

**1<sup>er</sup> SEMESTRE 2005 (normes IFRS)**  
**RESULTAT NET CONSOLIDÉ (Part du Groupe) de 87.2 M€**  
**en progression de + 2.6 %**



Le Conseil de Surveillance a examiné le 29 août les comptes du 1<sup>er</sup> semestre 2005 arrêtés par le Directoire.

normes IFRS, en M€	30-juin-05	30-juin-04	% variation
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>643,6</b>	<b>632,5</b>	<b>+1,8%</b>
dont publicité	333,4	327,4	+1,8%
dont diversifications, TV numérique et droits audiovisuels	310,2	305,1	+1,7%
<b>Résultat Opérationnel (EBIT)</b>	<b>135,3</b>	<b>137,6</b>	<b>-1,6%</b>
<i>marge opérationnelle (en % du CA)</i>	<i>21,0%</i>	<i>21,7%</i>	
<b>Résultat Net (Part du Groupe)</b>	<b>87,2</b>	<b>84,9</b>	<b>+2,6%</b>
<i>marge nette (en % du CA)</i>	<i>13,5%</i>	<i>13,4%</i>	

Au premier semestre 2005, le **Groupe M6 a enregistré une progression de 1.8% de son chiffre d'affaires consolidé**, à 643.6 M€, grâce à la hausse des recettes publicitaires de la chaîne M6 (+1.8% à 333.4 M€) et des revenus des activités de diversifications, TV numérique et droits audiovisuels (+1.7% à 310.2 M€).

Tout en renforçant significativement ses parts d'audience au cours du premier semestre, **la chaîne a limité la progression de son coût de la grille à +1.8%** pour atteindre 127.3 M€. La marge brute de la grille enregistre une nouvelle amélioration et s'établit à 54.8%<sup>1</sup> au premier semestre 2004.

**Le résultat opérationnel du Groupe s'élève à 135.3 M€**, en recul de 1.6% par rapport au premier semestre 2004, compte tenu du lancement de la TNT, dont l'impact s'élève à - 4.1 M€.

Dans ce contexte, les différentes activités du groupe contribuent respectivement à hauteur de :

- 126.5 M€ pour **l'Antenne M6** contre 128.3 M€ en 2004, principalement en raison des coûts induits par la diffusion en numérique et par la poursuite du plan de numérisation.
- 4 M€ pour **les activités de télévision numérique** contre 0.4 M€ au premier semestre 2004<sup>2</sup>. Les chaînes thématiques contribuent à hauteur de 1 M€, supportant les coûts de la TNT et particulièrement ceux attachés au lancement de la chaîne W9 en gratuit. TPS enregistre pour la troisième année un résultat opérationnel positif, qui s'élève à 3.0 M€ (*en quote-part IFRS M6*).
- 6.4 M€ pour **les Diversifications et Droits Audiovisuels** contre 9.7 M€ en 2004, sous l'effet des investissements marketing significatifs effectués au cours des six premiers mois de l'exercice 2005 par le pôle M6 Interactions et en particulier pour le lancement de M6 Mobile by Orange, qui pèse pour -2.2 M€.
- -1.6 M€ pour **les charges non affectées aux activités** contre -0.8 M€ en 2004, principalement sous l'effet de la comptabilisation des stock-options selon la norme IFRS 2.

Soutenu par l'amélioration du résultat financier, **le résultat net Part du Groupe progresse de 2.6 %** pour atteindre 87.2 M€, soit une marge nette de 13.5 % contre 13.4 % en 2004.

Au 30 juin 2005, les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 426.8 M€ et la trésorerie nette s'établit à 113.6 M€, contre 97.5 M€ en 2004.

Après la clôture des comptes semestriels, le Groupe M6 a procédé à la cession des 20 % qu'il détenait dans RTL Shop<sup>3</sup>, consolidée par mise en équivalence. La plus-value de cession sera intégrée dans les comptes du second semestre.

Neuilly, le 31 août 2005.

<sup>1</sup> Marge brute de la grille = Recettes nettes diffuseur (Recettes publicitaires de l'Antenne, diminuées des taxes, coûts de diffusion et coût de la régie) – coût de grille

<sup>2</sup> En application de l'IFRS 3, les frais de restructuration de Paris Première (7.9 M€) sont retraités en résultat en 2004.

<sup>3</sup> Société de téléachat opérant sur le marché allemand.