

**1<sup>er</sup> SEMESTRE 2006**  
**RESULTAT NET CONSOLIDE (Part du Groupe)**  
**de 100.5 M€ en progression de + 15.4 %**



Le Conseil de Surveillance a examiné le 28 août les comptes du 1<sup>er</sup> semestre 2006 arrêtés par le Directoire.

en M€	30 juin 2006	30 juin 2005	% variation
<b>Chiffre d'affaires consolidé (activités poursuivies)</b>	<b>663.8</b>	<b>547.0</b>	<b>21.4%</b>
Publicité M6	351.4	334.5	5.1%
Autres activités	312.4	212.5	47.0%
<b>Résultat opérationnel des activités poursuivies (EBIT)</b>	<b>121.8</b>	<b>132.3</b>	<b>-7.9%</b>
Résultat net des activités poursuivies	90.5	86.3	4.9%
Résultat net des activités en cours de cession (TPS)	10.5	1.2	n.s
Intérêts minoritaires	-0.5	-0.3	n.s
<b>Résultat Net Part du Groupe</b>	<b>100.5</b>	<b>87.2</b>	<b>15.4%</b>

Au 1<sup>er</sup> semestre 2006, le **Groupe M6 a poursuivi son développement sur l'ensemble de ses activités.**

**Confirmant ses niveaux d'audience élevés en dépit d'un environnement concurrentiel accru, la chaîne M6 a réalisé sur les 4 ans et plus une part d'audience de 12.8%, et de 20.0% sur les ménagères de moins de 50 ans, stable par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2005 (20.1%). De surcroît, la chaîne a enregistré au mois de juin un record d'audience, avec une part d'audience de 14.7 % sur les 4 ans et plus, notamment liée aux succès de la diffusion de la Coupe du Monde FIFA 2006 et des autres programmes de la chaîne, dont *Laura*, la saga de l'été.**

**Les autres activités du Groupe ont réalisé des croissances significatives en matière de contribution au chiffre d'affaires et au résultat, avec en particulier :**

- les bonnes performances des activités de droits audiovisuels, qui contribuent positivement au résultat opérationnel, portées par la sortie cinéma *d'Astérix et les Vikings* et la distribution vidéo de *Mr and Mrs Smith*,
- le dynamisme des activités interactives, à savoir M6 Web et M6 Mobile by Orange, dont le nombre d'abonnés a crû de 220.000 abonnés au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2006,
- la contribution positive des chaînes numériques au résultat opérationnel, en dépit de l'investissement significatif dans la chaîne W9, chaîne du Groupe en TNT gratuite. W9 a enregistré au cours du 1<sup>er</sup> semestre une progression constante de ses audiences, pour atteindre lors de la dernière mesure trimestrielle une part d'audience de 3.5% auprès des 4 ans et plus, devenant ainsi la 2<sup>ème</sup> chaîne de la TNT gratuite. Dans l'environnement en croissance rapide de la TNT gratuite, le Groupe M6 affirme sa puissance en réalisant une part d'audience cumulée M6 + W9 de 15.3 % lors de cette dernière mesure (avril – juin 2006).

Dans ce contexte, au premier semestre 2006, le **Groupe M6 a enregistré une progression de 21.4% de son chiffre d'affaires consolidé (+ 13.2 % à périmètre constant)**, à 663.8 M€, grâce à la hausse des recettes publicitaires de la chaîne M6 (+5.1% à 351.4 M€) et des revenus des autres activités (+47.0% à 312.4 M€).

**Le résultat opérationnel du Groupe (activités poursuivies) s'est maintenu à un haut niveau, à 121.8 M€, sous l'effet :**

- d'une contribution de **l'Antenne M6** marquée par l'investissement dans les droits de la Coupe du Monde FIFA, dont la quasi-intégralité du coût est constatée au 1<sup>er</sup> semestre 2006. Hors Coupe du Monde, le coût de la grille a progressé de +4.8%, soit + 27.6% à 162.4 M€ en incluant la Coupe du Monde.
- d'une forte progression de la contribution de l'ensemble des **autres activités**, qui s'établit à 21.3 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2006 contre 5.8 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2005.

A méthode de présentation comparable avec 2005 (TPS consolidé à hauteur de 34%, et amortissement des actifs non courants), et en dépit des investissements réalisés pour la diffusion de la Coupe du Monde et le développement de W9, **le résultat opérationnel du Groupe se serait établi à 133.2 M€ au 30 juin 2006**



