

**4^{ème} TRIMESTRE 2005 : CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE 15.2%,
DONT +10.4% EN PUBLICITE**

**UN CHIFFRE D'AFFAIRES 2005 EN PROGRESSION DE 6.4%
à 1274.7 M€¹, DONT + 4.1% DE CROISSANCE DES RECETTES
PUBLICITAIRES**



| en M€ | 2004 | 2005 | % variation |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Publicité M6 | 598.8 | 623.2 | +4.1% |
| Autres activités | 598.8 | 651.5 | +8.8% |
| Chiffre d'affaires consolidé de l'exercice | 1197.6 | 1274.7 | +6.4% |
| <i>Chiffre d'affaires consolidé de l'exercice hors TPS⁽²⁾</i> | <i>1012.2</i> | <i>1079.9</i> | <i>+6.7%</i> |
| dont Publicité M6 quatrième trimestre | 155.6 | 171.8 | +10.4% |
| dont Autres activités quatrième trimestre | 158.9 | 190.5 | +19.9% |
| dont Chiffre d'affaires consolidé quatrième trimestre | 314.5 | 362.3 | +15.2% |

Avec une part d'audience moyenne de :

- **19.1%** auprès des ménagères de moins de 50 ans contre 18.6% en 2004, égalant ainsi son record d'audience des années 2001 et 2002,
- **12.6%** contre 12.5% auprès des individus âgés de 4 ans et plus,

M6 réalise en 2005 une nouvelle année de progression en fédérant un public élargi autour d'une programmation puissante. Ainsi, 26 soirées ont attiré plus de 5 millions de téléspectateurs (contre 17 en 2004), et 90 soirées ont réuni plus de 4 millions de téléspectateurs (contre 66 en 2004).

En 2005, les recettes publicitaires de la chaîne M6 ont progressé de 4.1% pour s'établir à 623.2 M€, notamment portées par les secteurs des Télécommunications et des Services. Dans un contexte de marché peu favorable, M6 a conforté son statut auprès des annonceurs et a gagné 1.1 point de part de marché publicitaire brut (*source : TNS MI*), celle-ci atteignant désormais 23.2%, niveau le plus élevé depuis la création de la chaîne.

*
* * *

Les autres activités enregistrent un chiffre d'affaires annuel de 651.5 M€, en progression de 8.8% (+ 5.2% à périmètre constant).

Le chiffre d'affaires de la télévision numérique progresse de 9.3% (+ 6.2% à périmètre constant) pour s'établir à 264.2 M€. Les chaînes thématiques poursuivent leur croissance avec un chiffre d'affaires de 58.7 M€, en hausse de 26% (+ 9.6% à périmètre constant). La contribution de TPS au chiffre d'affaires annuel est de 205.4 M€ (quote – part M6 de 34%). TPS comptait au 31 décembre 2005 un parc d'abonnés actifs de 1.75 million, stable par rapport au 31 décembre 2004.

¹ A périmètre constant, le Chiffre d'Affaires consolidé progresse de 4.6 % à 1260.5 M€. Pour mémoire Paris Première avait été consolidée en 2004 sur 8 mois. Sont entrés en 2005 dans le périmètre de consolidation la société SNC (à compter du 1^{er} avril) et Mistergooddeal.com (à compter du 15 novembre).

² Les comptes annuels du Groupe seront présentés hors TPS, conformément à la norme IFRS 5 (Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées)



Le pôle diversifications et droits audiovisuels réalise un chiffre d'affaires de 378.3 M€, en croissance de 7.8% (+3.8% à périmètre constant), notamment porté au 4^{ème} trimestre par le dynamisme d'activités nouvelles :

- **Le pôle de vente à distance** a enregistré un chiffre d'affaires de 131.3 M€, en hausse de 17.9% (+ 6.0% à périmètre constant). **Mistergooddeal.com**, intégré à compter du 15 novembre, a contribué à hauteur de 13.2 M€ au chiffre d'affaires, reflétant le fort niveau d'activité des fêtes de fin d'année,
- **M6 Web**, dont la progression du chiffre d'affaires (+23.1%) à 32.5 M€, s'effectue sur l'ensemble des activités : publicité Internet, services Internet, interactivité, contenus mobiles.
- **M6 Mobile by Orange**, dont le nombre d'abonnés a atteint 227 000 à fin 2005, permet de dégager dès la première année une contribution additionnelle au Chiffre d'Affaires de 10.1 M€.
- **Le chiffre d'affaires des droits audiovisuels** progresse de 7.5% (+ 5.7% à périmètre constant) pour s'établir à 56.3 M€, avec de bonnes performances réalisées dans l'activité Cinéma (Vaillant, Mr and Mrs Smith, ...) et Vidéo (Kaamelott, ...).
- **Le Football Club des Girondins de Bordeaux** voit ses recettes croître de 11% à 34.2 M€, avec une hausse des droits TV.
- Seul le **pôle M6 Interactions** connaît une diminution de son chiffre d'affaires de 15.8 M€ à 114.0 M€, sous l'effet d'un fléchissement des recettes de l'activité musicale.

Les résultats annuels de l'exercice 2005 seront communiqués le 8 mars après la clôture de la Bourse de Paris.

Neuilly sur Seine, le 31 janvier 2006

| | | | |
|---------------------------------|------------------|--------------------------|---|
| Contact Relations Investisseurs | Claire Roblet | Tel : + 33 1 41 92 59 53 | e-mail : croblet@m6.fr |
| Contact Presse | Emilie Delozanne | Tel : + 33 1 41 92 66 23 | e-mail : edeloizanne@m6.fr |

M6 Métropole Télévision est une société cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris, compartiment A
Code MMT, code ISIN : FR0000053225
www.m6finances.com

