



HALF-YEAR FINANCIAL REPORT JUNE 30, 2025

MÉTROPOLE TÉLÉVISION

1	M6 GROUP PRESENTATION	5	4	HALF-YEAR FINANCIAL REPORT	29
1.1	Key figures	6	4.1	Consolidated statement of comprehensive income	30
1.2	Group structure	7	4.2	Consolidated statement of financial position	33
1.3	Data on the Group's main markets and operations	9	4.3	Consolidated cash flow statement	34
1.4	Other highlights and significant events in the first half of 2025	17	4.4	Related parties	34
1.5	Risk factors and management	18	4.5	Post-balance sheet events	34
1.6	Workforce	19			
2	CORPORATE GOVERNANCE	21	5	2025 FINANCIAL STATEMENTS AND RELATED NOTES	37
2.1	Supervisory Board	22	5.1	Condensed consolidated financial statements at 30/06/2025	38
2.2	Executive Board	22	5.2	Notes to the condensed consolidated financial statements	44
3	SHARE CAPITAL AND STOCK MARKET PERFORMANCE	25	6	ADDITIONAL INFORMATION	61
			6.1	Statutory auditors' report	62
			6.2	Statement of person responsible	63



HALF-YEAR FINANCIAL REPORT

Half-year ended 30 June 2025

MÉTROPOLE TÉLÉVISION

PROFILE

Established in 1987 around the M6 channel, M6 Group is a powerful multimedia group which focuses on three areas: television (13 channels including M6, the 2nd largest commercial channel in the French market), radio (3 stations including RTL, the leading commercial radio station in France) and digital (including mobile applications and IPTV services).

Leveraging its brands and content, M6 Group has gradually expanded its operations through targeted diversification activities (content production and acquisition, cinema, music, shows, etc.) and innovative offerings such as M6+, its digital platform.

Mindful of developing synergies between its brands, and of responding to the expectations of its various audiences, it has emerged as a content publisher firmly anchored in the new technology era.



We hereby present the financial report for the half-year ended 30 June 2025, prepared in accordance with the provisions of Articles L. 451 -1-2 III of the French Monetary and Financial Code and 222-4 and subsequent of the General Regulations of the AMF. This report will be circulated in accordance with the provisions of Article 221-3 of the General Regulations of the AMF. It will notably be available on our Company's website www.groupeM6.fr.



1

M6 GROUP PRESENTATION

1.1	KEY FIGURES	6
1.2	GROUP STRUCTURE	7
1.2.1	Organisational structure at 30 June 2025	7
1.2.2	Changes in Group structure in 2025	8
1.3	DATA ON THE GROUP'S MAIN MARKETS AND GROUP OPERATIONS	9
1.3.1	Video (formerly Television)	9
1.3.2	Audio (formerly Radio)	14
1.3.3	Production and Audiovisual Rights	15
1.3.4	Diversification	16
1.4	OTHER HIGHLIGHTS AND SIGNIFICANT EVENTS IN THE FIRST HALF OF 2025	17
1.5	RISK FACTORS AND MANAGEMENT	18
1.5.1	Risks and uncertainties regarding the first half of the year	18
1.5.2	Risks and uncertainties regarding the second half of the year	18
1.6	WORKFORCE	19
1.6.1	Breakdown of M6 Group permanent workforce by type of contract	19
1.6.2	Breakdown of permanent workforce by division	19

1.1 KEY FIGURES

Over the first half of 2025, M6 Group demonstrated its capacity for resilience within a difficult market environment. Despite no major sporting events being broadcast during the period, the Group achieved its best start to a year in terms of TV audiences over the past three years across all targets. In addition, careful management of costs enabled it to achieve one of the highest operating margins in the sector.

FINANCIAL INDICATORS

€632.7m
Revenue

€105.9m
EBITA

16.7%
Operating
margin

€103.9m
Net cash²

OPERATING INDICATORS

+17%
hours viewed on M6+¹

28
million users
for the M6+ platform

22.8%
WRP<50 audience share
free-to-air channels

16.8%
13+ audience share
Audio division

NON-FINANCIAL INDICATORS

France's top
employer 2025
won award in the "Media and
Communication"³ category

Ecoproduction
"Engagement" label
awarded to M6's new daily
drama serial *Nouveau Jour*

288
projects supported during
the Foundation's 15 years
of work

¹ Heartbeat in-house data - excl. Molotov, excl. operators' OTT applications (Oqee, etc.), excl. Vidéofutur // ² Net cash corresponds to cash and cash equivalents, plus debit current accounts and loans, less credit current accounts, bank overdrafts and financial debt (which now excludes loans to and borrowings from associates) // ³ According to an Institut Statista survey published in Capital Magazine in February 2025.

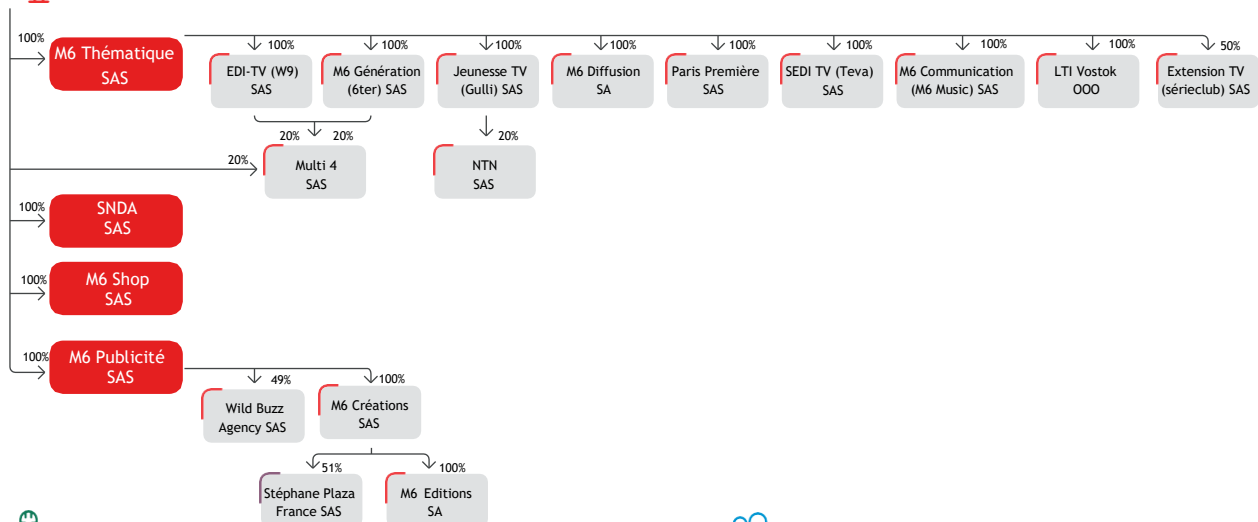
1.2 GROUP STRUCTURE

1.2.1 Organisational structure at 30 June 2025

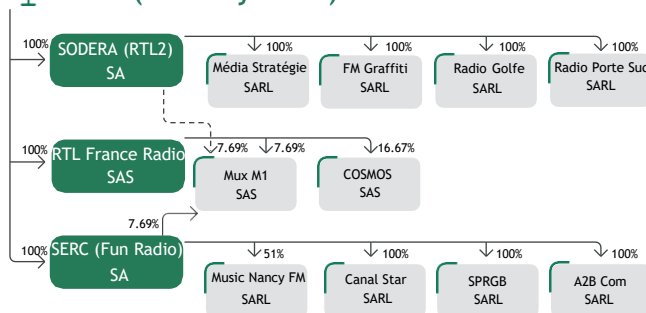
(% of share capital)

MÉTROPOLE TÉLÉVISION SA

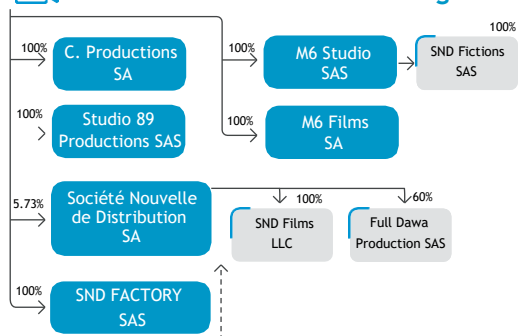
Video (formerly Television)



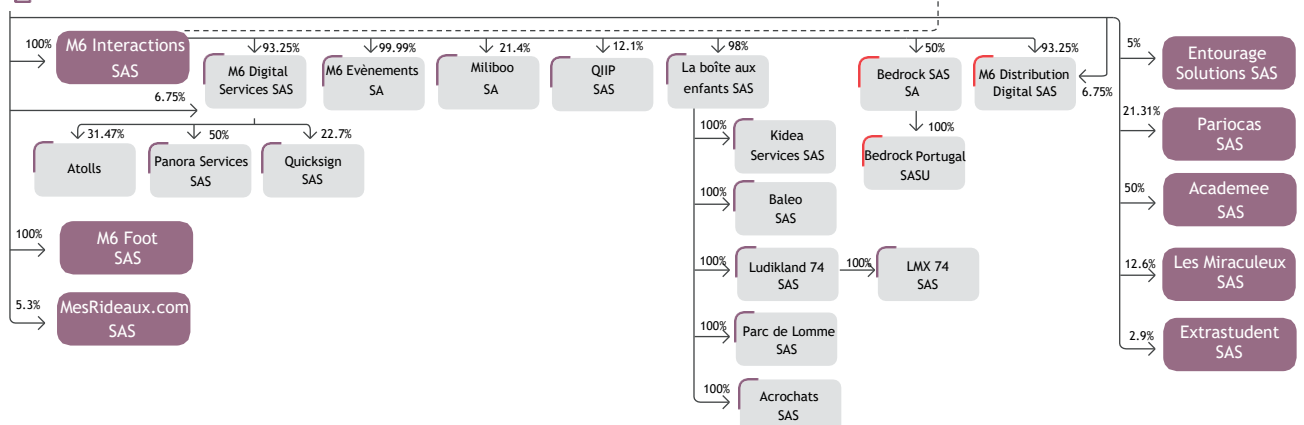
Audio (formerly Radio)



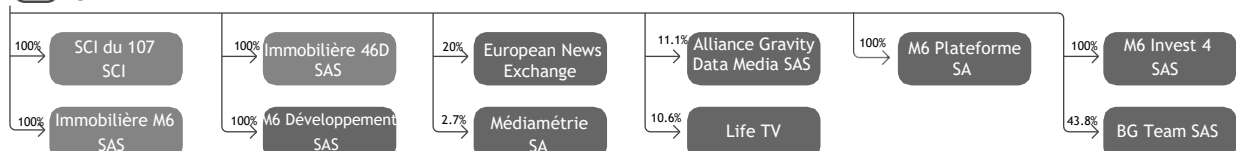
Production and audiovisual rights



Diversification



Other



The proportion of voting rights is equal to the stated percentage of the share capital held for each company in the above organisational chart, with the exception of Miliboo for which the Group holds 21.4% of the share capital and 17.75% of the voting rights.

1.2.2 Changes in Group structure in 2025

Over the first half of 2025, the following changes were made to the Group structure:

- On 4 February 2025, M6 Group completed the acquisition of 60% of Full Dawa Production. This production company was allocated to SND within the Production and Audiovisual Rights Division;
- On 30 April 2025, through its subsidiary Ludikland, itself owned by the Boîte aux Enfants SAS (Gulli Parcs), M6 Group acquired the company LMX 74, specialising in sporting, recreational and leisure activities. This activity is attached to the Diversification Division.

1.3 DATA ON THE GROUP'S MAIN MARKETS AND OPERATIONS

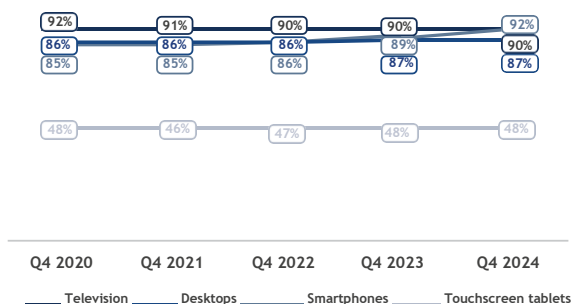


1.3.1 Video (formerly Television)

1.3.1.1 OWNERSHIP AND RECEPTION MODES

Today, practically all French households (89.7%) have a television¹. It is the second most popular screen in homes.

The chart below shows the trends in French household equipment:



Among households with a television set, 87.2% own an internet-connected TV or "Smart TV" (up 1.2 pp year-on-year). An Internet Service Provider (ISP) TV decoder remains the most popular connection method (83.7%), followed by connected Smart TVs, which continue to gain ground and are now found in more than half of connected TV households (54%, up 1 pp year-on-year).

1.3.1.2 VIEWING TIME

The aforementioned development of smart TVs promotes other types of use such as:

- Viewing OTT video content (via subscription video on demand (or SVOD) services like Netflix, Amazon Prime, Disney+, etc., or video sharing platforms;
- Non-linear video content viewing on television channel platforms.

In addition, the development of formats that don't require a TV, like video on social media (Facebook Watch, Snapchat, Tiktok, etc.) is also growing sharply amongst young people and they are challenging traditional TV.

M6 Group sees the emergence of these new modes of consumption and changing expectations as an opportunity for growth and value creation. That is why it ramped up its development in free streaming in 2024, building on 37 years of experience in content broadcasting to launch its new M6+ platform.

Despite these fundamental shifts, television continues to pull in viewers and is the only medium capable of generating instant power, including with younger people. Over the first half of 2025, 100% of 25-49 year olds watched television, with the average viewing time amongst this age group standing at 1 hr 47 mins². Moreover, television accounted for 69% of total video content consumed.

¹ Source: ARCOM - Household device monitoring - H1 2024

² Source Médiamétrie Mediamat - excluding unlabelled channels; base: whole of France, all locations, over-4s, 25-49s

1.3.1.3 AUDIENCE RATINGS¹

A. TV MARKET

Audience figures on the TV market by profile type are detailed in the tables below. It should be noted that the WRP<50 category is M6 Group's priority commercial target.

4+ national audience share:

%	H1 2025	H1 2024	H1 2023	H1 2022	H1 2021	H1 2020
M6	8.0%	8.0%	8.3%	8.7%	9.4%	8.9%
W9	2.3%	2.3%	2.3%	2.4%	2.5%	2.7%
Gulli	1.2%	1.1%	1.0%	1.2%	1.2%	1.2%
6ter	1.9%	1.7%	1.7%	1.6%	1.6%	1.7%
M6 Group	13.4%	13.1%	13.3%	13.9%	14.7%	14.5%
TF1	18.7%	18.7%	18.2%	18.6%	19.9%	19.1%
TMC	3.0%	2.9%	3.0%	2.9%	3.1%	3.0%
NT1/TFX	1.7%	1.7%	1.5%	1.5%	1.5%	1.7%
HD1/TF1 Séries films	1.8%	2.0%	1.5%	1.7%	1.7%	1.7%
LCI	1.8%	1.8%	2.0%	1.6%	1.1%	1.3%
TF1 Group	27.0%	27.1%	26.2%	26.3%	27.3%	26.8%
France 2	15.0%	14.7%	15.2%	14.7%	14.4%	14.1%
France 3	9.0%	8.7%	9.0%	9.3%	9.1%	9.1%
France 4	0.9%	-	-	-	0.8%	1.3%
France 5	3.6%	3.5%	3.6%	3.7%	3.3%	3.6%
franceinfo	0.8%	0.8%	0.8%	0.9%	0.7%	0.6%
France Télévisions Group	29.3%	27.7%	28.6%	28.6%	28.3%	28.7%
Virgin 17/Direct star/D17/Cstar	1.2%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%
Direct 8/D8/C8	1.2%	3.1%	3.2%	2.8%	2.6%	2.6%
i > Télé/Cnews	3.2%	2.8%	2.2%	2.1%	1.9%	1.2%
Canal+	1.5%	1.4%	1.2%	1.2%	1.2%	1.3%
Canal+ Group	7.1%	8.4%	7.7%	7.2%	6.8%	6.2%
Arte	3.1%	3.0%	2.9%	2.9%	2.9%	2.8%
Chérie 25	1.3%	1.2%	1.2%	1.2%	1.2%	1.1%
NRJ12	0.3%	0.9%	1.0%	1.2%	1.2%	1.3%
NRJ Group	1.6%	2.1%	2.2%	2.4%	2.4%	2.4%
BFM TV	2.7%	2.9%	3.1%	3.6%	2.8%	2.9%
RMC Découverte	1.8%	1.8%	1.7%	1.9%	2.1%	2.4%
RMC Story	1.7%	1.9%	2.0%	1.8%	1.5%	1.5%
CMA Média	6.2%	6.6%	6.8%	7.3%	6.4%	6.8%
L'équipe 21/ L'Equipe	1.8%	1.6%	1.7%	1.5%	1.5%	1.3%
Amaury Group	1.8%	1.6%	1.7%	1.5%	1.5%	1.3%
Total Groups	89.5%	89.6%	89.4%	90.1%	90.3%	89.5%
Total Other cable and satellite channels audience share	10%	9.3%	9.3%	9.1%	9.1%	10.1%
Total DTT	31.1%	32.7%	32.3%	31.9%	30.6%	31.2%
Total Other DTT channels audience share	0.5%	1.1%	1.3%	0.9%	0.5%	0.6%
TOTAL 4+ audience share	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¹ Source: Médiamétrie (unless otherwise specified)

Data on the Group's main markets and operations

WRP<50 national audience share¹:

%	H1 2025	H1 2024	H1 2023	H1 2022	H1 2021	H1 2020
M6	13.7%	13.2%	14.0%	14.4%	15.1%	14.1%
W9	4.1%	4.3%	3.4%	3.5%	3.9%	3.9%
Gulli	2.2%	2.2%	1.9%	1.8%	1.6%	1.7%
6ter	2.8%	2.5%	2.8%	2.7%	2.5%	2.8%
M6 Group	22.8%	22.2%	22.1%	22.4%	23.1%	22.5%
TF1	22.9%	23.3%	22.9%	22.3%	22.5%	21.5%
TMC	4.5%	4.7%	4.4%	4.8%	4.7%	4.1%
NT1/TFX	3.6%	3.4%	3.5%	3.4%	3.6%	3.3%
HD1/TF1 Sériesfilms	2.2%	2.8%	2.4%	2.6%	2.4%	2.5%
LCI	0.5%	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.5%
TF1 Group	33.7%	34.6%	33.6%	33.5%	33.5%	31.9%
France 2	9.3%	8.3%	9.3%	9.1%	9.4%	8.5%
France 3	2.7%	2.6%	2.6%	3.5%	3.5%	3.4%
France 4	1.1%	-	%	-	1.0%	1.5%
France 5	1.8%	1.9%	1.8%	1.6%	1.4%	1.8%
franceinfo	0.4%	0.4%	0.4%	0.5%	0.5%	0.5%
France Télévisions Group	15.3%	13.2%	14.1%	14.7%	15.8%	15.7%
Virgin 17/Direct star/D17/Cstar	1.3%	1.3%	1.6%	1.5%	1.4%	1.4%
Direct 8/D8/C8	1.0%	2.7%	2.9%	3.0%	2.7%	2.8%
i > Télé/Cnews	1.5%	1.2%	1.0%	1.1%	0.9%	0.9%
Canal+	1.8%	1.7%	1.2%	1.1%	1.0%	1.3%
Canal+ Group	5.6%	6.9%	6.7%	6.7%	6.0%	6.4%
Arte	1.3%	1.2%	1.0%	1.1%	1.1%	1.2%
Chérie 25	1.1%	1.2%	1.3%	1.2%	1.0%	1.3%
NRJ12	0.5%	1.6%	1.7%	1.7%	1.7%	1.9%
NRJ Group	1.6%	2.8%	3.0%	2.9%	2.7%	3.2%
BFM TV	2.6%	2.6%	2.9%	3.5%	3.0%	2.9%
RMC Découverte	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.6%	1.9%
RMC Story	1.9%	1.9%	2.0%	1.6%	1.5%	1.5%
CMA Média	5.8%	5.8%	6.2%	6.4%	6.1%	6.3%
L'équipe 21/ L'Equipe	1.4%	1.1%	1.1%	0.9%	0.9%	0.7%
Amaury Group	1.4%	1.1%	1.1%	0.9%	0.9%	0.7%
Total Groups	87.5%	87.8%	87.8%	88.6%	89.2%	87.9%
Total Other cable and satellite channels audience share	12.1%	11.4%	11.2%	10.5%	10.5%	12.0%
Total DTT	34.4%	36.5%	35.9%	36.5%	35.5%	36.4%
Total Other DTT channels audience share	0.4%	0.8%	1.0%	0.9%	0.3%	0.1%
TOTAL WRP<50	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1 Source: Médiamétrie

B. AUDIENCE PERFORMANCE OF GROUP CHANNELS

The Group's free-to-air channels recorded an audience share of 13.4% across audiences as a whole (up 0.3 percentage points), and 22.8% (up 0.6 pp) on the commercial target of WRP<50, achieving their best first half-year in three years across the entire viewing public and in four years on the commercial target.



The M6 channel retained its position as the second largest national channel on the WRP<50 commercial target across the entire day with an audience share of 13.7% (up 0.5 pp year-on-year) despite a first half of 2024 marked by the broadcast of the Euros.

Over the first half of 2025, the channel performed very well in primetime in different categories. M6's longstanding entertainment brands continued to have an impact and posted healthy audience figures on the commercial target of WRP<50, with *Mariés au premier regard* which achieved its second best season ever (32%), as well as *Top Chef* (25%) and *Pékin Express* (25%). M6 also posted impressive performances with its current affairs programmes *Capital* and *Zone interdite*, and established itself as the most popular source of such programming in primetime with an 18% audience share amongst 25-49 year olds, up 12% year-on-year.

In addition, the channel recorded clear audience growth in its daytime shows, driven in particular by *La Roue de la fortune* (16%¹ amongst WRP<50) and *Un jour un doc* (14%¹).

On 31 May 2025, for the first time in its history, the M6 channel broadcast the final of the Champions League. The match drew up to 10.3 million viewers, its highest audience figures of the half-year.



Over the first half of 2025, W9, the leading DTT channel for streaming, posted an audience share of 4.1% amongst WRP<50 (down 0.2 pp year-on-year). The channel performed well in early primetime thanks to its reality TV programmes, which achieved an average audience share of 9% on the target, representing a year-on-year increase of 25%.



With its varied range of programmes for the whole family, 6ter is the top new generation DTT channel for the whole audience and for WRP<50. Its audience share on the commercial target of WRP<50 stood at 2.8% over the first half of 2025 (up 0.3 pp year-on-year), and the channel achieved its best ever six months amongst 25-49 year olds.



On the commercial target of WRP<50, Gulli achieved an audience share of 2.2% across the entire day. It is established as the national leader for children aged 4 to 10 in strategic timeslots (6am to 8pm), with an 18% audience share.

On 6 June 2025, the channel also passed a new milestone in its history by moving to channel number 12 on DTT, marking a major turning point for it and offering new audience and scheduling prospects.

¹ Previous day audiences

C. CAB-SAT CHANNELS



Over the first half of 2025, M6 Group's pay channels consolidated their position amongst the leading channels in the pay-TV environment¹.

- With an average of 14 million viewers each month, Paris Première maintained its position as the most watched pay channel². It achieved an audience share of 0.8% across the entire viewing public, maintaining its position as the top channel on this target for the second consecutive wave.
- For the seventh consecutive wave, Téva was the third most watched pay-TV channel by women. It posted an audience share of 0.9% amongst WRP<50 CE³, up 45% year-on-year.
- SérieClub, the channel dedicated to cult TV series, equalled its best ever wave across viewers as a whole with a 0.4% audience share and recorded its all-time streaming record, a year-on-year increase of 70%.
- TiJi, the channel devoted to 3-7 year olds, and CanalJ, the channel for 7-12 year olds, attract 1.5 million and 1.2 million viewers respectively per month⁴.
- Music channels M6 Music, the channel that features 100% hits, MCM, the gold standard in Pop Culture and RFM TV, the channel that offers the best in music, remain powerful. M6 Music and RFM TV achieved cumulative audiences of 5.1 million viewers each month, and RFM TV was the second largest music channel across the entire viewing public⁵.

M6+, M6 Group's free streaming platform, celebrated its first birthday in May 2025. The platform had a record year since it was launched with growth of 26% in its daily audience figures⁶ and of 30%⁷ in time spent.

With more than 30,000 hours of available content, including more than 10,000 hours of exclusive content, it achieved great success with the series genre which was a major contributor to growth, with a 70% increase in time spent by users. In one year, the platform also recorded 10 million downloads of the application, half of which were via smart televisions, an environment where viewing time is 60% higher than the average.

Over the first half of 2025, the platform underlined its development with 17% growth⁷ in time spent and 35% growth in numbers of unique monthly users⁶ in comparison with the first half of 2024, thereby achieving 28 million unique monthly users. The series genre remained the highest contributor to growth, with a 40% increase in time spent by users in comparison with the first half of 2024. With an average user age nine years younger than that of its competitors, M6+ has established itself as the "youngest" platform in the market⁷.

1.3.1.4 TV ADVERTISING MARKET

Impacted by an unfavourable economic environment and by a significant base effect related to advertisers' enthusiasm for the Euros last year, the advertising market recorded a decline over the first six months.

1.3.1.5 ADVERTISING PERFORMANCE OF GROUP CHANNELS

Following a first quarter with 0.8% growth, the Group's second quarter Video advertising revenues were affected by a base effect linked to the broadcast of Euro 2024 the previous year, and thus posted a decline of 4.3% in comparison with the second quarter of 2024.

Over the first six months of 2025 as a whole, the TV division posted a slight decline of 1.8% in its advertising performance compared with H1 2024. Strong growth in streaming revenue helped make up for a still uncertain macroeconomic environment.

1 Médiamétrie / Médiamat Thématik Wave 49 January - June 2025 - Audience share within the Extended Competitive (EC) environment

2 Excl. Canal+, 4-week coverage

3 Extended competitive environment

4 Médiamétrie / Médiamat Thématik, Wave 49 (30 December 2024 - 15 June 2025), whole of France

5 Médiamétrie / Médiamat Thématik Wave 49. Whole of France

6 Annual / monthly / daily coverage

7 M6+ in-house data

1.3.2 Audio (formerly Radio)

1.3.2.1 COVERAGE AND LISTENING TIME

Over the 2024/25 season, Radio attracted an average of 38 million daily listeners, a decrease of 1% in relation to the previous season. Over the same period, individual listening time stood at an average of 165 minutes per day, stable year on year.

1.3.2.2 AUDIENCE RATINGS

A. RADIO MARKET

13+ national audience share ¹:

	H1 2025	H1 2024	H1 2023	H1 2022	H1 2021	H1 2020
RTL	11.2%	11.6%	12.5%	12.7%	12.3%	13.4%
RTL2	2.7%	2.6%	2.8%	3.1%	3.0%	2.8%
FUN RADIO	2.9%	2.3%	2.6%	2.4%	2.9%	3.0%
M6 Group	16.9%	16.5%	18.0%	18.2%	18.1%	19.2%
CHERIE FM	2.2%	2.2%	2.2%	2.3%	2.1%	2.5%
RIRE ET CHANSONS	1.3%	1.4%	1.0%	1.0%	1.0%	1.1%
NRJ	6.0%	6.2%	6.6%	6.3%	6.3%	5.6%
NOSTALGIE	5.4%	5.6%	5.4%	4.6%	4.2%	4.6%
NRJ Group	14.9%	15.4%	15.3%	14.2%	13.6%	13.8%
EUROPE 1	4.9%	3.9%	3.2%	3.5%	4.3%	4.3%
EUROPE 2	0.9%	1.1%	1.4%	1.7%	1.8%	1.9%
RFM	2.3%	2.6%	2.5%	2.7%	2.7%	3.0%
Lagardère Group	8.2%	7.6%	7.1%	7.9%	8.8%	9.2%
FRANCE INTER	14.5%	13.6%	14.2%	14.2%	13.0%	13.0%
FRANCE BLEU	4.0%	4.7%	4.8%	5.2%	5.8%	5.5%
FRANCE INFO	4.6%	4.4%	4.9%	5.3%	4.4%	3.6%
FRANCE MUSIQUE	1.7%	1.7%	1.7%	1.6%	1.6%	1.6%
FRANCE CULTURE	3.1%	3.1%	2.5%	2.7%	2.4%	2.3%
MOUV	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%	0.5%
FIP	1.5%	1.6%	1.3%	1.3%	1.5%	1.3%
Radio France Group	29.7%	29.6%	29.7%	30.7%	29.0%	27.8%
RMC	5.7%	5.7%	5.7%	5.7%	5.7%	6.0%
CMA Média	5.7%	5.7%	5.7%	5.7%	5.7%	6.0%
M RADIO	1.0%	0.9%	0.8%	0.7%	0.7%	0.6%
RADIO NOVA	1.0%	0.4%	0.3%	0.4%	0.4%	0.3%
SKYROCK	3.7%	3.8%	3.8%	3.8%	4.1%	3.9%
RADIO CLASSIQUE	1.7%	1.8%	1.9%	1.6%	1.8%	1.7%
Les Indés Radios cluster	11.0%	11.4%	11.2%	10.5%	11.5%	11.3%
ALOUETTE	-	0.6%	0.6%	0.5%	0.5%	0.5%
TSF JAZZ	-	0.3%	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%
Other radios	6.2%	6.0%	5.2%	5.4%	5.5%	5.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

B. AUDIENCE PERFORMANCE OF GROUP STATIONS



Over the first half of 2025, the RTL radio division - the leading commercial radio group in France - posted growth, recording an audience share of 16.9% with listeners aged 13 and over (up 0.4 percentage points year on year).

- RTL, France's top commercial radio station, achieved an audience share of 11.2%, a year-on-year decline of 0.4 pp.
- RTL2 achieved an audience share of 2.8% in the first half of 2025 (up 0.1 percentage points).
- Fun Radio achieved an audience share of 2.9%, a year-on-year increase of 0.6 pp.

1.3.2.3 RADIO ADVERTISING MARKET AND PERFORMANCE OF GROUP STATIONS

Radio advertising market activity declined slightly over the first six months of 2025.

Over the first half of 2025, the advertising performance of the Group's Audio Division was in line with market developments.

¹ Source: Médiamétrie 126,000 then EAR-National, January-June, Monday-Friday, 5am-12am

1.3.3 Production and Audiovisual Rights

1.3.3.1 FILM PRODUCTION AND CINEMA DISTRIBUTION

A. THE CINEMA MARKET IN 2025

Cinema attendance reached 75.3 million admissions¹ over the first six months of 2025, in comparison with 85.7 million admissions in the first half of 2024. The market share of French films totalled 40% over the first half of 2025 with American films standing at 32%.

B. SND



The main activities of SND (Société Nouvelle de Distribution) are the acquisition, management and distribution of the licensing rights for audiovisual works. Distribution activities include cinema, as well as video and the sale of rights to pay TV and free-to-air TV broadcasters, as well as video on-demand platforms. Licensing rights for works can also be sold internationally. SND also operates its own feature film production business. The company also holds a catalogue with both classic French and European films and more recent French feature films.

The number of cinema admissions¹ for films distributed by SND totalled 2.9 million, compared with 5.4 million in the first half of 2024. This decline was primarily due to the exceptional public enthusiasm the previous year for the films *Cocorico* and *One Life* which generated more than 3 million admissions over the first half of 2024. Over the first six month of 2025, only the film *Les Bodin's partent en vrille* neared one million admissions.

C. M6 FILMS



The film production subsidiary financed eight films that were released in cinemas during the first half of 2025 and which recorded a total of 3.2 million admissions to the end of June, including two that recorded almost one million admissions: *Les Bodin's partent en vrille* and *Bridget Jones: Mad about the Boy*.

1.3.3.2 TV PRODUCTION

A. C. PRODUCTIONS



C Productions produced current affairs magazines for M6 (*Capital*, *Zone Interdite*, *Enquête Exclusive*, *66 Minutes*, *Turbo*, *Un jour, Un doc*), W9 (*Enquête d'action*, *Enquêtes criminelles*, *Que s'est-il vraiment passé ?*) and 6ter (*Vive le Camping*). The subsidiary also produced the daily entertainment show *Ça peut vous arriver*, broadcast jointly on M6 and RTL as well as the Prime Time events-based evenings, *Appel à témoins*.

B. STUDIO 89



Studio 89 Productions, an in-house flow programme unit, develops and produces numerous reality TV, drama, entertainment and magazine programmes for all the Group's channels, including *Top Chef*, *Objectif Top Chef*, *Cauchemar en cuisine*, *Mariés au premier regard*, *Les Traîtres* (M6), as well as *Un dîner presque parfait* (W9) and *Piquantes* (Téva).

¹ Source: CNC

1.3.4 Diversification

1.3.4.1 STÉPHANE PLAZA FRANCE



Stéphane Plaza France SAS heads the network of franchisee estate agents Stéphane Plaza Immobilier. Its ambition is to become the leading property brand, by supporting customers in the implementation of their projects with a disruptive digital approach. It has thus been rolled out throughout France.

For the sixth consecutive time, Stéphane Plaza Immobilier was voted Estate Agent of the Year, for 2025-2026¹.

Over the first half of 2025, the housing market crisis continued to impact Stéphane Plaza Immobilier's activity, which was in decline.

In addition, on 17 April 2025, Stéphane Plaza France announced the expansion of its product range with the launch of "*Sixième Avenue - L'immobilier par M6*", a new brand to address market changes and the expectations of a proportion of its franchisees. This brand, which is focused on wellbeing at home and services related to the home and digitalisation, has strengthened the network, complementing the Stéphane Plaza Immobilier brand.

1.3.4.2 M6 INTERACTIONS



M6 Interactions is M6 Group's "Entertainment" diversification subsidiary. It is structured around four activities: recorded music, music publishing, events and shows, and book publishing.

Over the first half of 2025, M6 Interactions posted an improvement in its performances, driven notably by the success of the regional tour of *Molière*.

M6 Interactions continued to expand into new areas, notably immersive experiences and shows, and consolidated its music publishing activities through its music store, M6 Synchro.fr.

1.3.4.3 GULLI PARC



La Boîte aux Enfants is the leader in the children's indoor play centre market, with 2 million visitors per year. At 30 June 2025, it operated 26 centres across France, including 16 under the Gulli Parc licence.

Since 2010 its play parks have been providing fun, recreational activities for children aged 1 to 12 through adventure courses, sports and entertainment, while also involving parents by promoting parent-child bonding in a thoroughly safe environment.

M6 Group's acquisition of "La Boîte aux Enfants" in July 2024 aligns with its strategic investment in family-oriented offerings, centred around Gulli, France's leading children's channel. The Group plans to extend the network's reach by opening new playgrounds at shopping centres and pursuing external growth, while also introducing new attractions and event programmes showcasing Gulli heroes.

¹ According to a survey carried out by IN Marketing Survey between 23 June and 6 July 2025

1.4 OTHER HIGHLIGHTS AND SIGNIFICANT EVENTS IN THE FIRST HALF OF 2025

1.4.1.1 LEGAL AND ARBITRATION PROCEEDINGS

A. THE FOLLOWING FACTS SHOULD BE NOTED IN RELATION TO THE MAIN JUDICIAL AND ARBITRATION PROCEDURES REFERRED TO IN THE 2024 UNIVERSAL REGISTRATION DOCUMENT:

All the risks related to the various proceedings against the station Fun Radio in respect of audience measurements are the responsibility of RTL Group and not M6 Group.

B. THE FOLLOWING FACTS SHOULD BE NOTED IN RELATION TO THE MAIN JUDICIAL AND ARBITRATION PROCEDURES OF THE FIRST HALF OF 2025:

None.

1.4.1.2 LEGAL AND REGULATORY ENVIRONMENT

By virtue of its corporate purpose and status as an operator of free-to-air television and radio broadcasting licences, the Company is governed by a specific legal and regulatory regime which applies in addition to ordinary provisions, as specified in Sections 1.2.1.3 and 1.2.2.3 of the 2024 Universal Registration Document. The main legal and regulatory developments introduced in 2025 are set out below.

A. MAIN LEGISLATIVE DEVELOPMENTS AND LEGISLATIVE PROJECTS UNDER DISCUSSION

Reform of public service broadcasting

The draft bill relating to the reform of public service broadcasting and audiovisual sovereignty was tabled and adopted upon its first reading in the Senate in 2023. The legislation was rejected by the Assemblée Nationale on 30 June 2025 during its review upon its first reading and was submitted to the Senate which adopted it upon its second reading on 11 July 2025.

Consultation process on the right to information

Another draft bill relating to the findings of the consultation on the right to information was publicly mentioned by the Culture Minister and may, according to her comments, be considered in the autumn of 2025.

Other proposed legislation

The bill relating to the organisation, management and financing of professional sport was adopted by the Senate in June 2025, and sent to the Assemblée Nationale. The legislation aims to strengthen Arcom's powers to combat piracy, in particular for sporting events, and provide a framework for audiovisual licensing rights.

Other bills are currently being debated in Parliament and may have an impact of M6 Group's activities. The bill aimed at reducing the environmental impact of the clothing industry will be debated during a second reading in the Assemblée Nationale shortly. In its current wording, the legislation specifically includes a provision intended to amend the French Environmental Code to prohibit advertising of "ultra-fast fashion" products, with its entry into force scheduled for 1 January 2026.

B. DISTRIBUTION OF TELEVISION SERVICES

On 5 December 2024, Canal+ Group announced the withdrawal of its four pay-TV channels (*CANAL+*, *CANAL+ Cinéma*, *CANAL+ Sport*, *Planète+*) which had been pre-selected by Arcom as part of this tendering process, with broadcasting on these channels due to stop in June 2025. As a result, Arcom decided to change the multiplex allocation for the remaining two channels on the R3 multiplex, where Canal+'s pay-TV channels had until now been located: LCI has joined the R6 multiplex and Paris Première has joined the R4 multiplex, effective from 6 June 2025. In its decision dated 19 February 2025 relating to several court appeals concerning this tendering process, the Conseil d'État indicated that it was forfor Arcom to implement the procedure set out in Article 31 of the law dated 30 September 1986 and, therefore, to lead a public consultation and an impact study "in order to decide if the economic situation is favourable to the launch of a tendering process for the four licences that have not been allocated (Canal+) or where appropriate, conversely, to postpone it by two years, renewable once, effective from the date of expiry of the current licences concerned". On 30 April 2025, Arcom thus launched a public consultation on the use of radio spectrum resources allocated to the broadcasting in mainland France of terrestrial television services, to which M6 Group applied.

On 9 January 2025, Arcom adopted several changes concerning the numbering of DTT channels, effective from 6 June 2025. The channels M6 and W9 retained their positions (numbers 6 and 9 respectively), while the Gulli channel was allocated number 12 and Paris Première number 26.

Lastly, in February 2025, the Directorate-General for Media and Cultural Industries (DGMIC) published a public consultation relating to the outlook for the future broadcasting and distribution of television services in France, to which M6 Group responded. The French Government is using this consultation to prepare and submit a report to Parliament.

1.5 RISK FACTORS AND MANAGEMENT

1.5.1 Risks and uncertainties regarding the first half of the year

The Group's main risks and uncertainties are detailed in the 2024 Universal Registration Document filed with the AMF on 17 March 2025 and amended on 21 March 2025, available on the website www.amf-france.org as well as on the Company's own website www.groupeM6.fr.

Risks considered significant and specific to M6 Group are set out in the chapter relating to risk factors:

- Risk related to a decline in audience
- Risk of an increase in programme costs
- Risk related to sensitivity to the economic climate
- Risks related to a decline in distribution revenues
- Risk related to the interruption of the signal of the Group's TV channels and radio stations
- IT systems risks
- Risk related to broadcasting licences
- Risks related to legislative and regulatory changes

Following an end to 2024 marked by the sharp downturn in the video advertising market in connection with economic and political uncertainties, the first half of 2025 was again in decline in comparison with the first half of 2024, impacted by the lack of broadcast of any major sporting events, like Euro 2024 the previous year.

Within this context, the risks set out in the 2024 Universal Registration Document remain valid and their description has not changed. They specifically include the Group's high sensitivity to the economic situation and consumer spending.

Moreover, the financial risks arising from all the matters in progress were estimated prudently and provided for where required in the Group's financial statements.

To the best of the Company's knowledge, no other significant event that occurred during the first half of 2025 is likely to have, or to have had in the recent past, a significant impact on the Company and the Group's financial position, financial performance, activities and assets.

1.5.2 Risks and uncertainties regarding the second half of the year

Within this market environment and climate of political uncertainty, the Group will make every effort to strengthen its positions on the advertising market, thanks in particular to its competitive range of programmes and investment in streaming. It will nevertheless continue its efforts in relation to controlling costs.

Furthermore, the Group's business is in part subject to seasonal fluctuations, the general principles of which are detailed in Note 4 to the condensed consolidated half-year financial statements.

The Group wishes to repeat that, due to the traditional seasonality of its business and uncertainties linked to the current economic environment, the level of EBITA for the half-year to 30 June 2025 should not be used as a base to estimate this same indicator for the full financial year.

1.6 WORKFORCE

1.6.1 Breakdown of M6 Group workforce by type of contract

	31 December 2024	30 June 2025
Permanent	1,565	1,557
Fixed-term contracts	192	194
TOTAL WORKFORCE	1,757	1,751

At 30 June 2025, M6 Group's total workforce was 1,751 people, compared with 1,757 at 31 December 2024, including 1,557 on permanent contracts, compared with 1,565 at the end of December.

1.6.2 Breakdown of workforce by division

	31 December 2024	30 June 2025
Video division	1,310	1,315
Audio division	323	313
Production & Audiovisual Rights	93	92
Diversification	31	31
TOTAL	1,757	1,751





2

CORPORATE GOVERNANCE

2.1	SUPERVISORY BOARD	22
2.1.1	Remuneration and Appointments Committee	22
2.1.2	Audit Committee	22
2.1.3	CSR Committee	22
2.2	EXECUTIVE BOARD	22

2.1 SUPERVISORY BOARD

During the Annual General Meeting of 29 April 2025, shareholders approved the changes to the composition of the Board aimed at expanding the Supervisory Board from nine members (including one member representing employees) to 14 (including two members representing employees). This increase was confirmed by the Supervisory Board at its meeting of 13 March 2025 in order to respect the rule requiring one third of members to be independent, the company CMA CGM Participations having been considered to be in reference to the Board's rules of procedure and the AFEP-MEDEF Code.

As such, at the date of preparation of this report the Supervisory Board of Métropole Télévision consisted of fourteen members, including two representing employees.

- Elmar Heggen, Chairman,
- Marie Cheval, Vice-Chair, independent member,
- Nicolas Houzé, independent member,
- Julie Walbaum, independent member,
- Patrick Béhar, independent member,
- Björn Bauer,
- Siska Ghesquiere,
- Ingrid Heisserer,
- RTL Group Vermögensverwaltung GmbH, represented by Philippe Delusinne,
- CMA CGM Participations, represented by Stéphane Richard,
- Elisabeth Sandret-Renard,
- Christophe Goossens,
- Sophie de Bourgues, member representing employees,
- Hervé Rousseau, member representing employees, appointed on 8 July 2025 by the ESC.

The Supervisory Board is therefore made up of 33% independent members and 42% female members¹, making the Group compliant with the provisions relative to the “balanced representation of men and women on boards of directors and supervisory boards and gender equality in the workplace” provided for by Article L.225-69-1 of the French Commercial Code.¹

2.1.1 Remuneration and Appointments Committee

At the date of this document, members of the Remuneration and Appointments Committee are as follows:

- Marie Cheval, Chair of the Committee,
- Patrick Béhar,
- Elmar Heggen,
- Sophie de Bourgues.

2.1.2 Audit Committee

At the date of preparation of this document, members of the Audit Committee are as follows:

- Nicolas Houzé, Chairman of the Committee,
- Julie Walbaum,
- Björn Bauer.

2.1.3 CSR Committee

At the date of preparation of this document, members of the CSR Committee were as follows:

- Sophie de Bourgues, Chair of the Committee,
- Marie Cheval,
- Elmar Heggen.

2.2 EXECUTIVE BOARD

The Executive Board of M6 Group is comprised of 5 members:

- David Larramendy, Chairman,
- Guillaume Charles, Member in charge of Programming and Content,
- Karine Blouët, Member in charge of Public Affairs,
- Henri de Fontaines, Member in charge of Strategy, Transformation and Development,
- Hortense Thomine-Desmazures, Member of the Executive Board in charge of Sales Activities.

¹ The Board members representing employees are not included when calculating these two percentages.





3

SHARE CAPITAL AND STOCK MARKET PERFORMANCE

M6 share presentation

Regulated market	Euronext - Compartment A (companies whose average market capitalisation exceeds €1 billion) CAC Mid 60, SBF 120, CAC Mid & Small, CAC All-Tradable, CAC All-Share, CAC Consumer Discretionary, Next 150 Index
Indices ISIN Code Ticker	Eligible for SRD (deferred settlement service) FR0000053225 MMT
Opening price of the M6 share on from 1 January 2025	€11.24
Closing price of the M6 share on 30 June 2025	€13.14
Lowest closing price in H1 2025	€11.34 on 3 January
Highest closing price in H1 2025	€14.22 on 26 March
M6 share performance over H1 2025:	+16.9% ⁽¹⁾
SBF 120 performance over H1 2025	+4.3% ⁽¹⁾
Stoxx Europe 600 Media⁽²⁾ performance over H1 2025	-3.4% ⁽¹⁾
M6 market capitalisation at 30 June 2025	€1,661.1 million
Average daily trading volumes on Euronext - M6 share	126,812 shares over the first half of 2025 (compared with 88,698 over the first half of 2024)

⁽¹⁾ Change calculated on the basis of the last listed price of 2024 and the last listed price of the first half of 2025

⁽²⁾ Benchmark index for European media industry securities

The first half of 2025 was marked by strong stock market volatility. The financial markets, and particularly those in Europe, grew over the first quarter, driven by the hope of a global economic recovery and by a more favourable monetary environment. Then, at the start of April, the announcement of the enforcement of high customs tariffs on imports to the United States triggered a sharp drop in stock market indices. They subsequently experienced significant volatility due to the numerous twists and turns in this trade war, whilst they were simultaneously supported by the impressive financial performances of the Groups comprising them, before being further impacted, in June, by the worsening of the conflicts in the Middle East.

Against this backdrop of geopolitical uncertainty, M6 securities nevertheless grew by 16.9% over the half-year, outperforming both the CAC 40 and SBF 120, the Paris stock market's leading indices, which posted respective growth of 3.9% and 4.3%.

Report on the share buyback programme in the first half of 2025

During the year just ended, the Company used the authorisations to purchase treasury shares that were granted to it by the General Meetings of 23 April 2024 and 29 April 2025.

These authorisations were used as part of a liquidity agreement complying with the AMAFI Ethics Charter of 8 March 2011, approved by the AMF on 21 March 2021, with implementation by the investment service provider BNP Financial Markets since 1 October 2024.

Shareholding structure at 30 June 2025

During the first six months of 2025, the Company was informed of the crossing of two thresholds:

- On 29 April 2025, RTL Group Vermögensverwaltung GmbH informed the Company that it had passed the legal threshold of 49% of the share capital on 22 April 2025 and at this date held 49.02% of the share capital, comprising 61,965,275 shares;
- On 25 June 2025, CMA CGM Participations informed the Company that it had passed the legal threshold of 11% of the share capital on 23 June 2025, and at this date held 11.02% of the share capital comprising 13,930,147 shares.



HALF-YEAR FINANCIAL REPORT

4.1	CONSOLIDATED STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME	30
4.1.1	SUMMARY PRESENTATION	30
4.1.2	VIDEO	31
4.1.3	AUDIO	31
4.1.4	PRODUCTION AND AUDIOVISUAL RIGHTS	31
4.1.5	DIVERSIFICATION	32
4.2	CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION	33
4.3	CONSOLIDATED CASH FLOW STATEMENT	34
4.4	RELATED PARTIES	34
4.5	POST-BALANCE SHEET EVENTS	34

4.1 CONSOLIDATED STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME

4.1.1 SUMMARY PRESENTATION

(€ millions)	Q2 2025	Q2 2024	2025/24 change	H1 2025	H1 2024	2025/24 change
REVENUE	317.7	334.6	(16.9)	632.7	656.9	(24.2)
Group advertising revenue	266.3	276.7	(10.4)	520.2	528.8	(8.6)
- of which Video advertising revenue	228.2	238.4	(10.2)	450.1	458.5	(8.4)
- of which other advertising revenue	38.1	38.3	(0.2)	70.0	70.3	(0.2)
Group non-advertising revenue	51.5	57.9	(6.4)	112.5	128.1	(15.6)
Other operating revenues	2.2	2.6	(0.4)	5.3	4.4	0.9
TOTAL OPERATING REVENUES	319.9	337.2	(17.3)	638.0	661.3	(23.3)
Materials and other operating expenses	(162.9)	(185.3)	22.4	(335.4)	(354.8)	19.5
Personnel costs (including profit sharing plan contributions)	(71.2)	(61.3)	(9.9)	(132.6)	(122.7)	(9.9)
Taxes and duties	(11.4)	(12.0)	0.6	(26.2)	(26.7)	0.5
Additions to amortisation, depreciation and impairment	(16.5)	(16.4)	(0.1)	(37.9)	(37.0)	(0.9)
(net of reversals)						
PROFIT FROM RECURRING OPERATIONS [EBITA]	57.8	62.2	(4.3)	105.9	120.1	(14.2)
Capital gains/(losses) on disposals / equity investment revaluations	-	-	-	0.1	(0.0)	0.1
Operating income and expenses related to business combinations	(2.3)	(2.7)	0.4	(4.3)	(4.9)	0.6
OPERATING PROFIT [EBIT]	55.5	59.4	(3.9)	101.7	115.1	(13.4)
NET FINANCIAL INCOME/(EXPENSE)	0.5	4.3	(3.7)	2.9	9.8	(6.9)
Share of profit of joint ventures and associates	(3.0)	(2.4)	(0.5)	(6.6)	(6.1)	(0.5)
PROFIT BEFORE TAX	53.1	61.3	(8.2)	97.9	118.8	(20.9)
Income tax (excluding exceptional contribution on profits of large companies)	(15.6)	(17.4)	1.8	(28.4)	(33.5)	5.1
NET PROFIT FOR THE PERIOD (excluding exceptional contribution on profits of large companies)	37.5	43.9	(6.4)	69.5	85.3	(15.8)
Exceptional contribution on profits off large companies	-	-	-	(11.6)	-	(11.6)
NET PROFIT FOR THE YEAR	37.5	43.9	(6.4)	57.9	85.3	(27.4)
Attributable to the Group	38.3	43.8	(5.6)	59.2	85.1	(25.8)
Attributable to non-controlling interests	(0.8)	0.1	(0.8)	(1.3)	0.2	(1.5)

The second quarter of 2025 was impacted by a high base effect related to Euro 2024 broadcast during the same period last year. Against this backdrop, Group advertising revenue was down €10.2 million or 4.3% relative to the second quarter of 2024. Thanks to strict control over costs, consolidated EBITA¹ was down just €4.3 million, giving an operating margin of 18.2%, stable relative to the second quarter of 2024.

In the first half of 2025, video advertising revenue declined slightly, down 1.8% or €8.4 million compared with the same period in 2024. Strong growth in streaming revenue (up 32%) helped make up for a still uncertain macroeconomic environment. Sur la période, le chiffre d'affaires audio est quasi stable (-0,6 M€). Following an exceptional performance in the first half of 2024, cinema activity returned to a typical level and the slowdown in the real estate market continued to adversely affect SPF. Consolidated Group revenue² thus stood at €632.7 million (down €24.2 million).

Programming costs in the Video division came in at €253.0 million, down €11.2 million, impacted by the lack of major sports events broadcast over the period and ongoing investment in consumable content on streaming platforms.

Group consolidated profit from recurring operations (EBITA) came in at €105.9 million, mainly reflecting the decline in cinema activity and the slowdown at Stéphane Plaza France.

Net financial income was down €6.9 million due to a fall in both interest rates and cash holdings.

Lastly, excluding the exceptional contribution on profits of large companies³ of €11.6 million, net profit for the period came in at €69.5 million (down 18.5% relative to the first half of 2024).

After taking into account this exceptional expense, net profit for the period attributable to the Group came in at €59.2 million.

1 Profit from recurring operations (EBITA) is defined as operating profit (EBIT) before amortisation and impairment of intangible assets (excluding audiovisual rights) related to acquisitions and capital gains and losses on the disposal of financial assets and subsidiaries.

2 The information provided is intended to highlight the breakdown of consolidated revenue between advertising and non-advertising revenue. Group advertising revenue includes TV advertising revenue (advertising revenue of free-to-air channels M6, W9, 6ter and Gulli, and the platforms 6play (between January and May 2024), M6+ and Gulli Replay, as well as the share of advertising revenue from pay channels), and the advertising revenue of radio stations RTL, RTL2 and Fun.

3 In accordance with Article 38 of the 2025 Finance Act, this equates to a 20.6% increase in corporate income tax for groups generating revenue of between €1 billion and €3 billion a year. In accordance with IAS 34, the full amount of this contribution is recognised in advance from the start of the 2025 financial year, based on 2024 taxable profits.

In accordance with IFRS 8, the contribution of the Group's four operating segments to consolidated revenue and EBITA was as follows:

(€ millions)	1 st quarter			2 nd quarter			1 st half-year		
	2025	2024	%	2025	2024	%	2025	2024	%
Video	249.7	254.5	-1.9%	255.2	270.8	-5.7%	504.9	525.3	-3.9%
Audio	33.5	33.9	-1.2%	40.6	40.7	-0.3%	74.1	74.7	-0.7%
Production & Audiovisual Rights*	21.6	27.0	-19.8%	13.1	13.3	-1.4%	34.8	40.3	-13.7%
Diversification	9.9	6.6	+49.0%	8.6	9.6	-10.4%	18.5	16.2	+13.9%
Other revenue	0.2	0.2	+2.6%	0.2	0.2	-8.1%	0.4	0.4	-2.7%
CONSOLIDATED REVENUE	314.9	322.3	-2.3%	317.7	334.6	-5.0%	632.7	656.9	-3.7%
Video							84.4	86.5	-2.4%
Audio							15.1	15.0	+0.4%
Production & Audiovisual Rights							9.3	15.6	-40.4%
Diversification							-0.1	3.2	n.a
Unallocated revenue							-2.7	-0.3	n.a
Consolidated profit from recurring operations (EBITA)	48.1	57.9	-17.0%	57.8	62.2	-6.9%	105.9	120.1	-11.8%
Operating margin	15.3%	18.0%		18.2%	18.6%		16.7%	18.3%	

*Eliminations of intra-Group margins generated by sales of assets held in inventory and capitalised assets are allocated to this segment with effect from 1 January 2025.

4.1.2 VIDEO

(€ millions)	30/06/2025			30/06/2024			2025/2024 change		
	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA
Total Video division	514.1	504.9	84.4	515.9	525.3	86.5	(1.8)	(20.4)	(2.1)

In a still uncertain market environment, the Video division generated advertising revenue of €450.1 million in the first half of 2025, down 1.8% from the first half of 2024, which benefited from the Euro football championship. Streaming revenue¹ was up 32.5% at €58.6 million, accounting for 11.6% of the Video division's total revenue to 30 June 2025 (compared with 8.4% in the first half of 2024) and reflecting the Group's ongoing digital transformation.

Non-advertising revenue for the Video division was down €11.9 million, reflecting the development of M6+ through new distribution channels.

The Group continued its transition towards a combined streaming/linear broadcast model in the first half of 2025 while simultaneously making notably on programming costs.

EBITA for the Video division thus came in at €84.4 million (down €2.1 million relative to the first half of 2024), giving an operating margin of 16.7%, stable relative to the first half of 2024.

4.1.3 AUDIO

(€ millions)	30/06/2025			30/06/2024			2025/2024 change		
	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA
Total Audio division	84.0	74.1	15.1	74.7	74.7	15.0	9.4	(0.5)	0.1

Over the first six months of the year, the Audio division posted revenue of €74.1 million, virtually stable compared with H1 2024.

EBITA was €15.1 million, stable compared with the first half of 2024. The operating margin was 20.3%.

4.1.4 PRODUCTION AND AUDIOVISUAL RIGHTS

(€ millions)	30/06/2025			30/06/2024			2025/2024 change		
	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA
Total Production & Audiovisual Rights division	88.0	34.8	9.3	90.0	40.3	15.6	(2.0)	(5.5)	(6.3)

Revenue from Production & Audiovisual Rights totalled €34.8 million, down €5.5 million, primarily due to an unfavourable base effect impacting cinema activity, which had a record year in 2024. The number of cinema admissions stood at 2.9 million (mainly including

Les Bodin's partent en ville, Conclave, Out of Control and Treasure Hunters: On the Tracks of Khufu) compared with 5.4 million over the first half of 2024, which was marked by the huge popularity of the films *Cocorico* and *One Life*.

EBITA in the first half of 2025 came in at €9.3 million (down €6.3 million relative to the first half of 2024), giving an operating margin of 26.7%.

4.1.5 DIVERSIFICATION

	30/06/2025			30/06/2024			2025/2024 change		
(€ millions)	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA
Total Diversification division	19.2	18.5	(0.1)	16.9	16.2	3.2	2.3	2.3	(3.3)

Diversification revenue stood at €18.5 million over the six months to 30 June 2025, an increase of €2.3 million, with the contribution of La Boîte aux Enfants (Gulli Parcs) offsetting the impact of the slowdown of the property market on the activities of Stéphane Plaza France.

The division posted EBITA of -€0.1 million, down €3.3 million, mainly as a result of fewer real estate transactions and non-recurring costs related to the launch of the “6^{ème} Avenue” brand.

4.2 CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

(€m)	30/06/2025	31/12/2024	Change (€m)
Goodwill	305.3	304.6	0.7
Non-current assets	620.5	632.0	(11.5)
Current assets	792.5	790.0	2.6
Cash and cash equivalents	178.8	332.0	(153.2)
TOTAL ASSETS	1,897.1	2,058.5	(161.4)
Equity - Group share	1,225.6	1,321.1	(95.5)
Non-controlling interests	30.3	31.5	(1.2)
Non-current liabilities	169.1	171.9	(2.8)
Current liabilities	472.2	534.1	(61.9)
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	1,897.1	2,058.5	(161.4)

At 30 June 2025, total assets were €1,897.1 million, a decrease of €161.4 million (7.8%) compared with 31 December 2024.

Non-current assets (including goodwill) totalled €925.8 million, compared with €936.6 million at 31 December 2024.

This €10.8 million decline primarily reflects:

- The acquisition of Full Dawa Production and LMX 74, resulting in a €0.7 million increase in goodwill;
- A €10.0 million decrease in intangible assets excluding goodwill;
- A €7.9 million reduction in current account advances to joint ventures and associates;
- offset by the €6.4 million increase in investments in joint ventures and associates.

Current assets, excluding cash and cash equivalents, increased slightly by €2.6 million. This change was due to:

- the €10.7 million decrease in inventories of broadcasting rights and other inventories;
- the €1.1 million decrease in current tax.
- offset by the €14.6 million increase in other current assets, notably linked to advances on broadcasting rights not yet available.

Cash and cash equivalents totalled €178.8 million, a decline of €153.2 million compared with 31 December 2024.

The Group share of equity totalled €1,225.6 million.

The €95.5 million decrease since the 2024 year-end was primarily attributable to:

- the payment of dividends of €157.3 million;
- the Group share of net profit for the first half of 2025, totalling €59.2 million.

Other liability items (current and non-current liabilities) were €641.3 million compared with €706.0 million at 31 December 2024.

This €64.7 million reduction reflects:

- the fall in trade payables (down €55.8 million) and tax and social security liabilities (down €5.1 million);
- the reduction in liabilities on non-current assets (down €8.6 million);
- offset by the €7.7 million increase in current tax.

4.3 CONSOLIDATED CASH FLOW STATEMENT

(€m)	30/06/2025	30/06/2024	Change (€m)
Operating cash flow	150.6	169.4	(18.8)
Change in operating working capital	(74.3)	(76.4)	2.1
Income tax	(29.3)	(38.1)	8.7
Cash flows from operating activities	47.0	54.9	(7.9)
Cash flows from investing activities	(26.5)	(35.9)	9.3
Recurring items	(26.4)	(36.1)	9.8
Non-recurring items	(0.2)	0.3	(0.5)
Cash flows from financing activities	(173.7)	(166.8)	(6.9)
Dividends paid	(157.1)	(161.6)	4.5
Equity transactions	(5.9)	(0.3)	(5.5)
Financing	(0.8)	-	(0.8)
Current account advances to joint ventures	(5.5)	(2.5)	(3.0)
Repayment of lease liabilities	(4.1)	(2.5)	(1.6)
Other	(0.3)	0.2	(0.5)
Translation effect on cash and cash equivalents	0.1	0.1	0.0
Net change in cash and cash equivalents	(153.2)	(147.7)	
Cash and cash equivalents at the beginning of the period	332.0	443.9	(112.0)
Cash and cash equivalents at the end of the period	178.8	296.2	(117.4)
<i>Net cash and cash equivalents at the end of the period</i>	<i>103.9</i>	<i>173.4</i>	<i>(69.5)</i>

Cash flows from operating activities were €47.0 million for the six months to 30 June 2025, lower than the level of €54.9 million for the six months to 30 June 2024.

This decrease of €7.9 million (down 14.4%) was due to the following developments:

- the pre-tax self-financing capacity generated by the Group declined by €18.8 million, mainly as the result of the €14.2 million decrease in profit from recurring operations and €5.6 million reduction in income from short-term investments.
- the slight positive impact of the change in working capital requirements (up €2.1 million);
- and the positive impact of tax payments (€8.7 million) with 2025 payments on account lower than 2024 and a favourable effect of the 2024 tax settlement.

In the first half of 2025, cash flows applied to investments fell and represented an outflow of €26.5 million, compared with an outflow of €35.9 million in the first half of 2024.

Cash flows resulting from financing activities grew and used cash resources of €173.7 million compared with an outflow of €166.8 million for the six months to 30 June 2024.

This half year thus resulted in a €153.2 million decrease in cash and cash equivalents. Cash and cash equivalents totalled €178.8 million at 30 June 2025, compared with €296.2 million at 30 June 2024.

The Group had a net cash position of €103.9 million at 30 June 2025, which does not take into account the lease liabilities resulting from the application of IFRS 16 - *Leases*, which stood at €18.7 million at 30 June 2025.

4.4 RELATED PARTIES

Information concerning transactions with related parties is detailed in Note 21 to the condensed consolidated half-year financial statements.

4.5 POST-BALANCE SHEET EVENTS

Information concerning post-balance sheet events is detailed in Note 22 to the condensed consolidated half-year financial statements.





5

COMPTES ET ANNEXES 2025 (FRENCH ONLY)

5.1	ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS CONDENSÉS AU 30/06/2025	38
5.2	ANNEXE AUX COMPTES CONSOLIDÉS CONDENSÉS	44

5.1 ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS CONDENSÉS AU 30/06/2025

1. État de la situation financière consolidée

ACTIF

<i>(en millions d'euros)</i>	Note n°	30/06/2025	31/12/2024
Goodwill	14	305,3	304,6
Droits audiovisuels	13.1	68,5	76,3
Autres immobilisations incorporelles	13.2	280,5	282,8
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES		654,4	663,7
Terrains	15	19,1	19,1
Constructions	15	41,1	42,4
Droits d'utilisation des actifs loués	15	17,6	20,3
Autres immobilisations corporelles	15	31,7	27,8
IMMOBILISATIONS CORPORELLES		109,5	109,6
Instruments de capitaux propres évalués à la juste valeur	18.1	10,2	10,2
Autres actifs financiers non courants	18.1	23,0	30,9
Participations dans les coentreprises et les entreprises associées	17	128,3	121,9
ACTIFS FINANCIERS		161,6	163,1
Actifs d'impôt différé		0,4	0,3
ACTIF NON COURANT		925,8	936,6
Stocks de droits de diffusion	16	222,2	232,9
Autres stocks	16	0,8	0,8
Créances clients nettes	18.1	272,3	272,2
Impôts courants		3,6	4,7
Instruments financiers dérivés	18.1	-	0,3
Autres actifs financiers courants	18.1	6,0	6,0
Autres actifs courants	18.1	287,7	273,1
Trésorerie et équivalents de trésorerie	18.1	178,8	332,0
ACTIF COURANT		971,3	1 121,9
TOTAL ACTIF		1 897,1	2 058,5

PASSIF

<i>(en millions d'euros)</i>	Note n°	30/06/2025	31/12/2024
Capital social		50,6	50,6
Prime d'émission		7,6	7,6
Actions propres		(9,1)	(8,2)
Réserves consolidées		1 123,4	1 107,7
Autres réserves		(6,2)	(9,4)
Résultat part du Groupe		59,2	172,8
CAPITAUX PROPRES PART DU GROUPE		1 225,6	1 321,1
Intérêts non contrôlants		30,3	31,5
CAPITAUX PROPRES	19	1 255,8	1 352,6
Provisions	20	31,8	32,8
Dettes financières	18.2	79,7	79,3
Dettes locatives	18.2	11,1	13,7
Autres passifs financiers	18.2	5,3	5,2
Passifs d'impôt différé		41,1	40,9
PASSIF NON COURANT		169,1	171,9
Provisions	20	25,1	23,2
Dettes financières	18.2	2,5	2,9
Dettes locatives	18.2	7,6	8,0
Instruments financiers dérivés	18.2	0,7	0,0
Autres passifs financiers	18.2	0,2	6,0
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	18.2	286,6	342,4
Autres dettes d'exploitation	18.2	22,6	18,8
Impôts courants		7,9	0,2
Dettes fiscales et sociales	18.2	85,0	90,1
Dettes sur immobilisations	18.2	33,8	42,4
PASSIF COURANT		472,2	534,1
TOTAL PASSIF & CAPITAUX PROPRES		1 897,1	2 058,5

2. État du résultat global consolidé

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDÉ

(en millions d'euros)	Note n°	30/06/2025 6 mois	30/06/2024 6 mois
Chiffre d'affaires	6	632,7	656,9
Autres produits opérationnels	7.1	5,3	4,4
Total des produits opérationnels		638,0	661,3
Consommations et autres charges opérationnelles	7.2	(335,4)	(354,8)
Charges de personnel (yc participation)		(132,6)	(122,7)
Impôts, taxes et versements assimilés		(26,2)	(26,7)
Dotations aux amortissements et aux dépréciations (nettes de reprises)	7.3	(38,3)	(39,7)
Dotations aux amortissements des droits d'utilisation des actifs loués	7.3	(4,0)	(2,3)
Total des charges opérationnelles		(536,4)	(546,1)
Plus ou moins-values sur cessions / réévaluations de participations		0,1	(0,0)
Résultat opérationnel		101,7	115,1
Produits de la trésorerie		4,6	9,2
Coût de l'endettement		(0,7)	(1,1)
Charges d'intérêt sur dettes locatives		(0,3)	(0,1)
Autres produits (charges) financiers nets		(0,7)	1,8
Résultat financier	9	2,9	9,8
Quote-part de résultat dans les coentreprises et les entreprises associées	17	(6,6)	(6,1)
Résultat courant avant impôt		97,9	118,8
Impôt sur le résultat	10	(40,0)	(33,5)
Résultat net des activités poursuivies		57,9	85,3
Résultat net de la période		57,9	85,3
attribuable au Groupe	11	59,2	85,1
attribuable aux intérêts non contrôlants		(1,3)	0,2
Résultat part du Groupe par action (en euros)	11	0,471	0,676
Résultat part du Groupe par action des activités poursuivies (en euros)	11	0,471	0,676
Résultat dilué part du Groupe par action (en euros)	11	0,468	0,672
Résultat dilué part du Groupe par action des activités poursuivies (en euros)	11	0,468	0,672

RESULTAT GLOBAL CONSOLIDÉ

(en millions d'euros)	Note n°	30/06/2025 6 mois	30/06/2024 6 mois
Résultat net consolidé		57,9	85,3
<i>Autres éléments du résultat global recyclables en résultat :</i>			
Variation de la valeur des instruments dérivés		4,4	0,6
Variation des écarts de conversion		0,0	0,2
Impôts sur les éléments recyclables		(1,1)	(0,2)
<i>Autres éléments du résultat global non recyclables en résultat :</i>			
Pertes et gains actuariels		1,6	1,1
Impôts sur les éléments non recyclables		(0,4)	(0,3)
Autres éléments du résultat global		4,4	1,5
Résultat global de la période		62,4	86,8
attribuable au Groupe		63,7	86,6
attribuable aux intérêts non contrôlants		(1,3)	0,2

3. Tableau de flux de trésorerie consolidés

(en millions d'euros)	Note n°	30/06/2025 6 mois	30/06/2024 6 mois
Résultat opérationnel des activités poursuivies		101,7	115,1
Amortissements et provisions hors actifs circulants		38,9	40,0
Amortissements des droits d'utilisation des actifs loués		4,0	2,3
Plus-values et moins-values de cession / de réévaluation		(0,1)	0,0
Autres éléments sans incidence sur la trésorerie		2,1	1,9
Résultat opérationnel retraité des éléments sans incidence sur la trésorerie		146,5	159,3
Produits perçus de la trésorerie		5,0	10,6
Intérêts payés		(0,6)	(0,4)
Intérêts des dettes locatives		(0,3)	(0,1)
CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT AVANT IMPOT		150,6	169,4
Diminution / (Augmentation) des stocks nets	16	10,8	(9,2)
Diminution / (Augmentation) des créances d'exploitation nettes	18	(22,8)	(58,7)
(Diminution) / Augmentation des dettes d'exploitation	18	(62,3)	(8,5)
VARIATION DU BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT		(74,3)	(76,4)
Impôt sur les sociétés et assimilés décaissés		(29,3)	(38,1)
FLUX DE TRESORERIE PROVENANT DES ACTIVITES OPERATIONNELLES		47,0	54,9
Opérations d'investissement			
Acquisitions d'immobilisations incorporelles	13	(17,4)	(32,8)
Acquisitions d'immobilisations corporelles	15	(9,0)	(3,6)
Trésorerie nette résultant des cessions de filiales		(0,3)	-
Cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles	13/15	0,0	0,1
Cessions ou réductions d'immobilisations financières		0,1	0,3
Dividendes reçus		-	0,2
FLUX DE TRESORERIE LIES AUX OPERATIONS D'INVESTISSEMENT		(26,5)	(35,9)
Opérations de financement			
Actifs financiers	18	(6,1)	(2,5)
Souscriptions d'emprunts et autres passifs financiers	18	0,0	0,2
Remboursements d'emprunts et autres passifs financiers	18	(0,6)	(0,0)
Remboursement des dettes locatives	18	(4,1)	(2,5)
Acquisitions et cessions d'actions propres	19	(5,9)	(0,3)
Dividendes versés	12	(157,1)	(161,6)
FLUX DE TRESORERIE LIES AUX OPERATIONS DE FINANCEMENT		(173,7)	(166,8)
Effet des écarts de conversion de trésorerie		0,1	0,1
VARIATION GLOBALE DE TRESORERIE	18	(153,2)	(147,7)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture		332,0	443,9
TRESORERIE ET EQUIVALENTS DE TRESORERIE A LA CLOTURE	18	178,8	296,2

4. État de variation des capitaux propres consolidés

	Nombre				Réserves consolidées	Variations des justes valeurs et	Capitaux		
(en millions d'euros)	d'actions (en milliers)	Capital social	Prime d'émission	Actions propres	Résultat Groupe	écarts de conversion	propres part du Groupe	Intérêts non contrôlants	Capitaux propres
SITUATION AU 1^{er} JANVIER 2024	126 414,2	50,6	7,6	(8,3)	1 261,2	(6,0)	1 305,1	35,7	1 340,7
Variation de la valeur des instruments dérivés						0,5	0,5	-	0,5
Pertes et gains actuariels					0,8	-	0,8	-	0,8
Écarts de conversion						0,2	0,2	-	0,2
Autres éléments du résultat global		-	-	-	0,8	0,7	1,5	-	1,5
Résultat net consolidé de la période					85,1	-	85,1	0,2	85,3
Résultat global total de la période		-	-	-	85,9	0,7	86,6	0,2	86,8
Dividendes distribués					(157,3)	-	(157,3)	(4,4)	(161,6)
Acquisitions / Cessions d'actions propres				(0,3)	-	-	(0,3)	-	(0,3)
Total des transactions actionnaires		-	-	(0,3)	(157,3)	-	(157,6)	(4,4)	(162,0)
Coût des actions de performance (IFRS 2)				-	1,9	-	1,9	-	1,9
SITUATION AU 30 JUIN 2024	126 414,2	50,6	7,6	(8,7)	1 191,8	(5,3)	1 236,0	31,5	1 267,5
SITUATION AU 1^{er} JANVIER 2025	126 414,2	50,6	7,6	(8,2)	1 280,5	(9,4)	1 321,1	31,5	1 352,6
Variation de la valeur des instruments dérivés						3,2	3,2	-	3,2
Pertes et gains actuariels					1,2	-	1,2	-	1,2
Écarts de conversion						0,0	0,0	-	0,0
Autres éléments du résultat global		-	-	-	1,2	3,2	4,4	-	4,4
Résultat net consolidé de la période					59,2	-	59,2	(1,3)	57,9
Résultat global total de la période		-	-	-	60,4	3,2	63,7	(1,3)	62,4
Dividendes distribués					(157,3)	-	(157,3)	-	(157,3)
Acquisitions / Cessions d'actions propres				(0,9)	(3,7)	-	(4,6)	-	(4,6)
Total des transactions actionnaires		-	-	(0,9)	(161,0)	-	(161,9)	-	(161,9)
Coût des actions de performance (IFRS 2)					2,3	-	2,3	-	2,3
Instruments de couverture des attributions d'actions de performance					0,4	-	0,4	-	0,4
Autres mouvements					0,1	-	0,1	0,1	0,1
SITUATION AU 30 JUIN 2025	126 414,2	50,6	7,6	(9,1)	1 182,7	(6,2)	1 225,6	30,3	1 255,8

5.2 ANNEXE AUX COMPTES CONSOLIDÉS CONDENSÉS

Sauf indication contraire, tous les montants cités dans l'annexe sont libellés en millions d'euros.

1. Faits marquants du semestre

- L'arrivée des nouveaux services CMI TV et OFTV et la décision de Canal+ de mettre fin à la diffusion de ses quatre chaînes payantes sur la TNT a conduit l'Arcom à adopter une nouvelle numérotation des chaînes de télévision le 9 janvier 2025. Ainsi, le 6 juin 2025, notre chaîne jeunesse Gulli a quitté le canal 18 pour s'installer sur le canal 12 de la TNT tandis que Paris Première s'est installée sur le canal 26.
- Le 18 avril 2025, Stéphane Plaza Immobilier élargit son offre avec le lancement de "Sixième Avenue - L'immobilier par M6", une nouvelle marque pour répondre aux transformations du marché et aux attentes des franchisés.
- Le 31 mai 2025, pour la première fois de son histoire, la chaîne M6 a diffusé la finale de la Ligue des Champions. Le match a enregistré jusqu'à 10,3 millions de téléspectateurs, sa meilleure audience du semestre.

2. Informations sur l'entreprise

Les états financiers consolidés au 30 juin 2025 du groupe dont Métropole Télévision est la société mère (le Groupe) ont été arrêtés par le Directoire du 28 juillet 2025 et examinés par le Conseil de Surveillance du 29 juillet 2025. Ils sont constitués des états financiers condensés et d'une sélection de notes explicatives.

Métropole Télévision (la Société) est une société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance, domiciliée au 89 avenue Charles de Gaulle, à Neuilly-sur-Seine en France. Elle est cotée à Paris sur le compartiment A d'Euronext (code ISIN FR0000053225). Elle est en outre consolidée suivant la méthode de l'intégration globale par RTL Group, coté sur les marchés de Luxembourg et de Francfort.

3. Préparation et présentation des états financiers consolidés

DÉCLARATION DE CONFORMITÉ ET BASES DE PRÉPARATION

Les comptes consolidés du 1^{er} semestre 2025 ont été préparés en conformité avec la norme IAS 34 - *Information financière intermédiaire* et sur la base d'états financiers condensés conformes aux normes IFRS en vigueur au sein de l'Union Européenne.

Pour les textes ayant une incidence sur les comptes consolidés du Groupe, il n'y a pas de différence entre les textes approuvés par l'Union Européenne et les normes et interprétations publiées par l'IASB.

Les comptes semestriels n'incluent donc pas l'intégralité des informations nécessaires à l'établissement de comptes annuels. Ils doivent être lus conjointement avec les comptes consolidés du Groupe au 31 décembre 2024.

RÈGLES ET MÉTHODES COMPTABLES

Les règles et méthodes comptables appliquées par le Groupe pour établir les comptes consolidés au 30 juin 2025 sont comparables à celles appliquées au 31 décembre 2024, à l'exception des nouvelles normes, amendements aux normes existantes et nouvelles interprétations d'application obligatoire au 1^{er} janvier 2025.

NOUVELLES NORMES, AMENDEMENTS ET INTERPRÉTATIONS EN VIGUEUR AU SEIN DE L'UNION EUROPÉENNE ET D'APPLICATION OBLIGATOIRE POUR LES EXERCICES OUVERTS AU 1^{ER} JANVIER 2025

Les amendements aux normes IFRS suivants, applicables pour le 1^{er} semestre 2025, n'ont pas eu d'impact sur les états financiers consolidés du Groupe au 30 juin 2025 :

- Amendements à IAS 21, *effets des variations des cours des monnaies étrangères*, applicables aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2025.

APPLICATION DE NOUVELLES NORMES PAR ANTICIPATION DE LEUR DATE D'APPLICATION OBLIGATOIRE

Le Groupe n'a pas opté pour une application anticipée des textes suivants dont la date d'application obligatoire est postérieure au 1^{er} juillet 2025 :

- Améliorations annuelles des IFRS (Volume 11), applicables aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2026 ;
- Amendements à IFRS 9 et IFRS 7 - *Contrats d'électricité renouvelable*, applicables aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2026.

Le Groupe n'attend pas d'impact significatif de la première application de ces amendements sur ses situations et performances financières.

NORMES PUBLIÉES PAR L'IASB MAIS NON ENCORE APPROUVÉES PAR L'UNION EUROPÉENNE

Le Groupe pourrait être concerné par :

- IFRS 18 - *Présentation et informations à fournir dans les états financiers*, applicable aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2027 ;

4. Saisonnalité

Les activités du Groupe sont pour partie soumises à des effets de saisonnalité.

Notamment, les chaînes et les radios pâtissent au cours du second semestre à la fois d'un niveau moindre des recettes publicitaires durant les mois d'été et d'une augmentation des coûts liés aux programmes au moment de la rentrée de septembre et des fêtes de fin d'année. Cette saisonnalité peut

- IFRS 19 - *Filiales sans responsabilité publique - Informations à fournir*, applicable aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2027.

L'analyse des conséquences pour le Groupe de l'application de ces amendements et de ces normes est en cours.

cependant être significativement modifiée dans le cas où un ou des événements ponctuels pesant sur le coût des programmes (événements sportifs majeurs par exemple) sont diffusés au cours du premier ou du second semestre.

Les autres activités du Groupe sont moins affectées par des effets de saisonnalité.

5. Regroupements d'entreprises / Évolution du périmètre de consolidation

Le périmètre de consolidation du Groupe a évolué de la façon suivante au cours du premier semestre 2025 :

- Le 4 février 2025, le Groupe M6 a conclu l'acquisition de 60% de la société Full Dawa Production. Le prix d'acquisition est de 0,2 M€ et le goodwill s'établit à 0,1 M€ au 30 juin 2025.

- Le 30 avril 2025, le Groupe M6, via sa filiale Ludikland, a acquis la société LMX 74, spécialisée dans les activités sportives, récréatives et de loisirs. Le prix d'acquisition est de 0,9 M€ et le goodwill s'établit à 0,6 M€ au 30 juin 2025.

6. Informations sectorielles

Les secteurs opérationnels du Groupe sont ceux sur lesquels est basé le reporting de gestion interne établi mensuellement et communiqué au principal décideur opérationnel, le Directoire, ainsi qu'aux autres décisionnaires opérationnels, les dirigeants des filiales ou directions du Groupe.

Les indicateurs de performance plus particulièrement suivis sont le chiffre d'affaires, le résultat opérationnel courant (EBITA) qui se définit comme le résultat opérationnel avant prise en compte des produits et charges liés aux regroupements d'entreprises et du résultat de cession de filiales et participations. Sont également analysés régulièrement les capitaux employés et les investissements réalisés par secteur afin d'apprécier la rentabilité des ressources allouées à ces derniers et de décider de la politique d'investissement future.

Le Groupe a adapté au cours des dernières années son organisation opérationnelle en fonction des marchés sur lesquels il exerce ses différents métiers.

Les secteurs opérationnels présentés sont les suivants :

Vidéo

Le secteur, caractérisé par un fort degré de mutualisation entre les différentes chaînes du Groupe (acquisitions, technique, diffusion...), regroupe les chaînes en clair (M6, W9, 6TER et Gulli) et les chaînes payantes (Paris Première, Téva, M6 Music, Série Club, Tiji, Canal J, RFM TV, MCM, MCM Top) dont le modèle économique repose sur un financement mixte (publicité et versements des plateformes qui distribuent ces chaînes dans le cadre de bouquets diffusés via l'IPTV, le câble ou le satellite).

Ce secteur inclut également l'ensemble des activités qui y sont principalement associées telles que l'exploitation de la plateforme technique M6+, la société M6 Créations et la régie publicitaire.

Audio

Le secteur inclut les stations de radio (RTL, RTL2 et Fun Radio) dont le modèle économique est entièrement financé par la publicité, ainsi que l'ensemble des activités qui y sont principalement associées telles que la régie publicitaire.

Production et Droits Audiovisuels

Outre les activités de production et de coproduction (cinéma, TV et internet) du Groupe, ce secteur opérationnel inclut les activités de distribution de droits cinématographiques audiovisuels tout au long de leur cycle d'exploitation, auprès du grand public (cinéma, vente de vidéos physiques et dématérialisées) puis des professionnels (distribution du portefeuille de droits auprès des télévisions en clair et payantes nationales, et distribution internationale). Depuis le 1^{er} janvier 2025, l'élimination des marges réalisées entre sociétés du Groupe dans le cadre de cessions d'actifs stockés ou immobilisés est affectée à ce secteur.

Diversifications

Le secteur inclut les réseaux de franchises immobilières, les parcs de loisirs Gulli et l'ensemble des activités considérées comme autonomes pour tout ou partie par rapport au métier d'éditeur de chaînes et dont les caractéristiques principales sont notamment : la distribution de biens physiques ou immatériels auprès des consommateurs, la constitution de stocks de marchandises, l'achat pour revente, l'organisation de spectacles.

Les revenus qui en découlent sont constitués principalement des redevances des franchises immobilières, des ventes aux consommateurs ou spectateurs et des revenus publicitaires issus des sites internet du Groupe.

Les éliminations et résultats non affectés se rapportent au coût des plans d'attribution d'actions de performance, au résultat

des sociétés immobilières et sociétés sans activité et à des retraitements de consolidation non alloués.

A. RÉSULTAT

Les contributions de chaque secteur d'activité au résultat sont les suivantes :

En 2024 :

	Vidéo	Audio	Production et Droits Audiovisuels	Diversifications	Éliminations et résultats non affectés	Total 30/06/2024
Chiffre d'affaires hors-Groupe	525,3	74,7	40,3	16,2	0,4	656,9
Chiffre d'affaires inter-segments	(9,4)	-	49,7	0,7	(41,0)	-
Chiffre d'affaires *	515,9	74,7	90,0	16,9	(40,6)	656,9
Résultat opérationnel courant (EBITA) des activités poursuivies	86,5	15,0	15,6	3,2	(0,3)	120,1
Produits et charges opérationnels liés aux regroupements d'entreprises	(1,7)	(0,4)	(1,0)	(1,9)	-	(4,9)
Plus-values sur cessions / réévaluations de participations	0,0	(0,1)	-	-	-	(0,0)
Résultat opérationnel (EBIT) des activités poursuivies						115,1
Résultat financier						9,8
Quote-part du résultat dans les coentreprises et les entreprises associées						(6,1)
Résultat avant impôt (EBT) des activités poursuivies						118,8
Impôt						(33,5)
Résultat net des activités poursuivies						85,3
Résultat de la période						85,3
attribuable au Groupe						85,1
attribuable aux intérêts non contrôlants						0,2

* dont 528,8 M€ au titre des revenus publicitaires

En 2025 :

	Vidéo	Audio	Production et Droits Audiovisuels	Diversifications	Éliminations et résultats non affectés	Total 30/06/2025
Chiffre d'affaires hors-Groupe	504,9	74,1	34,8	18,5	0,4	632,7
Chiffre d'affaires inter-segments	9,2	9,9	53,2	0,7	(73,1)	-
Chiffre d'affaires *	514,1	84,0	88,0	19,2	(72,7)	632,7
Résultat opérationnel courant (EBITA) des activités poursuivies	84,4	15,1	9,3	(0,1)	(2,7)	105,9
Produits et charges opérationnels liés aux regroupements d'entreprises	(1,7)	(0,4)	(0,4)	(1,9)	-	(4,3)
Plus-values sur cessions / réévaluations de participations	-	-	-	0,1	-	0,1
Résultat opérationnel (EBIT) des activités poursuivies						101,7
Résultat financier						2,9
Quote-part du résultat dans les coentreprises et les entreprises associées						(6,6)
Résultat avant impôt (EBT) des activités poursuivies						97,9
Impôt						(40,0)
Résultat net des activités poursuivies						57,9
Résultat de la période						57,9
attribuable au Groupe						59,2
attribuable aux intérêts non contrôlants						(1,3)

* dont 520,2 M€ au titre des revenus publicitaires

N'ayant pas d'activité significative hors de France Métropolitaine, le Groupe ne présente pas d'information sectorielle par zone géographique.

B. CHIFFRE D'AFFAIRES

La ventilation du chiffre d'affaires par type d'obligations de prestations rendues est la suivante :

	30/06/2025	30/06/2024	
Activités	% du chiffre d'affaires	% du chiffre d'affaires	Natures des prestations
Publicité	82,2%	80,5%	Spot / Campagne
Distribution	5,3%	6,5%	Forfait annuel / prix par abonnés
Production / Cinéma	5,5%	6,2%	Livraison / entrée salle
Autres	6,9%	6,8%	Contrats de franchises / Conseil
TOTAL	100,0%	100,0%	

7. Autres produits et charges opérationnels

7.1. AUTRES PRODUITS OPÉRATIONNELS

Les autres produits opérationnels s'élèvent à 5,3 M€ (contre 4,4 M€ au 30 juin 2024) et sont constitués principalement :

- des subventions d'exploitation pour 3,2 M€ contre 1,7 M€ au 30 juin 2024 ;
- des refacturations envers les sociétés mises en équivalence pour 1,9 M€ contre 1,8 M€ au 30 juin 2024.

7.2. CONSOMMATIONS ET AUTRES CHARGES OPÉRATIONNELLES

	30/06/2025	30/06/2024
Consommation de droits de diffusion et programmes de flux (y compris dépréciations des stocks de droits de diffusion)	(171,1)	(184,4)
Consommations de stocks de marchandises	(1,1)	(0,2)
Autres services extérieurs *	(163,0)	(170,1)
Pertes de change opérationnelles	-	-
Autres charges	(0,2)	(0,1)
CONSOMMATIONS ET AUTRES CHARGES OPÉRATIONNELLES	(335,4)	(354,8)

* Les autres services extérieurs correspondent notamment aux redevances dues aux sociétés de droits d'auteurs et aux coûts de production des émissions.

7.3. DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX DÉPRÉCIATIONS

	30/06/2025	30/06/2024
Amortissements et dépréciations des droits audiovisuels	(19,1)	(21,4)
Amortissements et dépréciations des parts producteurs	(2,9)	(4,8)
Amortissements et dépréciations des autres immobilisations incorporelles	(8,3)	(7,4)
Amortissements des immobilisations corporelles	(6,7)	(5,6)
Amortissements des droits d'utilisation des actifs loués	(4,0)	(2,3)
Autres dépréciations	(1,4)	(0,5)
TOTAL DOTATIONS (NETTES DES REPRISES)	(42,2)	(42,0)

8. Rémunérations en actions

Plan octroyé en 2025

Conformément à l'autorisation donnée par l'Assemblée Générale Mixte du 29 avril 2025, deux attributions d'actions de performance ont été décidées par le Directoire du 22 avril 2025, après approbation par le Conseil de Surveillance du 29 avril 2025 :

- un plan concerne un collège de 176 bénéficiaires et porte sur 342 500 actions sous conditions de présence au 21 avril 2028 et d'atteinte d'objectifs d'EBITA consolidé en 2025 ;
- un autre plan concerne un collège de 19 bénéficiaires et porte sur 241 200 actions sous conditions de présence au 21 avril 2028. Il est attribué annuellement sur la base de conditions de performance pluriannuelles.

Évaluation à la juste valeur de l'avantage accordé aux salariés

La juste valeur des attributions d'actions de performance s'apprécie comme la valeur de l'action à la date d'octroi diminuée de la valeur actuelle des dividendes futurs estimés sur la période d'indisponibilité.

Sur le semestre, le solde des actions attribuées a évolué comme suit :

	Attribution à la date du plan	Attribution maximum	Solde 31/12/2024	Variation liée à la performance	Attribution	Livraison	Annulation	Solde 30/06/2025
Plans d'attribution d'actions de performance	2 133 850	2 133 850	1 405 750	663	583 700	(434 088)	(22 500)	1 533 525
Du 10/10/2022	291 050	291 050	270 850	-	-	(264 350)	(6 500)	-
Du 10/10/2022	224 700	224 700	169 075	663	-	(169 738)	-	-
Du 15/05/2023	311 300	311 300	297 200	-	-	-	(7 500)	289 700
Du 15/05/2023	191 900	191 900	157 733	-	-	-	-	157 733
Du 06/05/2024	322 200	322 200	313 700	-	-	-	(8 500)	305 200
Du 06/05/2024	209 000	209 000	197 192	-	-	-	-	197 192
Du 22/04/2025	342 500	342 500	-	-	342 500	-	-	342 500
Du 22/04/2025	241 200	241 200	-	-	241 200	-	-	241 200

Les annulations enregistrées au cours du semestre résultent de départs de bénéficiaires avant ouverture de la période d'exercice de leurs droits. Elles peuvent être liées également à la non-atteinte des objectifs de performances financières assignés lors de l'attribution des plans.

Charge comptabilisée au 30 juin 2025

Compte tenu des données précédemment présentées et en évaluant la charge résultant des plans d'attribution d'actions de performance sur la base du nombre d'actions probablement livrées, il en résulte les impacts suivants dans le compte de résultat sur la ligne " Charges de personnel " :

Plans d'attribution d'actions de performance	Charges de personnel	
	30/06/2025	30/06/2024
Du 10/10/2022 (2 plans)	(0,2)	(0,7)
Du 15/05/2023 (2 plans)	(0,8)	(0,9)
Du 06/05/2024 (2 plans)	(0,9)	(0,3)
Du 22/04/2025 (2 plans)	(0,3)	-
CHARGE TOTALE	(2,3)	(1,9)

9. Résultat financier

	30/06/2025	30/06/2024
Produits de la trésorerie	4,6	9,2
Coût de l'endettement	(0,7)	(1,1)
Charges d'intérêt sur dettes locatives	(0,3)	(0,1)
Réévaluation des instruments dérivés nets	(0,2)	(0,1)
Intérêts capitalisés sur retraite	(0,5)	(0,5)
Autres éléments financiers	0,1	2,4
Autres produits (charges) financiers nets	(0,7)	1,8
RÉSULTAT FINANCIER	2,9	9,8

- Les produits de la trésorerie s'élèvent à +4,6 M€, en baisse par rapport au 1^{er} semestre 2024, sous l'effet combiné de la diminution de l'encours moyen placé (296,4 M€ sur le 1^{er} semestre 2025 contre 421,7 M€ en 2024) et de la baisse des taux d'intérêt court terme (le taux de rendement moyen s'élève à +2,78 % en 2025 contre +4,19 % en 2024).
- Le coût de l'endettement s'élève à -0,7 M€ au 30 juin 2025 et correspond aux intérêts sur l'emprunt Schuldschein mis en place en juillet 2019, et sur les lignes bancaires non tirées en 2025, ainsi que sur les sociétés du pôle La Boîte aux Enfants. L'endettement moyen s'élève à 86,6 M€ sur le 1^{er} semestre 2025, pour un taux moyen d'endettement de 1,34% l'an (contre un endettement moyen de 125,0 M€ et un taux moyen de 1,51% sur le 1^{er} semestre 2024).
- Les charges d'intérêt sur dettes locatives correspondent à la désactualisation des dettes comptabilisées en application d'IFRS 16.
- Les autres éléments financiers correspondent principalement aux effets de la mise à juste valeur des actifs et passifs financiers (comptes courants et autres actifs financiers évalués à la juste valeur par résultat).

10. Impôt sur le résultat

Les composants de la charge d'impôt sur les bénéfices sont les suivants :

	30/06/2025	30/06/2024
Impôt exigible :		
Charge d'impôt exigible de l'exercice	(40,3)	(31,9)
Impôt différé :		
Naissance et renversement des différences temporaires	0,3	(1,6)
TOTAL	(40,0)	(33,5)

Le taux d'impôt sur les sociétés projeté au titre de l'exercice 2025 est de 30,98 % (correspondant au taux normal d'IS de 25,0 %, majoré de la contribution additionnelle de 3,3 % ainsi que de la contribution exceptionnelle sur les bénéfices des grandes entreprises de 20,6 %) pour les sociétés membres du groupe d'intégration fiscale français, en 2024, le taux était de 25,83 %.

Au 30 juin 2025, conformément à IAS 34, *Information financière intermédiaire*, le Groupe a comptabilisé la contribution exceptionnelle à l'IS des grandes entreprises due au titre du résultat fiscal 2024, conformément à loi de finances 2025 promulguée le 14 février 2025.

Le taux d'imposition différée retenu en 2025 est de 25,83 %, comme en 2024.

11. Résultat par action

	30/06/2025	30/06/2024
Bénéfice net attribuable aux actionnaires	59,2	85,1
Bénéfice net attribuable aux actionnaires au titre des activités poursuivies	59,2	85,1
Nombre moyen pondéré (hors actions propres) pour le résultat de base par action	125 747 903	125 781 840
Effet dilutif potentiel lié aux rémunérations payées en actions	771 947	776 332
Nombre moyen pondéré (hors actions propres) ajusté de l'effet de dilution*	126 519 850	126 558 172
Résultat par action (en euros)	0,471	0,676
Résultat par action des activités poursuivies (en euros)	0,471	0,676
Résultat dilué par action (en euros)	0,468	0,672
Résultat dilué par action des activités poursuivies (en euros)	0,468	0,672

* Ne comprend que les actions dilutives (au regard des conditions de marché prévalant à la clôture)

Le calcul du résultat dilué par action tient compte des attributions d'actions de performance accordées lors des plans du 10 octobre 2022, du 15 mai 2023, du 6 mai 2024 et du 22 avril 2025.

Le nombre d'actions potentiellement dilutives est de 771 947 au 30 juin 2025 : sur cette base, l'effet dilutif sur le résultat par action représente 0,3 centime d'euro par titre.

12. Dividendes

Métropole Télévision	30/06/2025	30/06/2024
Déclarés et versés au cours du semestre	157,1	157,3
Nombre d'actions en circulation en milliers	125 711	125 802
Dividende ordinaire versé par action (en euros)	1,25	1,25

13. Immobilisations incorporelles

13.1. DROITS AUDIOVISUELS

	Droits audiovisuels (distribution et négoce)	Coproductions	Avances et acomptes	Total 30/06/2025
Au 1^{er} janvier, net des dépréciations et amortissements	40,8	2,6	32,8	76,3
Acquisitions	1,4	0,3	12,2	14,0
Cessions / sorties	(0,2)	-	-	(0,2)
Acquisitions / cessions de filiales	-	2,1	0,2	2,3
Reclassements et autres mouvements en valeur brute	9,5	11,1	(12,2)	8,4
Dotations aux amortissements	(20,4)	(2,7)	-	(23,1)
Dépréciations	1,3	0,0	(0,2)	1,1
Reprises d'amortissements sur cessions / sorties	0,2	-	-	0,2
Reprises d'amortissements sur acquisitions / cessions de filiales	-	(2,1)	-	(2,1)
Reclassements et autres mouvements sur amortissements	-	(8,4)	-	(8,4)
Au 30 juin, net des dépréciations et amortissements	32,6	3,0	32,9	68,5
Au 1^{er} janvier				
Valeur brute	1 118,9	850,8	39,0	2 008,7
Amortissements et dépréciations cumulés	(1 078,1)	(848,1)	(6,1)	(1 932,4)
MONTANT NET AU 1^{ER} JANVIER	40,8	2,6	32,8	76,3
Au 30 juin				
Valeur brute	1 129,6	864,3	39,2	2 033,1
Amortissements et dépréciations cumulés	(1 097,0)	(861,3)	(6,3)	(1 964,6)
MONTANT NET AU 30 JUIN	32,6	3,0	32,9	68,5

13.2. AUTRES IMMOBILISATIONS INCORPORELLES

	Licences	Marques	Relations clients	Logiciels informatiques	Autres	Total 30/06/2025
Au 1 ^{er} janvier, net des dépréciations et amortissements	86,7	87,7	71,7	33,0	3,6	282,8
Acquisitions	-	-	-	6,0	0,0	6,0
Cessions	-	-	-	-	(0,0)	(0,0)
Acquisitions/cessions de filiales	-	-	-	0,0	0,0	0,0
Reclassements et autres mouvements en valeur brute	-	-	-	(0,1)	0,1	0,0
Dotations aux amortissements	-	(0,9)	(3,0)	(3,9)	(0,4)	(8,3)
Dépréciations	-	-	-	-	(0,0)	(0,0)
Reprises d'amortissements sur acquisitions/cessions de filiales	-	-	-	(0,0)	(0,0)	(0,0)
Reclassements et autres mouvements sur amortissements	-	-	-	-	(0,0)	(0,0)
Au 30 juin, net des dépréciations et amortissements	86,7	86,8	68,7	35,0	3,3	280,5
Au 1 ^{er} janvier						
Valeur brute	86,7	93,4	100,5	120,2	33,9	434,7
Amortissements et dépréciations cumulés	-	(5,7)	(28,8)	(87,1)	(30,3)	(151,9)
MONTANT NET AU 1^{ER} JANVIER	86,7	87,7	71,7	33,0	3,6	282,8
Au 30 juin						
Valeur brute	86,7	93,4	100,5	126,0	34,1	440,7
Amortissements et dépréciations cumulés	-	(6,6)	(31,8)	(91,0)	(30,8)	(160,2)
MONTANT NET AU 30 JUIN	86,7	86,8	68,7	35,0	3,3	280,5

Les licences comprennent les licences FM des stations RTL, RTL2 et Fun Radio.

Les marques correspondent essentiellement au droit d'utilisation de la marque Stéphane Plaza, aux marques Gulli, Canal J et Tiji et à la marque Fun Radio.

Les relations clients ont été reconnues au titre des acquisitions du pôle Audio auprès de RTL Group, du pôle Jeunesse TV auprès du Groupe Lagardère et de Stéphane Plaza France.

Hormis les licences apportées par RTL France Radio, les licences reconnues sur RTL2 et Fun Radio, les marques Fun Radio, Gulli, Canal J, Tiji, l'ensemble des autres immobilisations incorporelles a la nature d'actif amortissable.

Les licences, marques et relations clients sont testées au niveau des UGT Audio, Vidéo et Franchises.

14. Goodwill

A. ÉVOLUTION

Les goodwill ont évolué comme suit au cours du premier semestre 2025 :

	30/06/2025	31/12/2024
À l'ouverture, net des pertes de valeur	304,6	287,9
Acquisitions	0,7	16,7
Cessions nettes	-	-
Pertes de valeur	-	-
À la clôture	305,3	304,6
À l'ouverture		
Valeurs brutes	338,8	322,1
Cumul des pertes de valeur	(34,2)	(34,2)
MONTANT NET	304,6	287,9
À la clôture		
Valeurs brutes	339,5	338,8
Cumul des pertes de valeur	(34,2)	(34,2)
MONTANT NET	305,3	304,6

La principale variation du semestre reflète les acquisitions de Full Dawa Production et LMX 74 au sein de l'UGT Droits Audiovisuels d'une part, et de l'UGT Parcs de loisirs d'autre part.

B. RÉPARTITION

Les goodwill (valeur nette) se répartissent par Unité Génératrice de Trésorerie ("UGT") de la façon suivante :

Valeur nette		30/06/2025	31/12/2024
Vidéo			
	Vidéo	164,5	164,5
Audio			
	Audio	99,4	99,4
Production et Droits Audiovisuels			
	Droits Audiovisuels	5,4	5,3
Diversifications			
	Interactions	5,7	5,7
	Parcs de loisirs	17,3	16,7
	Franchises	13,0	13,0
Total		305,3	304,6

Les UGT du Groupe s'analysent de la façon suivante au 30 juin 2025 :

- l'UGT Vidéo regroupe l'ensemble des activités de télévision linéaire du groupe, aussi bien en clair que payante, et intègre donc l'ensemble du pôle Jeunesse du Groupe Lagardère acquis en 2019. Elle intègre également les activités de distribution des chaînes et services non linéaires, ainsi que le développement et l'exploitation de M6+;
- l'UGT Audio intègre l'ensemble du pôle Radio français de RTL Group acquis en 2017 (à l'exception des entités RTL Special Marketing et Parisonair absorbées en 2018 par respectivement M6 Interactions et M6 Événements, et donc désormais incluses dans l'UGT Interactions) ;
- l'UGT Droits Audiovisuels correspond aux activités de production et de distribution de droits audiovisuels tout au long de leur cycle de vie et intègre Société Nouvelle de Distribution (SND) et les sociétés de catalogues de droits audiovisuels qui ont été fusionnées dans SND en 2019, 2022, 2024 et la société Full Dawa Production acquise le 4 février 2025 ;
- l'UGT Interactions correspond aux activités d'édition musicale, d'événementiel, de spectacle et d'édition, et intègre les entités M6 Interactions, M6 Événements et M6 Editions ;
- l'UGT Parcs de loisirs correspond à l'entité La Boîte Aux Enfants et à la société LMX 74 acquise le 30 avril 2025
- l'UGT Franchises intègre la société Stéphane Plaza France, consolidée par intégration globale depuis le 31 décembre 2021.

C. PERTE DE VALEUR

Dans le contexte persistant de la crise immobilière la plus forte depuis 30 ans, et après la condamnation en première instance de Stéphane Plaza pour violence conjugale, la société Stéphane Plaza France a mis en œuvre un plan d'action pour son réseau de franchisés afin de lui donner tous les moyens pour aborder efficacement la reprise attendue des transactions et du marché de l'immobilier résidentiel.

En mai 2025, la société a annoncé et présenté à son réseau la création d'une seconde marque, 6^{ème} Avenue, afin que chaque franchisé puisse disposer d'une alternative répondant à sa vision stratégique et à son positionnement local. Les franchisés ont le choix entre les 2 marques et la société réfléchit à une nouvelle organisation de ses services pour animer les deux communautés de son réseau.

Ces éléments constituent un indice de perte de valeur. Par conséquent, et en application des normes IFRS en vigueur, le groupe a mis en œuvre un test de dépréciation sur l'UGT Franchises au 30 juin 2025. La phase de choix des franchisés en étant à ses débuts, avec une issue difficile à prévoir, et l'organisation interne n'ayant pas encore évoluée, ce test de dépréciation a été conduit sur une base comparable à celle du 31 décembre 2024.

Sur cette base, le groupe conclut à une absence de dépréciation de cette UGT Franchises au 30 juin 2025, avec une différence qui reste limitée entre la valeur recouvrable et la valeur comptable.

D'ici la fin de l'année 2025 et en fonction du choix des franchisés, le Groupe M6 adaptera le pilotage de cette activité.

15. Immobilisations corporelles

	Terrains	Constructions	Droits d'utilisation des actifs loués	Installations techniques	Autres immobilisations corporelles	Immobilisations en cours	Total 30/06/2025
Au 1 ^{er} janvier 2025, net des dépréciations et amortissements	19,1	42,4	20,3	20,1	5,5	2,2	109,6
Acquisitions	-	0,0	0,3	1,6	1,0	6,4	9,4
Cessions	-	-	(0,3)	(7,9)	(1,9)	-	(10,1)
Acquisitions/cessions de filiales	-	0,2	0,3	0,2	0,4	-	1,1
Reclassements et autres mouvements en valeur brute	-	(0,0)	0,5	3,1	5,0	(8,1)	0,5
Dotations aux amortissements 2025	-	(1,3)	(4,0)	(3,8)	(1,6)	-	(10,6)
Reprises d'amortissements sur cessions	-	-	0,3	7,9	1,9	-	10,1
Reprises d'amortissements sur acquisitions/cessions de filiales	-	(0,2)	-	(0,2)	(0,2)	-	(0,6)
Reclassements et autres mouvements sur amortissements	-	(0,0)	-	0,0	(0,0)	-	0,0
Au 30 juin 2025, net des dépréciations et amortissements	19,1	41,1	17,6	21,0	10,2	0,5	109,5
Au 1 ^{er} janvier 2025							
Valeur brute	19,1	121,1	45,6	113,3	29,7	2,2	331,0
Amortissements et dépréciations cumulés	-	(78,7)	(25,2)	(93,2)	(24,3)	-	(221,4)
MONTANT NET AU 1^{er} JANVIER 2025	19,1	42,4	20,3	20,1	5,5	2,2	109,6
Au 30 juin 2025							
Valeur brute	19,1	121,3	46,4	110,3	34,3	0,5	331,9
Amortissements et dépréciations cumulés	-	(80,1)	(28,8)	(89,3)	(24,2)	-	(222,4)
MONTANT NET AU 30 JUIN 2025	19,1	41,1	17,6	21,0	10,2	0,5	109,5

16. Stocks

	Stocks de droits de diffusion	Stocks de marchandises	Total 30/06/2025
Au 1 ^{er} janvier 2025, net des dépréciations	232,9	0,8	233,7
Acquisitions	225,2	1,1	226,3
Acquisitions/cessions de filiales	-	0,0	0,0
Consommations	(239,7)	(1,1)	(240,8)
(Dotations) / Reprises de dépréciations 2025	3,7	-	3,7
Reclassement	-	(0,0)	(0,0)
Au 30 juin 2025, net des dépréciations	222,2	0,8	223,0
Au 1 ^{er} janvier 2025			
Coût ou juste valeur	313,0	1,4	314,4
Cumul des dépréciations	(80,1)	(0,5)	(80,7)
MONTANT NET AU 1^{er} JANVIER 2025	232,9	0,8	233,7
Au 30 juin 2025			
Coût ou juste valeur	298,6	1,4	300,0
Cumul des dépréciations	(76,4)	(0,5)	(77,0)
MONTANT NET AU 30 JUIN 2025	222,2	0,8	223,0

17. Participations dans les coentreprises et entreprises associées

Les contributions des coentreprises et entreprises associées dans l'état de la situation financière consolidée et l'état du résultat global consolidé du Groupe sont les suivantes :

	% de détention	31/12/2024	Quote-part de résultat	Reclassement	Dividendes versés	Variation de périmètre / Augmentation de capital	30/06/2025
Participations dans les coentreprises		4,3	(6,7)	(6,9)	(0,3)	20,7	11,1
Série Club	50,0%	1,4	0,3	-	-	-	1,7
Panora Services	50,0%	0,9	0,3	-	(0,3)	-	1,0
Salto SNC	-	(0,0)	-	-	-	-	-
Salto Gestion SAS	-	0,0	-	-	-	-	-
Bedrock	50,0%	0,0	(7,5)	(6,9)	-	20,7	6,3
Bedrock Streaming Portugal	50,0%	0,1	0,0	-	-	-	0,1
Academee	50,0%	1,9	0,2	-	-	-	2,0
Participations dans les entreprises associées		117,6	0,1	(0,4)	(0,2)	(0,0)	117,1
Quicksign	22,7%	2,4	0,1	-	-	(0,0)	2,5
Wild Buzz Agency	49,0%	3,2	0,0	-	-	-	3,2
Atolls	31,5%	106,2	(0,1)	(0,4)	(0,2)	-	105,6
Miliboo	21,4%	4,1	0,1	-	-	-	4,2
Pariocas SAS	21,3%	1,6	(0,0)	-	-	-	1,6
BG Team	43,8%	0,2	-	-	-	-	0,2
PARTICIPATIONS DANS LES COENTREPRISES ET LES ENTREPRISES ASSOCIÉES		121,9	(6,6)	(7,3)	(0,4)	20,7	128,3

Bedrock

Au 30 juin 2025, le Groupe a souscrit à l'augmentation de capital de Bedrock à hauteur de 20,7 M€ par compensation de sa créance détenue en compte courant d'associés.

Au 30 juin 2025, la valeur recouvrable des participations du Groupe dans les coentreprises et entreprises associées est supérieure à leur valeur nette comptable.

18. Instruments financiers

18.1. ACTIFS FINANCIERS

Les différentes catégories d'actifs financiers au 31 décembre 2024 et au 30 juin 2025 sont présentées par poste du bilan dans le tableau ci-après (la ventilation par catégorie d'instruments reflète les dispositions de la norme IFRS 9 - *Instruments financiers*) :

	31/12/2024				Évaluation		
	Valeur brute	Dépréciation	Valeur au bilan	Juste valeur	Juste valeur par résultat	Juste valeur par autres éléments du résultat global	Coût amorti
Instruments de capitaux propres évalués à la juste valeur	10,2	-	10,2	10,2	8,7	1,6	-
Autres actifs financiers non courants	30,9	-	30,9	30,9	6,5	-	24,4
Créances clients	288,4	(16,2)	272,2	272,2	-	-	272,2
Instruments financiers dérivés	0,3	-	0,3	0,3	-	0,3	-
Autres actifs financiers courants	12,0	(6,0)	6,0	6,0	-	-	6,0
Autres actifs courants	274,6	(1,5)	273,1	273,1	-	-	273,1
Trésorerie et équivalents de trésorerie	332,0	-	332,0	332,0	108,3	-	223,7
ACTIFS	948,4	(23,8)	924,7	924,7	123,4	1,8	799,4

	30/06/2025				Évaluation		
	Valeur brute	Dépréciation	Valeur au bilan	Juste valeur	Juste valeur par résultat	Juste valeur par autres éléments du résultat global	Coût amorti
Instruments de capitaux propres évalués à la juste valeur	10,2	-	10,2	10,2	8,7	1,6	-
Autres actifs financiers non courants	23,0	-	23,0	23,0	7,1	-	15,9
Créances clients	289,7	(17,4)	272,3	272,3	-	-	272,3
Instruments financiers dérivés	-	-	-	-	-	-	-
Autres actifs financiers courants	12,0	(6,0)	6,0	6,0	-	-	6,0
Autres actifs courants	289,3	(1,7)	287,7	287,7	-	-	287,7
Trésorerie et équivalents de trésorerie	178,8	-	178,8	178,8	35,0	-	143,8
ACTIFS	803,0	(25,0)	778,0	778,0	50,8	1,6	725,6

A. INSTRUMENTS DE CAPITAUX PROPRES

Les instruments de capitaux propres sont constitués des titres de participation détenus par le Groupe dans des sociétés non consolidées et des créances qui s'y rattachent directement.

La position au bilan est la suivante :

	Devise de	% de	Juste valeur		Évaluation	
			Référence	détention	Juste valeur	Juste valeur
					par résultat	par autres éléments du
			30/06/2025	31/12/2024		résultat global
Médiamétrie	Euro (€)	2,7%	1,0	1,0	-	1,0
Life TV	Euro (€)	10,6%	-	-	-	-
Alliance Gravity Data Média	Euro (€)	11,1%	0,4	0,4	-	0,4
European News Exchange	Euro (€)	20,0%	0,1	0,1	-	0,1
Cosmos	Euro (€)	16,7%	0,1	0,1	-	0,1
Mesrideaux	Euro (€)	5,3%	-	-	-	-
Entourage Solutions	Euro (€)	5,0%	3,0	3,0	3,0	-
Les Miraculeux	Euro (€)	12,6%	3,5	3,5	3,5	-
ExtraStudent	Euro (€)	2,9%	0,2	0,2	0,2	-
QIIP SAS (Money Walkie)	Euro (€)	12,1%	2,0	2,0	2,0	-
Autres	Euro (€)	-	0,0	0,0	-	0,0
TOTAL DES INSTRUMENTS DE CAPITAUX PROPRES			10,2	10,2	8,7	1,6

B. AUTRES ACTIFS FINANCIERS

La position au bilan est la suivante :

	30/06/2025	31/12/2024
Comptes courants avec les coentreprises et entreprises associées	13,2	21,8
Dépôts de garantie et autres avances en comptes courants	2,7	2,6
Autres actifs financiers	7,1	6,5
AUTRES ACTIFS FINANCIERS NON COURANTS	23,0	30,9
Créances liées aux regroupements d'entreprises	5,6	5,6
Autres actifs financiers	0,4	0,4
AUTRES ACTIFS FINANCIERS COURANTS	6,0	6,0

La baisse des autres actifs financiers non courants reflète principalement la diminution du compte courant envers Bedrock.

C. TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

La trésorerie et les équivalents de trésorerie s'élèvent à 178,8 M€ au 30 juin 2025 contre 332,0 M€ au 31 décembre 2024.

Les comptes, dépôts à terme et OPCVM de trésorerie monétaire sont des actifs financiers détenus à des fins de transaction et sont évalués à leur juste valeur (juste valeur par résultat).

En application de la politique de placement décrite en note 18.3 du document d'enregistrement universel 2024, la quasi-intégralité des sommes est placée en comptes à vue rémunérés et dépôts à terme, d'une durée moyenne inférieure à 90 jours, auprès de contreparties de qualité "investment grade", et en OPCVM de trésorerie monétaire et trésorerie court terme.

Au 30 juin 2025, le Groupe a également placé 25,0 M€ auprès de son actionnaire principal (RTL Group Vermögensverwaltung GmbH).

18.2. PASSIFS FINANCIERS

Les différentes catégories de passifs financiers aux 31 décembre 2024 et 30 juin 2025 sont présentées par poste du bilan dans le tableau ci-après :

	31/12/2024		Ventilation par catégorie d'instruments		
	Valeur au bilan	Juste valeur	Juste valeur par résultat ou capitaux propres	Coût amorti	Instruments dérivés
Dettes financières non courantes	79,3	79,3	-	79,3	-
Dettes locatives non courantes	13,7	13,7	-	13,7	-
Autres passifs financiers non courants	5,2	5,2	-	5,2	-
Dettes financières courantes	2,9	2,9	-	2,9	-
Dettes locatives courantes	8,0	8,0	-	8,0	-
Instruments financiers dérivés	-	-	-	-	-
Autres passifs financiers courants	6,0	6,0	-	6,0	-
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	342,4	342,4	-	342,4	-
Autres dettes d'exploitation	18,8	18,8	-	18,8	-
Dettes fiscales et sociales	90,1	90,1	-	90,1	-
Dettes sur immobilisations courantes	42,4	42,4	-	42,4	-
PASSIFS	608,8	608,8	-	608,8	-

	30/06/2025		Ventilation par catégorie d'instruments		
	Valeur au bilan	Juste valeur	Juste valeur par résultat ou capitaux propres	Coût amorti	Instruments dérivés
Dettes financières non courantes	79,7	79,7	-	79,7	-
Dettes locatives non courantes	11,1	11,1	-	11,1	-
Autres passifs financiers non courants	5,3	5,3	-	5,3	-
Dettes financières courantes	2,5	2,5	-	2,5	-
Dettes locatives courantes	7,6	7,6	-	7,6	-
Instruments financiers dérivés	0,7	0,7	-	-	0,7
Autres passifs financiers courants	0,2	0,2	-	0,2	-
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	286,6	286,6	-	286,6	-
Autres dettes d'exploitation	22,6	22,6	-	22,6	-
Dettes fiscales et sociales	85,0	85,0	-	85,0	-
Dettes sur immobilisations courantes	33,8	33,8	-	33,8	-
PASSIFS	535,1	535,1	-	534,4	0,7

A. DETTES FINANCIÈRES

Les positions d'endettement sont les suivantes :

	30/06/2025	31/12/2024
Dettes bancaires et obligataires	79,7	79,3
Autres	0,1	0,1
TOTAL DETTES FINANCIÈRES NON COURANTES	79,7	79,3
Dettes bancaires, obligataires et lignes de crédit	2,4	2,7
Autres	0,1	0,2
TOTAL DETTES FINANCIÈRES COURANTES	2,5	2,9

Dettes financières non courantes :

Elles sont constituées essentiellement de l'emprunt Schuldschein de 75,0 M€ émis le 24 juillet 2019, composé d'une ligne de 65,0 M€ au taux fixe de 1,0% et d'une ligne de 10,0 M€ au taux variable Euribor 6 mois majoré d'une marge de 1,0%, ainsi que de divers emprunts bancaires des parcs de loisirs Gulli pour un montant de 4,7 M€.

Dettes financières courantes :

Elles correspondent principalement à plusieurs emprunts bancaires des parcs de loisirs Gulli.

Le groupe dispose également de trois lignes de crédit bancaire renouvelables pour un montant total de 180,0 M€, afin de se prémunir contre le risque de liquidité tel que décrit en note 18.2 du document d'enregistrement universel 2024.

Au 30 juin 2025, ces lignes ne sont pas tirées (elles ne l'étaient pas non plus au 31 décembre 2024).

Par ailleurs, le Groupe dispose d'une ligne de crédit auprès de son actionnaire principal (RTL Group Vermögensverwaltung GmbH) pour un tirage maximal de 50,0 M€. Au 30 juin 2025, cette ligne n'est pas tirée.

B. DETTES LOCATIVES :

Les dettes locatives ont évolué de la façon suivante entre le 1^{er} janvier 2025 et le 30 juin 2025 :

Au 1^{er} janvier 2025	21,6
Flux de trésorerie	(4,4)
Nouveaux contrats	0,3
Modifications de contrat et autres mouvements liés aux contrats de location	0,8
Fin ou résiliation de contrats	-
Variation de périmètre	0,3
Au 30 juin 2025	18,7
Courant au 1 ^{er} janvier 2025	8,0
Non courant au 1 ^{er} janvier 2025	13,7
TOTAL	21,6
Courant au 30 juin 2025	7,6
Non courant au 30 juin 2025	11,1
TOTAL	18,7

C. AUTRES PASSIFS FINANCIERS

Les autres passifs financiers non courants de 5,3 M€ correspondent à la dette relative au contrat d'achat à terme de 500 000 actions propres à échéance le 31 mars 2027.

18.3. VENTILATION DES ACTIFS ET PASSIFS FINANCIERS DANS LA HIÉRARCHIE DE JUSTE VALEUR

Les informations à fournir requises par la norme IFRS 7 sont classées selon une hiérarchie de la juste valeur qui reflète l'importance des données utilisées pour faire les évaluations. Cette hiérarchie de la juste valeur est la suivante :

- Niveau 1 : des cours/prix cotés (non ajustés) issus de marchés actifs pour des actifs ou passifs identiques ;
- Niveau 2 : des données autres que les cours/prix cotés de niveau 1, qui sont observables pour l'actif ou le passif, soit directement (par exemple, des prix), soit indirectement (par exemple, des éléments dérivant de prix) ;
- Niveau 3 : des données sur l'actif ou le passif qui ne sont pas fondées sur des données de marché observables (informations non observables).

	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
	Cours cotés	Données observables	Données non observables
31/12/2024			
Instruments de capitaux propres	-	-	10,2
Autres actifs financiers non courants	-	6,5	-
Instruments financiers dérivés	-	-	0,3
Trésorerie et équivalents de trésorerie :			
FCP, SICAV	107,3	-	-
Dépôts à terme	-	1,0	-
ACTIFS	107,3	7,5	10,5
Instruments financiers dérivés	-	-	-
PASSIFS	-	-	-

	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
	Cours cotés	Données observables	Données non observables
30/06/2025			
Instruments de capitaux propres	-	-	10,2
Autres actifs financiers non courants	-	7,1	-
Instruments financiers dérivés	-	-	-
Trésorerie et équivalents de trésorerie :			
FCP , SICAV	33,7	-	-
Dépôts à terme	-	1,3	-
ACTIFS	33,7	8,4	10,2
Instruments financiers dérivés	-	-	0,7
PASSIFS	-	-	0,7

19. Actions composant le capital de Métropole Télévision

(en milliers)	Actions ordinaires émises	Titres autodétenteurs	Actions en circulation
NOMBRE D'ACTIONS AU 1^{ER} JANVIER 2024	126 414	645	125 769
Variation des actions propres :			
- détenues à des fins d'attribution d'actions de performance	-	-	-
- détenues dans le cadre du contrat de liquidité	-	4	-
NOMBRE D'ACTIONS AU 31 DÉCEMBRE 2024	126 414	649	125 765
Variation des actions propres :			
- détenues à des fins d'attribution d'actions de performance	-	86	-
- détenues dans le cadre du contrat de liquidité	-	(25)	-
NOMBRE D'ACTIONS AU 30 JUIN 2025	126 414	710	125 704

Les actions composant le capital de Métropole Télévision sont toutes des actions ordinaires avec un droit de vote simple. Elles sont entièrement libérées.

Huits plans d'attribution d'actions de performance, accordés à certains cadres et cadres dirigeants du Groupe, sont en place au 30 juin 2025 (cf. note 8 - *Rémunérations en actions*).

La livraison de ces actions de performance n'aura toutefois pas d'impact sur le capital de Métropole Télévision puisqu'elle sera couverte par les contrats d'achat à terme d'actions propres portant sur 500 000 titres (cf. note 18.2 - *Passifs financiers*) et par les actions propres détenues dans le cadre du contrat de liquidité.

20. Provisions

Les provisions ont évolué de la façon suivante sur le premier semestre 2025 :

	Provision pour retraite	Provisions pour litiges	Provisions sur droits hors bilan	Autres provisions pour charges	Total
Au 1^{er} janvier 2025	32,8	15,7	0,8	6,8	56,0
Acquisitions de filiales	0,0	-	-	0,0	0,0
Dotation de la période	1,4	1,8	0,0	3,0	6,3
Utilisation	(0,7)	(0,0)	(0,6)	(1,6)	(2,9)
Reprise non utilisée	(0,1)	(0,7)	-	(0,1)	(0,8)
Autres variations	(1,6)	-	-	-	(1,6)
Au 30 juin 2025	31,8	16,8	0,2	8,1	57,0
Courant au 1 ^{er} janvier 2025	-	15,7	0,8	6,8	23,2
Non courant au 1 ^{er} janvier 2025	32,8	-	-	-	32,8
TOTAL	32,8	15,7	0,8	6,8	56,0
Courant au 30 juin 2025	-	16,8	0,2	8,1	25,1
Non courant au 30 juin 2025	31,8	-	-	-	31,8
TOTAL	31,8	16,8	0,2	8,1	57,0

Aux 30 juin 2025 et 31 décembre 2024, les provisions se ventilent par secteur d'activité de la façon suivante :

	30/06/2025	31/12/2024
Vidéo	34,3	33,1
Audio	18,1	17,8
Production et Droits Audiovisuels	3,6	4,2
Diversifications	0,8	0,8
Autres	0,1	0,1
TOTAL	57,0	56,0

- Les engagements pris au titre des indemnités de départ en retraite qui ne sont pas couverts par un contrat d'assurance ou des actifs dédiés.

Les principales hypothèses actuarielles retenues sont les suivantes :

En %	30/06/2025	31/12/2024
Taux d'actualisation	3,60	3,20
Augmentations de salaires futures *	2,93	2,93
Taux d'inflation	2,00	2,00

* médiane établie en fonction de l'âge et du statut

Le taux d'actualisation est déterminé à la date de clôture à partir des taux de marché pour des obligations d'entreprises privées de première catégorie en référence à la notation AA, et en fonction de la durée et des caractéristiques du régime.

Les valeurs actualisées de l'obligation ont évolué de la façon suivante :

	30/06/2025	31/12/2024
Obligation à l'ouverture	32,8	30,0
Coût du service courant	0,9	1,6
Coûts des intérêts sur l'obligation	0,5	1,1
Réductions	(0,1)	(0,1)
Prestations versées	(0,7)	(0,6)
Écarts actuariels - Changements d'hypothèse financière	(1,6)	1,2
Écarts actuariels - Changements d'hypothèse démographique	-	0,1
Écarts actuariels - Effet d'expérience	-	(0,5)
Variation de périmètre	0,0	-
Obligation à la clôture	31,8	32,8

- Les litiges inclus dans le poste « provisions pour litiges » se rapportent à l'ensemble des procédures judiciaires engagées contre une ou des sociétés du Groupe et pour lesquelles une issue défavorable pour le Groupe est probable. Dans une très grande majorité des cas, le litige a dépassé le stade du précontentieux et est en cours d'examen, de jugement ou d'appel par les tribunaux compétents (commerce, prud'hommes, instance, correctionnel ou cour de cassation).

Les informations complémentaires relatives aux litiges en cours ne sont pas présentées individuellement dans la mesure où la communication de ces éléments pourrait être préjudiciable au Groupe.

- Les provisions sur droits hors bilan se rapportent à une perte de valeur de droits de diffusion que le Groupe s'est engagé à acquérir mais qui ne figurent pas encore en stocks au bilan.

En effet, la charge résultant de la probabilité de non-diffusion d'un droit non ouvert (et donc classé en engagement hors bilan), ne pouvant être constatée à travers la dépréciation d'un actif au bilan, est donc reconnue par le biais d'une provision pour risques et charges.

Cette dépréciation d'un droit non ouvert s'inscrit dans la logique de fonctionnement du marché des droits audiovisuels puisque les chaînes de télévision sont généralement engagées dans des accords d'approvisionnement avec des producteurs sur des productions futures sans qu'elles aient la certitude que l'ensemble de ces dernières soient de qualité homogène et diffusable au regard de leurs lignes éditoriales et de leurs cibles d'audience.

Dans tous les cas, les dépréciations sont appréciées et définies en concertation avec les directions des programmes des chaînes du Groupe, dans le cadre d'une revue de portefeuille, titre par titre, au regard des objectifs d'audience attachés à chaque programme et de la ligne éditoriale.

- Les " autres provisions pour charges " se rapportent à des coûts que le Groupe devrait supporter dans le cadre de l'exécution d'un contrat ou de ses obligations réglementaires et fiscales sans qu'à ce stade les sommes dues ne soient exigibles ou n'aient été exigées, notamment dans le cadre d'une procédure contentieuse ou judiciaire.
- Les montants reportés pour les trois dernières natures de provisions correspondent à la meilleure estimation possible de la sortie de ressources futures pour le Groupe compte tenu des réclamations des plaignants, des jugements déjà prononcés le cas échéant ou de l'appréciation de la direction au regard d'expériences similaires et/ou des calculs réalisés par la direction financière.

Le Groupe considère que les échéances de décaissements liées à ces provisions s'inscrivent dans le cadre du cycle normal de l'exploitation du Groupe, ce qui justifie la classification de ces provisions en provisions courantes.

21. Parties liées

Les transactions avec les parties liées sont de même nature que celles décrites dans la note 23 « Parties liées » de l'annexe aux comptes consolidés clos au 31 décembre 2024.

Au 30 juin 2025, RTL Group Vermögensverwaltung GmbH détient 49,13% du capital contre 48,48% au 31 décembre 2024.

22. Événements post clôture

À la connaissance de la Société, aucun autre événement significatif n'est intervenu depuis le 1^{er} juillet 2025 susceptible d'avoir ou ayant eu dans un passé récent une incidence significative sur la situation financière, le résultat, l'activité et le patrimoine de la Société et du Groupe.





6

ADDITIONAL INFORMATION

6.1	STATUTORY AUDITORS' REPORT	62
6.2	STATEMENT OF PERSON RESPONSIBLE	63

6.1 STATUTORY AUDITORS' REPORT

KPMG S.A.

Tour Egho - 2, avenue Gambetta - CS 60055

92066 Paris-La Défense Cedex

ERNST & YOUNG et Autres

Tour First - TSA 14444

92037 Paris - La Défense Cedex

Métropole Télévision

Period from 1 January to 30 June 2025

Statutory Auditors' report on interim financial information

To the Shareholders,

In compliance with the assignment entrusted to us by your General Meeting and pursuant to Article L. 451-1-2 III of the Monetary and Financial Code, we have proceeded with:

- A limited review of the accompanying condensed consolidated interim financial statements of the company Métropole Télévision, for the period from 1 January to 30 June 2025;
- A review of the information disclosed in the half-year business report.

Your Executive Board is responsible for the preparation of the condensed consolidated interim financial statements. It is our responsibility to express an opinion on these financial statements on the basis of our limited review.

1. Opinion on the financial statements

We have performed our limited review in accordance with professional standards applicable in France.

A limited review consists principally of making inquiries of executives responsible for financial and accounting matters and applying analytical procedures. The scope is substantially less than an audit conducted in accordance with professional auditing standards applicable in France. Consequently, this review can only provide reasonable assurance, to a lesser degree than an audit, as to whether the interim financial statements are free of material misstatements.

Based on our limited review, nothing has come to our attention that would challenge the compliance of the condensed consolidated interim financial statements with IAS 34 - a standard of the IFRS framework relating to interim financial reporting as adopted within the European Union.

2. Specific verification

We have also verified the information disclosed in the half-year business report commenting on the condensed consolidated interim financial statements, which were the subject of our limited review.

We have no observation to make with regard to the fairness of such information and its consistency with the condensed consolidated interim financial statements.

Paris-La Défense, 29 July 2025

The Statutory Auditors

KPMG S.A.

Xavier Troupel

ERNST & YOUNG et Autres

François-Guillaume Postel

6.2 STATEMENT OF PERSON RESPONSIBLE

I hereby state that, to the best of my knowledge, the condensed consolidated financial statements for the half-year just ended have been prepared in accordance with the applicable accounting standards and provide a fair view of the assets, financial position and financial performance of the Company and all the companies included in the scope of consolidation. The accompanying half-year report presents a fair view of the main events that took place during the first six months of the financial year and their impact on the half-year financial statements, the main transactions between related parties and the main risks and uncertainties for the remaining six months of the period.

Neuilly-sur-Seine, 29 July 2025

David Larramendy

Chairman of the Executive Board



MÉTROPOLE TÉLÉVISION

French public limited company (société anonyme)

with an Executive Board and a Supervisory Board,

with share capital of €50,565,699.20

89, Avenue Charles de Gaulle

Tel: +33 1 41 92 66 66

92200 Neuilly-sur-Seine

website: www.groupem6.fr

339 012 452 RCS Nanterre

Siret: 339 012 452 00084

APE: 6020 A

Photo credits

Wlad SIMITCH / Patrick ROBERT / Sacha HERON / Alexandre ISARD / Cécile ROGUE



METROPOLE TÉLÉVISION

89 AVENUE CHARLES DE GAULLE - 92200 NEUILLY-SUR-SEINE
+33 1 41 92 66 66 - www.groupem6.fr