



LE GROUPE M6, AU TRAVERS DE SA FILIALE HOME SHOPPING SERVICE, ACQUIERT MISTERGOODDEAL.COM

Neuilly-sur-Seine, le 15 novembre 2005 - Le Groupe M6 annonce aujourd'hui l'acquisition, par sa filiale HSS (Home Shopping Service), de 95% du capital de la société Mistergooddeal.com, l'un des principaux acteurs français du e-commerce, leader du déstockage de grandes marques sur Internet.

Porté par l'essor du haut-débit et l'évolution des comportements d'achats¹, Mistergooddeal.com se classe dans le Top 10 des sites marchands français en terme de taux de fréquentation. Bénéficiaire depuis 2003, et après avoir atteint en 2004 un chiffre d'affaires de 45 M€, Mistergooddeal.com poursuit son rythme de croissance élevé, avec une progression d'activité depuis début 2005 de 45%, surperformant ainsi son marché. Mistergooddeal.com prévoit un chiffre d'affaires 2005 supérieur à 65 M€.

L'acquisition de Mistergooddeal.com donne naissance à une combinaison inédite Télévision -Internet dans le commerce, et constitue une opportunité majeure d'accélérer la croissance et le développement des activités de vente à distance du Groupe M6.

Soutenue par de fortes complémentarités commerciales et opérationnelles, cette alliance, qui associe puissance de la télévision, expérience de la vente à distance et croissance de l'Internet, va donner une dimension nouvelle aux activités de télé-achat et d'e-commerce du Groupe M6, dont le chiffre d'affaires 2006 devrait dépasser 200 M€.

S'adressant à une cible de clientèle élargie, ce nouvel ensemble permet de créer le premier acteur réellement multi-canal, présent sur tous les supports puissants de diffusion et de distribution que sont la télévision, les catalogues, le téléphone mobile, et est désormais idéalement positionné pour bénéficier de la forte croissance du e-commerce.

L'équipe dirigeante conserve 5% du capital et mettra son expérience au service du développement du e-commerce au sein du Groupe. Compte tenu des clauses de rachat, le montant maximum susceptible d'être payé par le Groupe M6 est de 44 M€ pour l'intégralité du capital.

Guillaume Clavel, Directeur Général Délégué de Mistergooddeal.com, a déclaré :

«Après une première étape de développement, soutenue par des partenaires financiers (FD5, Turenne Capital et CIC Finance), qui nous a permis de devenir un acteur de référence sur notre marché en combinant croissance et rentabilité, nous sommes heureux de rejoindre les équipes du Groupe M6, dont l'expérience et les savoir-faire complémentaires vont nous permettre d'élargir nos

¹ Au 1^{er} semestre 2005, plus de la moitié des internautes, soit 12 millions de personnes, avait effectué un achat en ligne (source : FEVAD)



compétences et d'amplifier notre développement commercial, pour viser une place de premier plan dans la vente à distance en France.»

Jérôme Dillard, Directeur des Diversifications du Groupe M6, a déclaré :

« Il s'agit d'une nouvelle étape importante pour le pôle Diversifications du Groupe M6. Cette acquisition consacre l'alliance de deux acteurs complémentaires, entre d'une part un acteur leader de la vente à la télévision et, d'autre part, un « pure player » de la vente en ligne. Cette alliance du t-commerce et du e-commerce va créer un pôle bénéficiant d'une taille critique, aux perspectives de croissance renforcées, avec une puissance de contacts démultipliée ».

Nicolas de Tavernost, Président du Directoire du Groupe M6, a déclaré :

« Avec cette acquisition, qui constitue une opportunité d'accélérer le développement du pôle de Vente à Distance, le Groupe M6 poursuit sa stratégie de croissance rentable : le Groupe renforce significativement sa position sur le secteur porteur du e-commerce et crée une combinaison inédite, mêlant la puissance et l'attractivité de la télévision à l'efficacité et au dynamisme de l'Internet. Avec 350 collaborateurs, ce pôle contribue par ailleurs au développement de l'activité économique.»

A propos de Home Shopping Service

Créée en 1987 et filiale à 100% de M6 depuis 1998, Home Shopping Service (HSS) a réalisé en 2004 un chiffre d'affaires de 111.4 M€ et a dégagé un résultat net de 4.3 M€.

En associant depuis près de 20 ans Vente à Distance et Télévision pour créer une nouvelle manière de faire ses achats, HSS est aujourd'hui le leader de la vente à la télévision en France et au Benelux, avec une part de marché d'environ 55%. Entré sur le segment des Infomercials en 2003, HSS diffuse aujourd'hui plus de 700 heures de programmes chaque semaine sur plus de 40 chaînes en France et à l'étranger, expédie un article toutes les 5 secondes et compte plus de 2 millions de clients actifs. 25% des ventes d'HSS sont réalisées par le biais d'Internet et 5 millions de catalogues sont distribués chaque année.

A propos de Mistergooddeal.com

Créé en 2000, Mistergooddeal.com est le n°1 du déstockage de grandes marques en ligne, et propose en moyenne 6 000 références, dans des secteurs très variés : électroménager, hifi-vidéo, informatique, téléphonie, jardinage, bricolage, Il compte actuellement 500 000 clients actifs avec 100 000 à 150 000 visites quotidiennes sur ses sites.

En associant croissance et rentabilité, Mistergooddeal.com a dégagé un premier résultat positif lors de son exercice 2003. En 2004 la société a réalisé un chiffre d'affaires de 45.0 M€ et consolidé son résultat bénéficiaire, et vise un chiffre d'affaires supérieur à 65 M€ en 2005.

Contact Presse
Contact Investisseurs

Emilie Delozanne
Claire Roblet

Tel : +33 1 41 92 66 23
Tel : + 33 1 41 92 59 53

e-mail : edelozanne@m6.fr
e-mail : croblet@m6.fr