

## 2006 : UNE ANNEE DE CROISSANCE ET D'INVESTISSEMENTS

Résultat net des activités poursuivies : 152,3 M€ (+0,8%)



Résultat net (Part du groupe) : 408,5 M€

Le Conseil de surveillance, réuni le 5 mars 2007, a examiné les comptes arrêtés par le Directoire.

En M€	31.12.2006	31.12.2005	% variation
Chiffre d'affaires consolidé des activités poursuivies	1283,4	1079,9	+ 18,8%
Résultat opérationnel courant des activités poursuivies	223,0	221,1	+ 0,8%
Résultat net des activités poursuivies	152,3	151,2	+ 0,8%
Résultat net des activités cédées	256,8	5,1	n.s
Résultat net part du Groupe	408,5	156,2	+ 161,6%

En 2006, le Groupe M6 a enregistré une croissance soutenue de l'ensemble de ses activités, avec une progression de 18,8% de son chiffre d'affaires consolidé (activités poursuivies), dont +3,9 % au titre des recettes publicitaires de la chaîne M6 et + 39,4 % au titre des autres activités. Le Groupe M6 a ainsi réussi à compenser plus qu'intégralement, dès 2006, la déconsolidation du chiffre d'affaires de TPS, considérée en application de l'IFRS 5, comme une activité cédée.

\*  
\* \*

Le résultat opérationnel courant des activités poursuivies s'inscrit en légère progression, à 223,0 M€ contre 221,1 M€ en 2005, après prise en compte d'investissements significatifs dans la grille de programmes de la chaîne M6 (Coupe du Monde de Football) et dans le développement de la TNT, notamment au travers de W9.

Les contributions des différentes activités au résultat opérationnel courant évoluent comme suit :

- **L'Antenne M6** contribue à hauteur de 183,0 M€ au résultat opérationnel courant, contre 201,3 M€ en 2005, sous l'effet principalement de la diffusion des 31 matchs de la Coupe du Monde de Football. La stratégie de programmation efficace, reflétée par les audiences records de 2006, a été menée avec une hausse du coût de grille de 17,1% (+ 5,8% hors Coupe du Monde).
- **Les Chaînes Numériques** réduisent leur perte opérationnelle courante à - 2,6 M€ contre - 3,8 M€ en 2005.
- **La contribution des activités de Diversifications et de Droits Audiovisuels fait plus que doubler**, atteignant 51,2 M€ contre 25,6 M€ en 2005.
- Les charges de groupe non affectées directement aux activités opérationnelles pèsent pour 8,5 M€.

Le résultat net des activités poursuit s'établit à 152,3 M€, en hausse de 0,8 %.

Le résultat net des activités cédées est de 256,8 M€, comprenant la quote-part de M6 dans résultat de TPS sur les 8 premiers mois de l'exercice et la plus-value nette de cession réalisée à l'occasion de l'apport des titres TPS à Canal+ France.

**Le résultat net part du Groupe s'élève à 408,5 M€ en 2006 contre 156,2 M€ en 2005.**

\*  
\* \*

La croissance des activités s'est accompagnée d'un accroissement des effectifs : au 31 décembre 2006 le Groupe employait 1.643 permanents contre 1.518 au 31 décembre 2005.

Les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 800,2 M€, et la trésorerie nette d'endettement à 197,7 M€.

\*  
\* \*

Le Directoire proposera à l'Assemblée Générale Mixte, convoquée le 2 mai 2007, de distribuer, à compter du 4 mai 2007, un dividende de 0,95 € par action.

Par ailleurs, confiant dans ses perspectives à moyen terme, et considérant disposer des moyens financiers nécessaires pour poursuivre sa stratégie de croissance et d'investissements, le Groupe a décidé d'activer un programme de rachat d'actions sur 3 ans, portant sur 10% maximum du nombre total d'actions en circulation, en vue de leur annulation, conformément aux autorisations données par l'Assemblée Générale Mixte du 24 avril 2006. Le Groupe, soucieux de poursuivre sa stratégie de croissance rentable, se réserve cependant la faculté de privilégier un investissement significatif au cours de la période.

Neuilly sur Seine, le 5 mars 2007.

**RAPPEL :**  
**la réunion de présentation des résultats aux analystes financiers**  
**sera retransmise sur internet le 6 mars 2007 à partir de 16h00**  
**à l'adresse suivante : <http://www.m6finances.com>**  
**Les coordonnées permettant de suivre la conférence par téléphone sont disponibles à cette même adresse.**

---

Contact Relations Investisseurs	Claire Roblet	Tel : + 33 1 41 92 59 53	e-mail : <a href="mailto:croblet@m6.fr">croblet@m6.fr</a>
Contact Presse	Françoise Hollman	Tel : + 33 1 41 92 74 08	e-mail : <a href="mailto:francoise.hollman@m6.fr">francoise.hollman@m6.fr</a>

M6 Métropole Télévision est une société cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris, compartiment A  
Code MMT, code ISIN : FR0000053225  
[www.m6finances.com](http://www.m6finances.com)

Prochaine publication : Information trimestrielle du 1<sup>er</sup> trimestre 2007 : le 2 mai 2007 avant ouverture de la Bourse

