

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{er} TRIMESTRE 2005
RECETTES PUBLICITAIRES + 3,2 %
CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE + 4,2 %¹(normes françaises)



en M€	normes françaises			normes IFRS (*)		
	31/03/2005	31/03/2004	% variation	31/03/2005	31/03/2004	% variation
Chiffre d'affaires consolidé	305,4	293,0	+4,2%	307,5	294,4	+4,4%
dont publicité	151,8	147,1	+3,2%	151,8	147,1	+3,2%
dont diversifications et TV numérique	153,6	145,9	+5,3%	155,7	147,3	+5,7%

(*) En normes IFRS, seule l'application de l'IAS 18 (Produits des Activités Ordinaires) a conduit à retraiter le chiffre d'affaires du FCGB et de SND pour des montants non significatifs.

Les recettes publicitaires, qui atteignent 151,8 M€, ont progressé de 3,2% en dépit d'un contexte de marché peu soutenu par les secteurs annonceurs traditionnels et d'une base de comparaison élevée. M6 a poursuivi ses gains de parts de marché, avec une part de marché publicitaire (en données brutes) qui s'établit à **23,3 % contre 22,7 %**, soit une progression de 0,6 point.

Cette performance accompagne un premier trimestre 2005² au cours duquel M6 a réalisé ses niveaux d'audience les plus élevés depuis sa création :

- la part d'audience moyenne auprès des 4 ans et plus s'établit à **12,9%** contre 12,7% en 2004 sur la même période ;
- la part d'audience moyenne auprès des ménagères de moins de 50 ans atteint **20,1%, soit un nouveau record historique pour la chaîne sur cette période ;**
- la part d'audience moyennesur les 15-49 ans atteint **19,2%** contre 18,8% en 2004 ;
- un soir sur trois au cours de ce premier trimestre, M6 a réuni entre 4,0 et 6,5 millions de téléspectateurs, et a été 11 fois la chaîne la plus regardée en première partie de soirée par les moins de 50 ans.

La télévision numérique enregistre un chiffre d'affaires de 62,5 M€, en progression de 16,5% (+ 5,8% à périmètre comparable). **Les chaînes thématiques** confirment leur forte croissance avec une hausse de 20,4% du chiffre d'affaires (à périmètre constant). Les chaînes Téva, TF6 et Série Club bénéficient de leurs bons scores d'audience pour attirer de nouveaux annonceurs et augmenter leurs recettes publicitaires. Paris Première, consolidée à compter du 1^{er} mai 2004, apporte une contribution de 5,6 M€ au chiffre d'affaires du Groupe sur ce trimestre. Enfin, le 1^{er} trimestre a été marqué par le lancement de M6 Music Black, M6 Music Rock et M6 Music Hits. **TPS** connaît une progression de 4 % de son chiffre d'affaires et contribue à hauteur de 49,1 M€ au chiffre d'affaires consolidé du Groupe M6.

Les activités de diversifications dégagent une contribution au chiffre d'affaires consolidé de 91,1 M€ contre 92,3 M€, en retrait de 1,3%. L'évolution la plus significative concerne **M6 Interactions**, dont les activités Publications et Musique progressent de 12,7%, notamment grâce au succès des artistes qui ont occupé les premières places des palmarès de ventes (*Amel Bent, Chimène Badi, Ilona Mitrecey*). Toutefois le pôle M6 Interactions est en retrait, avec un chiffre d'affaires qui s'établit à 31,5 M€ vs. 34,5 M€ du fait du caractère saisonnier de l'activité Evénements. Les autres activités (Télé-achat, M6 Web, SND, Football Club des Girondins de Bordeaux) ne marquent pas d'évolution notable au regard du 1^{er} trimestre 2004, avec un chiffre d'affaires consolidé en croissance de 3,1% pour atteindre 59,6 M€.

Au total le Chiffre d'Affaires consolidé (normes françaises) progresse de 4,2% pour s'établir à 305,4 M€ contre 293,0 M€. En normes IFRS, la progression atteint 4,4%.

* *

L'Assemblée Générale Mixte des actionnaires qui s'est tenue ce jour a approuvé le versement d'un dividende de 0,84 € par action, en croissance de 25,4% par rapport à 2004. Le paiement sera effectué le mardi 3 mai.

* *

Par ailleurs le Conseil de Surveillance, qui s'est tenu ce jour, a renouvelé pour cinq ans les mandats du Directoire et de son Président, Nicolas de Tavernost.

Neuilly sur Seine, le 28 avril 2005

¹ À périmètre comparable, la progression du Chiffre d'Affaires consolidé est de 2,3 %

² Semaines 1 à 13, source Médiamat Médiamétrie