2 M€ au 30 juin 2024 contre 443,9 M€ au 31 décembre 2023.

Les comptes, dépôts à terme et OPCVM de trésorerie monétaire sont des actifs financiers détenus à des fins de transaction et sont évalués à leur juste valeur (juste valeur par résultat).

En application de la politique de placement décrite en note 18.3 du document d'enregistrement universel 2023, la quasi-intégralité des sommes est placée en comptes à vue rémunérés et dépôts à terme, d'une durée moyenne inférieure à 90 jours, auprès de contreparties de qualité "investment grade", et en OPCVM de trésorerie monétaire et trésorerie court terme.

Au 30 juin 2024, le Groupe a également placé 60,0 M€ auprès de son actionnaire principal (RTL Group Vermögensverwaltung GmbH).

18.2. PASSIFS FINANCIERS

Les différentes catégories de passifs financiers aux 31 décembre 2023 et 30 juin 2024 sont présentées par poste du bilan dans le tableau ci-après :

	31/12/2023		Ventilation par catégorie d'instruments		
	Valeur au bilan	Juste valeur	Juste valeur par résultat ou capitaux propres	Coût amorti	Instruments dérivés
Dettes financières non courantes	75,2	75,2	-	75,2	-
Dettes locatives non courantes	7,4	7,4	-	7,4	-
Autres passifs financiers non courants	5,8	5,8	-	5,8	-
Dettes financières courantes	51,1	51,1	-	51,1	-
Dettes locatives courantes	5,1	5,1	-	5,1	-
Instruments financiers dérivés	0,3	0,3	-	-	0,3
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	328,8	328,8	-	328,8	-
Autres dettes d'exploitation	13,0	13,0	-	13,0	-
Dettes fiscales et sociales	103,4	103,4	-	103,4	-
Dettes sur immobilisations courantes	21,7	21,7	-	21,7	-
PASSIFS	611,7	611,7	-	611,5	0,3

	30/06/2024		Ventilation par catégorie d'instruments		
	Valeur au bilan	Juste valeur	Juste valeur par résultat ou capitaux propres	Coût amorti	Instruments dérivés
Dettes financières non courantes	75,2	75,2	-	75,2	-
Dettes locatives non courantes	4,9	4,9	-	4,9	-
Dettes financières courantes	52,0	52,0	-	52,0	-
Dettes locatives courantes	5,0	5,0	-	5,0	-
Autres passifs financiers courants	5,9	5,9	-	5,9	-
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	328,3	328,3	-	328,3	-
Autres dettes d'exploitation	22,8	22,8	-	22,8	-
Dettes fiscales et sociales	85,5	85,5	-	85,5	-
Dettes sur immobilisations courantes	22,2	22,2	-	22,2	-
PASSIFS	601,7	601,7	-	601,7	-

A. DETTES FINANCIÈRES

Les positions d'endettement sont les suivantes :

	30/06/2024	31/12/2023
Dettes bancaires et obligataires	75,0	75,0
Autres	0,1	0,1
TOTAL DETTES FINANCIÈRES NON COURANTES	75,2	75,2
Dettes bancaires, obligataires et lignes de crédit	51,9	50,9
Autres	0,1	0,2
TOTAL DETTES FINANCIÈRES COURANTES	52,0	51,1

Dettes financières non courantes :

Elles sont constituées essentiellement de l'emprunt Schuldschein de 75,0 M€ émis le 24 juillet 2019, composé d'une ligne de 65,0 M€ au taux fixe de 1,0% et d'une ligne de 10,0 M€ au taux variable Euribor 6 mois majoré d'une marge de 1,0%.

Dettes financières courantes :

Elles correspondent principalement à l'emprunt obligataire Euro PP de 50,0 M€ émis le 28 juillet 2017, qui porte intérêt au taux annuel de 1,5 % pour un remboursement in fine à échéance 7 ans (1^{er} août 2024).

Le groupe dispose également de trois lignes de crédit bancaire renouvelables pour un montant total de 180,0 M€, afin de se prémunir contre le risque de liquidité tel que décrit en note 18.2 du document d'enregistrement universel 2023.

Au 30 juin 2024, ces lignes ne sont pas tirées (elles ne l'étaient pas non plus au 31 décembre 2023).

Par ailleurs, le Groupe dispose d'une ligne de crédit auprès de son actionnaire principal (RTL Group Vermögensverwaltung GmbH) pour un tirage maximal de 50,0 M€. Au 30 juin 2024, cette ligne n'est pas tirée.

B. DETTES LOCATIVES :

Les dettes locatives ont évolué de la façon suivante entre le 1^{er} janvier 2024 et le 30 juin 2024 :

Au 1^{er} janvier 2024	12,4
Flux de trésorerie	(2,6)
Modifications de contrat et autres mouvements liés aux contrats de location	0,3
Fin ou résiliation de contrats	(0,2)
Au 30 juin 2024	9,9
Courant au 1 ^{er} janvier 2024	5,1
Non courant au 1 ^{er} janvier 2024	7,4
TOTAL	12,4
Courant au 30 juin 2024	4,9
Non courant au 30 juin 2024	5,0
TOTAL	9,9

C. AUTRES PASSIFS FINANCIERS

Les autres passifs financiers courants de 5,9 M€ correspondent à la dette relative au contrat d'achat à terme de 520 000 actions propres à échéance le 27 mars 2025.

18.3. VENTILATION DES ACTIFS ET PASSIFS FINANCIERS DANS LA HIÉRARCHIE DE JUSTE VALEUR

Les informations à fournir requises par la norme IFRS 7 sont classées selon une hiérarchie de la juste valeur qui reflète l'importance des données utilisées pour faire les évaluations. Cette hiérarchie de la juste valeur est la suivante :

- Niveau 1 : des cours/prix cotés (non ajustés) issus de marchés actifs pour des actifs ou passifs identiques ;

- Niveau 2 : des données autres que les cours/prix cotés de niveau 1, qui sont observables pour l'actif ou le passif, soit directement (par exemple, des prix), soit indirectement (par exemple, des éléments dérivant de prix) ;
- Niveau 3 : des données sur l'actif ou le passif qui ne sont pas fondées sur des données de marché observables (informations non observables).

		Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
		Cours cotés	Données observables	Données non observables
31/12/2023				
Instruments de capitaux propres		-	-	9,2
Autres actifs financiers non courants		-	2,7	-
Trésorerie et équivalents de trésorerie :				
	FCP , SICAV	149,0	-	-
	Dépôts à terme	-	0,8	-
ACTIFS		149,0	3,5	9,2
Instruments financiers dérivés		-	-	0,3
PASSIFS		-	-	0,3

		Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
		Cours cotés	Données observables	Données non observables
30/06/2024				
Instruments de capitaux propres		-	-	9,2
Autres actifs financiers non courants		-	4,1	-
Instruments financiers dérivés		-	-	0,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie :				
	FCP , SICAV	133,5	-	-
	Dépôts à terme	-	0,6	-
ACTIFS		133,5	4,7	9,2

19. Actions composant le capital de Métropole Télévision

(en milliers)	Actions ordinaires émises	Titres autodétenteurs	Actions en circulation
NOMBRE D'ACTIONS AU 1^{ER} JANVIER 2023	126 414	628	125 786
Variation des actions propres :			
- détenues à des fins d'attribution d'actions de performance	-	14	-
- détenues dans le cadre du contrat de liquidité	-	3	-
NOMBRE D'ACTIONS AU 31 DÉCEMBRE 2023	126 414	645	125 769
Variation des actions propres :			
- détenues à des fins d'attribution d'actions de performance	-	-	-
- détenues dans le cadre du contrat de liquidité	-	16	-
NOMBRE D'ACTIONS AU 30 JUIN 2024	126 414	661	125 753

Les actions composant le capital de Métropole Télévision sont toutes des actions ordinaires avec un droit de vote simple. Elles sont entièrement libérées.

Six plans d'attribution d'actions de performance, accordés à certains cadres et cadres dirigeants du Groupe, sont en place au 30 juin 2024 (cf. note 8 - Rémunérations en actions).

La livraison de ces actions de performance n'aura toutefois pas d'impact sur le capital de Métropole Télévision puisqu'elle sera couverte par les contrats d'achat à terme d'actions propres portant sur 520 000 titres (cf. note 18.2 - Passifs financiers) et par les actions propres détenues dans le cadre du contrat de liquidité.

20. Provisions

Les provisions ont évolué de la façon suivante sur le premier semestre 2024 :

	Provision pour retraite	Provisions pour litiges	Provisions sur droits hors bilan	Autres provisions pour charges	Total
Au 1^{er} janvier 2024	30,0	17,1	1,9	2,5	51,5
Dotation de la période	1,3	3,5	0,4	1,1	6,4
Utilisation	(0,2)	(0,3)	(1,7)	(1,7)	(3,8)
Reprise non utilisée	(0,0)	(1,2)	-	-	(1,2)
Autres variations	(1,1)	-	-	-	(1,1)
Au 30 juin 2024	30,1	19,1	0,7	1,9	51,8
Courant au 1 ^{er} janvier 2024	-	17,1	1,9	2,5	21,5
Non courant au 1 ^{er} janvier 2024	30,0	-	-	-	30,0
TOTAL	30,0	17,1	1,9	2,5	51,5
Courant au 30 juin 2024	-	19,1	0,7	1,9	21,7
Non courant au 30 juin 2024	30,1	-	-	-	30,1
TOTAL	30,1	19,1	0,7	1,9	51,8

Aux 30 juin 2024 et 31 décembre 2023, les provisions se ventilent par secteur d'activité de la façon suivante :

	30/06/2024	31/12/2023
Télévision	27,6	28,6
Radio	19,6	18,3
Production et Droits Audiovisuels	4,1	4,2
Diversifications	0,5	0,4
Autres	0,1	0,1
TOTAL	51,8	51,5

- Les engagements pris au titre des indemnités de départ en retraite qui ne sont pas couverts par un contrat d'assurance ou des actifs dédiés.

Les principales hypothèses actuarielles retenues sont les suivantes :

En %	30/06/2024	31/12/2023
Taux d'actualisation	3,80	3,50
Augmentations de salaires futures *	2,85	2,85
Taux d'inflation	2,00	2,00

* médiane établie en fonction de l'âge et du statut

Le taux d'actualisation est déterminé à la date de clôture à partir des taux de marché pour des obligations d'entreprises privées de première catégorie en référence à la notation AA, et en fonction de la durée et des caractéristiques du régime.

Les valeurs actualisées de l'obligation ont évolué de la façon suivante :

	30/06/2024	31/12/2023
Obligation à l'ouverture	30,0	31,3
Coût du service courant	0,8	1,6
Coûts des intérêts sur l'obligation	0,5	1,1
Réductions	(0,0)	(1,0)
Prestations versées	(0,2)	(2,9)
Modification de régime	-	(0,8)
Écarts actuariels - Changements d'hypothèse financière	(1,1)	(0,0)
Écarts actuariels - Effet d'expérience	-	0,7
Variation de périmètre	-	(0,1)
Obligation à la clôture	30,1	30,0

- Les litiges inclus dans le poste « provisions pour litiges » se rapportent à l'ensemble des procédures judiciaires engagées contre une ou des sociétés du Groupe et pour lesquelles une issue défavorable pour le Groupe est probable. Dans une très grande majorité des cas, le litige a dépassé le stade du précontentieux et est en cours d'examen, de jugement ou d'appel par les tribunaux compétents (commerce, prud'hommes, instance, correctionnel ou cour de cassation).

Les informations complémentaires relatives aux litiges en cours ne sont pas présentées individuellement dans la mesure où la communication de ces éléments pourrait être préjudiciable au Groupe.

- Les provisions sur droits hors bilan se rapportent à une perte de valeur de droits de diffusion que le Groupe s'est engagé à acquérir mais qui ne figurent pas encore en stocks au bilan.

En effet, la charge résultant de la probabilité de non-diffusion d'un droit non ouvert (et donc classé en engagement hors bilan), ne pouvant être constatée à travers la dépréciation d'un actif au bilan, est donc reconnue par le biais d'une provision pour risques et charges.

Cette dépréciation d'un droit non ouvert s'inscrit dans la logique de fonctionnement du marché des droits audiovisuels puisque les chaînes de télévision sont généralement engagées dans des accords d'approvisionnement avec des producteurs sur des productions futures sans qu'elles aient la certitude que l'ensemble de ces dernières soient de qualité homogène et diffusable au regard de leurs lignes éditoriales et de leurs cibles d'audience.

21. Parties liées

Les transactions avec les parties liées sont de même nature que celles décrites dans la note 23 « Parties liées » de l'annexe aux comptes consolidés clos au 31 décembre 2023.

22. Événements post clôture

Le 1^{er} juillet 2024, le Groupe M6 a conclu l'acquisition de la société La boîte aux enfants, société détentrice de plusieurs parcs de loisirs, en intérieur, pour les enfants de 1 à 12 ans sous la marque Gulli.

Par ailleurs, le 19 juillet 2024, RTL Allemagne a annoncé son intention d'utiliser la plateforme Bedrock pour opérer son streaming, projet qui donnera encore plus de moyens à

Dans tous les cas, les dépréciations sont appréciées et définies en concertation avec les directions des programmes des chaînes du Groupe, dans le cadre d'une revue de portefeuille, titre par titre, au regard des objectifs d'audience attachés à chaque programme et de la ligne éditoriale.

- Les " autres provisions pour charges " se rapportent à des coûts que le Groupe devrait supporter dans le cadre de l'exécution d'un contrat ou de ses obligations réglementaires et fiscales sans qu'à ce stade les sommes dues ne soient exigibles ou n'aient été exigées, notamment dans le cadre d'une procédure contentieuse ou judiciaire.
- Les montants reportés pour les trois dernières natures de provisions correspondent à la meilleure estimation possible de la sortie de ressources futures pour le Groupe compte tenu des réclamations des plaignants, des jugements déjà prononcés le cas échéant ou de l'appréciation de la direction au regard d'expériences similaires et/ou des calculs réalisés par la direction financière.

Le Groupe considère que les échéances de décaissements liées à ces provisions s'inscrivent dans le cadre du cycle normal de l'exploitation du Groupe, ce qui justifie la classification de ces provisions en provisions courantes.

Bedrock et assurera sa rentabilité à partir de 2026. Le Groupe M6 se réjouit de cette annonce.

À la connaissance de la Société, aucun autre événement significatif n'est intervenu depuis le 1^{er} juillet 2024 susceptible d'avoir ou ayant eu dans un passé récent une incidence significative sur la situation financière, le résultat, l'activité et le patrimoine de la Société et du Groupe.





6

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

6.1	RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES	60
6.2	ATTESTATION DU RESPONSABLE	61

6.1 **RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES**

KPMG S.A.

Tour Eqho - 2, avenue Gambetta - CS 60055

92066 Paris-La Défense Cedex

ERNST & YOUNG et Autres

Tour First - TSA 14444

92037 Paris - La Défense Cedex

Métropole Télévision

Période du 1^{er} janvier au 30 juin 2024

Rapport des commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle

Aux Actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale et en application de l'article L. 451-1-2 III du Code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes consolidés semestriels condensés de la société Métropole Télévision, relatifs à la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2024, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

Ces comptes consolidés semestriels condensés ont été établis sous la responsabilité du directoire. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

1. Conclusion sur les comptes

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France.

Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes consolidés semestriels condensés avec la norme IAS 34, norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

2. Vérification spécifique

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité commentant les comptes consolidés semestriels condensés sur lesquels a porté notre examen limité.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes consolidés semestriels condensés.

Paris-La Défense, le 23 juillet 2024

Les Commissaires aux Comptes

KPMG S.A.

Xavier Troupel

ERNST & YOUNG et Autres

François-Guillaume Postel

6.2 ATTESTATION DU RESPONSABLE

J'atteste, à ma connaissance, que les comptes consolidés condensés pour le semestre écoulé sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la société et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation, et que le rapport semestriel d'activité ci-joint présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice, de leur incidence sur les comptes, des principales transactions entre parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et des principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.

Fait à Neuilly-sur-Seine le 23 juillet 2024

David Larramendy

Président du Directoire

Conception et Réalisation



pomelo-paradigm.com/pomdocpro/

MÉTROPOLE TÉLÉVISION

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance

au capital de 50 565 699,20 €

89, Avenue Charles de Gaulle

Tél. : 01 41 92 66 66

92200 Neuilly-sur-Seine

internet : www.groupem6.fr

339 012 452 RCS Nanterre

Siret : 339 012 452 00084

APE : 6020 A

Crédits photos

Philippe QUAISSÉ / Benjamin DECOIN / Lionel GUERICOLAS / Gabrielle FERRANDI / Patrick ROBERT



METROPOLE TÉLÉVISION

89 AVENUE CHARLES DE GAULLE - 92200 NEUILLY-SUR-SEINE
01 41 92 66 66 - www.groupem6.fr