



M6 Web est entré en négociations exclusives en vue d'acquérir 100% du Groupe Cyréal

Le Groupe Cyréal exploite principalement 3 sites éditoriaux sur des thématiques high-tech (clubic.com), jeux vidéo (jeuxvideo.fr) et e-business (neteco.com) complétés par un moteur de comparaison de prix (achetezfacile.com). En janvier 2008, Cyréal regroupait 5,5 millions de visiteurs uniques¹, majoritairement des hommes de 15-35 ans et plus.

Les sites du groupe M6 rassemblent aujourd'hui 5,7 millions de visiteurs uniques mensuels¹. L'offre Internet de M6 regroupe 3 principaux pôles : ses sites thématiques en lien avec les chaînes du Groupe, ses sites de e-commerce, notamment Mistergooddeal racheté en 2005 et ses sites communautaires.

Le rapprochement de Cyréal et M6 Web élargirait significativement l'offre de contenus et de services web du groupe M6, qui, en intégrant le savoir-faire Internet des équipes de Cyréal, se donnerait les moyens de dynamiser l'ensemble de ses sites éditoriaux et de devenir un des acteurs media leaders sur Internet.

L'intégration de Cyréal conduirait ainsi le groupe M6 à entrer dans le Top 15 des sites les plus consultés en France.

Neuilly, le 10 mars 2008

¹ Source : Nielsen Netratings, janvier 2008

Contact Presse
Contact Investisseurs

Emilie Delozanne
Marie-Catherine Patry

Tel : +33 1 41 92 66 23
Tel : + 33 1 41 92 23 12

e-mail : edelozanne@m6.fr
e-mail : marie-catherine.patry@m6.fr