

UN CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3^{ème} TRIMESTRE 2005 (normes IFRS) DE 268.8 M€ EN PROGRESSION DE 7.3 %

RECETTES PUBLICITAIRES M6 + 1.8 %
CHIFFRE D'AFFAIRES AUTRES ACTIVITES + 11.9 %



en M€	2004	2005	% variation
Publicité M6	327.4	333.4	+1.8%
Autres activités	305.0	310.2	+1.7%
Chiffre d'affaires consolidé du premier semestre	632.5	643.7	+1.8%

Publicité M6	115.8	117.9	+1.8%
Autres activités	134.8	150.9	+11.9%
Chiffre d'affaires consolidé du troisième trimestre	250.6	268.8	+7.3%

Publicité M6	443.2	451.3	+1.8%
Autres activités	439.9	461.2	+4.8%
Chiffre d'affaires consolidé au 30 septembre	883.1	912.5	+3.3%

Les recettes publicitaires de la chaîne M6 se sont élevées à 117.9 M€ au troisième trimestre 2005 (vs. 115.8 M€ sur la même période en 2004), marquant une progression de 1.8%, identique à celle constatée au premier semestre.

Dans un marché brut (*source TNS Media Intelligence*) en léger repli, M6 continue d'accroître sa part de marché publicitaire qui s'établit à 23.3% contre 22.4% au 30 septembre 2004, avec des progressions en volume significatives dans les secteurs Télécoms, Services et Transports, compensant le repli des secteurs Alimentation et Toilette-Beauté.

Cette croissance de part de marché publicitaire résulte notamment des progressions de parts d'audience réalisées au cours de la période janvier - septembre, auprès :

- des individus de 4 ans et plus, avec une part d'audience qui atteint 12.8% contre 12.4% en 2004
- des ménagères de moins de 50 ans avec une part d'audience qui s'établit à 19.4 % contre 18.6% en 2004.

Les autres activités réalisent au troisième trimestre un chiffre d'affaires en hausse de 11.9%, atteignant 150.9 M€, permettant d'afficher une croissance de 4.8% sur les neuf premiers mois.

Le dynamisme des activités Internet et du pôle Vente à Distance tire la croissance des diversifications : le pôle Vente à Distance affiche 5.9 % de croissance cumulée au 30 septembre (88.5M€ de chiffre d'affaires 9 mois) tandis que M6 Web croît de 10.9 % sur la même période (23.5M€ de chiffre d'affaires 9 mois). Par ailleurs l'activité de droits audiovisuels progresse sur 9 mois de 15.9% pour s'établir à 37.9 M€, grâce aux ventes catalogue et au succès des sorties en salles. Seul le pôle M6 Interactions, essentiellement en raison du retrait des activités Disques, voit son chiffre d'affaires reculer (-12.9% sur 9 mois, à 85.1 M€).

Les activités de télévision numérique affichent un chiffre d'affaires 9 mois de 192.5 M€, en hausse de 9.2% (4.9% à périmètre constant¹). Les chaînes thématiques enregistrent une progression de chiffre d'affaires 9 mois de 3% à périmètre constant, atteignant 39.6 M€, tandis que TPS dégage un chiffre d'affaires au 30 septembre en hausse de 5.3% à 152.8 M€ (quote-part M6).

De nouvelles activités comme M6 Mobile by Orange contribueront au chiffre d'affaires dès 2005 et plus significativement en 2006, M6 Mobile ayant atteint le seuil des 100.000 abonnés le 3 octobre, soit le double de la prévision initiale.

Au total le chiffre d'affaires consolidé du troisième trimestre du Groupe M6 progresse de 7.3% pour s'établir à 268.8 M€, correspondant à une croissance cumulée au 30 septembre de 3.3%.

Neuilly sur Seine, le 27 octobre 2005

¹ Paris Première a été consolidée à compter du 1er mai 2004

Contact Relations Investisseurs
 Contact Presse

Claire Roblet
 Emilie Delozanne

Tel : + 33 1 41 92 59 53
 Tel : + 33 1 41 92 66 23

e-mail : croblet@m6.fr
 e-mail : edeloizanne@m6.fr