

# INFORMATION TRIMESTRIELLE AU 30 SEPTEMBRE 2007

Un chiffre d'affaires consolidé 9 mois en croissance de 6.5% à 983.0 M€



en M€	2007	2006	% variation
Premier Trimestre	338.6	308.6	9.7%
dont Chiffre d'affaires publicitaire M6	165.9	152.5	8.7%
Deuxième Trimestre	370.6	355.2	4.3%
dont Chiffre d'affaires publicitaire M6	199.1	198.9	0.1%
Troisième Trimestre	273.8	259.1	5.7%
dont Chiffre d'affaires publicitaire M6	122.0	118.2	3.2%
<b>Total neuf premiers mois</b>	<b>983.0</b>	<b>922.9</b>	<b>6.5%</b>
<b>dont Chiffre d'affaires publicitaire M6</b>	<b>487.0</b>	<b>469.6</b>	<b>3.7%</b>

Sur les neuf premiers mois de l'exercice, le Groupe M6 a enregistré une progression de 6.5% de ses revenus, dont 3.7% au titre des recettes publicitaires de la chaîne M6 et 9.4% au titre des revenus des autres activités (chaînes numériques, diversifications et droits audiovisuels).

Au total, les revenus publicitaires de l'ensemble de la famille de chaînes du Groupe (M6 et chaînes numériques) sont en croissance de 6.4% sur les neuf premiers mois de l'année, dont +5.6% sur le troisième trimestre.

Avec une part d'audience cumulée de 13.8% en Septembre 2007 (auprès des 4 ans et plus équipés TNT), en progression de 1.1 pt par rapport au dernier relevé, M6 et W9 démontrent la pertinence de la stratégie de croissance du Groupe dans l'univers en rapide développement du multi-chaînes.

\*  
\* \*

## Activité Antenne M6

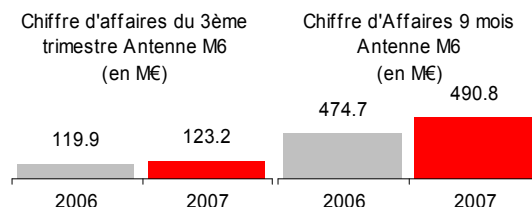
Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de l'Antenne M6 s'inscrit en hausse de 3.4%, dont 3.7% au titre des recettes publicitaires de la chaîne M6.

Au 30 Septembre 2007, la part de marché publicitaire brute s'établit à 24.2%, soit une progression de 1 point (source : TNS MI).

Si les secteurs de grande consommation ont, sur les neuf premiers mois de l'année, enregistré une progression de leurs investissements publicitaires TV, le marché, malgré l'apport des enseignes de la distribution, reste pénalisé notamment par le recul des secteurs de l'Édition et des Télécommunications.

Depuis le début 2007, les audiences de la chaîne M6 ont poursuivi leur progression dans les cases horaires stratégiques : M6 est

ainsi la seule grande chaîne à progresser en prime time, en gagnant à nouveau cette année 100 000 téléspectateurs pour atteindre une moyenne quotidienne de 3.5 millions de téléspectateurs. 103 soirées ont rassemblé plus de 4 millions de téléspectateurs (au 30 septembre) contre 85 en 2006 sur la même période (source : Médiamétrie).



## Activité Chaînes Numériques

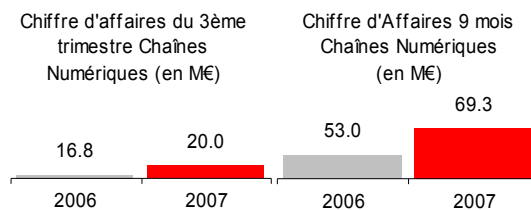
Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires des chaînes numériques du Groupe

est en hausse de +30.9%, dont +54.8% au titre des recettes publicitaires.



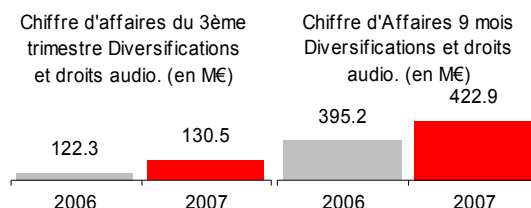
## W9 confirme mois après mois son statut de leader de la TNT.

En Septembre 2007, la chaîne a atteint une part d'audience de 3.6% sur la TNT (4 ans et plus), et franchit le seuil de 1% de part d'audience nationale (4 ans et + équipés TV) à peine plus de deux ans après son lancement.



## Activité Diversifications et Droits Audiovisuels

Sur les neuf premiers mois de l'année, les activités de Diversifications et Droits Audiovisuels enregistrent **une croissance de 7.0%**, avec notamment une progression du chiffre d'affaires du Pôle Vente à Distance (HSS et Mistergooddeal.com) de + 22.6% de son chiffre d'affaires. En revanche, le Pôle Interactions reste pénalisé par le recul des activités de publication et de musique.



\*  
\* \*

## Évolution de la situation financière

Conformément aux autorisations données en Assemblée Générale du 2 mai 2007 et à l'annonce faite par le Groupe M6 concernant son intention d'activer le programme de rachat d'actions en vue d'annulation, 1.96 million de titres de la société ont été acquis entre les mois de Juin et Août 2007 pour un montant de 45.2 M€. Ces titres ont été annulés, ramenant ainsi le nombre d'actions en circulation à 129.934.690.

Par ailleurs, les investissements nets du Groupe se sont élevés à 119.6 M€ au 30

Septembre 2007, incluant notamment l'achat d'un immeuble de bureaux à Neuilly sur Seine, le rachat de 49% de la chaîne Téva, la prise de participation de 9.06% dans la société de films US Summit Entertainment LLC et la montée à 100% au capital de Mistergooddeal.

La prise de participation du Groupe M6, à hauteur de 34%, dans le capital de PagesJaunes Petites Annonces (société éditrice du site annoncesjaunes.fr) a été finalisée le 17 octobre 2007 sous la forme d'une augmentation de capital de 16 M€.

Neuilly, le 7 novembre 2007

Contact Relations Investisseurs  
Contact Presse

Claire Roblet  
Emilie Delozanne

Tel : + 33 1 41 92 59 53  
Tel : + 33 1 41 92 66 23

e-mail : [croblet@m6.fr](mailto:croblet@m6.fr)  
e-mail : [edelozanne@m6.fr](mailto:edelozanne@m6.fr)

[www.m6finances.com](http://www.m6finances.com)

M6 Métropole Télévision est une société cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris, compartiment A  
Code MMT, code ISIN : FR0000053225