

**31 MARS 2008 :****Chiffre d'affaires consolidé : 327,3 M€, -3,3%****Recettes publicitaires Groupe : 185,0 M€, +3%**

en M€	2007	2008	% variation
Publicité M6	165,9	165,0	-0,5%
Publicité chaînes numériques et autres	13,7	20,0	+46,0%
Revenus non publicitaires	159,0	142,3	-10,5%
<b>Chiffre d'affaires premier trimestre</b>	<b>338,6</b>	<b>327,3</b>	<b>-3,3%</b>

Au premier trimestre 2008, le Groupe M6 a enregistré une progression de +3,0% de ses revenus publicitaires plurimédias. Dans un environnement de marché publicitaire morose, les recettes de la chaîne M6 reculent de -0,5%, alors que celles des chaînes numériques et des autres médias progressent de +46,0%.

Le groupe M6 confirme ainsi la pertinence de sa stratégie dans la TNT, inscrivant W9 comme relais de M6. En mars 2008, la part d'audience cumulée des deux chaînes s'élève à 14,5%, en croissance de +1 point par rapport au premier trimestre 2007 (univers TNT).

Les revenus non publicitaires du Groupe subissent en revanche les effets d'une consommation des ménages atone. Dans ce contexte, elles enregistrent un recul de -10,5%, résultat d'évolutions contrastées des différentes activités de diversification.

\*  
\* \*

### Activité Antenne M6

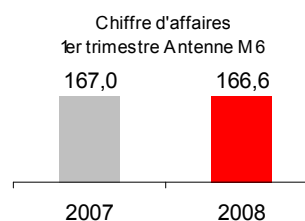
Le recul de -0,5% des recettes publicitaires de la chaîne M6 traduit un ralentissement des investissements des secteurs banque assurance, distribution et édition, impactés par le ralentissement de la conjoncture pendant les premiers mois de l'année. A l'inverse, l'alimentaire, les transports et les télécoms conservent un niveau d'investissement soutenu. (Source TNS MI).

La puissance des soirées se maintient sur les trois premiers mois de l'année avec 3,6 millions de téléspectateurs en moyenne. M6 a été leader sur cette tranche horaire à 20 reprises depuis le début de l'année (cible des moins de 50 ans), et elle est la chaîne historique qui y maintient le mieux son audience.

(Source Médiamétrie).

En réponse à un environnement concurrentiel accru, la chaîne M6 a concentré ses efforts sur la tranche horaire de 18 à 23h (avant soirée et soirée), heures de grande écoute de la télévision.

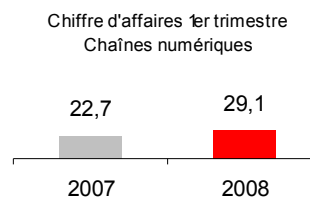
Depuis le 11 février, date de lancement de sa nouvelle programmation, M6 a ainsi vu ses audiences en continuelle progression sur l'avant soirée.



### Activité Chaînes Numériques

Le chiffre d'affaires des chaînes numériques du Groupe est en croissance de +28,2%, tiré par W9 qui confirme sa place de première chaîne de la TNT sur les cibles commerciales de moins de 50 ans. En avril, la chaîne atteint 3,8% d'audience en 4+ équipés TNT et 1,7% d'audience nationale 4+ (contre 0,9% en avril 2007).

enregistre un nouveau record sur les ménagères de moins de 50 ans (1,2% de part d'audience).



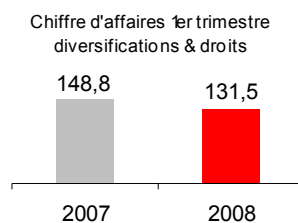
Dans l'univers des chaînes numériques, Paris Première maintient son leadership sur les CSP+ (+0,2 point d'audience en un an), atteignant une part d'audience de 1,5% sur cette cible, et Teva

### Activité Diversifications et Droits Audiovisuels

Le pôle Diversifications et droits audiovisuels enregistre une baisse de -11,6% de son chiffre d'affaires :

- les revenus de M6 Interactions sont en recul, en raison d'une conjoncture défavorable, d'un nombre réduit de sorties de collections, et d'un marché du disque difficile.
- l'activité de droits audiovisuels est pénalisée par un effet de base négatif ainsi qu'un nombre plus réduit de sorties de films.
- les divisions vente à distance et interactivité poursuivent leur croissance.

- la qualification des Girondins de Bordeaux en Champions' League favorisera la croissance du chiffre d'affaires annuel.



\*  
\* \*

### Évolution de la situation financière

Au cours du premier trimestre, le Groupe M6 a acquis le solde des intérêts minoritaires de Femme en Ville, et a procédé au rachat de 100% de la société Hugo Films, élargissant ainsi le catalogue de longs métrages français du Groupe.

Enfin, le Groupe a poursuivi son programme de rachat d'actions en vue de leur annulation, en rachetant 980 000 actions en mars pour un montant total de 13,7 M€. Les actions ont été annulées en date du 15 avril 2008.

Le 30 avril, M6 Web a acquis 100% du groupe Cyréalais, exploitant des sites Clubic, Neteco, Jeuxvideo et Achetezfacile.

Neuilly, le 6 mai 2008

Contact Relations Investisseurs  
Contact Presse

Marie-Catherine Patry  
Emilie Delozanne

Tel : + 33 1 41 92 23 12  
Tel : + 33 1 41 92 66 23

e-mail : marie-catherine.patry@m6.fr  
e-mail : edelozanne@m6.fr

www.m6finances.com

M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A  
Code MMT, code ISIN : FR0000053225