

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE M6 (activités poursuivies<sup>1</sup>) :

- 4<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2006 : 360.5 M€, + 15.5 %<sup>2</sup>
- EXERCICE 2006 : 1 283.4 M€, + 18.8 %<sup>3</sup>



en M€	2006	2005	% variation
Publicité Antenne M6 au 4 <sup>ème</sup> trimestre	180.1	172.9	+4.2%
Autres Activités au 4 <sup>ème</sup> trimestre	180.4	139.3	+29.5%
<b>Chiffre d'affaires consolidé au 4<sup>ème</sup> trimestre (activités poursuivies)</b>	<b>360.5</b>	<b>312.2</b>	<b>+15.5%</b>

Publicité Antenne M6	649.7	625.5	+3.9%
Autres activités	633.7	454.4	+39.4%
<b>Chiffre d'affaires consolidé de l'exercice (activités poursuivies)</b>	<b>1283.4</b>	<b>1079.9</b>	<b>+18.8%</b>

Le Groupe M6 a enregistré au quatrième trimestre 2006 un chiffre d'affaires consolidé de 360.5 M€ (activités poursuivies), en progression de 15.5%. Sur l'année 2006, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe M6 (activités poursuivies) s'est établi à 1 283.4 M€, en croissance de 18.8%.

\*  
\* \*

En 2006, les recettes publicitaires de la chaîne M6 ont progressé de 3.9% pour atteindre 649.7 M€. Sur l'ensemble de l'année, et notamment au 4<sup>ème</sup> trimestre, malgré la présence d'un effet de base significatif, la chaîne a renforcé son statut auprès des annonceurs et a consolidé sa part de marché publicitaire à 23,15% (source : TNS MI, données brutes).

En effet, en dépit d'un environnement plus concurrentiel, M6 a atteint en 2006 sa plus haute part d'audience historique auprès des ménagères de moins de 50 ans, à 19.3 % vs. 19.1% en 2005, et a maintenu sa part d'audience auprès des 4 ans et plus (12.5 % vs. 12.6% en 2005).

\*  
\* \*

En 2006, les revenus des autres activités ont progressé de 39.4% pour s'établir à 633.7M€, dont principalement 75,6 M€ (+17.0%) au titre des chaînes numériques et 551.0 M€ (+44.9%, soit + 22.5% à périmètre constant) au titre des activités de diversifications et de droits audiovisuels.

L'année 2006 a été marquée par le dynamisme de la famille de chaînes du Groupe, avec les bonnes performances d'audiences notamment de Paris Première, Téva et de W9, qui s'est imposée comme la chaîne leader des nouvelles chaînes de la TNT<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> Les activités poursuivies regroupent l'Antenne M6, les chaînes numériques, les diversifications et droits audiovisuels. En application de l'IFRS 5, TPS est considéré comme une activité cédée.

<sup>2</sup> A périmètre constant (Mistergooddeal.com consolidé à compter du 15 novembre 2005, Mandarin Films à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2006), le chiffre d'affaires du Groupe a progressé de 10.6% au 4<sup>ème</sup> trimestre 2006.

<sup>3</sup> A périmètre constant (SNC et Mistergooddeal.com consolidés respectivement à compter du 1<sup>er</sup> avril et 15 novembre 2005, et Mandarin Films consolidé à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2006), le chiffre d'affaires consolidé du Groupe en 2006 a progressé de 10.9%

<sup>4</sup> Source Médiamétrie, univers équipés TNT, audience journalière cumulée, moyenne lundi – dimanche / 03h00 – 27h00, période novembre / décembre 2006



L'ensemble des activités de diversifications et de droits audiovisuels a connu en 2006 une croissance soutenue, avec notamment :

- **Le Pôle Vente à Distance** (HSS et Mistergooddeal.com), dont le chiffre d'affaires consolidé annuel atteint 224.1 M€, avec des taux de croissance supérieurs à 50% pour Mistergooddeal.com,
- **Le Pôle Interactivité (M6 Web et M6 Mobile)**, qui réalise un chiffre d'affaires annuel de 66.4 M€, en hausse de 56.2 %, grâce au succès des activités multimédia et de M6 Mobile by Orange, qui comptait plus de 767 000 clients au 31 décembre 2006,
- L'activité de **droits audiovisuels**, en fort développement sur l'ensemble de ses métiers (salles, vidéos, ventes de droits), enregistre un chiffre d'affaires annuel de 88.0 M€, en progression de 51.0%.

Seul le **Pôle M6 Interactions** enregistre une baisse de son chiffre d'affaires annuel pour s'établir à 104.9 M€, en retrait de 8.0%, principalement pénalisé par les activités musicales.

\*  
\* \*

Grâce au dynamisme de ses activités, le Groupe M6 a réussi sur l'exercice 2006 à compenser plus qu'intégralement la déconsolidation du chiffre d'affaires de TPS, considéré en application de l'IFRS 5, comme une activité cédée.

**Au total, en 2006, le Groupe M6 a enregistré un chiffre d'affaires de 1 283.4 M€ (activités poursuivies, hors TPS), alors que le chiffre d'affaires 2005, y compris TPS, s'était établi à 1 274.7 M€.**

\*  
\* \*

Les résultats de l'exercice 2006 seront publiés le lundi 5 mars 2007 après clôture de la Bourse de Paris.

\*  
\* \*

Neully sur Seine, le 1<sup>er</sup> février 2007

---

Contact Relations Investisseurs	Claire Roblet	Tel : + 33 1 41 92 59 53	e-mail : croblet@m6.fr
Contact Presse	Françoise Hollman	Tel : + 33 1 41 92 74 08	e-mail : francoise.hollman@m6.fr

M6 Métropole Télévision est une société cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris, compartiment A  
Code MMT, code ISIN : FR0000053225  
[www.m6finances.com](http://www.m6finances.com)

