



SEPARATION DES RESEAUX « STEPHANE PLAZA IMMOBILIER » ET « SIXIEME AVENUE, L'IMMOBILIER PAR M6 »

Neuilly-sur-Seine, 2 juillet 2026

Après 12 années de collaboration, les actionnaires de SPF Franchise ont décidé de séparer les réseaux Stéphane Plaza Immobilier et Sixième Avenue en deux sociétés indépendantes, avec des gouvernances et des actionnariats distincts. Cette séparation s'inscrit dans une volonté commune de permettre à chacun de poursuivre sa croissance dans les meilleures conditions.

Les actionnaires des réseaux Stéphane Plaza Immobilier et Sixième Avenue annoncent aujourd'hui avoir engagé la séparation des deux marques en deux sociétés indépendantes. À l'issue de cette opération dont la finalisation est prévue au mois de juillet, le réseau Stéphane Plaza Immobilier sera détenu à 100% par Stéphane Plaza ; de son côté, M6 renforcera sa position dans Sixième Avenue, dont il détiendra 68% aux côtés des deux cofondateurs historiques, spécialistes de la franchise.

Cette opération, réalisée dans le cadre d'une scission partielle, s'inscrit dans la continuité de la stratégie de clarification autour de deux réseaux disposant chacun de leur actionariat, de leur identité, de leur positionnement et de leur dynamique propre.

Stéphane Plaza Immobilier poursuivra son activité au sein d'une nouvelle société, avec Stéphane Plaza à sa tête. Fidèle à son histoire, le réseau continuera de se distinguer par sa proximité avec ses clients, des valeurs fortes d'engagement et d'humanité, et la volonté d'accompagner chaque projet de vie pour permettre à chacun de réaliser ses rêves immobiliers.

Le réseau Sixième Avenue sera dirigé par Gilles Charron, son président actuel. Porté par le soutien du Groupe M6, le réseau entend accélérer son développement en affirmant pleinement son modèle, son ambition et son approche élargie de l'immobilier, destinée à répondre aux nouvelles attentes des Français en matière d'habitat. Cette séparation traduit la volonté des parties d'organiser cette évolution de manière structurée, dans l'intérêt des franchisés, des collaborateurs et des clients. Les engagements pris avec les agences de chaque réseau demeurent inchangés jusqu'à la séparation effective, les équipes restent mobilisées et les accompagnements opérationnels sont maintenus. Le projet de scission sera soumis au vote de l'Assemblée générale prévue fin juillet 2026.

« Stéphane Plaza Immobilier est une marque à laquelle je suis profondément attaché. Elle s'est construite grâce à l'engagement de centaines d'entrepreneurs franchisés partout en France, que je tiens à remercier pour leur confiance. Je veux continuer à les accompagner avec la même énergie, en gardant l'humain au centre de notre démarche, tout en faisant entrer davantage l'innovation, l'intelligence artificielle et la modernité dans notre manière de travailler pour mieux aider nos clients à concrétiser leurs projets immobiliers », déclare Stéphane Plaza.

« Cette séparation est une étape de clarification importante. Pour le Groupe M6, Sixième Avenue incarne une ambition renouvelée dans l'immobilier : une marque nouvelle génération, pensée pour répondre à l'évolution profonde du rapport des Français à leur habitat. Nous sommes pleinement engagés pour accélérer son développement », déclare Henri de Fontaines, membre du Directoire du Groupe M6.