



M6 EN 2004 : PERFORMANTE ET INNOVANTE

➤ LE PARTI PRIS DE L'ORIGINALITE

M6 poursuit sa politique d'originalité et d'innovation.

En 2004, M6 a su encore mieux étonner le public avec le lancement de 20 nouveaux programmes :

de nouvelles écritures de documentaires comme MA VIE AUX URGENCES,
de nouveaux magazines de la vie comme ON A ECHANGE NOS MAMANS,
de nouvelles expériences de vie comme LE PENSIONNAT DE CHAVAGNES,
des fictions françaises originales et familiales comme TROIS PERES A LA MAISON ou SI J'ETAIS ELLE.

M6 a confirmé son positionnement de « chaîne des nouvelles séries » avec le lancement de 15 nouvelles séries comme par exemple NCIS ENQUETES SPECIALES.

➤ UNE ANNEE STABLE AUPRES DES 4 ANS ET PLUS

Dans un contexte concurrentiel marqué par le développement des chaînes thématiques, M6 maintient son audience auprès de l'ensemble du public et affiche une part d'audience 4 ans et plus stable (à 12,5% soit -0,1 point par rapport à 2003).

➤ LA PLUS FORTE PROGRESSION TOUTES CHAÎNES CONFONDUES AUPRES DU PUBLIC DES MOINS DE 35 ANS

M6 progresse nettement auprès des moins de 35 ans avec un gain de +0,6 point de part d'audience (19,9% de part d'audience contre 19,3% en 2003) et affiche ainsi la plus forte hausse toutes chaînes confondues sur ce public.



➤ M6 CONFIRME SA POSITION DE DEUXIEME CHAÎNE AUPRES DU PUBLIC DES MOINS DE 50 ANS POUR LA 6^{ème} ANNEE CONSECUTIVE

Avec 18,0% de part d'audience sur l'ensemble de la journée, M6 est en effet la deuxième chaîne la plus regardée par le public des moins de 50 ans.

En 2004, M6 a été la chaîne la plus regardée en soirée par le public des moins de 50 ans à 33 reprises, **soit 11 soirées de plus qu'en 2003.**

Après des Ménagères de moins de 50 ans, l'audience de M6 progresse de +5% d'une année à l'autre. Avec une part d'audience de 18,6%, M6 est la deuxième chaîne la plus regardée par ce public pour la 4^{ème} année consécutive.

➤ M6 FEDERE UN PUBLIC DE PLUS EN PLUS LARGE

M6, en rassemblant de plus en plus la famille, séduit un public plus large et affiche en 2004 de nombreux records d'audience (cf ci-après « 20 meilleures audiences 2004 »).

Record historique pour un film sur M6 : 7,5 millions de téléspect. pour LE MASQUE DE ZORRO,
Record pour la soirée du jeudi (depuis LOFT STORY) : 6,2 millions de téléspect. pour le PENSIONNAT DE CHAVAGNES pour le 1^{er} épisode,

Record historique pour une série sur M6 : 4,9 millions de téléspect. pour NCIS ENQUETES SPECIALES,

Record de l'émission BACHELOR : 4,6 millions de téléspect. pour la finale de la saison 2,

Record de l'émission NOUVELLE STAR : 4,5 millions de téléspect. pour le 1^{er} épisode de la saison 2.

Les meilleurs scores des rendez-vous « info » du dimanche soir atteignent plus de 5 millions de téléspectateurs (5,4 millions pour ZONE INTERDITE « Familles nombreuses » et 5,2 millions pour CAPITAL « Destination de rêve »). En deuxième partie de soirée, le magazine SECRETS D'ACTUALITE, dont le rythme de diffusion a triplé en 2004, a rassemblé jusqu'à 2,4 millions de téléspectateurs.

La stratégie d'innovation de M6 s'est accélérée en 2004 et a permis à la chaîne de progresser auprès de ses publics privilégiés tout en réunissant un public plus familial.



➤ LES 20 MEILLEURES AUDIENCES DE L'ANNEE

Audience
en millions de
téléspectateurs

1	Lun 01/11/04 FILM. LE MASQUE DE ZORRO	7,5
2	Jeu 02/09/04 DOCUM. LE PENSIONNAT DE CHAVAGNES (1)	6,2
3	Lun 06/09/04 FILM. LE MASQUE DE L'ARAIGNEE	5,5
4	Dim 02/01/05 MAGAZ. ZONE INTERDITE FAMILLES NOMBREUSES (1)	5,4
5	Lun 08/03/04 FILM. ARMAGEDDON	5,4
6	Dim 07/11/04 MAGAZ. ZONE INTERDITE ENQUETE SUR LA FRANCE QUI TRICHE (1)	5,4
7	Lun 29/11/04 FILM. LES EVADES	5,3
8	Dim 04/01/04 MAGAZ. CAPITAL DESTINATION DE REVE (1)	5,2
9	Dim 05/12/04 MAGAZ. ZONE INTERDITE COMMENT S'EN SORTIR QUAND ON A TOUT PERDU (1)	5,0
10	Dim 14/11/04 MAGAZ. CAPITAL FRANCE LE PAYS OU LA VIE EST TROP CHERE (1)	5,0
11	Dim 11/01/04 MAGAZ. ZONE INTERDITE LES POMPIERS DE L'EXTREME (1)	5,0
12	Lun 02/02/04 FILM. RONIN	5,0
13	Lun 18/10/04 FILM. DESTINATION FINALE	5,0
14	Lun 16/02/04 FILM. JACKIE CHAN DANS LE BRONX	5,0
15	Dim 03/10/04 MAGAZ. CAPITAL EQUIPER SA MAISON LE PRIX DU REVE (1)	4,9
16	Dim 01/02/04 MAGAZ. CAPITAL LES LIEUX SECRETS DU COMMERCE (1)	4,9
17	Mer 15/12/04 TELEF. SI J'ETAIS ELLE (1)	4,9
18	Mer 08/09/04 SERIE. N C I S ENQUETES SPECIALES	4,9
19	Lun 05/04/04 FILM. MARY A TOUT PRIX	4,9
20	Lun 29/12/03 DA. ASTERIX ET LES INDIENS	4,8

*Une seule édition par format
Durée > 15 minutes*

(1) : A noter, parmi les 20 meilleures audiences de l'année, on retrouve 10 productions ou co-productions M6.

Neuilley-sur-Seine, le 3 janvier 2005

CONTACT :
Florence Moizan

COMMUNIQUE DE PRESSE



Tél. 01 41 92 74 08
fmoizan@m6.fr