

2005 : UNE ANNEE OFFENSIVE

Un résultat net (Part du groupe) de 156.2 M€ + 21.3%



Le Conseil de surveillance, réuni le 7 mars 2006, a examiné les comptes arrêtés par le Directoire.

	2004	2005	%
Chiffre d'affaires :			
Publicité Antenne M6 (1)	601.2	625.5	4.0%
Autres activités (1)	411.0	454.4	10.6%
Total activités poursuivies	1,012.2	1,079.9	6.7%
Total activités en cours de cession (TPS) (1)	185.4	194.8	5.1%
TOTAL	1,197.6	1,274.7	6.4%
Résultat opérationnel	208.4	242.3	16.3%
dont activités en cours de cession (TPS) (1)	0.6	8.7	
marge opérationnelle	17.4%	19.0%	
Résultat net (part du groupe)	128.8	156.2	21.3%
dont activités en cours de cession (TPS) (1)	-2.1	5.1	
marge nette	10.8%	12.3%	

(1) : Le projet de rapprochement industriel dans la télévision payante entre TPS et le groupe Canal Plus conduit à présenter les comptes du groupe selon l'IFRS 5. La contribution de TPS au chiffre d'affaires est ainsi retraitée de l'intégralité des flux réalisés entre TPS et le groupe.

En 2005, le Groupe M6 a enregistré une croissance soutenue de l'ensemble de ses activités, avec une progression de 6.4% de son chiffre d'affaires consolidé, dont +5% pour les activités publicitaires (M6 et les autres chaînes) et +8% pour les autres activités (+5.8% à périmètre constant).

L'année 2005 est marquée par :

- la performance publicitaire, qui se traduit par une croissance significative de la part de marché de M6, atteignant 23.2%, niveau le plus élevé depuis sa création ;
- l'enrichissement de l'offre de chaînes du groupe, par le lancement de W9 en TNT gratuite, donnant au groupe une solide position dans ce nouvel environnement de concurrence ;
- l'accélération de la stratégie de diversification par le déploiement de nouvelles activités « B to C », comme la téléphonie mobile, le e-commerce (Mistergooddeal.com), la presse gratuite (Citato),
- le renforcement des actifs du groupe en matière de portefeuilles de droits audiovisuels,
- la négociation d'un accord industriel et financier avec les groupes TF1 et Vivendi Universal fixant les conditions de rapprochement de TPS avec Groupe Canal Plus en vue de créer un acteur fort de la télévision payante. Cet accord a été signé le 6 janvier 2006.

*
* *



Dans ce contexte le résultat opérationnel (EBIT) atteint **242.3 M€**, en croissance de 16.3%, incluant une plus-value relative à la cession de RTL Shop pour 13.3 M€, soit une croissance de 9.9% hors plus-value. La marge opérationnelle s'établit à 19.0 % contre 17.4 % en 2004.

Les contributions des différentes activités au résultat opérationnel évoluent comme suit :

- **l'Antenne M6** contribue à hauteur de **201.3 M€** au résultat opérationnel, contre 208.7 M€ en 2004, sous l'effet de coûts techniques en progression. La stratégie de programmation efficace, reflétée par les audiences records de 2005, a été menée avec une hausse du coût de grille limitée à 3.9%.
- **les Chaînes Thématiques**, en phase d'investissement (lancement de W9 et diffusion en TNT), réduisent leurs pertes à **-3.8 M€** contre - 4.9 M€ en 2004. Hormis W9, lancée le 31 mars 2005, toutes les chaînes thématiques du groupe dégagent un résultat positif.
- **Les Diversifications et Droits Audiovisuels** contribuent à hauteur de **38.1 M€** (dont 13.3 M€ au titre de la plus-value de cession de RTL Shop), contre 9 M€ en 2004. A l'exception du Pôle Interactions, toutes les activités enregistrent une progression de leur résultat, bénéficiant d'une contribution positive des activités lancées ou acquises en 2005, et notamment M6 Mobile by Orange et Mistergooddeal.com.
- **TPS** contribue positivement à hauteur de **8.7 M€**, contre 0.6 M€ en 2004.
- **Les charges non affectées aux activités** pèsent pour **- 2 M€**, soit un niveau comparable à celui de 2004.

La croissance de périmètre et des activités s'est accompagnée d'un accroissement des effectifs, qui s'élèvent au 31 décembre 2005 à **1.518 permanents** contre 1.280 au 31 décembre 2004.

Le résultat net part du Groupe atteint le niveau de 156.2 M€, en hausse de 21.3 %.

Reflétant l'accroissement de la profitabilité, les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 504.3 M€, et la trésorerie nette d'endettement à 188.7 M€.

Le Directoire proposera à l'Assemblée Générale Mixte, convoquée le 24 avril 2006, de distribuer, à compter du 28 avril 2006, **un dividende de 0.95 € par action**, en croissance de 13.1%.

Neuilly, le 8 mars 2006.

RAPPEL :

**la réunion de présentation des résultats aux analystes financiers
sera retransmise sur internet le 9 mars 2006 à partir de 17h00
à l'adresse suivante : <http://www.m6finances.com>**

Contact Relations Investisseurs
Contact Presse

Claire Roblet
Emilie Delozanne

Tel : + 33 1 41 92 59 53
Tel : + 33 1 41 92 66 23

e-mail : croblet@m6.fr
e-mail : edelozanne@m6.fr

M6 Métropole Télévision est une société cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris, compartiment A
Code MMT, code ISIN : FR0000053225

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2006 : le 25 avril 2006 après clôture de la Bourse

