

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{er} SEMESTRE 2005 (normes IFRS) : 643.6 M€

RECETTES PUBLICITAIRES M6 + 1.8 %
CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE + 1.8 %



en M€	30/06/2004	30/06/2005	% variation
Publicité M6	327,4	333,4	+1,8%
Diversifications, TV numérique et Droits Audiovisuels	305,1	310,2	+1,7%
Total Chiffre d'affaires consolidé	632,5	643,6	+1,8%

La chaîne M6 a enregistré au premier semestre 2005 des recettes publicitaires en progression de 1.8 % par rapport à la même période sur 2004, s'établissant à 333.4 M€ contre 327.4 M€. Dans un contexte de marché difficile, marqué par un ralentissement de la consommation des ménages, la poursuite de la croissance des revenus publicitaires s'est effectuée en dépit d'une base de comparaison défavorable (+ 8.8 % de croissance des recettes publicitaires au premier semestre 2004). M6 enregistre une nouvelle hausse de sa part de marché publicitaire, qui atteint 23.6 % (contre 23.0%, en données brutes, au premier semestre 2004).

Cette performance reflète le renforcement de la part d'audience de la chaîne M6 au premier semestre 2005, dans un environnement concurrentiel accru. La chaîne confirme le succès de sa ligne éditoriale auprès du public familial et elle atteint une part d'audience moyenne de :

- 13.1% auprès des individus de 4 ans et plus contre 12.5% au premier semestre 2004,
- 20.1% auprès des ménagères de moins de 50 ans contre 19.0% au premier semestre 2004.

Les chaînes thématiques, confortées par leurs résultats d'audience, continuent de progresser avec un chiffre d'affaires qui atteint 28.4 M€ contre 20.4 M€ au premier semestre 2004 (+ 39.2 %, et + 2.2 % à périmètre comparable¹). **TPS a poursuivi sa croissance**, avec un chiffre d'affaires de 102 M€ (correspondant à la quote-part de 34 % de M6) en progression de 6.5 %. Au 30 juin 2005, TPS comptait 1 351 192 abonnés, démontrant ainsi la solidité de sa base d'abonnés dans un contexte de marché marqué par le démarrage de la TNT.

Les activités de diversifications et de droits audiovisuels enregistrent un chiffre d'affaires en baisse de 5.0 % à 175.6 M€, soit une diminution de 9.3 M€ qui s'explique principalement par l'absence de comédie musicale en 2005, alors que cette activité avait dégagé au premier semestre 2004 une contribution de 9.7 M€ au chiffre d'affaires. Le chiffre d'affaires du Pôle Télé-Achat progresse de 5 % à 63.2 M€, tandis que les revenus du Football Club des Girondins de Bordeaux sont en retrait de 1.3 M€ à 15.9 M€. Les autres variations de chiffre d'affaires sont peu notables, les Droits Audiovisuels dégageant une contribution au chiffre d'affaires consolidé de 21.8 M€, M6 Web réalisant un chiffre d'affaires de 14.5 M€ et le Pôle Interactions enregistrant un chiffre d'affaires de 60.2 M€.

Au total le chiffre d'affaires consolidé du Groupe M6 progresse de 1.8 % pour s'établir à 643.6 M€.

Les résultats consolidés du 1^{er} semestre 2005 seront publiés le 31 août après la clôture de la Bourse.

Neuilly sur Seine, le 27 juillet 2005

¹ Paris Première a été consolidée à compter du 1er mai 2004