

1^{er} SEMESTRE 2006
RESULTAT NET CONSOLIDE (Part du Groupe)
de 100.5 M€ en progression de + 15.4 %



Le Conseil de Surveillance a examiné le 28 août les comptes du 1^{er} semestre 2006 arrêtés par le Directoire.

en M€	30 juin 2006	30 juin 2005	% variation
Chiffre d'affaires consolidé (activités poursuivies)	663.8	547.0	21.4%
Publicité M6	351.4	334.5	5.1%
Autres activités	312.4	212.5	47.0%
Résultat opérationnel des activités poursuivies (EBIT)	121.8	132.3	-7.9%
Résultat net des activités poursuivies	90.5	86.3	4.9%
Résultat net des activités en cours de cession (TPS)	10.5	1.2	n.s
Intérêts minoritaires	-0.5	-0.3	n.s
Résultat Net Part du Groupe	100.5	87.2	15.4%

Au 1^{er} semestre 2006, le **Groupe M6 a poursuivi son développement sur l'ensemble de ses activités.**

Confirmant ses niveaux d'audience élevés en dépit d'un environnement concurrentiel accru, la chaîne M6 a réalisé sur les 4 ans et plus une part d'audience de 12.8%, et de 20.0% sur les ménagères de moins de 50 ans, stable par rapport au 1^{er} semestre 2005 (20.1%). De surcroît, la chaîne a enregistré au mois de juin un record d'audience, avec une part d'audience de 14.7 % sur les 4 ans et plus, notamment liée aux succès de la diffusion de la Coupe du Monde FIFA 2006 et des autres programmes de la chaîne, dont *Laura*, la saga de l'été.

Les autres activités du Groupe ont réalisé des croissances significatives en matière de contribution au chiffre d'affaires et au résultat, avec en particulier :

- les bonnes performances des activités de droits audiovisuels, qui contribuent positivement au résultat opérationnel, portées par la sortie cinéma *d'Astérix et les Vikings* et la distribution vidéo de *Mr and Mrs Smith*,
- le dynamisme des activités interactives, à savoir M6 Web et M6 Mobile by Orange, dont le nombre d'abonnés a crû de 220.000 abonnés au cours du 1^{er} semestre 2006,
- la contribution positive des chaînes numériques au résultat opérationnel, en dépit de l'investissement significatif dans la chaîne W9, chaîne du Groupe en TNT gratuite. W9 a enregistré au cours du 1^{er} semestre une progression constante de ses audiences, pour atteindre lors de la dernière mesure trimestrielle une part d'audience de 3.5% auprès des 4 ans et plus, devenant ainsi la 2^{ème} chaîne de la TNT gratuite. Dans l'environnement en croissance rapide de la TNT gratuite, le Groupe M6 affirme sa puissance en réalisant une part d'audience cumulée M6 + W9 de 15.3 % lors de cette dernière mesure (avril – juin 2006).

Dans ce contexte, au premier semestre 2006, le **Groupe M6 a enregistré une progression de 21.4% de son chiffre d'affaires consolidé (+ 13.2 % à périmètre constant)**, à 663.8 M€, grâce à la hausse des recettes publicitaires de la chaîne M6 (+5.1% à 351.4 M€) et des revenus des autres activités (+47.0% à 312.4 M€).

Le résultat opérationnel du Groupe (activités poursuivies) s'est maintenu à un haut niveau, à 121.8 M€, sous l'effet :

- d'une contribution de **l'Antenne M6** marquée par l'investissement dans les droits de la Coupe du Monde FIFA, dont la quasi-intégralité du coût est constatée au 1^{er} semestre 2006. Hors Coupe du Monde, le coût de la grille a progressé de +4.8%, soit + 27.6% à 162.4 M€ en incluant la Coupe du Monde.
- d'une forte progression de la contribution de l'ensemble des **autres activités**, qui s'établit à 21.3 M€ au 1^{er} semestre 2006 contre 5.8 M€ au 1^{er} semestre 2005.

A méthode de présentation comparable avec 2005 (TPS consolidé à hauteur de 34%, et amortissement des actifs non courants), et en dépit des investissements réalisés pour la diffusion de la Coupe du Monde et le développement de W9, **le résultat opérationnel du Groupe se serait établi à 133.2 M€ au 30 juin 2006**



contre 135.3 M€ au 1^{er} semestre 2005, pour un chiffre d'affaires au 30 juin 2006 de 759.2 M€ contre 643.6 M€ au 1^{er} semestre 2005.

Le résultat net des activités poursuivies progresse de 4.9 % pour atteindre 90.5 M€, après une diminution de la charge d'impôt.

Le résultat net des activités en cours de cession (TPS, selon la norme IFRS 5), s'établit à 10.5 M€ contre 1.2 M€ au 30 juin 2005¹.

Au total, le résultat net part du Groupe atteint 100.5 M€, en croissance de 15.4 %, soit un niveau de marge nette de 15.1%.

*
* *

Postérieurement à la clôture de ses comptes au 30 juin 2006, le Groupe M6 annonce avoir acquis 100 % de la société de production cinématographique Mandarin Films, détentrice d'un catalogue de longs-métrages dont *Brice de Nice* et *les Chevaliers du Ciel*, renforçant ainsi sa position dans l'activité de distribution de Droits Audiovisuels.

Par ailleurs, la décision des Autorités de la Concurrence sur le projet de rapprochement de TPS et de Groupe Canal + est attendue prochainement.

Les résultats semestriels du Groupe M6 seront présentés au cours d'une réunion d'analystes qui se tiendra le mardi 29 août à 16h00.

Neuilly sur Seine, le 28 août 2006.

Contact Relations Investisseurs
Contact Presse

Claire Roblet
Emilie Delozanne
www.m6finances.com

Tel : + 33 1 41 92 59 53
Tel : + 33 1 41 92 66 63

e-mail : croblet@m6.fr
e-mail : edelozanne@m6.fr

M6 Métropole Télévision est une société cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris, compartiment A
Code MMT, code ISIN : FR0000053225
Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre le 26 octobre 2006

¹ Conformément à la norme IFRS 5, les actifs non courants de l'activité en cours de cession ne sont plus amortis. La dotation non comptabilisée au 30 juin 2006 s'élève, pour la quote-part M6, à 5,6 M€, soit 3,7 M€ après impôts.

