

CHIFFRE D'AFFAIRES 2007 :
1356.2 M€, en croissance de +5.7%
dont +6.9% au titre des revenus publicitaires du Groupe



| en M€ | 2007 | 2006 | % variation |
|--|---------------|---------------|-------------|
| Premier Trimestre | 338,6 | 308,6 | 9,7% |
| <i>dont Chiffre d'affaires publicitaire M6</i> | <i>165,9</i> | <i>152,5</i> | <i>8,7%</i> |
| Deuxième Trimestre | 370,6 | 355,2 | 4,3% |
| <i>dont Chiffre d'affaires publicitaire M6</i> | <i>199,1</i> | <i>198,9</i> | <i>0,1%</i> |
| Troisième Trimestre | 273,8 | 259,1 | 5,7% |
| <i>dont Chiffre d'affaires publicitaire M6</i> | <i>122,0</i> | <i>118,2</i> | <i>3,2%</i> |
| Quatrième Trimestre | 373,2 | 360,5 | 3,5% |
| <i>dont Chiffre d'affaires publicitaire M6</i> | <i>188,9</i> | <i>180,1</i> | <i>4,9%</i> |
| Total | 1356,2 | 1283,4 | 5,7% |
| <i>dont Chiffre d'affaires publicitaire M6</i> | <i>675,9</i> | <i>649,7</i> | <i>4,0%</i> |

Sur l'ensemble de l'année 2007, le **Groupe M6 a enregistré une progression de 5.7% de l'ensemble de ses revenus**, dont **6.9% au titre des recettes publicitaires consolidées** (chaîne M6, chaînes numériques, presse et Internet) et 4.2% pour les revenus des activités non publicitaires.

Le chiffre d'affaires publicitaire de l'ensemble des activités du Groupe atteint 695.4 M€ sur l'année, composé des **revenus publicitaires de la chaîne M6, en croissance de 4.0%**, de la **publicité des chaînes numériques, en hausse de 51.1%**, et des **recettes publicitaires presse et Internet, en augmentation de 25.8%**.

Dans un contexte 2007 marqué par la montée en puissance de la TNT et par l'élargissement de l'offre télévisuelle, **la famille de chaînes du Groupe M6 a renforcé sa présence sur le marché.**

*
* *

Activité Antenne M6

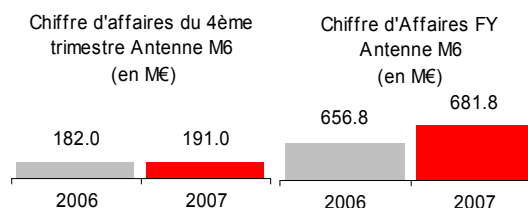
Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires publicitaire de l'Antenne M6 s'inscrit en hausse de 4.0%.

Au 31 Décembre 2007, la part de marché publicitaire brute s'établit à 24.1%, soit une progression de 1 point et **la plus haute part de marché historique** (source : TNS MI).

Le marché publicitaire 2007 a été pénalisé par le recul des Télécoms et de l'Édition, en dépit de l'arrivée de la Distribution. Sur ce nouveau secteur annonceur, M6 a réussi à capter une part de marché brute de 26.3% (hors Mistergooddeal), supérieure à sa part de marché moyenne. **La Distribution devient ainsi le 5^{ème} secteur annonceur de la chaîne.**

Par ailleurs, M6 a renforcé sa position sur les secteurs liés à la grande consommation et aux transports.

En 2007, les audiences de la chaîne M6 ressortent en progression sur les cases horaires stratégiques, la chaîne confirmant sa puissance accrue en rassemblant 100 000 téléspectateurs supplémentaires en soirée, et dépassant le seuil des 4 millions de téléspectateurs à 142 reprises. M6 a également été leader sur la cible des moins de 50 ans, à l'occasion de 62 soirées, contre 48 en 2006. (source : Médiamétrie).

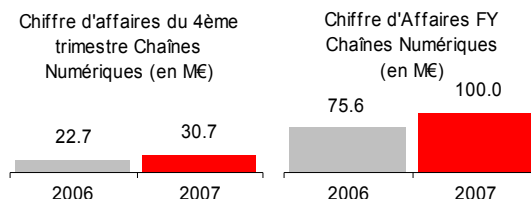


Activité Chaînes Numériques

Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires des chaînes numériques du Groupe est en hausse de +32.3%, dont +51.1% au titre des recettes publicitaires.

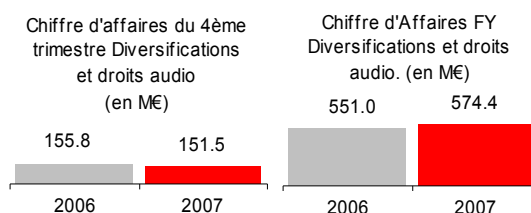
W9 s'est affirmée par ses audiences comme leader des nouvelles chaînes de la TNT en 2007, avec une part d'audience de 3.5% sur les 4 ans et + équipés TNT.

Par ailleurs, en décembre 2007, la chaîne affiche une part d'audience nationale de 1,3% (4 ans et + équipés TV).



Activité Diversifications et Droits Audiovisuels

Sur l'ensemble de l'année, les activités de Diversifications et Droits Audiovisuels enregistrent **une croissance de 4.2%**, tirée principalement par le Pôle Vente à Distance (Mistergooddeal.com et HSS) et le Pôle Interactivité (M6 Mobile et Web). Le Pôle Interactions recule significativement, pénalisé par un marché en recul sur la musique et les collections.



*
* *

Évolution de la situation financière

Le Groupe M6 a choisi en 2007 de mener à la fois une stratégie d'investissements et de redistribution, matérialisée par un montant net d'investissements de 154.5 M€, la distribution d'un dividende de 125 M€ et l'activation d'un

programme de rachat d'actions à hauteur de 45 M€. Le niveau de trésorerie fin 2007 devrait donc être significativement inférieur à la situation fin 2006.

Neuilly, le 30 janvier 2008

Contact Relations Investisseurs
Contact Presse

Marie-Catherine Patry
Emilie Delozanne

Tel : + 33 1 41 92 23 12
Tel : + 33 1 41 92 66 23

e-mail : marie-catherine.patry@m6.fr
e-mail : edelozanne@m6.fr

www.m6finances.com

M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A

Code MMT, code ISIN : FR0000053225

Prochaine publication : 03/03/2008 après bourse, comptes annuels