

## 2007 : UNE ANNEE DE CROISSANCE ET D'INVESTISSEMENTS

Résultat opérationnel courant (activités poursuivies) : 236,1 M€ (+5,9%)



Résultat net (activités poursuivies PdG) : 168,6 M€ (+11,1%)

Le Conseil de surveillance, réuni le 3 mars 2008, a examiné les comptes arrêtés par le Directoire.

	2007	2006	% variation
<b>Chiffre d'affaires consolidé des activités poursuivies</b>	<b>1356,4</b>	<b>1283,4</b>	<b>5,7%</b>
<b>Résultat opérationnel courant des activités poursuivies</b>	<b>236,1</b>	<b>223,0</b>	<b>5,9%</b>
Résultat opérationnel des activités poursuivies	234,3	219,5	6,8%
Résultat financier	22,9	8,3	175,9%
<b>Résultat net des activités poursuivies part du Groupe</b>	<b>168,6</b>	<b>151,7</b>	<b>11,1%</b>
<b>Résultat net part du Groupe<sup>2</sup></b>	<b>168,7</b>	<b>408,5</b>	<b>-58,7%</b>

Le groupe M6 a connu en 2007 une croissance de son chiffre d'affaires consolidé de +5.7%, dont +6.9% au titre des revenus publicitaires du Groupe (chaîne M6, chaînes numériques, presse et internet), et +4.2% pour les activités non publicitaires. Affichant une croissance de leurs revenus publicitaires de +51.1%, les chaînes numériques renforcent significativement le poids du Groupe M6 dans le nouvel environnement audiovisuel.

Au total, l'antenne M6 contribue au chiffre d'affaires Groupe à hauteur de 681.6 M€, les chaînes numériques pour 100 M€, et les diversifications et droits audiovisuels pour 574.6 M€.

\*  
\* \*

**Le résultat opérationnel courant des activités poursuivies s'inscrit en hausse de +5.9% à 236.1 M€, tiré principalement par la bonne performance de l'antenne M6, ainsi que l'amélioration de la performance des chaînes numériques malgré la poursuite des investissements dans W9.**

Les contributions des différentes activités au résultat opérationnel courant évoluent de la façon suivante :

- **L'Antenne M6** contribue à hauteur de 196.5 M€ au résultat opérationnel courant, contre 180 M€ en 2006<sup>1</sup>. Cette progression traduit l'efficacité d'une stratégie de programmation volontariste, reflétée par le maintien des audiences sur les plages horaires clés en 2007. Cette performance a pu être menée de front avec un coût de grille en baisse de -1.1%.
- **Les Chaînes Numériques** parviennent à l'équilibre, affichant une contribution légèrement positive au résultat opérationnel courant, à 0.3 M€ contre - 2,6 M€ en 2006.
- **La contribution des activités de Diversifications et Droits Audiovisuels s'affiche à 45.7 M€, en baisse de -10.6% par rapport à 2006, reflétant des évolutions contrastées sur les différents métiers ; la croissance de M6 web et du pôle VAD compensent les résultats de M6 Interactions, qui pâtissent des difficultés sur ses marchés de référence.**
- Les charges de groupe non affectées directement aux activités opérationnelles pèsent pour 6.5 M€<sup>1</sup>, contre 5.5 M€ en 2006.

<sup>1</sup> Les contributions des sociétés immobilières sont désormais intégrées dans les activités non affectées ; les données 2006 sont retraitées en conséquence

<sup>2</sup> Le Résultat net part du groupe 2006 inclut 256.8 M€ de résultat des activités cédées ou en cours de cession (TPS)

**Le résultat financier atteint 22,9 M€, contre 8,3 M€ en 2006**, traduisant principalement la revalorisation de l'actif financier constitué des titres Canal+ France et de l'option de vente attachée à ces titres.

**Le résultat net des activités poursuivies part du groupe s'établit à 168,6 M€, en hausse de 11,1%.**

**Le résultat net part du Groupe s'élève à 168.7 M€ en 2007** contre 408.5 M€ en 2006 (dont 256.8 M€ de profit des activités en cours de cession).

\*  
\* \*

Au cours de l'année 2007, les effectifs sont restés stables et s'élèvent au 31 décembre à 1.639 salariés permanents.

Les capitaux propres du Groupe se montent à 788.0 M€, et la trésorerie nette d'endettement à 89.0 M€. Les investissements patrimoniaux et prises de participation du Groupe en 2007 s'élèvent à 89.8 M€.

\*  
\* \*

Le Directoire proposera à l'Assemblée Générale Mixte, convoquée le 6 mai 2008, de distribuer, à compter du 15 mai 2008, un dividende de 1 € par action.

Enfin, en 2007, le Groupe a opéré, pour un montant de 45.2 M€, le rachat de 1.96 million de titres qui ont été annulés. Il entend poursuivre ce programme de rachat, conformément aux autorisations données par l'Assemblée Générale Mixte du 24 avril 2006, tout en se réservant la possibilité de privilégier les investissements de croissance.

Neuilly sur Seine, le 3 mars 2008.

**RAPPEL :**  
**la réunion de présentation des résultats aux analystes financiers**  
**sera retransmise sur internet le 4 mars 2008 à partir de 16h00**  
**à l'adresse suivante : <http://www.m6finances.com>**  
**Les coordonnées permettant de suivre la conférence par téléphone sont disponibles à cette même adresse.**

Contact Relations Investisseurs	Marie-Catherine Patry	Tel : + 33 1 41 92 23 12	e-mail : marie-catherine.patry@m6.fr
Contact Presse	Françoise Hollman	Tel : + 33 1 41 92 74 08	e-mail : francoise.hollman@m6.fr
	Emilie Delozanne	Tel : + 33 1 41 92 66 23	e-mail : edelozanne@m6.fr

M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A  
Code MMT, code ISIN : FR0000053225  
[www.m6finances.com](http://www.m6finances.com)

Prochaine publication : Information trimestrielle du 1<sup>er</sup> trimestre 2008 : le 6 mai 2008 avant ouverture de la Bourse

