

**3ème TRIMESTRE 2004 :**  
**RECETTES PUBLICITAIRES + 4,0 %**  
**CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE + 2,6 %**



Chiffre d'affaires en M€	2004	2003	%
<b>Premier Trimestre</b>	<b>293,0</b>	<b>287,6</b>	<b>1,9%</b>
dont publicité M6	147,1	133,6	10,1%
dont TV numérique et diversifications	145,9	154	-5,3%
<b>Deuxième Trimestre</b>	<b>333,5</b>	<b>320,0</b>	<b>4,2%</b>
dont publicité M6	180,3	167,3	7,8%
dont TV numérique et diversifications	153,2	152,7	0,4%
<b>Total du Premier Semestre</b>	<b>626,5</b>	<b>607,6</b>	<b>3,1%</b>
dont publicité M6	327,4	300,9	8,8%
dont TV numérique et diversifications	299,1	306,7	-2,5%
<b>Troisième Trimestre</b>	<b>254,1</b>	<b>247,7</b>	<b>2,6%</b>
dont publicité M6	115,8	111,3	4,0%
dont TV numérique et diversifications	138,3	136,4	1,4%
<b>Cumul au 30 septembre</b>	<b>880,6</b>	<b>855,3</b>	<b>3,0%</b>
dont publicité M6	443,2	412,2	7,5%
dont TV numérique et diversifications	437,4	443,1	-1,3%

**Avec 18,6 % de part d'audience** moyenne auprès des ménagères de moins de 50 ans contre 18,4 % sur les neuf premiers mois de 2003, M6 poursuit sa progression sur sa cible prioritaire en gagnant 0,2 point d'audience.

M6 a réalisé en septembre **sa meilleure rentrée historique**, avec une part d'audience moyenne de **19,6%** auprès des ménagères de moins de 50 ans, contre 19,2 % en septembre 2003. M6 enregistre en septembre 2004 la plus forte progression d'audience sur les 11-14 ans (+ 5,2 points).

**Les recettes publicitaires** augmentent de 4,0 % et atteignent 115,8 M€ contre 111,3 M€ au troisième trimestre 2003, avec des progressions significatives des secteurs Presse et Télécommunications contrastant avec un moindre dynamisme des secteurs Toilette-Beauté et Entretien.

Sur les neuf premiers mois de l'année, la croissance des revenus publicitaires s'établit à 7,5 %

**Le chiffre d'affaires des activités de télévision numérique et de diversifications** s'élève à 138,3 M€, en progression de 1,4 % par rapport au troisième trimestre 2003.

Les principales évolutions concernent :

- Le télé-achat, dont le chiffre d'affaires de 23,6 M€ progresse de 16,6 % sur le trimestre (+ 1,7% à périmètre constant),
- Les activités de M6 Web, qui enregistrent une croissance supérieure à 30 % pour s'établir à 6,5 M€,
- Les chaînes thématiques, qui confirment leur dynamisme avec une hausse de 11,1 % à périmètre constant, notamment grâce à la progression de leurs revenus publicitaires. La chaîne Paris Première, consolidée depuis le 1<sup>er</sup> mai 2004, bénéficie également de la croissance des recettes publicitaires,
- TPS, dont le chiffre d'affaires trimestriel est en progression de 8,8 % par rapport à 2003,
- Les activités de M6 Interactions et de SND enregistrent un chiffre d'affaires en retrait de 6 M€ par rapport au troisième trimestre 2003, du fait principalement pour SND d'un effet de base défavorable (sortie vidéo de « Gangs of New York » en 2003). Les activités de M6 Interactions connaissent des évolutions contrastées : la musique enregistre de bonnes performances (succès d'O-Zone) dans un marché du disque pourtant difficile, tandis que les diffusions en kiosque (collections et DVD) doivent faire face à une forte concurrence. Les activités de M6 Interactions et SND s'inscrivent cependant sur ce trimestre dans une tendance plus favorable qu'au 1<sup>er</sup> semestre 2004.

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe M6 au troisième trimestre s'élève à 254,1 M€, soit une progression de 2,6 %, avec respectivement + 4,0 % pour les revenus publicitaires et + 1,4 % pour les activités de télévision numérique et de diversifications.

Neuilly, le 27 octobre 2004

**Contacts**

Claire Roblet, Relations Investisseurs  
 Florence Moizan, Relations Presse

01 41 92 59 53  
 01 41 92 74 08

[www.m6finances.com](http://www.m6finances.com)