

serieclub

W9

FUN
RADIO

6ter

RTL

6

RTL2
LE SON POP-ROCK

PARIS
PREMIERE

6+

téva

gulli

6

GROUPE

HALF-YEAR FINANCIAL REPORT

JUNE 30, 2026

MÉTROPOLE TÉLÉVISION

1	M6 GROUP PRESENTATION	5	4	HALF-YEAR FINANCIAL REPORT	29
1.1	Key figures	6	4.1	Consolidated statement of comprehensive income	30
1.2	Group structure	7	4.2	Consolidated statement of financial position	33
1.3	Data on the Group's main markets and operations	9	4.3	Consolidated cash flow statement	34
1.4	Other highlights and significant events in the first half of 2026	17	4.4	Related parties	34
1.5	Risk factors and management	18	4.5	Post-balance sheet events	34
1.6	Workforce	19			
2	CORPORATE GOVERNANCE	21	5	2026 FINANCIAL STATEMENTS AND RELATED NOTES	37
2.1	Supervisory Board	22	5.1	Condensed consolidated financial statements at 30/06/2026	38
2.2	Executive Board	22	5.2	Notes to the condensed consolidated financial statements	44
3	SHARE CAPITAL AND STOCK MARKET PERFORMANCE	25	6	ADDITIONAL INFORMATION	61
			6.1	Statutory auditors' report	62
			6.2	Statement of person responsible	63



HALF-YEAR FINANCIAL REPORT

Half-year ended 30 June 2026

MÉTROPOLE TÉLÉVISION

PROFILE

Established in 1987 around the M6 channel, M6 Group is a powerful multimedia group which focuses on three areas: television (13 channels including M6, the 2nd largest commercial channel in the French market), radio (3 stations including RTL, the leading commercial radio station in France) and digital (including mobile applications and IPTV services).

Leveraging its brands and content, M6 Group has gradually expanded its operations through targeted diversification activities (content production and acquisition, cinema, music, shows, etc.) and innovative offerings such as M6+, its digital platform.

Mindful of developing synergies between its brands, and of responding to the expectations of its various audiences, it has emerged as a content publisher firmly anchored in the new technology era.



We hereby present the financial report for the half-year ended 30 June 2026, prepared in accordance with the provisions of Articles L. 451 -1-2 III of the French Monetary and Financial Code and 222-4 and subsequent of the General Regulations of the AMF. This report will be circulated in accordance with the provisions of Article 221-3 of the General Regulations of the AMF. It will notably be available on our Company's website www.groupeM6.fr.



1

M6 GROUP PRESENTATION

1.1	KEY FIGURES	6
1.2	GROUP STRUCTURE	7
1.2.1	Organisational structure at 30 June 2026	7
1.2.2	Change in scope during the first half of 2026	8
1.3	DATA ON THE GROUP'S MAIN MARKETS AND GROUP OPERATIONS	9
1.3.1	Video	9
1.3.2	Audio	14
1.3.3	Production and Audiovisual Rights	15
1.3.4	Diversification	16
1.4	OTHER HIGHLIGHTS AND SIGNIFICANT EVENTS IN THE FIRST HALF OF 2026	17
1.5	RISK FACTORS AND MANAGEMENT	18
1.5.1	Risks and uncertainties regarding the first half of the year	18
1.5.2	Risks and uncertainties regarding the second half of the year	18
1.6	WORKFORCE	19

1.1 KEY FIGURES

In the first half of 2026, for the first time in its history, the M6 Group successfully met the challenge of broadcasting all free-to-air FIFA World Cup 2026™ matches. This major tournament enabled the Group to achieve exceptional audience figures across all target demographics and generate its highest second-quarter video advertising revenue since the post-Covid recovery in 2021.

FINANCIAL INDICATORS

€643.8m

Revenue

€454.5m

Video advertising
revenue

30%

Market share of
video advertising¹

€54.4m

EBITA

OPERATING INDICATORS

+13%

hours viewed on M6+²

33

million monthly users
for the M6+ platform

22.0%

25-49 free-to-air
audience share

16.2%

13+ audience share
Audio division

NON-FINANCIAL INDICATORS

Winner at the Transparency Awards 2026

in the “General Meeting Brochure”
category³

ANDRH Grand Prix

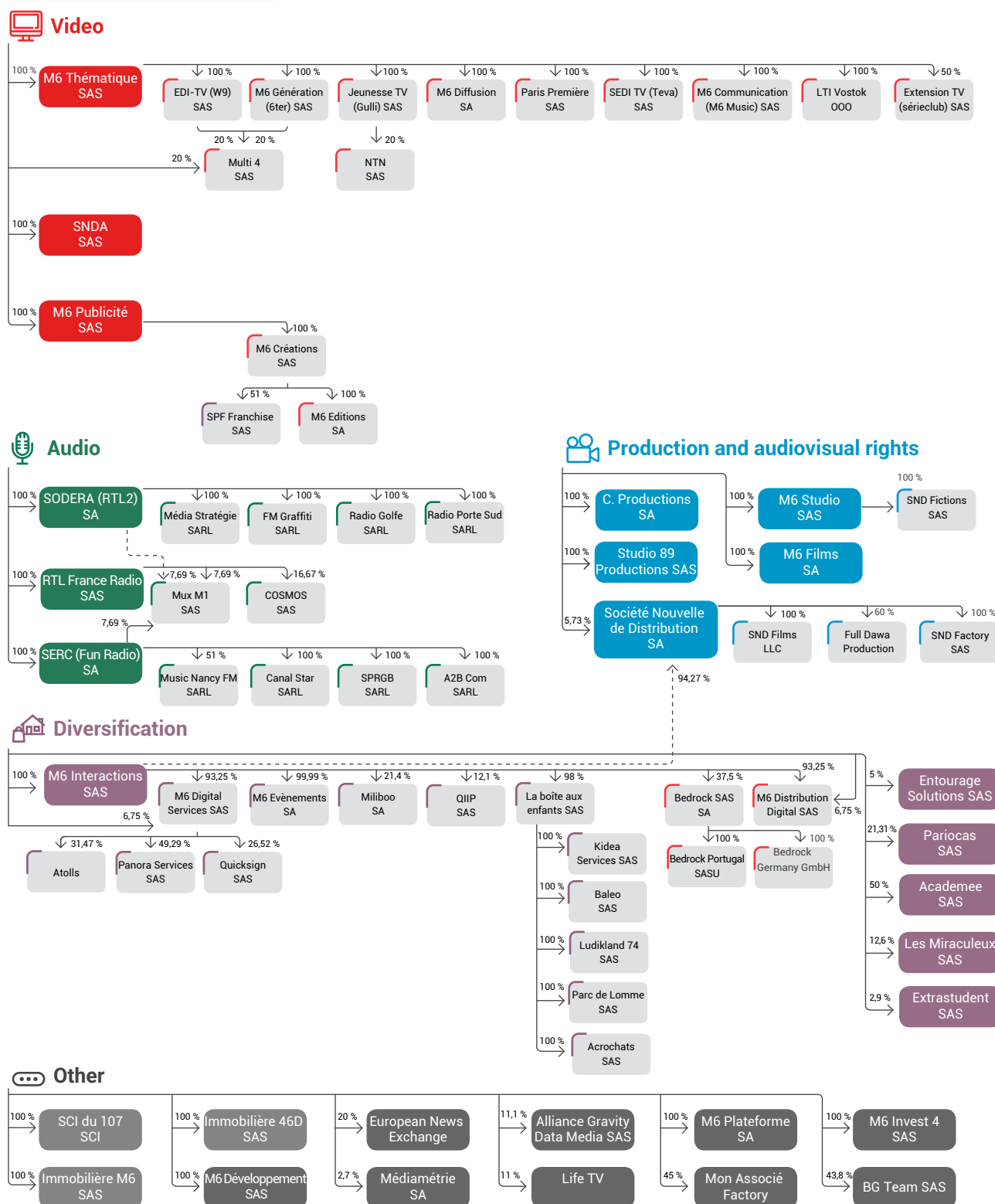
in the “Diversity and Inclusion” category won by
the M6 Foundation

¹ M6 estimate // ² Médiamétrie Médiamat H1 2026 - M6 Group on demand (M6, W9, 6ter, Gulli) // ³ Awarded annually by Labrador Transparency in recognition of best practice in relation to financial and non-financial transparency.

1.2 GROUP STRUCTURE

1.2.1 Organisational structure at 30 June 2026

MÉTROPOLE TÉLÉVISION SA



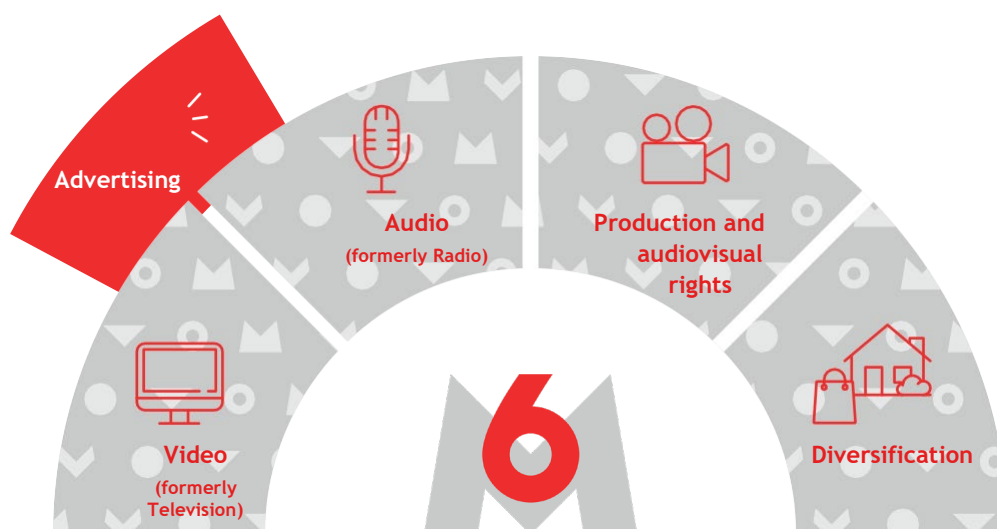
The proportion of voting rights is equal to the stated percentage of the share capital held for each company in the above organisational chart, with the exception of Miliboo for which the Group holds 21.4% of the share capital and 17.75% of the voting rights.

1.2.2 Change in scope during the first half of 2026

On 14 April 2026, M6 Group sold its interests in the communications and events agency Wild Buzz Agency and in MesRideaux.com.

There were no other changes to the Group's scope of consolidation in the first half of 2026.

1.3 DATA ON THE GROUP'S MAIN MARKETS AND OPERATIONS

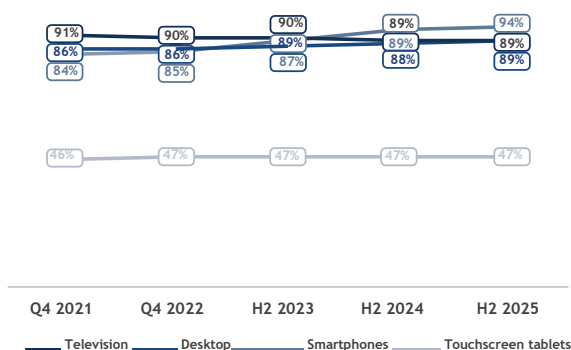


1.3.1 Video

1.3.1.1 OWNERSHIP AND RECEPTION MODES

Today, practically all French households (89.1%) have a television¹. It is the second most popular screen in homes.

The chart below shows the change in French household equipment:



Furthermore, 73.1% of households now own a smart TV (up 1.2pp year on year).

1.3.1.2 VIEWING TIME

The aforementioned development of smart TVs promotes other types of use such as:

- Viewing OTT video content (via subscription video on demand (or SVOD) services like Netflix, Amazon Prime, Disney+, etc., or video sharing platforms;
- Non-linear video content viewing on television channel platforms.

In addition, the development of formats that don't require a TV, like video on social media (Facebook Watch, Snapchat, Tiktok, etc.) is also growing sharply amongst young people and they are challenging traditional TV.

M6 Group sees the emergence of these new modes of consumption and changing expectations as an opportunity for growth and value creation. That is why it ramped up its development in free streaming in 2024, building on 37 years of experience in content broadcasting to launch its new M6+ platform.

Despite these fundamental shifts, television continues to pull in viewers and is the only medium capable of generating instant power, including with younger people. In the first half of 2026, average viewing time among 25-49-year-olds was 1 hour and 40 minutes², while daily reach among that same demographic rose by 2 percentage points to 72%.

¹ Source: ARCOM - Household device monitoring - H2 2025

² Source Médiamétrie Mediamat - excluding unlabelled channels; base: whole of France, all locations, over-4s, 25-49s

1.3.1.3 AUDIENCE RATINGS¹

A. TV MARKET

Audience figures on the TV market by profile type are detailed in the tables below. It should be noted that the 25-49 year old category is M6 Group's priority commercial target.

4+ national audience share:

%	H1 2026	H1 2025	H1 2024	H1 2023	H1 2022	H1 2021
M6	8.6%	8.0%	8.0%	8.3%	8.7%	9.4%
W9	3.0%	2.3%	2.3%	2.3%	2.4%	2.5%
Gulli	1.1%	1.2%	1.1%	1.0%	1.2%	1.2%
6ter	1.5%	1.9%	1.7%	1.7%	1.6%	1.6%
M6 Group	14.2%	13.4%	13.1%	13.3%	13.9%	14.7%
TF1	17.9%	18.7%	18.7%	18.2%	18.6%	19.9%
TMC	2.8%	3.0%	2.9%	3.0%	2.9%	3.1%
NT1/TFX	1.6%	1.7%	1.7%	1.5%	1.5%	1.5%
HD1/TF1 Séries films	1.6%	1.8%	2.0%	1.5%	1.7%	1.7%
LCI	2.6%	1.8%	1.8%	2.0%	1.6%	1.1%
TF1 Group	26.5%	27.0%	27.1%	26.2%	26.3%	27.3%
France 2	14.7%	15.0%	14.7%	15.2%	14.7%	14.4%
France 3	8.9%	9.0%	8.7%	9.0%	9.3%	9.1%
France 4	1.3%	0.9%	-	-	-	0.8%
France 5	3.6%	3.6%	3.5%	3.6%	3.7%	3.3%
franceinfo	1.1%	0.8%	0.8%	0.8%	0.9%	0.7%
France Télévisions Group	29.6%	29.3%	27.7%	28.6%	28.6%	28.3%
Virgin 17/Direct star/D17/Cstar	1.1%	1.2%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%
i > Télé/Cnews	2.9%	3.2%	2.8%	2.2%	2.1%	1.9%
Canal+	1.4%	1.5%	1.4%	1.2%	1.2%	1.2%
Canal+ Group	5.4%	7.1%	8.4%	7.7%	7.2%	6.8%
Arte	3.1%	3.1%	3.0%	2.9%	2.9%	2.9%
BFM TV	2.9%	2.7%	2.9%	3.1%	3.6%	2.8%
RMC Découverte	1.7%	1.8%	1.8%	1.7%	1.9%	2.1%
RMC Story	1.5%	1.7%	1.9%	2.0%	1.8%	1.5%
RMC Life*	1.2%	-	-	-	-	-
CMA Média	7.3%	6.2%	6.6%	6.8%	7.3%	6.4%
L'équipe 21/ L'Equipe	1.6%	1.8%	1.6%	1.7%	1.5%	1.5%
Amaury Group	1.6%	1.8%	1.6%	1.7%	1.5%	1.5%
Total Groups	87.7%	89.5%	89.6%	89.4%	90.1%	90.3%
Total Other cable and satellite channels audience share	10.4%	10.0%	9.3%	9.3%	9.1%	9.1%
Total DTT	31.6%	31.1%	32.7%	32.3%	31.9%	30.6%
Total Other DTT channels audience share**	1.9%	0.5%	1.1%	1.3%	0.9%	0.5%
TOTAL 4+ audience share	100%	100%	100%	100%	100%	100%

* RMC Life created on 01/10/2025 ** T18 & Novo19 in 2025 / Fr4 in 2022 and 2023

¹ Source: Médiamétrie (unless otherwise specified)

Data on the Group's main markets and operations

25-49 national audience share¹:

%	H1 2026	H1 2025	H1 2024	H1 2023	H1 2022	H1 2021
M6	13.4%	12.6%	12.6%	13.2%	13.4%	14.5%
W9	4.7%	3.7%	3.7%	3.4%	3.4%	3.7%
Gulli	1.6%	1.9%	1.9%	1.5%	1.6%	1.5%
6ter	2.3%	2.6%	2.3%	2.5%	2.4%	2.3%
M6 Group	22.0%	20.8%	20.5%	20.6%	20.8%	22.0%
TF1	19.3%	20.3%	21.0%	19.9%	19.7%	20.6%
TMC	4.5%	4.5%	4.6%	4.6%	4.8%	4.7%
NT1/TFX	2.6%	2.9%	2.8%	2.8%	2.8%	2.8%
HD1/TF1 Sériesfilms	2.0%	2.0%	2.3%	2.0%	2.1%	1.9%
LCI	1.4%	1.0%	0.8%	0.9%	0.7%	0.5%
TF1 Group	29.8%	30.7%	31.5%	30.2%	30.1%	30.5%
France 2	9.5%	9.4%	8.6%	9.6%	9.4%	9.5%
France 3	3.2%	2.9%	2.8%	2.8%	3.6%	3.6%
France 4	1.3%	1.1%	0.9%	-	-	1.0%
France 5	2.0%	2.0%	2.0%	1.9%	1.8%	1.5%
franceinfo	0.7%	0.6%	0.6%	0.6%	0.8%	0.7%
France Télévisions Group	16.7%	16.0%	14.9%	14.9%	15.6%	16.3%
Virgin 17/Direct star/D17/Cstar	1.5%	1.5%	1.6%	1.7%	1.5%	1.5%
i > Télé/Cnews	1.6%	2.0%	1.6%	1.3%	1.5%	1.1%
Canal+	2.2%	2.4%	2.0%	1.7%	1.6%	1.4%
Canal+ Group	5.3%	7.0%	7.8%	7.5%	7.8%	6.9%
Arte	1.5%	1.5%	1.4%	1.3%	1.2%	1.3%
BFM TV	3.0%	3.0%	3.1%	3.4%	4.1%	3.4%
RMC Découverte	1.9%	2.2%	1.9%	2.1%	2.2%	2.4%
RMC Story	2.2%	2.3%	2.1%	2.1%	1.7%	1.5%
RMC Life *	1.3%	-	-	-	-	-
CMA Média	8.4%	7.5%	7.1%	7.6%	8.0%	7.3%
L'équipe 21/ L'Equipe	1.7%	2.2%	1.9%	2.0%	1.8%	1.7%
Amaury Group	1.7%	2.2%	1.9%	2.0%	1.8%	1.7%
Total Groups	85.4%	87.2%	87.7%	86.8%	87.8%	88.3%
Total Other cable and satellite channels audience share	12.8%	12.5%	11.8%	12.2%	11.0%	11.1%
Total DTT	36.1%	36.3%	37.7%	37.4%	38.2%	36.4%
Total Other DTT channels audience share **	1.8%	0.3%	0.5%	1.0%	1.2%	0.6%
TOTAL WRP<50	100%	100%	100%	100%	100%	100%

* RMC Life created on 01/10/2025 ** T18 & Novo19 in 2025 / Fr4 in 2022 and 2023

B. AUDIENCE PERFORMANCE OF GROUP CHANNELS

The Group's free-to-air channels recorded an audience share of 14.2% across audiences as a whole (up 0.8 percentage points), and 22.0% (up 1.2 pp) on the commercial target of 25-49 year olds, achieving their best ever first half-year.



The M6 channel retained its position as the second largest national channel on the 25-49 commercial target across the entire day with an audience share of 13.4% (up 0.8 pp year on year).

In the first half of 2026, for the first time in its history, the M6 channel broadcast the FIFA World Cup™. This major tournament attracted record numbers of French viewers, with 60 million people¹ following the competition - more than nine out of every ten French people. This enabled the channel to attract the top ten audiences in the year to date as well as its highest ever audience, with 20.3 million viewers tuning in for the semi-final between France and Spain².

Furthermore, the channel performed very well in primetime in different categories. M6's longstanding entertainment brands continued to have an impact and posted healthy audience figures on the commercial target of 25-49s, with *Mariés au premier regard* which achieved its second best season ever (26% audience share), as well as *Les Traîtres* (28%), the second most-watched unscripted entertainment series in catch-up viewing, and *Pékin Express* (21%). The channel's other sports coverage also attracted large audiences, with 6.3 million viewers tuning in to the Champions League final (an audience share of 46%) and 3.4 million to the Africa Cup of Nations (24%). The channel's screening of blockbuster film *Un P'tit Truc en Plus* attracted 7.1 million viewers, representing a 49% audience share among the commercial target demographic.

Iconic early evening game shows such as *La Roue de la Fortune* and *Le Maillon Faible* continued to deliver strong ratings.



In the first half of 2026, W9 achieved an audience share of 4.7% among 25-49-year-olds (up 1.0 percentage point year on year³), thereby becoming the leading DTT channel both among that target demographic and across the audience as a whole. France's most-watched talk show, *Tout Beau Tout Neuf*, enabled the channel to achieve its strongest-ever early evening performance, while unscripted entertainment series such as *L'Île de la Tentation* delivered record viewing figures.

W9 is also the number one DTT channel across streaming platforms thanks to reality series such as *Les Cinquante* and *The Cerveau*.



With its diverse range of programming for the whole family, 6ter achieved an audience share of 2.3% on the 25-49 commercial target over the first half of 2026 (down 0.3pp year on year). Original 6ter programming such as *Les Reines de la Route* and *La Vie Secrète des Supermarchés* continued to prove popular with viewers, while feature films - particularly action films - performed well.



Gulli, France's number one channel for young people, achieved an audience share of 1.6% among the commercial target demographic of 25-49-year-olds across the day, down 0.3 percentage points year on year.

1 Source: Médiamétrie/Médiamat - Audience figures as at 20 July 2026; reach among individuals aged 4 and over (minimum 10 seconds of continuous viewing).
 2 Médiamétrie / Médiamat - consolidated audience figures D+28 (D+7 if D+28 was unavailable when published)
 3 Médiamétrie / Médiamat - Daily viewing audience

C. CAB-SAT CHANNELS



Over the first half of 2026, M6 Group's pay channels consolidated their position amongst the leading channels in the pay-TV environment¹.

- With a monthly average of 15 million viewers, equating to a 7% year-on-year increase, Paris Première maintained its position as the most watched pay channel². It achieved an audience share of 0.7% among the audience as a whole and delivered its second highest-ever streaming ratings (up 16% year on year).
- Téva had its best half-year in nine years (achieving a 0.5% audience share among viewers aged 4 and over - CE³, up 10% year on year) and attracted a record streaming audience, with non-linear viewing increasing 2.5-fold year on year.
- SérieClub, known for its flagship series, achieved its highest-ever audience share among all viewers, at 0.5%. It also ranks as the second best-performing speciality channel in non-linear viewing.
- TiJi, the channel devoted to 3-7 year olds, and CanalJ, the channel for 7-12 year olds, attract 1.4 million and 1.1 million viewers respectively per month⁴.
- Music channels M6 Music, the channel that features 100% hits and RFM TV, the channel that offers the best in music, remain powerful. M6 Music and RFM TV together attracted 5.6 million monthly viewers (compared with 5.1 million in the first half of 2025)⁴. In April 2026, the Group announced that iconic pop culture channel MCM would stop broadcasting on 30 June 2026, after 37 years on air. MCM Top, the Group's other music channel focused on recent hits, will continue broadcasting.

The M6+ streaming platform celebrated its second anniversary in May 2026. It offers 30,000 hours of ready-to-watch content annually, including 10,000 hours of exclusive content, available on all screens for at least 30 days thanks to enhanced accessibility and the roll-out of M6+ to all smart TVs.

M6+ achieved record performance in the first half of 2026, with 32.8 million⁵ French people consuming M6 Group streaming content each month, a 13% increase in viewing hours over the period⁶. Furthermore, M6+ stands out as the youngest platform in the market and is 8 years younger than the average of its competitors. M6+ also has a pay option, M6+ MAX, which allows viewers to watch programmes with no ad interruptions and to access exclusive previews.

As official broadcaster of the FIFA World Cup 2026™, M6+ was the number one free app in app stores throughout the tournament.

1.3.1.4 TV ADVERTISING MARKET

The advertising market declined over the first half as a result of an unfavourable economic and geopolitical environment.

1.3.1.5 ADVERTISING PERFORMANCE OF GROUP CHANNELS

Video advertising revenue came in at €454.5 million, up 1.0%, with strong revenue growth of 8.7% in the second quarter, driven by the Group's FIFA World Cup 2026™ coverage, offsetting the first-quarter decline in advertising revenue.

1 Médiamétrie / Médiamat Thématik Wave 51 29 December 2025 - 14 June 2026 - Audience share within the Extended Competitive (EC) environment 2 Excl. Canal+, 4-week coverage

3 Extended Competitive environment

4 Médiamétrie / Médiamat' Thématik Wave 51. Whole of France / Extended competitive environment; 4-week coverage

5 Médiamétrie Médiamat H1 2026 - M6 Group on demand (M6, W9, 6ter, Gulli)

6 Médiamétrie Médiamat, Médiamat Quotidien DTT channels (MNQ / SE) - H1

1.3.2 Audio

1.3.2.1 COVERAGE AND LISTENING TIME

Over the 2025/26 season, Radio attracted an average of 37.7 million daily listeners, a decrease of 1% in relation to the previous season. Over the same period, individual listening time stood at an average of 2hrs 47min per day, stable year on year.

1.3.2.2 AUDIENCE RATINGS

A. RADIO MARKET

13+ national audience share ¹:

	H1 2026	H1 2025	H1 2024	H1 2023	H1 2022	H1 2021
RTL	11.0%	11.2%	11.6%	12.5%	12.7%	12.3%
RTL2	2.6%	2.7%	2.6%	2.8%	3.1%	3.0%
FUN RADIO	2.5%	2.9%	2.3%	2.6%	2.4%	2.9%
M6 Group	16.0%	16.9%	16.5%	18.0%	18.2%	18.1%
CHERIE FM	2.3%	2.2%	2.2%	2.2%	2.3%	2.1%
RIRE ET CHANSONS	1.4%	1.3%	1.4%	1.0%	1.0%	1.0%
NRJ	5.2%	6.0%	6.2%	6.6%	6.3%	6.3%
NOSTALGIE	5.2%	5.4%	5.6%	5.4%	4.6%	4.2%
NRJ Group	14.0%	14.9%	15.4%	15.3%	14.2%	13.6%
EUROPE 1	4.6%	4.9%	3.9%	3.2%	3.5%	4.3%
EUROPE 2	1.5%	0.9%	1.1%	1.4%	1.7%	1.8%
RFM	2.4%	2.3%	2.6%	2.5%	2.7%	2.7%
Lagardère Group	8.5%	8.2%	7.6%	7.1%	7.9%	8.8%
FRANCE INTER	14.1%	14.5%	13.6%	14.2%	14.2%	13.0%
FRANCE BLEU	4.0%	4.0%	4.7%	4.8%	5.2%	5.8%
FRANCE INFO	4.6%	4.6%	4.4%	4.9%	5.3%	4.4%
FRANCE MUSIQUE	1.9%	1.7%	1.7%	1.7%	1.6%	1.6%
FRANCE CULTURE	3.5%	3.1%	3.1%	2.5%	2.7%	2.4%
MOUV	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%
FIP	1.7%	1.5%	1.6%	1.3%	1.3%	1.5%
Radio France Group	30.1%	29.7%	29.6%	29.7%	30.7%	29.0%
RMC	5.3%	5.7%	5.7%	5.7%	5.7%	5.7%
CMA Média	5.3%	5.7%	5.7%	5.7%	5.7%	5.7%
M RADIO	0.9%	1.0%	0.9%	0.8%	0.7%	0.7%
RADIO NOVA	2.4%	1.0%	0.4%	0.3%	0.4%	0.4%
SKYROCK	4.1%	3.7%	3.8%	3.8%	3.8%	4.1%
RADIO CLASSIQUE	1.6%	1.7%	1.8%	1.9%	1.6%	1.8%
Les Indés Radios cluster	10.7%	11.0%	11.4%	11.2%	10.5%	11.5%
ALOUETTE	-	-	0.6%	0.6%	0.5%	0.5%
TSF JAZZ	-	-	0.3%	0.4%	0.4%	0.3%
Other radios	6.4%	6.2%	6.0%	5.2%	5.4%	5.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

B. AUDIENCE PERFORMANCE OF GROUP STATIONS



Over the 1st half of 2026, the RTL Radio Division confirmed its status as France's leading commercial radio group with an audience share of 16.0% among listeners aged 13 and over (up 0.9pp year on year), 2 percentage points ahead of its closest privately-owned rival.

- RTL, France's top commercial radio station, achieved an audience share of 11.0%, a year-on-year decline of 0.2 pp.
- RTL2 achieved an audience share of 2.6% in the first half of 2026 (down 0.1pp year on year).
- Fun Radio achieved an audience share of 2.5%, a year-on-year decline of 0.4 pp.

1.3.2.3 RADIO ADVERTISING MARKET AND PERFORMANCE OF GROUP STATIONS

Radio advertising market activity declined over the first six months of 2026.

The Group's Audio division saw a year-on-year decline in its advertising performance in the first half of 2026.

1 Source: Médiamétrie 126,000 then National Radio Audience Study, January-June, Monday-Friday, 5am-12am

1.3.3 Production and Audiovisual Rights

1.3.3.1 FILM PRODUCTION AND CINEMA DISTRIBUTION

A. THE CINEMA MARKET IN 2026

Cinema attendance reached 90.1 million admissions¹ over the first six months of 2026, in comparison with 75.3 million admissions in the first half of 2025. The market share of French films totalled 42% over the first half of 2026, compared with 40 % over the first half of 2025.

B. SND



The main activities of SND (Société Nouvelle de Distribution) are the acquisition, management and distribution of the licensing rights for audiovisual works. Distribution activities include cinema, as well as video and the sale of rights to pay TV and free-to-air TV broadcasters, as well as video on-demand platforms. Licensing rights for works can also be sold internationally. SND also operates its own feature film production business. The company also holds a catalogue with both classic French and European films and more recent French feature films.

The number of cinema admissions¹ for films distributed by SND totalled 2.2 million, compared with 2.9 million in the first half of 2025. The first half of 2026 saw the release of *Chers Parents*, which generated more than 0.9 million admissions.

C. M6 FILMS



The film production subsidiary financed eight films that were released in cinemas during the first half of 2026 and which recorded a total of 5.3 million admissions to the end of June, including *Gourou*, which exceeded two million admissions, and two that recorded almost one million admissions: *LOL 2* and *Chers parents*.

1.3.3.2 TV PRODUCTION

A. C. PRODUCTIONS



C Productions produced current affairs magazines for M6 (*Capital*, *Zone Interdite*, *Enquête Exclusive*, *66 Minutes*, *Turbo*, *Un jour, Un doc*), W9 (*Enquête d'action*, *Enquêtes criminelles*, *Que s'est-il vraiment passé ?*) and 6ter (*Vive le Camping*). The subsidiary also produced the daily entertainment show *Ça peut vous arriver*, broadcast jointly on M6 and RTL as well as the Prime Time events-based evenings, *Appel à témoins*.

B. STUDIO 89



Studio 89 Productions, an in-house flow programme unit, develops and produces numerous reality TV, drama, entertainment and magazine programmes for all the Group's channels, including *Top Chef*, *Objectif Top Chef*, *Cauchemar en cuisine*, *Mariés au premier regard*, *Les Traîtres* (M6), as well as *Un dîner presque parfait* (W9) and *Piquantes* (Téva).

¹ Source: CNC

1.3.4 Diversification

1.3.4.1 STÉPHANE PLAZA FRANCE



Stéphane Plaza France is M6 Group's real estate subsidiary with two separate complementary brands of real estate agency franchisees: "Sixième Avenue l'Immobilier par M6" and "Stéphane Plaza Immobilier".

Over the first half of 2026, the housing market crisis continued to impact Stéphane Plaza Immobilier's activity, which was in decline year on year.

On 2 July 2026, the M6 Group announced the partial demerger of the Stéphane Plaza Immobilier and Sixième Avenue networks into two independent companies. Following this transaction, which is expected to complete in August 2026, the Stéphane Plaza Immobilier network will be wholly owned by Stéphane Plaza, while the M6 Group will hold an increased 68% stake in Sixième Avenue, alongside its two original co-founders, both franchising specialists.

1.3.4.2 M6 INTERACTIONS



M6 Interactions is M6 Group's "Entertainment" diversification subsidiary. It is structured around the production, co-production and joint implementation of projects based on four main activities:

- recorded music,
- music publishing,
- events and shows,
- and book publishing.

M6 Interactions saw a decline in revenue in the first half of 2026 due to weaker activity in the live entertainment market.

1.3.4.3 LA BOÎTE AUX ENFANTS



La Boîte aux Enfants is the leader in the children's indoor play centre market, with 2 million visitors per year. It operates 32 centres across France, including 16 under the Gulli Parc licence. Since 2010 its play parks have been providing fun, recreational activities for children aged 1 to 12 through adventure courses, sports and entertainment, while also involving parents by promoting parent-child bonding in a thoroughly safe environment.

M6 Group's acquisition of "La Boîte aux Enfants" in July 2024 aligns with its strategic investment in family-oriented offerings, centred around Gulli, France's leading children's channel. The Group plans to extend the network's reach by opening new playgrounds at shopping centres and pursuing external growth, while also introducing new attractions and event programmes showcasing Gulli heroes.

The performance of La Boîte aux Enfants was broadly stable year on year in the first half of 2026.

1.4 OTHER HIGHLIGHTS AND SIGNIFICANT EVENTS IN THE FIRST HALF OF 2026

1.4.1.1 LEGAL AND ARBITRATION PROCEEDINGS

A. THE FOLLOWING FACTS SHOULD BE NOTED IN RELATION TO THE MAIN JUDICIAL AND ARBITRATION PROCEDURES REFERRED TO IN THE 2025 UNIVERSAL REGISTRATION DOCUMENT:

All the risks related to the various proceedings against the station Fun Radio in respect of audience measurements are the responsibility of RTL Group and not M6 Group.

B. THE FOLLOWING FACTS SHOULD BE NOTED IN RELATION TO THE MAIN JUDICIAL AND ARBITRATION PROCEDURES OF THE FIRST HALF OF 2026:

On 25 February 2026, the Conseil d'État rejected a petition by Jeunesse TV, Paris Première, M6 Génération and Métropole Télévision seeking the annulment of the new DTT numbering scheme introduced by Arcom, in force since June 2025.

During the first half of the year, the Tribunal des Activités Économiques de Paris (a Paris court specialising in commercial and economic matters) issued a first-instance ruling ordering Google to pay €22.9 million in damages to the M6 Group for abuse of market power in online advertising. The ruling remains subject to appeal by Google.

1.4.1.2 LEGAL AND REGULATORY ENVIRONMENT

By virtue of its corporate purpose and status as an operator of free-to-air television and radio broadcasting licences, the Company is governed by a specific legal and regulatory regime which applies in addition to ordinary provisions, as specified in Sections 1.2.1.3 and 1.2.2.3 of the 2025 Universal Registration Document. The main legal and regulatory developments introduced in 2026 are set out below.

Reform of public service broadcasting

The draft bill relating to the reform of public service broadcasting and audiovisual sovereignty was tabled and adopted upon its first reading in the Senate in 2023. The bill was sent to the Senate, where it was adopted on second reading on 11 July 2025, after being rejected by the National Assembly on first reading. It will now be reviewed by the National Assembly's cultural affairs committee.

Other proposed legislation

The bill on the organisation, management and financing of professional sports, adopted by the Senate on first reading in June 2025, was examined by the National Assembly in June 2026. The initial legislation aimed to strengthen Arcom's powers to combat piracy, in particular for sporting events, and provide a framework for audiovisual licensing rights. When it was examined on first reading by the National Assembly, two advertising-related provisions were added to the text: one concerning the "whistle-to-whistle ban", which would prohibit television advertising for sports betting from five minutes before a live sports event until five minutes after it ends, and the other concerning a trial of virtual advertising, hitherto prohibited in France. Under the accelerated legislative procedure, the bill was examined on 8 July by a joint committee, which removed the proposed ban on advertising for sports betting. The bill now awaits a final vote in the National Assembly.

The bill to reduce the environmental impact of the textile industry was adopted by the National Assembly on 24 June 2026 after a meeting of a joint committee on 17 June 2026. The legislation specifically includes a provision that amends the French Environmental Code to prohibit advertising of "ultra-fast fashion" products.

The bill to protect young people from excessive and early exposure to screens and the harmful effects of social media, adopted upon its first reading by the Senate on 18 December 2025, provides that television and online advertisements for mobile phones, computers, tablets, smartwatches, televisions and similar products must include a prevention message to inform consumers of the risks to the psychomotor, physical and cognitive development of young children in the event of unreasonable use of these products. Sent to the National Assembly's cultural affairs committee, it is still pending review.

The bill, containing various provisions to adapt to European Union law and submitted to the Senate on 10 November 2025, provides for the integration of Regulation (EU) 2024/900 of 13 March 2024 on transparency and targeting of political advertising into national law. This law introduces the obligation to insert a message identifying political advertisements before programmes are broadcast. It also requires the publication of a transparency notice mentioning the name of the sponsor, and compliance with strict marking requirements.

1.5 RISK FACTORS AND MANAGEMENT

1.5.1 Risks and uncertainties regarding the first half of the year

The Group's main risks and uncertainties are detailed in the 2025 Universal Registration Document filed with the AMF on 19 March 2026 and available on the website www.amf-france.org as well as on the Company's own website www.groupeM6.fr.

Risks considered significant and specific to M6 Group are set out in the chapter relating to risk factors:

- Risk related to a decline in audience
- Risk of an increase in programme costs
- Risk related to sensitivity to the economic climate
- Risks related to a decline in distribution revenues
- Risk related to the interruption of the signal of the Group's TV channels and radio stations
- IT systems risks
- Risk related to broadcasting licences
- Risks related to legislative and regulatory changes

Following a decline in the video advertising market in the latter part of 2025 amid economic and political uncertainty, the advertising market was once again down year on year in the first half of 2026.

Within this context, the risks set out in the 2025 Universal Registration Document remain valid and their description has not changed. They specifically include the Group's high sensitivity to the economic situation and consumer spending.

Moreover, the financial risks arising from all the matters in progress were estimated prudently and provided for where required in the Group's financial statements.

To the best of the Company's knowledge, no other significant event that occurred during the first half of 2026 is likely to have, or to have had in the recent past, a significant impact on the Company and the Group's financial position, financial performance, activities and assets.

1.5.2 Risks and uncertainties regarding the second half of the year

Within this market environment and climate of political uncertainty, the Group will make every effort to strengthen its positions on the advertising market, thanks in particular to its competitive range of programmes and investment in streaming. It will nevertheless continue its efforts in relation to controlling costs.

Furthermore, the Group's business is in part subject to seasonal fluctuations, the general principles of which are detailed in Note 4 to the condensed consolidated half-year financial statements.

The Group wishes to repeat that, due to the traditional seasonality of its business and uncertainties linked to the current economic environment, the level of EBITA for the half-year to 30 June 2026 should not be used as a base to estimate this same indicator for the full financial year.

1.6 WORKFORCE

BREAKDOWN OF M6 GROUP PERMANENT WORKFORCE BY TYPE OF CONTRACT

	31 December 2025	30 June 2026
Permanent	1,809	1,827
Fixed-term contracts	192	199
TOTAL WORKFORCE	2,001	2,026

At 30 June 2026, M6 Group's total workforce was 2,026 people, compared with 2,001 at 31 December 2025, including 1,827 on permanent contracts, compared with 1,809 at the end of December.





2

CORPORATE GOVERNANCE

2.1	SUPERVISORY BOARD	22
2.1.1	Remuneration and Appointments Committee	22
2.1.2	Audit Committee	22
2.1.3	CSR Committee	22
2.2	EXECUTIVE BOARD	22

2.1 SUPERVISORY BOARD

At the date of preparation of this report the Supervisory Board of Métropole Télévision consisted of fourteen members, including two representing employees.

- Clément Schwebig, Chairman,
- Marie Cheval, Vice-Chair, independent member,
- Nicolas Houzé, independent member,
- Julie Walbaum, independent member,
- Patrick Béhar, independent member,
- CMA CGM Participations, represented by Stéphane Richard,
- Björn Bauer,
- Christophe Goossens,
- Ingrid Heisserer,
- Johanna Nicolas,

- RTL Group Vermögensverwaltung GmbH, represented by Philippe Delusinne,
- Elisabeth Sandret-Renard,
- Sophie de Bourgues, member representing employees,
- Hervé Rousseau, member representing employees.

The Supervisory Board is therefore made up of 33% independent members and 42% female members¹, making the Group compliant with the provisions relative to the “balanced representation of men and women on boards of directors and supervisory boards and gender equality in the workplace” provided for by Article L.225-69-1 of the French Commercial Code.¹

2.1.1 Remuneration and Appointments Committee

At the date of preparation of this document, members of the Remuneration and Appointments Committee were as follows:

- Marie Cheval, Chair of the Committee,
- Patrick Béhar,
- Clément Schwebig,
- Sophie de Bourgues.

2.1.2 Audit Committee

At the date of preparation of this document, members of the Audit Committee are as follows:

- Nicolas Houzé, Chairman of the Committee,
- Julie Walbaum,
- Björn Bauer.

2.1.3 CSR Committee

At the date of preparation of this document, members of the CSR Committee were as follows:

- Sophie de Bourgues, Chair of the Committee,
- Marie Cheval,
- Clément Schwebig.

2.2 EXECUTIVE BOARD

The Executive Board of M6 Group is comprised of 5 members:

- David Larramendy, Chairman,
- Guillaume Charles, Member in charge of Programming and Content,
- Karine Blouët, Member in charge of Public Affairs,
- Henri de Fontaines, Member in charge of Strategy, Transformation and Development,
- Hortense Thomine-Desmazures, Member of the Executive Board in charge of Sales Activities.

¹ The Board members representing employees are not included when calculating these two percentages.





3

SHARE CAPITAL AND STOCK MARKET PERFORMANCE

M6 share presentation

Regulated market	Euronext - Compartment A (companies whose average market capitalisation exceeds €1 billion)
Indices	CAC Mid 60, SBF 120, CAC Mid & Small, CAC All-Tradable, CAC All-Share, CAC Consumer Discretionary, Next 150 Index
ISIN Code	Eligible for SRD (deferred settlement service)
Ticker	FR0000053225
Opening price of the M6 share on 2 January 2026	MMT
Closing price of the M6 share on 30 June 2026	€12.16
Lowest closing price in H1 2026	€12.04
Highest closing price in H1 2026	€11.16 on 20 March
M6 share performance over H1 2026:	€12.98 on 30 April
SBF 120 performance over H1 2026	-1.1% ⁽¹⁾
Stoxx Europe 600 Media⁽²⁾ performance over H1 2026	+3.0% ⁽¹⁾
M6 market capitalisation at 30 June 2026	-7.7% ⁽¹⁾
Average daily trading volumes on Euronext - M6 share	€1,522.0 million
	171,405 shares over the first half of 2026 (compared with 126,812 over the first half of 2025)

⁽¹⁾ Change calculated on the basis of the last listed price of 2025 and the last listed price of the first half of 2026

⁽²⁾ Benchmark index for European media industry securities

The first half of 2026 saw considerable stock market volatility against a particularly uncertain geopolitical and macroeconomic backdrop. European financial markets experienced significant turbulence throughout the period, affected in particular by worsening geopolitical tensions in the Middle East, dampening investor confidence and leading to a sharp downturn in market indices. The media sector was hit particularly hard by this unfavourable environment, coming under additional pressure as a result of uncertainty in advertising markets.

In this challenging environment, the M6 share price proved resilient. It fell 1.1% over the half-year, significantly outperforming the STOXX 600 Media sector benchmark, which lost 7.7% over the same period.

Report on the share buyback programme in the first half of 2026

During the year just ended, the Company used the authorisations to purchase treasury shares that were granted to it by the General Meetings of 29 April 2025 and 28 April 2026.

These authorisations were used as part of a liquidity agreement complying with the AMAFI Ethics Charter of 8 March 2011, approved by the AMF on 21 March 2021, with implementation by the investment service provider BNP Financial Markets since 1 October 2024.

Shareholding structure at 30 June 2026

During the first six months of 2026, the Company was informed of the crossing of one threshold:

- On 5 March 2026, Groupe Caisse des Dépôts et Consignations informed the Company that it had passed the legal threshold of 1% of the share capital on 3 March 2026 and at this date held 1.09% of the share capital, comprising 1,387,577 shares;



HALF-YEAR FINANCIAL REPORT

4.1	CONSOLIDATED STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME	30
4.1.1	Summary presentation	30
4.1.2	Video	31
4.1.3	Audio	31
4.1.4	Production and Audiovisual Rights	32
4.1.5	Diversification	32
4.2	CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION	33
4.3	CONSOLIDATED CASH FLOW STATEMENT	34
4.4	RELATED PARTIES	34
4.5	POST-BALANCE SHEET EVENTS	34

4.1 CONSOLIDATED STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME

4.1.1 Summary presentation

(€m)	H1 2026	H1 2025	2026/25 change
REVENUE	643.8	632.7	11.1
Group advertising revenue	520.4	520.2	0.3
- of which Video advertising revenue	454.5	450.1	4.4
- of which other advertising revenue	65.9	70.0	(4.1)
Group non-advertising revenue	123.3	112.5	10.8
Other operating revenues	10.8	5.3	5.5
TOTAL OPERATING REVENUES	654.6	638.0	16.6
Materials and other operating expenses	(418.4)	(335.4)	(83.1)
Personnel costs (including profit sharing plan contributions)	(127.3)	(132.6)	5.3
Taxes and duties	(21.1)	(26.2)	5.1
Additions to amortisation, depreciation and impairment (net of reversals)	(33.4)	(37.9)	4.5
PROFIT FROM RECURRING OPERATIONS [EBITA]	54.4	105.9	(51.6)
Capital gains/(losses) on disposals/equity investment revaluations	(0.5)	0.1	(0.6)
Operating income and expenses related to business combinations	(4.6)	(4.3)	(0.2)
OPERATING PROFIT [EBIT]	49.3	101.7	(52.4)
NET FINANCIAL INCOME/(EXPENSE)	(0.4)	2.9	(3.3)
Share of profit of joint ventures and associates	(1.2)	(6.6)	5.4
PROFIT BEFORE TAX	47.6	97.9	(50.3)
Income tax (excluding exceptional contribution on profits of large companies)	(13.2)	(28.4)	15.2
NET PROFIT FOR THE PERIOD (excluding exceptional contribution on profits of large companies)	34.4	69.5	(35.1)
Exceptional contribution on profits of large companies	-	(11.6)	11.6
NET PROFIT FOR THE PERIOD	34.4	57.9	(23.5)
Attributable to the Group	36.3	59.2	(23.0)
Attributable to non-controlling interests	(1.9)	(1.3)	(0.6)

Consolidated revenue for the first half of 2026 came in at €643.8 million, an increase of €11.1 million.

The Group generated advertising revenue of €520.4 million, up 0.1% from the first half of 2025.

Video advertising revenue came in at €454.5 million, up 1.0%. Strong revenue growth of 8.7% in the second quarter was driven by the Group's World Cup coverage, offsetting the first-quarter decline in advertising revenue.

The Group posted non-advertising revenue of €123.3 million, up €10.8 million, primarily reflecting growth in other World Cup-related revenues.

Programming costs in the Video division came in at €321.2 million, up €68.2 million, reflecting the Group's coverage of the World Cup over the period.

Consolidated profit from recurring operations (EBITA) totalled €54.4 million. The €51.6 million decline from the first half of 2025 reflects, in equal measure, the investment in World Cup coverage and a weaker advertising market.

Net financial income was down €3.3 million due to the cumulative impact of a fall in both interest rates and cash holdings.

The Group's share of profit of equity-accounted entities improved by €5.4 million to a loss of €1.2 million, with Bedrock having reduced its operating loss.

Lastly, net profit for the first half of 2026 came in at €34.4 million (down €23.5 million).

Net profit for the period attributable to the Group was €36.3 million.

In accordance with IFRS 8, the contribution of the Group's four operating segments to consolidated revenue and EBITA was as follows:

(€ millions)	1 st quarter			2 nd quarter			1 st Half-Year		
	2026	2025	%	2026	2025	%	2026	2025	%
Video	240.1	249.7	-3.8%	287.0	255.2	+12.4%	527.0	504.9	+4.4%
Audio	34.0	33.5	+1.5%	36.3	40.6	-10.6%	70.3	74.1	-5.1%
Production & Audiovisual Rights*	14.9	21.6	-31.2%	16.0	13.1	+22.1%	30.9	34.8	-11.1%
Diversification	8.5	9.9	-14.7%	6.6	8.6	-22.7%	15.1	18.5	-18.4%
Other revenue	0.2	0.2	-5.5%	0.2	0.2	-2.4%	0.4	0.4	-4.1%
CONSOLIDATED REVENUE	297.7	314.9	-5.5%	346.1	317.7	+8.9%	643.8	632.7	+1.8%
Video							34.5	84.4	-59.1%
Audio							9.6	15.1	-36.4%
Production & Audiovisual Rights							8.8	9.3	-5.1%
Diversification							3.7	-0.1	n.a
Unallocated revenue							-2.2	-2.7	n.a
Consolidated profit from recurring operations (EBITA)	49.1	48.1	+2.1%	5.3	57.8	-90.9%	54.4	105.9	-48.7%
Operating margin	16.5%	15.3%		1.5%	18.2%		8.4%	16.7%	

*It should be noted that eliminations of intra-Group margins generated by sales of assets held in inventory and capitalised assets are allocated to this segment with effect from 1 January 2025.

4.1.2 Video

(€m)	30/06/2026			30/06/2025			2026/2025 change		
	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA
Total Video division	535.4	527.0	34.5	514.1	504.9	84.4	+21.3	+22.1	(49.8)

In a still challenging advertising market, the Video division generated first-half 2026 advertising revenue of €454.5 million, up 1.0% year on year. Advertising revenue from the Video division, buoyed by the success of the Group's FIFA World Cup 2026™ coverage, included a €19.9 million increase in the second quarter that offset the first-quarter decline in linear advertising revenue.

Streaming revenue was up 19.9% at €70.2 million, accounting for 13.3% of the Video division's total revenue to 30 June 2026 (compared with 11.6% in the first half of 2025).

Non-advertising revenue for the Video division was up €17.8 million, reflecting in particular the strong performance of World Cup-related activities.

The Video division thus generated EBITA of €34.5 million (compared with €84.4 million in the first half of 2025), after taking into account a €68 million increase in programming costs over the same period, affecting the operating margin, which came in at 6.6%.

4.1.3 Audio

(€m)	30/06/2026			30/06/2025			2026/2025 change		
	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA
Total Audio division	70.6	70.3	9.6	74.3	74.1	15.1	(3.7)	(3.8)	(5.5)

Over the first six months of the year, the Audio division's revenue stood at €70.3 million, a decrease of €3.8 million compared with H1 2025, driven by the decline of the audio advertising business in Q2.

EBITA came in at €9.6 million, down €5.5 million from the first half of 2025, reflecting the second-quarter decline in revenue and investment in programming costs. The operating margin was 13.6%.

4.1.4 Production and audiovisual rights

	30/06/2026			30/06/2025			2026/2025 change		
	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA
(€m)									
Total Production & Audiovisual Rights division	75.0	30.9	8.8	88.0	34.8	9.3	(13.0)	(3.9)	(0.5)

Production & Audiovisual Rights revenue was €30.9 million, down €3.8 million relative to the first half of 2025, reflecting in particular a weaker cinema business. Films distributed by SND generated 2.2 million¹ admissions in the first half of 2026 (including 0.9 million for Chers Parents), compared with 2.9 million in the first half of 2025.

EBITA came in at €8.8 million, down a modest €0.5 million from the first half of 2025, with the division once again achieving a high operating margin of 28.6%, compared with 26.7% in the first half of 2025.

4.1.5 Diversification

	30/06/2026			30/06/2025			2026/2025 change		
	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA	Total revenue	External revenue (consolidated)	EBITA
(€m)									
Total Diversification division	15.9	15.1	3.7	19.2	18.5	(0.1)	(3.3)	(3.4)	+3.7

Revenue from the Diversification segment totalled €15.1 million in the first half of 2026, down €3.4 million, reflecting lower activity in the franchised estate agent network and the live entertainment business.

The division posted EBITA of €3.7 million, up €3.7 million, reflecting non-recurring income with no equivalent in the first half of 2025. Divisional operating margin stood at 24.2%.

¹ Box Office

4.2 CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

(€m)	30/06/2026	31/12/2025	Change (€m)
Goodwill	305.6	305.6	-
Non-current assets	619.3	618.9	0.5
Current assets	881.1	845.9	35.2
Cash and cash equivalents	33.0	216.0	(183.1)
TOTAL ASSETS	1,839.0	1,986.4	(147.4)
Equity - Group share	1,173.1	1,290.7	(117.6)
Non-controlling interests	14.1	15.9	(1.9)
Non-current liabilities	79.5	87.6	(8.1)
Current liabilities	572.3	592.1	(19.9)
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	1,839.0	1,986.4	(147.4)

At 30 June 2026, total assets were €1,839.0 million, a decrease of €147.4 million (down 7.4%) compared with 31 December 2025.

Non-current assets (including goodwill) totalled €924.9 million, compared with €924.4 million at 31 December 2025.

Current assets, excluding cash and cash equivalents, increased by €35.2 million. This change was due to:

- an €83.4 million increase in trade receivables, mainly in connection with strong advertising revenue from the World Cup in June 2026;
- the €12.2 million increase in current tax;
- the €9.6 million increase in inventories of broadcasting rights and other inventories;
- offset by a decrease of €70.2 million in other current assets, due in particular to the decline in advances on broadcasting rights not yet available (€65.6 million) due to the coverage of the FIFA World Cup in June 2026.

Cash and cash equivalents totalled €33.0 million, a decline of €183.1 million compared with 31 December 2025.

The Group share of equity totalled €1,173.1 million.

The €117.6 million decrease since the 2025 year-end was primarily attributable to:

- the payment of dividends of €157.6 million;
- the Group share of net profit for the first half of 2026, totalling €36.3 million.

Other liability items (current and non-current liabilities) were €651.8 million compared with €679.8 million at 31 December 2025.

This €28.0 million reduction mainly reflects lower trade payables (down €31.0 million).

4.3 CONSOLIDATED CASH FLOW STATEMENT

(€m)	30/06/2026	30/06/2025	Change (€m)
Operating cash flow	92.5	150.6	(58.1)
Change in operating working capital	(33.4)	(74.3)	40.8
Income tax	(27.2)	(29.3)	2.2
Cash flows from operating activities	31.9	47.0	(15.1)
Cash flows from investing activities	(41.5)	(26.5)	(15.0)
Recurring items	(44.3)	(26.4)	(17.9)
Non-recurring items	2.7	(0.2)	2.9
Cash flows from financing activities	(173.4)	(173.7)	0.3
Dividends paid	(157.6)	(157.1)	(0.5)
Equity transactions	(0.7)	(5.9)	5.2
Financing	(4.4)	(0.8)	(3.6)
Current account advances to joint ventures	(3.9)	(5.5)	1.6
Repayment of lease liabilities	(3.9)	(4.1)	0.2
Other	(2.9)	(0.3)	(2.6)
Translation effect on cash and cash equivalents	0.0	0.1	(0.1)
Net change in cash and cash equivalents	(183.1)	(153.2)	
Cash and cash equivalents at the beginning of the period	216.0	332.0	(115.9)
Cash and cash equivalents at the end of the period	33.0	178.8	(145.8)
<i>Net cash and cash equivalents at the end of the period</i>	<i>(36.6)</i>	<i>103.9</i>	<i>(140.4)</i>

Cash flows from operating activities were €31.9 million for the six months to 30 June 2026, lower than the level of €47.0 million for the six months to 30 June 2025.

This decrease of €15.1 million (down 32.1%) was due to the following developments:

- the pre-tax self-financing capacity generated by the Group declined by €58.1 million, mainly as the result of the €51.6 million decrease in profit from recurring operations and the €3.0 million reduction in income from short-term investments;
- the positive impact of the change in working capital requirements (up €40.8 million);
- and a modest positive impact from income tax payments (+€2.2 million).

In the first half of 2026, cash flows applied to investments increased and represented an outflow of €41.5 million, compared with an outflow of €26.5 million in the first half of 2025. This €15.0 million reduction mainly reflects the €17.9 million increase in recurring investments linked in particular to increased SND rights acquisitions and co-productions.

Cash flows resulting from financing activities were stable and used cash resources of €173.4 million compared with an outflow of €173.7 million for the six months to 30 June 2025.

This half year thus resulted in a €145.8 million decrease in cash and cash equivalents. Cash and cash equivalents totalled €33.0 million at 30 June 2026, compared with €178.8 million at 30 June 2025.

The Group had a negative net cash position of €36.6 million at 30 June 2026, which does not take into account the lease liabilities resulting from the application of IFRS 16 - *Leases*, which stood at €17.5 million at 30 June 2026.

4.4 RELATED PARTIES

Information concerning transactions with related parties is detailed in Note 21 to the condensed consolidated half-year financial statements.

4.5 POST-BALANCE SHEET EVENTS

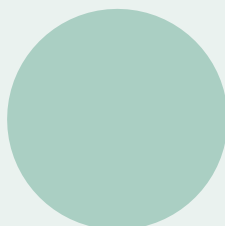
Information concerning post-balance sheet events is detailed in Note 22 to the condensed consolidated half-year financial statements.



5

COMPTES ET ANNEXES 2026

5.1	ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS CONDENSÉS AU 30/06/2026	38
5.2	ANNEXE AUX COMPTES CONSOLIDÉS CONDENSÉS	44



5.1 ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS CONDENSÉS AU 30/06/2026

1. État de la situation financière consolidée

ACTIF

(en millions d'euros)	Note n°	30/06/2026	31/12/2025
Goodwill	14	305,6	305,6
Droits audiovisuels	13.1	102,7	101,4
Autres immobilisations incorporelles	13.2	239,6	242,4
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES		647,8	649,3
Terrains	15	19,1	19,1
Constructions	15	38,6	39,8
Droits d'utilisation des actifs loués	15	16,5	20,2
Autres immobilisations corporelles	15	25,1	23,5
IMMOBILISATIONS CORPORELLES		99,2	102,6
Instruments de capitaux propres évalués à la juste valeur	18.1	9,9	9,9
Autres actifs financiers non courants	18.1	35,3	28,1
Participations dans les coentreprises et les entreprises associées	17	129,2	134,1
ACTIFS FINANCIERS		174,3	172,0
Actifs d'impôt différé		3,5	0,5
ACTIF NON COURANT		924,9	924,4
Stocks de droits de diffusion	16	266,8	257,2
Autres stocks	16	0,7	0,6
Créances clients nettes	18.1	342,2	258,9
Impôts courants		21,8	9,6
Instruments financiers dérivés		0,2	0,0
Autres actifs financiers courants	18.1	6,0	5,9
Autres actifs courants	18.1	243,5	313,7
Trésorerie et équivalents de trésorerie	18.1	33,0	216,0
ACTIF COURANT		914,1	1 062,0
TOTAL ACTIF		1 839,0	1 986,4

PASSIF

<i>(en millions d'euros)</i>	Note n°	30/06/2026	31/12/2025
Capital social		50,6	50,6
Prime d'émission		7,6	7,6
Actions propres		(4,6)	(9,4)
Réserves consolidées		1 091,9	1 127,5
Autres réserves		(8,6)	(9,1)
Résultat part du Groupe		36,3	123,4
CAPITAUX PROPRES PART DU GROUPE		1 173,1	1 290,7
Intérêts non contrôlants		14,1	15,9
CAPITAUX PROPRES	19	1 187,2	1 306,6
Provisions	20	31,4	30,6
Dettes financières	18.2	3,5	4,2
Dettes locatives	18.2	10,3	13,5
Autres passifs financiers	18.2	4,1	9,4
Passifs d'impôt différé		30,3	30,0
PASSIF NON COURANT		79,5	87,6
Provisions	20	27,8	26,8
Dettes financières	18.2	77,4	80,1
Dettes locatives	18.2	7,2	7,7
Instruments financiers dérivés		0,0	0,2
Autres passifs financiers	18.2	5,5	0,0
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	18.2	277,1	308,1
Autres dettes d'exploitation	18.2	50,2	28,4
Impôts courants		0,5	1,0
Dettes fiscales et sociales	18.2	90,2	91,6
Dettes sur immobilisations	18.2	36,2	48,3
PASSIF COURANT		572,3	592,1
TOTAL PASSIF & CAPITAUX PROPRES		1 839,0	1 986,4

2. État du résultat global consolidé

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

(en millions d'euros)	Note n°	30/06/2026 6 mois	30/06/2025 6 mois
Chiffre d'affaires	6	643,8	632,7
Autres produits opérationnels		10,8	5,3
Total des produits opérationnels		654,6	638,0
Consommations et autres charges opérationnelles	7.1	(418,4)	(335,4)
Charges de personnel (yc participation)		(127,3)	(132,6)
Impôts, taxes et versements assimilés		(21,1)	(26,2)
Dotations aux amortissements et aux dépréciations (nettes de reprises)	7.2	(34,0)	(38,3)
Dotations aux amortissements des droits d'utilisation des actifs loués	7.2	(3,9)	(4,0)
Total des charges opérationnelles		(604,8)	(536,4)
Plus ou moins-values sur cessions / réévaluations de participations		(0,5)	0,1
Résultat opérationnel		49,3	101,7
Produits de la trésorerie		2,0	4,6
Coût de l'endettement		(1,3)	(0,7)
Charges d'intérêt sur dettes locatives		(0,3)	(0,3)
Autres produits (charges) financiers nets		(0,9)	(0,7)
Résultat financier	9	(0,4)	2,9
Quote-part de résultat dans les coentreprises et les entreprises associées	17	(1,2)	(6,6)
Résultat courant avant impôt		47,6	97,9
Impôt sur le résultat	10	(13,2)	(40,0)
Résultat net des activités poursuivies		34,4	57,9
Résultat net de la période		34,4	57,9
attribuable au Groupe	11	36,3	59,2
attribuable aux intérêts non contrôlants		(1,9)	(1,3)
Résultat part du Groupe par action (en euros)	11	0,288	0,471
Résultat part du Groupe par action des activités poursuivies (en euros)	11	0,288	0,471
Résultat dilué part du Groupe par action (en euros)	11	0,287	0,468
Résultat dilué part du Groupe par action des activités poursuivies (en euros)	11	0,287	0,468

RESULTAT GLOBAL CONSOLIDÉ

<i>(en millions d'euros)</i>	Note n°	30/06/2026 6 mois	30/06/2025 6 mois
Résultat net consolidé		34,4	57,9
Autres éléments du résultat global recyclables en résultat :			
Variation de la valeur des instruments dérivés		0,5	4,4
Variation des écarts de conversion		0,1	0,0
Impôts sur les éléments recyclables		(0,1)	(1,1)
Autres éléments du résultat global non recyclables en résultat :			
Pertes et gains actuariels		0,4	1,6
Impôts sur les éléments non recyclables		(0,1)	(0,4)
Autres éléments du résultat global		0,8	4,4
Résultat global de la période		35,2	62,4
attribuable au Groupe		37,0	63,7
attribuable aux intérêts non contrôlants		(1,9)	(1,3)

3. Tableau de flux de trésorerie consolidés

(en millions d'euros)	Note n°	30/06/2026 6 mois	30/06/2025 6 mois
Résultat opérationnel des activités poursuivies		49,3	101,7
Amortissements et provisions hors actifs circulants		35,5	38,9
Amortissements des droits d'utilisation des actifs loués		3,9	4,0
Plus-values et moins-values de cession / de réévaluation		0,6	(0,1)
Autres éléments sans incidence sur la trésorerie		2,3	2,1
Résultat opérationnel retraité des éléments sans incidence sur la trésorerie		91,5	146,5
Produits perçus de la trésorerie		2,0	5,0
Intérêts payés		(0,8)	(0,6)
Intérêts des dettes locatives		(0,3)	(0,3)
CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT AVANT IMPOT		92,5	150,6
Diminution / (Augmentation) des stocks nets	16	(9,6)	10,8
Diminution / (Augmentation) des créances d'exploitation nettes	18	(13,2)	(22,8)
(Diminution) / Augmentation des dettes d'exploitation	18	(10,7)	(62,3)
VARIATION du BESOIN en FONDS de ROULEMENT		(33,4)	(74,3)
Impôt sur les sociétés et assimilés décaissés		(27,2)	(29,3)
FLUX DE TRESORERIE PROVENANT DES ACTIVITES OPERATIONNELLES		31,9	47,0
Opérations d'investissement			
Acquisitions d'immobilisations incorporelles	13	(39,4)	(17,4)
Acquisitions d'immobilisations corporelles	15	(5,8)	(9,0)
Acquisitions d'immobilisations financières	18	-	-
Trésorerie nette résultant d'acquisitions de filiales		-	(0,3)
Trésorerie nette résultant des cessions de filiales		0,0	-
Cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles	13/15	0,5	0,0
Cessions ou réductions d'immobilisations financières		2,7	0,1
Dividendes reçus		0,4	-
FLUX DE TRESORERIE LIES AUX OPERATIONS D'INVESTISSEMENT		(41,5)	(26,5)
Opérations de financement			
Actifs financiers	18	(7,3)	(6,1)
Souscriptions d'emprunts et autres passifs financiers	18	110,0	0,0
Remboursements d'emprunts et autres passifs financiers	18	(113,9)	(0,6)
Remboursements des dettes locatives	18	(3,9)	(4,1)
Acquisitions et cessions d'actions propres	19	(0,7)	(5,9)
Dividendes versés	12	(157,6)	(157,1)
FLUX DE TRESORERIE LIES AUX OPERATIONS DE FINANCEMENT		(173,4)	(173,7)
Effet des écarts de conversion de trésorerie		0,0	0,1
VARIATION GLOBALE DE TRESORERIE	18	(183,1)	(153,2)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	18	216,0	332,0
TRESORERIE ET EQUIVALENTS DE TRESORERIE A LA CLOTURE		33,0	178,8

4. État de variation des capitaux propres consolidés

					Réserves	Variations des justes	Capitaux		
(en millions d'euros)	Nombre d'actions (en milliers)	Capital social	Prime d'émission	Actions propres	consolidées Résultat Groupe	valeurs et écarts de conversion	propres part du Groupe	Intérêts non contrôlants	Capitaux propres
SITUATION AU 1^{er} JANVIER 2025	126 414,2	50,6	7,6	(8,2)	1 280,5	(9,4)	1 321,1	31,5	1 352,6
Variation de la valeur des instruments dérivés						3,2	3,2	-	3,2
Pertes et gains actuariels					1,2		1,2	-	1,2
Écarts de conversion						0,0	0,0	-	0,0
Autres éléments du résultat global					1,2	3,2	4,4	-	4,4
Résultat net consolidé de la période					59,2		59,2	(1,3)	57,9
Résultat global total de la période					60,4	3,2	63,7	(1,3)	62,4
Dividendes distribués					(157,3)	-	(157,3)		(157,3)
Acquisitions / Cessions d'actions propres				(0,9)	(3,7)	-	(4,6)	-	(4,6)
Total des transactions actionnaires				(0,9)	(161,0)	-	(161,9)	-	(161,9)
Coût des actions de performance (IFRS 2)					2,3	-	2,3	-	2,3
Instruments de couverture des attributions d'actions de performance					0,4	-	0,4	-	0,4
Autres mouvements					0,1		0,1	0,1	0,1
SITUATION AU 30 JUIN 2025	126 414,2	50,6	7,6	(9,1)	1 182,7	(6,2)	1 225,6	30,3	1 255,8
SITUATION AU 1^{er} JANVIER 2026	126 414,2	50,6	7,6	(9,4)	1 251,0	(9,1)	1 290,7	15,9	1 306,6
Variation de la valeur des instruments dérivés						0,3	0,3	-	0,3
Pertes et gains actuariels					0,3		0,3	-	0,3
Écarts de conversion						0,1	0,1	-	0,1
Autres éléments du résultat global					0,3	0,5	0,8	-	0,8
Résultat net consolidé de la période					36,3		36,3	(1,9)	34,4
Résultat global total de la période					36,6	0,5	37,0	(1,9)	35,2
Dividendes distribués					(157,6)	-	(157,6)		(157,6)
Acquisitions / Cessions d'actions propres				4,8	(4,0)	-	0,7	-	0,7
Total des transactions actionnaires				4,8	(161,6)	-	(156,9)	-	(156,9)
Coût des actions de performance (IFRS 2)					2,3	-	2,3	-	2,3
Instruments de couverture des attributions d'actions de performance						-	-	-	-
Autres mouvements					(0,0)		(0,0)		(0,0)
SITUATION AU 30 JUIN 2026	126 414,2	50,6	7,6	(4,6)	1 128,2	(8,6)	1 173,1	14,1	1 187,2

5.2 ANNEXE AUX COMPTES CONSOLIDÉS CONDENSÉS

Sauf indication contraire, tous les montants cités dans l'annexe sont libellés en millions d'euros.

1. Faits marquants du semestre

- Le 14 avril 2026, le Groupe M6 a cédé sa participation dans l'agence de communication et d'événementiel Wild Buzz Agency.
- En avril 2026, le Groupe a annoncé l'arrêt de la diffusion de la chaîne MCM, référence de la Pop Culture au 30 juin 2026, après 37 années d'existence. MCM Top, l'autre chaîne musicale du Groupe centrée sur les hits récents, poursuivra sa diffusion.
- Le 30 mai 2026, pour la deuxième année consécutive, la chaîne M6 a diffusé la finale de la Ligue des Champions PSG-Arsenal. Le match a enregistré jusqu'à 10,4 millions de téléspectateurs.
- A partir du 11 juin, la chaîne M6 assure la diffusion exclusive des matchs en clair de la Coupe du Monde enregistrant un record d'audience dès l'ouverture avec plus de 14,0 millions de téléspectateurs pour le premier match de l'Equipe de France. Ainsi sur l'ensemble de la compétition, le Groupe diffusera 54 matchs sur un total de 104.

2. Informations sur l'entreprise

Les états financiers consolidés au 30 juin 2026 du groupe dont Métropole Télévision est la société mère (le Groupe) ont été arrêtés par le Directoire du 27 juillet 2026 et examinés par le Conseil de Surveillance du 28 juillet 2026. Ils sont constitués des états financiers condensés et d'une sélection de notes explicatives.

Métropole Télévision (la Société) est une société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance, domiciliée au 89 avenue Charles de Gaulle, à Neuilly-sur-Seine en France. Elle est cotée à Paris sur le compartiment A d'Euronext (code ISIN FR0000053225). Elle est en outre consolidée suivant la méthode de l'intégration globale par RTL Group, coté sur les marchés de Luxembourg et de Francfort.

3. Préparation et présentation des états financiers consolidés

DÉCLARATION DE CONFORMITÉ ET BASES DE PRÉPARATION

Les comptes consolidés du 1^{er} semestre 2026 ont été préparés en conformité avec la norme IAS 34 - *Information financière intermédiaire* et sur la base d'états financiers condensés conformes aux normes IFRS en vigueur au sein de l'Union Européenne.

Pour les textes ayant une incidence sur les comptes consolidés du Groupe, il n'y a pas de différence entre les textes approuvés par l'Union Européenne et les normes et interprétations publiées par l'IASB.

Les comptes semestriels n'incluent donc pas l'intégralité des informations nécessaires à l'établissement de comptes annuels. Ils doivent être lus conjointement avec les comptes consolidés du Groupe au 31 décembre 2025.

RÈGLES ET MÉTHODES COMPTABLES

Les règles et méthodes comptables appliquées par le Groupe pour établir les comptes consolidés au 30 juin 2026 sont comparables à celles appliquées au 31 décembre 2025, à l'exception des nouvelles normes, amendements aux normes existantes et nouvelles interprétations d'application obligatoire au 1^{er} janvier 2026.

NOUVELLES NORMES, AMENDEMENTS ET INTERPRÉTATIONS EN VIGUEUR AU SEIN DE L'UNION EUROPÉENNE ET D'APPLICATION OBLIGATOIRE POUR LES EXERCICES OUVERTS AU 1^{ER} JANVIER 2026

Les amendements aux normes IFRS suivants, applicables pour le 1^{er} semestre 2026, n'ont pas eu d'impact sur les états financiers consolidés du Groupe au 30 juin 2026 :

- Améliorations annuelles des IFRS (Volume 11), applicables aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2026 ;
- Amendements à IFRS 9 et IFRS 7 - *Contrats d'électricité renouvelable*, applicables aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2026.

APPLICATION DE NOUVELLES NORMES PAR ANTICIPATION DE LEUR DATE D'APPLICATION OBLIGATOIRE

Le Groupe n'a pas opté pour une application anticipée du texte suivant dont la date d'application obligatoire est postérieure au 1^{er} juillet 2026 :

- IFRS 18 - *Présentation et informations à fournir dans les états financiers*, applicable aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2027.

L'analyse des conséquences pour le Groupe de l'application de cette norme est en cours.

NORMES PUBLIÉES PAR L'IASB MAIS NON ENCORE APPROUVÉES PAR L'UNION EUROPÉENNE

Le Groupe pourrait être concerné par :

- IFRS 19 - *Filiales sans obligation de rendre des comptes au public - Informations à fournir*, applicable aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2027 ;
- Amendements à IFRS 19 - *Filiales sans obligation de rendre des comptes au public - Informations à fournir*, applicables aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2027 ;

4. Saisonnalité

Les activités du Groupe sont pour partie soumises à des effets de saisonnalité.

Notamment, les chaînes et les radios pâtissent au cours du second semestre à la fois d'un niveau moindre des recettes publicitaires durant les mois d'été et d'une augmentation des coûts liés aux programmes au moment de la rentrée de septembre et des fêtes de fin d'année. Cette saisonnalité

- Amendements à IAS 21 - *Effets des variations des cours des monnaies étrangères : conversion vers une monnaie de présentation hyperinflationniste*, applicables aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2027 ;
- IFRS 20 - *Actifs et passifs réglementaires - Informations à fournir*, applicable aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2029.

Le Groupe n'attend pas d'impact significatif de la première application de ces normes et amendements sur ses situations et performances financières.

peut cependant être significativement modifiée dans le cas où un ou des événements ponctuels pesant sur le coût des programmes (événements sportifs majeurs par exemple) sont diffusés au cours du premier ou du second semestre.

Les autres activités du Groupe sont moins affectées par des effets de saisonnalité.

5. Regroupements d'entreprises / Évolution du périmètre de consolidation

Le 14 avril 2026, le Groupe M6 a cédé sa participation dans l'agence de communication et d'évènementiel Wild Buzz Agency. Il n'y a pas eu d'autres variations du périmètre de consolidation du Groupe au cours du premier semestre 2026.

6. Informations sectorielles

Les secteurs opérationnels du Groupe sont ceux sur lesquels est basé le reporting de gestion interne établi mensuellement et communiqué au principal décideur opérationnel, le Directoire, ainsi qu'aux autres décisionnaires opérationnels, les dirigeants des filiales ou directions du Groupe.

Les indicateurs de performance plus particulièrement suivis sont le chiffre d'affaires, le résultat opérationnel courant (EBITA) qui se définit comme le résultat opérationnel avant prise en compte des produits et charges liés aux regroupements d'entreprises et du résultat de cession de filiales et participations. Sont également analysés régulièrement les capitaux employés et les investissements réalisés par secteur afin d'apprécier la rentabilité des ressources allouées à ces derniers et de décider de la politique d'investissement future.

Le Groupe a adapté au cours des dernières années son organisation opérationnelle en fonction des marchés sur lesquels il exerce ses différents métiers.

Les secteurs opérationnels présentés sont les suivants :

Vidéo

Le secteur, caractérisé par un fort degré de mutualisation entre les différentes chaînes du Groupe (acquisitions, technique, diffusion...), regroupe les chaînes en clair (M6, W9, 6TER et Gulli) et les chaînes payantes (Paris Première, Téva, M6 Music, Série Club, Tiji, Canal J, RFM TV, MCM, MCM Top) dont le modèle économique repose sur un financement mixte (publicité et versements des plateformes qui distribuent ces chaînes dans le cadre de bouquets diffusés via l'IPTV, le câble ou le satellite).

Ce secteur inclut également l'ensemble des activités qui y sont principalement associées telles que l'exploitation de la plateforme technique M6+, la société M6 Créations et la régie publicitaire.

Audio

Le secteur inclut les stations de radio (RTL, RTL2 et Fun Radio) dont le modèle économique est entièrement financé par la publicité, ainsi que l'ensemble des activités qui y sont principalement associées telles que la régie publicitaire.

Production et Droits Audiovisuels

Outre les activités de production et de coproduction (cinéma, TV et internet) du Groupe, ce secteur opérationnel inclut les activités de distribution de droits cinématographiques audiovisuels tout au long de leur cycle d'exploitation, auprès du grand public (cinéma, vente de vidéos physiques et dématérialisées) puis des professionnels (distribution du portefeuille de droits auprès des télévisions en clair et payantes nationales, et distribution internationale). L'élimination des marges réalisées entre sociétés du Groupe dans le cadre de cessions d'actifs stockés ou immobilisés est affectée à ce secteur.

Diversifications

Le secteur inclut le réseau de franchises immobilières, les parcs de loisirs Gulli et l'ensemble des activités considérées comme autonomes pour tout ou partie par rapport au métier d'éditeur de chaînes et dont les caractéristiques principales sont notamment : la distribution de biens physiques ou immatériels auprès des consommateurs, la constitution de stocks de marchandises, l'achat pour revente, l'organisation de spectacles.

Les revenus qui en découlent sont constitués principalement des redevances des franchises immobilières, des ventes aux consommateurs ou spectateurs et des revenus publicitaires issus des sites internet du Groupe.

Les éliminations et résultats non affectés se rapportent au coût des plans d'attribution d'actions de performance, au résultat des sociétés immobilières et sociétés sans activité et à des retraitements de consolidation non alloués.

A. RÉSULTAT

Les contributions de chaque secteur d'activité au résultat sont les suivantes :

En 2025 :

	Vidéo	Audio	Production et Droits Audiovisuels	Diversifications	Éliminations et résultats non affectés	Total 30/06/2025
Chiffre d'affaires hors-Groupe	504,9	74,1	34,8	18,5	0,4	632,7
Chiffre d'affaires inter-segments	9,2	0,1	53,2	0,7	(63,3)	-
Chiffre d'affaires *	514,1	74,3	88,0	19,2	(62,9)	632,7
Résultat opérationnel courant (EBITA) des activités poursuivies	84,4	15,1	9,3	(0,1)	(2,7)	105,9
Produits et charges opérationnels liés aux regroupements d'entreprises	(1,7)	(0,4)	(0,4)	(1,9)	-	(4,3)
Plus-values sur cessions / réévaluations de participations	-	-	-	0,1	-	0,1
Résultat opérationnel (EBIT) des activités poursuivies						101,7
Résultat financier						2,9
Quote-part du résultat dans les coentreprises et les entreprises associées						(6,6)
Résultat avant impôt (EBT) des activités poursuivies						97,9
Impôt						(40,0)
Résultat net des activités poursuivies						57,9
Résultat de la période						57,9
attribuable au Groupe						59,2
attribuable aux intérêts non contrôlants						(1,3)

* dont 520,2 M€ au titre des revenus publicitaires

En 2026 :

	Vidéo	Audio	Production et Droits Audiovisuels	Diversifications	Éliminations et résultats non affectés	Total 30/06/2026
Chiffre d'affaires hors-Groupe	527,0	70,3	30,9	15,1	0,4	643,8
Chiffre d'affaires inter-segments	8,4	0,3	44,1	0,8	(53,6)	-
Chiffre d'affaires *	535,4	70,6	75,0	15,9	(53,2)	643,8
Résultat opérationnel courant (EBITA) des activités poursuivies	34,5	9,6	8,8	3,7	(2,2)	54,4
Produits et charges opérationnels liés aux regroupements d'entreprises	(1,7)	(0,4)	(0,6)	(2,0)	-	(4,6)
Plus-values sur cessions / réévaluations de participations	(0,5)	-	-	-	-	(0,5)
Résultat opérationnel (EBIT) des activités poursuivies						49,3
Résultat financier						(0,4)
Quote-part du résultat dans les coentreprises et les entreprises associées						(1,2)
Résultat avant impôt (EBT) des activités poursuivies						47,6
Impôt						(13,2)
Résultat net des activités poursuivies						34,4
Résultat de la période						34,4
attribuable au Groupe						36,3
attribuable aux intérêts non contrôlants						(1,9)

* dont 520,4M€ au titre des revenus publicitaires

N'ayant pas d'activité significative hors de France Métropolitaine, le Groupe ne présente pas d'information sectorielle par zone géographique.

B. CHIFFRE D'AFFAIRES

La ventilation du chiffre d'affaires par type d'obligations de prestations rendues est la suivante :

	30/06/2026	30/06/2025	
Activités	% du chiffre d'affaires	% du Chiffre d'Affaires	Nature des prestations
Publicité	80,8 %	82,2 %	Spot / Campagne
Distribution	5,7 %	5,3 %	Forfait annuel / prix par abonné
Production / Cinéma	4,9 %	5,5 %	Livraison / entrée salle
Autres	8,6 %	6,9 %	Contrats de franchises / Conseil
TOTAL	100,0 %	100,0 %	

7. Autres produits et charges opérationnels

7.1. CONSOMMATIONS ET AUTRES CHARGES OPÉRATIONNELLES

	30/06/2026	30/06/2025
Consommation de droits de diffusion et programmes de flux (y compris dépréciations des stocks de droits de diffusion)	(248,5)	(171,1)
Consommations de stocks de marchandises	(1,2)	(1,1)
Autres services extérieurs *	(168,3)	(163,0)
Autres charges	(0,4)	(0,2)
CONSOMMATIONS ET AUTRES CHARGES OPÉRATIONNELLES	(418,4)	(335,4)
* Les autres services extérieurs correspondent notamment aux redevances dues aux sociétés de droits d'auteurs et aux coûts de production des émissions.		

7.2. DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX DÉPRÉCIATIONS

	30/06/2026	30/06/2025
Amortissements et dépréciations des droits audiovisuels	(15,8)	(19,1)
Amortissements et dépréciations des parts producteurs	(3,8)	(2,9)
Amortissements et dépréciations des autres immobilisations incorporelles	(9,1)	(8,3)
Amortissements des immobilisations corporelles	(5,4)	(6,7)
Amortissements des droits d'utilisation des actifs loués	(3,9)	(4,0)
Autres dépréciations	(0,0)	(1,4)
TOTAL DOTATIONS (NETTES DES REPRISES)	(37,9)	(42,2)

8. Rémunérations en actions

Plan octroyé en 2026

Conformément à l'autorisation donnée par l'Assemblée Générale Mixte du 28 avril 2026, deux attributions d'actions de performance ont été décidées par le Directoire du 6 mai 2026, après approbation par le Conseil de Surveillance du 28 avril 2026 :

- un plan concerne un collège de 182 bénéficiaires et porte sur 353 350 actions sous conditions de présence au 16 avril 2029 et d'atteinte d'objectifs d'EBITA consolidé en 2026 ;
- un autre plan concerne un collège de 17 bénéficiaires et porte sur 225 400 actions sous conditions de présence au 16 avril 2029. Il est attribué annuellement sur la base de conditions de performance pluriannuelles.

Évaluation à la juste valeur de l'avantage accordé aux salariés

La juste valeur des attributions d'actions de performance s'apprécie comme la valeur de l'action à la date d'octroi diminuée de la valeur actuelle des dividendes futurs estimés sur la période d'indisponibilité.

Sur le semestre, le solde des actions attribuées a évolué comme suit :

	Attribution à la date	Attribution	Solde	Variation liée à la				
	du plan	maximum	31/12/2025	performance	Attribution	Livraison	Annulation	30/06/2026
Plans d'attribution d'actions de performance	2 196 850	2 196 850	1 420 431	73	578 750	(413 294)	(12 828)	1 573 132
Du 15/05/2023	311 300	311 300	287 700	-	-	(283 200)	(4 500)	-
Du 15/05/2023	191 900	191 900	130 094	-	-	(130 094)	-	-
Du 06/05/2024	322 200	322 200	304 200	-	-	-	(6 000)	298 200
Du 06/05/2024	209 000	209 000	156 567	1	-	-	-	156 568
Du 22/04/2025	342 500	342 500	332 225	72	-	-	(2 328)	329 969
Du 22/04/2025	241 200	241 200	209 645	-	-	-	-	209 645
Du 06/05/2026	353 350	353 350	-	-	353 350	-	-	353 350
Du 06/05/2026	225 400	225 400	-	-	225 400	-	-	225 400

Les annulations enregistrées au cours du semestre résultent de départs de bénéficiaires avant ouverture de la période d'exercice de leurs droits. Elles peuvent être liées également à la non-atteinte des objectifs de performances financières assignés lors de l'attribution des plans.

Charge comptabilisée au 30 juin 2026

Compte tenu des données précédemment présentées et en évaluant la charge résultant des plans d'attribution d'actions de performance sur la base du nombre d'actions probablement livrées, il en résulte les impacts suivants dans le compte de résultat sur la ligne « Charges de personnel » :

Plans d'attribution d'actions de performance	Charges de personnel	
	30/06/2026	30/06/2025
Du 10/10/2022 (2 plans)	-	(0,2)
Du 15/05/2023 (2 plans)	(0,3)	(0,8)
Du 06/05/2024 (2 plans)	(0,8)	(0,9)
Du 22/04/2025 (2 plans)	(0,9)	(0,3)
Du 06/05/2026 (2 plans)	(0,3)	-
CHARGE TOTALE	(2,3)	(2,3)

9. Résultat financier

	30/06/2026	30/06/2025
Produits de la trésorerie	2,0	4,6
Coût de l'endettement	(1,3)	(0,7)
Charges d'intérêt sur dettes locatives	(0,3)	(0,3)
Réévaluation des instruments dérivés nets	(0,1)	(0,2)
Intérêts capitalisés sur retraite	(0,6)	(0,5)
Autres éléments financiers	(0,1)	0,1
Autres produits (charges) financiers nets	(0,9)	(0,7)
RESULTAT FINANCIER	(0,4)	2,9

- Les produits de la trésorerie s'élèvent à +2,0 M€, en baisse par rapport au 1^{er} semestre 2025, sous l'effet combiné de la diminution de l'encours moyen placé (158,5 M€ sur le 1^{er} semestre 2026 contre 296,4 M€ en 2025) et de la baisse des taux d'intérêt court terme (le taux de rendement moyen s'élève à +2,16 % en 2026 contre +2,78 % en 2025).
- Le coût de l'endettement s'élève à -1,3 M€ au 30 juin 2026 et correspond aux intérêts sur l'emprunt Schuldschein mis en place en juillet 2019, et sur les lignes bancaires de 110 M€ tirées sur 1 mois au 1^{er} semestre 2026, ainsi que sur les sociétés du pôle La Boîte aux Enfants. L'endettement moyen s'élève à 103,3 M€ sur le 1^{er} semestre 2026, pour un taux moyen d'endettement de 1,52 % l'an (contre un endettement moyen de 86,6 M€ et un taux moyen de 1,34 % sur le 1^{er} semestre 2025).
- Les charges d'intérêt sur dettes locatives correspondent à la désactualisation des dettes comptabilisées en application d'IFRS 16.
- Les autres éléments financiers correspondent principalement aux effets de la mise à juste valeur des actifs et passifs financiers (comptes courants et autres actifs financiers évalués à la juste valeur par résultat).

10. Impôt sur le résultat

Les composants de la charge d'impôt sur les bénéfices sont les suivants :

	30/06/2026	30/06/2025
Impôt exigible :		
Charge d'impôt exigible de l'exercice	(14,6)	(40,3)
Impôt différé :		
Naissance et renversement des différences temporaires	1,4	0,3
TOTAL	(13,2)	(40,0)

Le taux d'impôt sur les sociétés projeté au titre de l'exercice 2026 est de 25,83 % (correspondant au taux normal d'IS de 25,0 %, majoré de la contribution additionnelle de 3,3 %). Le groupe d'intégration fiscale étant passé sous le seuil, il n'est plus redevable de la contribution exceptionnelle sur les bénéfices des grandes entreprises, contrairement à 2025 où le taux d'IS projeté était de 30,98 % (taux normal d'IS de 25,0 %, majoré de la contribution additionnelle de 3,3 % et de la contribution exceptionnelle de 20,6 %).

Le taux d'imposition différée retenu en 2026 est de 25,83 %, comme en 2025.

11. Résultat par action

	30/06/2026	30/06/2025
Bénéfice net attribuable aux actionnaires	36,3	59,2
Perte ou bénéfice attribuable au titre des activités en cours de cession	-	-
Bénéfice net attribuable aux actionnaires au titre des activités poursuivies	36,3	59,2
Nombre moyen pondéré (hors actions propres) pour le résultat de base par action	125 860 850	125 747 903
Effet dilutif potentiel lié aux rémunérations payées en actions	800 537	771 947
Nombre moyen pondéré (hors actions propres) ajusté de l'effet de dilution*	126 661 387	126 519 850
Résultat par action (en euros)	0,288	0,471
Résultat par action des activités poursuivies (en euros)	0,288	0,471
Résultat dilué par action (en euros)	0,287	0,468
Résultat dilué par action des activités poursuivies (en euros)	0,287	0,468

* Ne comprend que les actions dilutives (au regard des conditions de marché prévalant à la clôture)

Le calcul du résultat dilué par action tient compte des attributions d'actions de performance accordées lors des plans du 15 mai 2023, du 6 mai 2024, du 22 avril 2025 et du 6 mai 2026.

12. Dividendes

Métropole Télévision	30/06/2026	30/06/2025
Déclarés et versés au cours du semestre	157,6	157,1
Nombre d'actions en circulation en milliers	126 089	125 711
Dividende ordinaire versé par action (en euros)	1,25	1,25

13. Immobilisations incorporelles

13.1. DROITS AUDIOVISUELS

	Droits audiovisuels (distribution et négoce)	Coproductions	Avances et acomptes	Total 30/06/2026
Au 1 ^{er} janvier, net des dépréciations et amortissements	34,7	1,4	65,2	101,4
Acquisitions	2,5	0,4	19,2	22,1
Cessions / sorties	(12,1)	(0,2)	(1,1)	(13,4)
Reclassements et autres mouvements en valeur brute	10,6	11,2	(14,6)	7,2
Dotations aux amortissements	(18,6)	(4,4)	-	(23,0)
Dépréciations	2,8	1,0	(0,4)	3,5
Reprises d'amortissements sur cessions / sorties	12,1	-	-	12,1
Reclassements et autres mouvements sur amortissements	-	(7,2)	-	(7,2)
Au 30 juin, net des dépréciations et amortissements	32,0	2,3	68,4	102,7
Au 1 ^{er} janvier				
Valeur brute	1 152,8	868,1	72,1	2 093,0
Amortissements et dépréciations cumulés	(1 118,1)	(866,7)	(6,9)	(1 991,6)
MONTANT NET AU 1^{er} JANVIER	34,7	1,4	65,2	101,4
Au 30 juin				
Valeur brute	1 153,8	891,2	75,6	2 120,6
Amortissements et dépréciations cumulés	(1 121,8)	(888,9)	(7,3)	(2 018,0)
MONTANT NET AU 30 JUIN	32,0	2,3	68,4	102,7

13.2. AUTRES IMMOBILISATIONS INCORPORELLES

	Licences	Marques	Relations clients	Logiciels informatiques	Autres	Total 30/06/2026
Au 1 ^{er} janvier, net des dépréciations et amortissements	86,7	50,4	65,7	36,0	3,6	242,4
Acquisitions	-	-	-	6,2	0,1	6,3
Cessions	-	-	-	-	(0,0)	(0,0)
Acquisitions/cessions de filiales	-	-	-	0,1	(0,1)	-
Reclassements et autres mouvements en valeur brute	-	-	-	-	0,0	0,0
Dotations aux amortissements	-	(1,0)	(3,0)	(4,6)	(0,5)	(9,1)
Reprises d'amortissements sur cessions	-	-	-	-	0,0	0,0
Reclassements et autres mouvements sur amortissements	-	-	-	-	(0,0)	(0,0)
Au 30 juin, net des dépréciations et amortissements	86,7	49,4	62,7	37,7	3,1	239,6
Au 1 ^{er} janvier						
Valeur brute	86,7	93,4	100,5	131,1	34,9	446,6
Amortissements et dépréciations cumulés	-	(43,0)	(34,8)	(95,0)	(31,3)	(204,2)
MONTANT NET AU 1^{er} JANVIER	86,7	50,4	65,7	36,0	3,6	242,4
Au 30 juin						
Valeur brute	86,7	93,4	100,5	137,4	34,8	452,9
Amortissements et dépréciations cumulés	-	(44,0)	(37,8)	(99,7)	(31,7)	(213,3)
MONTANT NET AU 30 JUIN	86,7	49,4	62,7	37,7	3,1	239,6

Les licences comprennent les licences FM des stations RTL, RTL2 et Fun Radio.

Les marques correspondent essentiellement au droit d'utilisation de la marque Stéphane Plaza, aux marques Gulli, Canal J et Tiji et à la marque Fun Radio.

Les relations clients ont été reconnues au titre des acquisitions du pôle Audio auprès de RTL Group, du pôle Jeunesse TV auprès du Groupe Lagardère et de SPF Franchise.

Hormis les licences apportées par RTL France Radio, les licences reconnues sur RTL2 et Fun Radio, les marques Fun Radio, Gulli, Canal J, Tiji, l'ensemble des autres immobilisations incorporelles a la nature d'actif amortissable.

Les licences, marques et relations clients sont testées au niveau des UGT Audio, Vidéo et Franchises.

14. Goodwill

A. ÉVOLUTION

Les goodwill n'ont pas évolué au cours du premier semestre 2025 :

	30/06/2026	31/12/2025
A l'ouverture, net des pertes de valeur	305,6	304,6
Acquisitions	-	1,0
Cessions nettes	-	-
A la clôture	305,6	305,6
A l'ouverture		
Valeurs brutes	339,0	338,8
Cumul des pertes de valeur	(33,4)	(34,2)
MONTANT NET	305,6	304,6
A la clôture		
Valeurs brutes	339,0	339,0
Cumul des pertes de valeur	(33,4)	(33,4)
MONTANT NET	305,6	305,6

B. RÉPARTITION

Les goodwill (valeur nette) se répartissent par Unité Génératrice de Trésorerie (« UGT ») de la façon suivante :

Secteurs opérationnels	UGT	30/06/2026	31/12/2025
Vidéo			
	Vidéo	164,5	164,5
Audio			
	Audio	99,4	99,4
Production et Droits Audiovisuels			
	Droits Audiovisuels	5,4	5,4
Diversifications			
	Interactions	5,7	5,7
	Parcs de loisirs	17,5	17,5
	Franchises	13,0	13,0
Total		305,6	305,6

Les UGT du Groupe s'analysent de la façon suivante au 30 juin 2026 :

- l'UGT Vidéo regroupe l'ensemble des activités de télévision linéaire du groupe, aussi bien en clair que payante, et intègre donc l'ensemble du pôle Jeunesse du Groupe Lagardère acquis en 2019. Elle intègre également les activités de distribution des chaînes et services non linéaires, ainsi que le développement et l'exploitation de M6+;
- l'UGT Audio intègre l'ensemble du pôle Radio français de RTL Group acquis en 2017 (à l'exception des entités RTL Special Marketing et Parisonair absorbées en 2018 par respectivement M6 Interactions et M6 Événements, et donc désormais incluses dans l'UGT Interactions) ;
- l'UGT Droits Audiovisuels correspond aux activités de production et de distribution de droits audiovisuels tout au long de leur cycle de vie et intègre Société Nouvelle de Distribution (SND) et les sociétés de catalogues de droits audiovisuels qui ont été fusionnées dans SND en 2019, 2022, 2024 et la société Full Dawa Production acquise en 2025 ;
- l'UGT Interactions correspond aux activités d'édition musicale, d'événementiel, de spectacle et d'édition, et intègre les entités M6 Interactions, M6 Événements et M6 Editions ;
- l'UGT Parcs de loisirs correspond à l'entité La Boîte Aux Enfants, acquise en 2024, qui intègre les sociétés La Boîte Aux Enfants, Acrochats, Baleo, Kidea Services, Ludikland et Parc de Lomme ;
- l'UGT Franchises intègre la société SPF Franchise, consolidée par intégration globale depuis le 31 décembre 2021.

C. PERTE DE VALEUR

Le Groupe ne réalise des tests de perte de valeur lors des arrêts intermédiaires que si des indices de perte de valeur sont identifiés sur la période considérée.

Aucun indice de cette nature n'a été identifié au cours du premier semestre 2026.

15. Immobilisations corporelles

	Terrains	Constructions	Droits d'utilisation des actifs loués	Installations techniques	Autres immobilisations corporelles	Immobilisations en cours	Total 30/06/2026
Au 1 ^{er} janvier 2026, net des dépréciations et amortissements	19,1	39,8	20,2	18,2	4,6	0,8	102,6
Acquisitions	-	-	-	1,6	0,9	3,6	6,1
Cessions	-	(1,5)	(0,0)	(0,9)	(0,1)	-	(2,5)
Reclassements et autres mouvements en valeur brute	-	-	0,2	0,0	0,0	(0,0)	0,2
Dotations aux amortissements 2026	-	(1,3)	(3,9)	(3,7)	(1,5)	-	(10,3)
Dépréciations	-	-	-	0,6	0,4	-	1,0
Reprises d'amortissements sur cessions	-	1,5	0,0	0,5	0,1	-	2,2
Reclassements et autres mouvements sur amortissements	-	-	-	-	-	-	-
Au 30 juin 2026, net des dépréciations et amortissements	19,1	38,6	16,5	16,4	4,3	4,4	99,2
Au 1^{er} janvier 2026							
Valeur brute	19,1	121,3	22,1	113,4	31,6	0,8	308,2
Amortissements et dépréciations cumulés	-	(81,4)	(2,0)	(95,2)	(27,0)	-	(205,6)
MONTANT NET AU 1^{er} JANVIER 2026	19,1	39,8	20,2	18,2	4,6	0,8	102,6
Au 30 juin 2026							
Valeur brute	19,1	119,7	22,3	114,1	32,3	4,4	312,0
Amortissements et dépréciations cumulés	-	(81,2)	(5,8)	(97,7)	(28,0)	-	(212,7)
MONTANT NET AU 30 JUIN 2026	19,1	38,6	16,5	16,4	4,3	4,4	99,2

16. Stocks

	Stocks de droits de diffusion	Stocks de marchandises	Total 30/06/2026
Au 1 ^{er} janvier 2026, net des dépréciations	257,2	0,6	257,8
Acquisitions	314,1	1,3	315,4
Consommations	(306,4)	(1,2)	(307,7)
(Dotations) / Reprises de dépréciations 2025	1,9	-	1,9
Au 30 juin 2026, net des dépréciations	266,8	0,7	267,4
Au 1^{er} janvier 2026			
Coût ou juste valeur	323,4	1,2	324,6
Cumul des dépréciations	(66,2)	(0,6)	(66,8)
Montant net au 1^{er} janvier 2026	257,2	0,6	257,8
Au 30 juin 2026			
Coût ou juste valeur	331,1	1,3	332,4
Cumul des dépréciations	(64,3)	(0,6)	(64,9)
Montant net au 30 juin 2026	266,8	0,7	267,4

17. Participations dans les coentreprises et entreprises associées

Les contributions des coentreprises et entreprises associées dans l'état de la situation financière consolidée et l'état du résultat global consolidé du Groupe sont les suivantes :

	% de détention	31/12/2025	Quote-part de résultat	Reclassement	Dividendes versés	Variation de périmètre	30/06/2026
Participations dans les coentreprises		15,1	(0,6)	0,2	(0,5)	0,0	14,2
Série Club	50,0 %	1,7	(0,1)				1,6
Panora Services	49,3 %	1,1	0,3		(0,5)		0,9
Bedrock	37,5 %	8,1	(1,2)	0,1			6,9
Bedrock Streaming Portugal	37,5 %	0,1	0,0				0,1
Bedrock Streaming Germany	37,5 %	2,2	0,4				2,6
Academea	50,0 %	1,9	0,1				2,0
Mon Associé Factory	45,0 %	0,0	(0,1)	0,1		0,0	0,0
Participations dans les entreprises associées		119,0	(0,6)	0,1	(0,1)	(3,2)	115,0
Quicksign	26,5 %	2,8	0,3		(0,1)		2,9
Wild Buzz Agency	0,0 %	2,9	0,4			(3,2)	-
Atolls (ex- Global Savings Group)	31,5 %	107,4	(1,3)	0,1			106,2
Miliboo	21,4 %	4,2	0,1				4,3
Pariocas SAS	21,3 %	1,5	(0,0)				1,5
BG Team	43,8 %	0,2	-				0,2
Participations dans les coentreprises et les entreprises associées		134,1	(1,2)	0,2	(0,6)	(3,2)	129,2
Mon Associé Factory	45,0 %	(0,1)		(0,1)			(0,2)
Provisions non courantes		(0,1)	-	(0,1)	-	-	(0,2)

Wild Buzz Agency

Le 14 avril 2026, le Groupe a cédé Wild Buzz Agency pour 2,7 M€.

Mon Associé Factory

Le 16 janvier 2026, à la suite de l'entrée d'un nouvel actionnaire au capital, la participation du Groupe au sein de Mon Associé Factory a été diluée à 45 % (contre 50 % au 31 décembre 2025).

Au 30 juin 2026, la valeur recouvrable des participations du Groupe dans les coentreprises et entreprises associées est supérieure à leur valeur nette comptable.

18. Instruments financiers

18.1. ACTIFS FINANCIERS

Les différentes catégories d'actifs financiers au 31 décembre 2025 et au 30 juin 2026 sont présentées par poste du bilan dans le tableau ci-après (la ventilation par catégorie d'instruments reflète les dispositions de la norme IFRS 9 - *Instruments financiers*) :

	31/12/2025				Evaluation		
	Valeur brute	Dépréciation	Valeur au bilan	Juste valeur	Juste valeur par résultat	Juste valeur par capitaux propres	Coût amorti
Instruments de capitaux propres évalués à la juste valeur	9,9	-	9,9	9,9	8,7	1,2	-
Autres actifs financiers non courants	28,1	-	28,1	28,1	7,9	-	20,2
Créances clients	276,2	(17,4)	258,9	258,9	-	-	258,9
Instruments financiers dérivés	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0	-
Autres actifs financiers courants	11,9	(6,0)	5,9	5,9	-	-	5,9
Autres actifs courants	315,4	(1,7)	313,7	313,7	-	-	313,7
Trésorerie et équivalents de trésorerie	216,0	-	216,0	216,0	49,1	-	166,9
ACTIFS	857,5	(25,1)	832,4	832,4	65,6	1,2	765,6

	30/06/2026				Evaluation		
	Valeur brute	Dépréciation	Valeur au bilan	Juste valeur	Juste valeur par résultat	Juste valeur par capitaux propres	Coût amorti
Instruments de capitaux propres évalués à la juste valeur	9,9	-	9,9	9,9	8,7	1,2	-
Autres actifs financiers non courants	35,3	-	35,3	35,3	11,2	-	24,1
Créances clients	359,0	(16,8)	342,2	342,2	-	-	342,2
Instruments financiers dérivés	0,2	-	0,2	0,2	-	0,2	-
Autres actifs financiers courants	12,0	(6,0)	6,0	6,0	-	-	6,0
Autres actifs courants	245,2	(1,6)	243,5	243,5	-	-	243,5
Trésorerie et équivalents de trésorerie	33,0	-	33,0	33,0	0,3	-	32,7
ACTIFS	694,5	(24,5)	670,0	670,0	20,2	1,4	648,5

A. INSTRUMENTS DE CAPITAUX PROPRES

Les instruments de capitaux propres sont constitués des titres de participation détenus par le Groupe dans des sociétés non consolidées et des créances qui s'y rattachent directement.

La position au bilan est la suivante :

	Devise de Référence	% de détention	Juste valeur		Evaluation	
			30/06/2026	31/12/2025	Juste valeur par résultat	Juste valeur par autres éléments du résultat global
Médiamétrie	Euro (€)	2,7 %	1,0	1,0	-	1,0
Life TV	Euro (€)	11,0 %	-	-	-	-
Alliance Gravity Data Média	Euro (€)	11,1 %	-	-	-	-
European News Exchange	Euro (€)	20,0 %	0,1	0,1	-	0,1
Cosmos	Euro (€)	16,7 %	0,1	0,1	-	0,1
Entourage Solutions	Euro (€)	5,0 %	3,0	3,0	3,0	-
Les Miraculeux	Euro (€)	12,6 %	3,5	3,5	3,5	-
Extrastudent	Euro (€)	2,9 %	0,2	0,2	0,2	-
QIIP SAS	Euro (€)	12,1 %	2,0	2,0	2,0	-
Autres	Euro (€)	-	0,0	0,0	-	0,0
TOTAL DES INSTRUMENTS DE CAPITAUX PROPRES			9,9	9,9	8,7	1,2

B. AUTRES ACTIFS FINANCIERS

La position au bilan est la suivante :

	30/06/2026	31/12/2025
Comptes courants avec les coentreprises et entreprises associées	21,2	17,5
Dépôts de garantie et autres avances en comptes courants	2,8	2,7
Autres actifs financiers	11,2	7,9
AUTRES ACTIFS FINANCIERS NON COURANTS	35,3	28,1
Créances liées aux regroupements d'entreprises	5,6	5,6
Autres actifs financiers	0,4	0,3
AUTRES ACTIFS FINANCIERS COURANTS	6,0	5,9

La hausse des autres actifs financiers non courants reflète principalement la hausse du compte courant envers Bedrock ainsi que la hausse des fonds placés auprès de Cathay Innovation.

C. TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

La trésorerie et les équivalents de trésorerie s'élèvent à 33,0 M€ au 30 juin 2026 contre 216,0 M€ au 31 décembre 2025.

Les comptes, dépôts à terme et OPCVM de trésorerie monétaire sont des actifs financiers détenus à des fins de transaction et sont évalués à leur juste valeur (juste valeur par résultat).

En application de la politique de placement décrite en note 18.3 du document d'enregistrement universel 2025, la quasi-intégralité des sommes est placée en comptes à vue rémunérés et dépôts à terme, d'une durée moyenne inférieure à 90 jours, auprès de contreparties de qualité « investment grade », et en OPCVM de trésorerie monétaire et trésorerie court terme.

18.2. PASSIFS FINANCIERS

Les différentes catégories de passifs financiers aux 31 décembre 2025 et 30 juin 2026 sont présentées par poste du bilan dans le tableau ci-après :

	31/12/2025		Ventilation par catégorie d'instruments		
	Valeur au bilan	Juste valeur	Juste valeur par résultat ou capitaux propres	Coût amorti	Instruments dérivés
Dettes financières non courantes	4,2	4,2	-	4,2	-
Dettes locatives non courantes	13,5	13,5	-	13,5	-
Autres passifs financiers non courants	9,4	9,4	-	9,4	-
Dettes financières courantes	80,1	80,1	-	80,1	-
Dettes locatives courantes	7,7	7,7	-	7,7	-
Instruments financiers dérivés	0,2	0,2	-	-	0,2
Autres passifs financiers courants	-	-	-	-	-
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	308,1	308,1	-	308,1	-
Autres dettes d'exploitation	28,4	28,4	-	28,4	-
Dettes fiscales et sociales	91,6	91,6	-	91,6	-
Dettes sur immobilisations courantes	48,3	48,3	-	48,3	-
PASSIFS	591,4	591,4	-	591,3	0,2

	30/06/2026		Ventilation par catégorie d'instruments		
	Valeur au bilan	Juste valeur	Juste valeur par résultat ou capitaux propres	Coût amorti	Instruments dérivés
Dettes financières non courantes	3,5	3,5	-	3,5	-
Dettes locatives non courantes	10,3	10,3	-	10,3	-
Autres passifs financiers non courants	4,1	4,1	-	4,1	-
Dettes financières courantes	77,4	77,4	-	77,4	-
Dettes locatives courantes	7,2	7,2	-	7,2	-
Instruments financiers dérivés	0,0	0,0	-	-	0,0
Autres passifs financiers courants	5,5	5,5	-	5,5	-
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	277,1	277,1	-	277,1	-
Autres dettes d'exploitation	50,2	50,2	-	50,2	-
Dettes fiscales et sociales	90,2	90,2	-	90,2	-
Dettes sur immobilisations courantes	36,2	36,2	-	36,2	-
PASSIFS	561,7	561,7	-	561,7	0,0

A. DETTES FINANCIÈRES

Les positions d'endettement sont les suivantes :

	30/06/2026	31/12/2025
Dettes bancaires et obligataires	3,4	4,1
Autres	0,1	0,1
TOTAL DETTES FINANCIÈRES NON COURANTES	3,5	4,2
Dettes bancaires, obligataires et lignes de crédit	76,4	79,9
Autres	1,1	0,2
TOTAL DETTES FINANCIÈRES COURANTES	77,4	80,1

Dettes financières non courantes :

Elles sont principalement constituées de divers emprunts bancaires des parcs de loisirs Gulli pour un montant de 3,4 M€.

Dettes financières courantes :

Elles sont constituées essentiellement de l'emprunt Schuldschein de 75,0 M€ émis le 24 juillet 2019, composé d'une ligne de 65,0 M€ au taux fixe de 1,0 % et d'une ligne de 10,0 M€ au taux variable Euribor 6 mois majoré d'une marge de 1,0 %, à échéance de juillet 2026, ainsi que de plusieurs emprunts bancaires des parcs de loisirs Gulli.

Le groupe dispose également de trois lignes de crédit bancaire renouvelables pour un montant total de 180,0 M€, afin de se prémunir contre le risque de liquidité tel que décrit en note 18.2 du document d'enregistrement universel 2025.

Au 30 juin 2026, ces lignes ne sont pas tirées (elles ne l'étaient pas non plus au 31 décembre 2025). Deux d'entre elles ont été tirées pour une durée d'un mois au cours du semestre, pour un montant total de 110,0 M€.

Par ailleurs, le Groupe dispose d'une ligne de crédit auprès de son actionnaire principal (RTL Group Vermögensverwaltung GmbH) pour un tirage maximal de 50,0 M€. Au 30 juin 2026, cette ligne n'est pas tirée.

B. DETTES LOCATIVES :

Les dettes locatives ont évolué de la façon suivante entre le 1^{er} janvier 2026 et le 30 juin 2026 :

Au 1^{er} janvier 2026	21,2
Flux de trésorerie	(4,1)
Nouveaux contrats	-
Modifications de contrat et autres mouvements liés aux contrats de location	0,5
Fin ou résiliation de contrats	-
Variation de périmètre	-
Au 30 juin 2026	17,5
Courant au 1 ^{er} janvier 2026	7,7
Non courant au 1 ^{er} janvier 2026	13,5
TOTAL	21,2
Courant au 30 juin 2026	7,2
Non courant au 30 juin 2026	10,3
TOTAL	17,5

C. AUTRES PASSIFS FINANCIERS

Les autres passifs financiers non courants de 4,1 M€ correspondent à la dette relative au contrat d'achat à terme de 400 000 actions propres à échéance le 31 mars 2028.

Les autres passifs financiers courants de 5,5 M€ correspondent à la dette relative au contrat d'achat à terme de 500 000 actions propres à échéance le 31 mars 2027.

18.3. VENTILATION DES ACTIFS ET PASSIFS FINANCIERS DANS LA HIÉRARCHIE DE JUSTE VALEUR

Les informations à fournir requises par la norme IFRS 7 sont classées selon une hiérarchie de la juste valeur qui reflète l'importance des données utilisées pour faire les évaluations. Cette hiérarchie de la juste valeur est la suivante :

- Niveau 1 : des cours/prix cotés (non ajustés) issus de marchés actifs pour des actifs ou passifs identiques ;
- Niveau 2 : des données autres que les cours/prix cotés de niveau 1, qui sont observables pour l'actif ou le passif, soit directement (par exemple, des prix), soit indirectement (par exemple, des éléments dérivant de prix) ;
- Niveau 3 : des données sur l'actif ou le passif qui ne sont pas fondées sur des données de marché observables (informations non observables).

		Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
		Cours cotés	Données observables	Données non observables
31/12/2025				
Instruments de capitaux propres		-	-	9,9
Autres actifs financiers non courants		-	7,9	-
Instruments financiers dérivés		-	-	-
Trésorerie et équivalents de trésorerie :				
	FCP, SICAV	48,1	-	-
	Dépôts à terme	-	1,0	-
ACTIFS		48,1	8,8	9,9
Instruments financiers dérivés		-	-	0,2
PASSIFS		-	-	0,2

		Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
		Cours cotés	Données observables	Données non observables
30/06/2026				
Instruments de capitaux propres		-	-	9,9
Autres actifs financiers non courants		-	11,2	-
Instruments financiers dérivés		-	-	0,2
Trésorerie et équivalents de trésorerie :				
	FCP, SICAV	0,0	-	-
	Dépôts à terme	-	0,3	-
ACTIFS		0,0	11,5	10,1
Instruments financiers dérivés		-	-	0,0
PASSIFS		-	-	0,0

19. Actions composant le capital de Métropole Télévision

(en milliers)	Actions ordinaires émises	Titres autodétenteurs	Actions en circulation
	126 414	649	125 765
Variation des actions propres :			
- détenues à des fins d'attribution d'actions de performance		86	
- détenues dans le cadre du contrat de liquidité		0	
NOMBRE D'ACTIONS AU 31 DÉCEMBRE 2025	126 414	735	125 679
Variation des actions propres :			
- détenues à des fins d'attribution d'actions gratuites		(413)	
- détenues dans le cadre du contrat de liquidité		58	
NOMBRE D'ACTIONS AU 30 JUIN 2026	126 414	380	126 034

Les actions composant le capital de Métropole Télévision sont toutes des actions ordinaires avec un droit de vote simple. Elles sont entièrement libérées.

Six plans d'attribution d'actions de performance, accordés à certains cadres et cadres dirigeants du Groupe, sont en place au 30 juin 2026 (cf. note 8 - *Rémunérations en actions*).

La livraison de ces actions de performance n'aura toutefois pas d'impact sur le capital de Métropole Télévision puisqu'elle sera couverte par les contrats d'achat à terme d'actions propres portant sur 900 000 titres (cf. note 18.2 - *Passifs financiers*) et par les actions propres détenues dans le cadre du contrat de liquidité.

20. Provisions

Les provisions ont évolué de la façon suivante sur le premier semestre 2026 :

	Provision pour retraite	Provisions sur pertes des entreprises associées	Provisions pour litiges	Provisions sur droits hors bilan	Autres provisions pour charges	Total
Au 1^{er} janvier 2026	30,5	0,1	19,4	0,4	7,0	57,4
Acquisitions de filiales	0,0	-	-	-	0,0	0,0
Dotation de la période	1,4	-	2,8	0,5	1,0	5,7
Utilisation	(0,1)	-	-	(0,4)	(2,7)	(3,2)
Reprise non utilisée	(0,2)	-	(0,1)	-	(0,1)	(0,4)
Autres variations	(0,4)	0,1	-	-	-	(0,3)
Au 30 juin 2026	31,2	0,2	22,1	0,5	5,2	59,2
Courant au 1 ^{er} janvier 2026	-	-	19,4	0,4	7,0	26,8
Non courant au 1 ^{er} janvier 2026	30,5	0,1	-	-	-	30,6
TOTAL	30,5	0,1	19,4	0,4	7,0	57,4
Courant au 30 juin 2026	-	-	22,1	0,5	5,2	27,8
Non courant au 30 juin 2026	31,2	0,2	-	-	-	31,4
TOTAL	31,2	0,2	22,1	0,5	5,2	59,2

Aux 30 juin 2026 et 31 décembre 2025, les provisions se ventilent par secteur d'activité de la façon suivante :

	30/06/2026	31/12/2025
Vidéo	33,6	31,9
Audio	17,6	17,6
Production et Droits Audiovisuels	5,9	6,6
Diversifications	1,8	1,0
Autres	0,2	0,3
TOTAL	59,2	57,4

- Les engagements pris au titre des indemnités de départ en retraite ne sont pas couverts par un contrat d'assurance ou des actifs dédiés.

Les principales hypothèses actuarielles retenues sont les suivantes :

en %	30/06/2026	31/12/2025
Taux d'actualisation	4,10	4,00
Augmentations de salaires futures *	2,82	2,82
Taux d'inflation	2,00	2,00

* médiane établie en fonction de l'âge et du statut

Le taux d'actualisation est déterminé à la date de clôture à partir des taux de marché pour des obligations d'entreprises privées de première catégorie en référence à la notation AA, et en fonction de la durée et des caractéristiques du régime.

Les valeurs actualisées de l'obligation ont évolué de la façon suivante :

	30/06/2026	31/12/2025
Obligation à l'ouverture	30,5	32,8
Coût du service courant	0,8	1,7
Coût des intérêts sur l'obligation	0,6	1,1
Réductions	(0,2)	(0,4)
Prestations versées	(0,1)	(1,1)
Modification de régime	-	0,1
Ecarts actuariels - Changements d'hypothèse financière	(0,4)	(3,1)
Ecarts actuariels - Effet d'expérience	-	(0,7)
Variation de périmètre	-	0,0
OBLIGATION À LA CLÔTURE	31,2	30,5

- Les litiges inclus dans le poste « provisions pour litiges » se rapportent à l'ensemble des procédures judiciaires engagées contre une ou des sociétés du Groupe et pour lesquelles une issue défavorable pour le Groupe est probable. Dans une très grande majorité des cas, le litige a dépassé le stade du précontentieux et est en cours d'examen, de jugement ou d'appel par les tribunaux compétents (commerce, prud'hommes, instance, correctionnel ou cour de cassation).
Les informations complémentaires relatives aux litiges en cours ne sont pas présentées individuellement dans la mesure où la communication de ces éléments pourrait être préjudiciable au Groupe.
- Les provisions sur droits hors bilan se rapportent à une perte de valeur de droits de diffusion que le Groupe s'est engagé à acquérir mais qui ne figurent pas encore en stocks au bilan.
En effet, la charge résultant de la probabilité de non-diffusion d'un droit non ouvert (et donc classé en engagement hors bilan), ne pouvant être constatée à travers la dépréciation d'un actif au bilan, est donc reconnue par le biais d'une provision pour risques et charges.

Cette dépréciation d'un droit non ouvert s'inscrit dans la logique de fonctionnement du marché des droits audiovisuels puisque les chaînes de télévision sont généralement engagées dans des accords d'approvisionnement avec des producteurs sur des productions futures sans qu'elles aient la certitude que l'ensemble de ces dernières soient de qualité homogène et diffusable au regard de leurs lignes éditoriales et de leurs cibles d'audience.

Dans tous les cas, les dépréciations sont appréciées et définies en concertation avec les directions des programmes des chaînes du Groupe, dans le cadre d'une revue de portefeuille, titre par titre, au regard des objectifs d'audience attachés à chaque programme et de la ligne éditoriale.

- Les " autres provisions pour charges " se rapportent à des coûts que le Groupe devrait supporter dans le cadre de l'exécution d'un contrat ou de ses obligations réglementaires et fiscales sans qu'à ce stade les sommes dues ne soient exigibles ou n'aient été exigées, notamment dans le cadre d'une procédure contentieuse ou judiciaire.
- Les montants reportés pour les trois dernières natures de provisions correspondent à la meilleure estimation possible de la sortie de ressources futures pour le Groupe compte tenu des réclamations des plaignants, des jugements déjà prononcés le cas échéant ou de l'appréciation de la direction au regard d'expériences similaires et/ou des calculs réalisés par la direction financière.

Le Groupe considère que les échéances de décaissements liées à ces provisions s'inscrivent dans le cadre du cycle normal de l'exploitation du Groupe, ce qui justifie la classification de ces provisions en provisions courantes.

21. Parties liées

Les transactions avec les parties liées sont de même nature que celles décrites dans la note 23 « Parties liées » de l'annexe aux comptes consolidés clos au 31 décembre 2025.

Au 30 juin 2026, RTL Group Vermögensverwaltung GmbH détient 49,35 % du capital, comme au 31 décembre 2025.

22. Événements post clôture

Le 2 juillet 2026, les actionnaires des réseaux *Stéphane Plaza Immobilier* et *Sixième Avenue* ont annoncé avoir engagé la séparation des deux marques en deux sociétés indépendantes. À l'issue de cette opération dont la finalisation est prévue au mois de juillet, le réseau Stéphane Plaza Immobilier sera détenu à 100 % par Stéphane Plaza ; de son côté, le Groupe M6 renforcera sa position dans Sixième Avenue, dont il détiendra 68 % aux côtés des deux cofondateurs historiques, spécialistes de la franchise.

À la connaissance de la Société, aucun autre événement significatif n'est intervenu depuis le 1^{er} juillet 2026 susceptible d'avoir ou ayant eu dans un passé récent une incidence significative sur la situation financière, le résultat, l'activité et le patrimoine de la Société et du Groupe.





6

ADDITIONAL INFORMATION

6.1 STATUTORY AUDITORS' REPORT

62

6.2 STATEMENT OF PERSON RESPONSIBLE

63

6.1 STATUTORY AUDITORS' REPORT

KPMG S.A.

Tour Egho - 2, avenue Gambetta - CS 60055

92066 Paris-La Défense Cedex

FORVIS MAZARS S.A.

45 rue Kléber

92300 Levallois-Perret Cedex

Métropole Télévision

Period from 1 January to 30 June 2026

Statutory Auditors' report on interim financial information

To the Shareholders,

In compliance with the assignment entrusted to us by your General Meeting and pursuant to Article L. 451-1-2 III of the Monetary and Financial Code, we have proceeded with:

- A limited review of the accompanying condensed consolidated interim financial statements of the company Métropole Télévision, for the period from 1 January to 30 June 2026;
- A review of the information disclosed in the half-year business report.

Your Executive Board is responsible for the preparation of the condensed consolidated interim financial statements. It is our responsibility to express an opinion on these financial statements on the basis of our limited review.

1. Opinion on the financial statements

We have performed our limited review in accordance with professional standards applicable in France.

A limited review consists principally of making inquiries of executives responsible for financial and accounting matters and applying analytical procedures. The scope is substantially less than an audit conducted in accordance with professional auditing standards applicable in France. Consequently, this review can only provide reasonable assurance, to a lesser degree than an audit, as to whether the interim financial statements are free of material misstatements.

Based on our limited review, nothing has come to our attention that would challenge the compliance of the condensed consolidated interim financial statements with IAS 34 - a standard of the IFRS framework relating to interim financial reporting as adopted within the European Union.

2. Specific verification

We have also verified the information disclosed in the half-year business report commenting on the condensed consolidated interim financial statements, which were the subject of our limited review.

We have no observation to make with regard to the fairness of such information and its consistency with the condensed consolidated interim financial statements.

Paris-La Défense, 28 July 2026

The Statutory Auditors

KPMG S.A.

Grégoire Menou

FORVIS MAZARS S.A.

Julien Madile

6.2 STATEMENT OF PERSON RESPONSIBLE

I hereby state that, to the best of my knowledge, the condensed consolidated financial statements for the half-year just ended have been prepared in accordance with the applicable accounting standards and provide a true and fair view of the assets, financial position and financial performance of the Company and all the companies included in the scope of consolidation. The accompanying half-year report presents a fair view of the main events that took place during the first six months of the financial year and their impact on the half-year financial statements, the main transactions between related parties and the main risks and uncertainties for the remaining six months of the period.

Neuilly-sur-Seine, 28 July 2026

David Larramendy

Chairman of the Executive Board



MÉTROPOLE TÉLÉVISION

French public limited company (*société anonyme*)

with an Executive Board and a Supervisory Board,

with share capital of €50,565,699.20

89, Avenue Charles de Gaulle

Tel: +33 1 41 92 66 66

92200 Neuilly-sur-Seine

website: www.groupem6.fr

339 012 452 RCS Nanterre

Siret: 339 012 452 00084

APE: 6020 A

Photo credits

François ROELANTS / Léa CRESPI / Guillaume MIRAND / Thomas PADILLA



METROPOLE TÉLÉVISION

89 AVENUE CHARLES DE GAULLE - 92200 NEUILLY-SUR-SEINE
+33 1 41 92 66 66 - www.groupem6.fr